

Modulhandbuch Betriebswirtschaft

erzeugt am 07.01.2020,15:36

Studienleiter	Prof. Dr. Frank Hälsig
stellv. Studienleiter	Prof. Dr. Michael Zell
Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
stellv. Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Udo Venitz

Betriebswirtschaft Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)	BBWL-720	7	-	12	Prof. Dr. Michael Zell
Betriebliche Informationssysteme	BBWL-460	4	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
Colloquium	BBWL-730	7	2C	3	Prof. Dr. Michael Zell
Daten- und Geschäftsprozessmanagement	BBWL-350	3	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
Einführung BWL	BBWL-110	1	4V	5	Prof. Dr. Petra Garnjost
Grundkurs Recht	BBWL-230	2	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck
Grundlagen Bilanzierung	BBWL-320	3	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Investition und Finanzierung	BBWL-310	3	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Jahresabschluss	BBWL-420	4	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Kostenmanagement und Steuerlehre	BBWL-220	2	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Kostenrechnung	BBWL-120	1	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
Makroökonomie	BBWL-340	3	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Marketing	BBWL-150	1	4V	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz

Mikroökonomie	BBWL-250	2	4V	5	Prof. Dr. Markus Münter
Personal und Organisation	BBWL-210	2	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Praktische Studienphase	BBWL-710	7	-	15	Prof. Dr. Michael Zell
Produktion, Logistik und Beschaffung	BBWL-410	4	4V	5	Prof. Dr. Thomas Korne
Soft-Skills	BBWL-360	3	4V	5	Prof. Dr. Barbara Weitz
Statistik 2	BBWL-450	4	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Unternehmensführung	BBWL-440	4	4V	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Unternehmerische Verantwortung	BBWL-430	4	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Wirtschaftsinformatik	BBWL-130	1	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
Wirtschaftsmathematik 1	BBWL-140	1	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1	BBWL-240	2	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschaftspolitik	BBWL-610	6	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Wirtschaftsrecht	BBWL-330	3	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck

(26 Module)

Betriebswirtschaft Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
American Spring Academy	BBWL-515	5	4EX	5	Prof. Dr. Michael Zell
Chefsache Verträge	BBWL-512	5	4V	5	Prof. Dr. Sybille Neumann
Entscheidungslehre	BBWL-511	5	4V	5	Prof. Dr. Susan Pulham
Mexican Spring Academy (MSA)	BBWL-516	5	4EX	5	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Nachhaltigkeit	BBWL-514	5	4V	5	Prof. Dr. Uwe Leprich
Projekt 1	BBWL-522	5	4PA	5	Prof. Dr. Michael Zell
Projekt 2	BBWL-622	6	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
SP-Modul 1: Controlling	BBWL-561/661	-	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
SP-Modul 1: Externe Logistik	BBWL-531/631	-	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht	BBWL-541/641	-	4V	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz
SP-Modul 1: Personalmanagement 1	BBWL-551/651	-	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP-Modul 1: Software Engineering	BBWL-571/671	-	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien	BBWL-534/634	-	4V	5	Prof. Dr. Thomas Korne
SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht	BBWL-563/663	-	4V	5	Prof. Dr. Jochen Pilhofer
SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht	BBWL-552/652	-	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck
SP-Modul 2: IT-Management	BBWL-572/672	-	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle

SP-Modul 2: Interne Logistik	BBWL-532/632	-	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 2: Marketing-Instrumente	BBWL-542/642	-	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP-Modul 3: E-Business, Social Media Marketing und Kundenmanagement	BBWL-543/643	-	-	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz
SP-Modul 3: IT-Consulting	BBWL-573/673	-	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung	BBWL-562/662	-	4V	5	Prof. Dr. Günter Pochmann
SP-Modul 3: Logistikmanagement und Recht	BBWL-533/633	-	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 3: Personalmanagement 2	BBWL-553/653	-	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements	BBWL-554/654	-	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen	BBWL-574/674	-	4V	5	Prof. Dr. Christian Liebig
SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft	BBWL-564/664	-	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung	BBWL-544/644	-	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
Seminar 1	BBWL-521	5	4S	5	Prof. Dr. Michael Zell
Seminar 2	BBWL-621	6	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
Wirtschaftsenglisch 1	BBWL-160	1	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsenglisch 2	BBWL-260	2	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion	BBWL-513	5	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Wirtschaftsfranzösisch 1	BBWL-170	1	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsfranzösisch 2	BBWL-270	2	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

(34 Module)

Betriebswirtschaft Pflichtfächer

Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)

Modulbezeichnung: Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)
Modulbezeichnung (engl.): Bachelor Thesis (final thesis)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-720
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Sonstige Vorkenntnisse:

Module der Semester 1-6.

Die Prüfungsleistungen der ersten 4 Semester müssen absolviert sein.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,
- sind befähigt, im Falle einer praxisbezogenen Abschlussarbeit für eine Problemstellung eine praktisch verwertbare Lösung zu entwickeln,
- können eigenständig die Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs recherchieren und sich damit auseinandersetzen,
- können die vorgegebene Problemstellung in schriftlicher Form entsprechend den vorgegebenen Richtlinien und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards darstellen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung zu einer ausgewählten Problemstellung. Diese Problemstellung bezieht sich auf unterschiedliche Studieninhalte und Studienschwerpunkte und kann in Form einer praktischen Arbeit (z.B. in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer anderen Einrichtung) oder in Form einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen. Während der Arbeit werden die Studierenden von den Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften individuell betreut. Der Titel der Bachelor-Abschlussarbeit wird von dem betreuenden Professor festgelegt, wobei die Vorstellungen der Studierenden bzw. der beteiligten Unternehmen und Institutionen mit einbezogen werden.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Schriftliche Ausarbeitung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Betriebliche Informationssysteme

Modulbezeichnung: Betriebliche Informationssysteme
Modulbezeichnung (engl.): Business Information Systems
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-460
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement [letzte Änderung 22.02.2018]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-554/654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements

BBWL-571/671 SP-Modul 1: Software Engineering

BBWL-572/672 SP-Modul 2: IT-Management

BBWL-573/673 SP-Modul 3: IT-Consulting

BBWL-574/674 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Liebig

Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden können:

- die Grundlagen der Abwicklung von Geschäftsprozessen mit ERP-Systemen beschreiben und datentechnische Zusammenhänge aufzeigen,
- Geschäftsprozesse mit SAP ERP durchführen,
- Wissensmanagementsysteme (Technologien, Prozesse und Methoden) beschreiben,
- ein Wiki zur Nutzung im Unternehmen verwenden,
- Anforderungen an betriebliche Informationssysteme analysieren und formulieren,
- in einer Gruppe eine Einigung über die Priorisierung von Anforderungen erreichen,
- Wissensmanagementsysteme im Unternehmen zur Anforderungsanalyse anwenden.
- ein Lastenheft erstellen,
- gegebene Fallstudien im System umsetzen.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

1) Enterprise Resource Planning mit SAP

Grundlagen von ERP-Systemen. Geschäftsprozesse Einkauf, Vertrieb und Produktion. Umsetzung der Prozesse anhand eines durchgängigen Beispiels.

2 Wissensmanagementsysteme und neue Medien

Grundbegriffe, Wissenskreislauf, Prozesse und Methoden des Wissensmanagements, Content Management Systeme, Groupware, Workflow Management Systeme, Internet-Suchtechnologien, Business Intelligence, Web 2.0, Wikis, Blogs, soziale Netzwerke.

3 Anforderungsanalyse

Grundlagen des Requirements-Engineering, Einteilung von Anforderungen, Qualitätskriterien, Vorgehensmodelle und Standards, Lasten- und Pflichtenheft.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Integriertes Laborpraktikum mit selbständigen Arbeiten am PC. Konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien mit betriebswirtschaftlichem Bezug werden direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (z. B. SAP ERP, Media Wiki) umgesetzt. Des weiteten wird E-Learning als Unterstützung eingesetzt. Gruppenarbeit zur Erstellung von Anforderungsanalysen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:**1 Enterprise Resource Planning mit SAP ERP**

- Baumeister A., Floren C. und U. Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entscheidungsunterstützung für das betriebliche Kostenmanagement. Vahlen Verlag, München, jeweils neueste Auflage.
- Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP, Vieweg, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Hesseler, Görtz: Basiswissen ERP-Systeme, W3L Herdecke-Witten, jeweils aktuelle Auflage.

2 Wissensmanagementsysteme und neue Medien

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler Verlag, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker., Linde Verlag, Wien, jeweils aktuelle Auflage.

3 Anforderungsanalyse

- G. Patzak, G. Rattay: Projektmanagement, Linde Verlag, Wien, jeweils aktuelle Auflage.
- C. Grupp, die Sophisten: Requirements-Engineering und Management, Hanser Verlag, München, Wien, jeweils aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Colloquium

Modulbezeichnung: Colloquium
Modulbezeichnung (engl.): Colloquium
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-730
SWS/Lehrform: 2C (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Michael Zell [<i>letzte Änderung 01.10.2016</i>]</p>
<p>Lernziele: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, die Kerninhalte ihrer Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form zu präsentieren, - können die gewonnenen Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert verknüpfen und darstellen, - sind befähigt, eine betriebswirtschaftliche Fachdiskussion mit einem kritischen Publikum zu führen. <p>[<i>letzte Änderung 27.11.2019</i>]</p>
<p>Inhalt: Das Colloquium begleitet die Studierenden bei der Erstellung ihrer Bachelor-Abschlussarbeit im 7. Semester. Es findet in Form von Blockveranstaltungen statt, in denen die Problemstellung, die Vorgehensweise und die Lösungsansätze der Abschlussarbeit vor den Mitstudierenden und den betreuenden Professoren präsentiert und diskutiert werden. Für die Veranstaltungen werden Fachgruppen gebildet, die nach den Studienschwerpunkten oder auch schwerpunktübergreifend zusammengestellt werden. [<i>letzte Änderung 06.09.2012</i>]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen. [<i>letzte Änderung 06.09.2012</i>]</p>
<p>Literatur: [<i>letzte Änderung 06.09.2012</i>]</p>

Daten- und Geschäftsprozessmanagement

Modulbezeichnung: Daten- und Geschäftsprozessmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Data and Business Process Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-350
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik [letzte Änderung 21.02.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme

BBWL-554/654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements

BBWL-571/671 SP-Modul 1: Software Engineering

BBWL-572/672 SP-Modul 2: IT-Management

BBWL-573/673 SP-Modul 3: IT-Consulting

BBWL-574/674 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen

[letzte Änderung 22.02.2018]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Fachbegriffe des Daten- und Geschäftsprozessmanagement zu verwenden,
- Zusammenhänge zwischen Prozesse, Daten und betriebliche Informationssysteme zu verstehen,
- Komplexe Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Daten- und Prozessmodelle zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern,
- (Relationale) Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu benutzen.

Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage

- Fallstudien in selbstorganisierten Teams strukturiert zu bearbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten, zu präsentieren und über diese fachlich zu diskutieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren und über die Arbeitsweise im Team zu reflektieren.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:**I. Datenmanagement**

Stammdaten, Bewegungsdaten, Bestandsdaten, Operationen und Transaktionen, ACID-Prinzip, OLTP, Datenbank, Anforderungen, Datenschutz, Datensicherheit, Datenmanagement, Datenmodellierung, Entity Relationship Modell (ERM), Relationales Modell, Tabellen, Datentypen, Schlüssel, Integrität, Normalisierung

II. Geschäftsprozessmanagement

Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Aris-Konzept, Sichten und Phasen, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm

[letzte Änderung 08.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Inverted / Flipped Classroom durch E-Learning-Unterstützung (z.B. Moodle): Speziell aufbereitete Unterlagen / Medien zum Selbststudium zu Fach- und Methodenwissen

Laborpraktikum mit Übungen: Selbstständiges Arbeiten am PC zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug durch Anwendung gelernter Methoden mit Hilfe geeigneter Werkzeuge (z.B. Visio, ARIS, MS Access, MySQL usw.)

Projektarbeit: Fallstudien werden in Teams bearbeitet, die Ergebnisse präsentiert, diskutiert und reflektiert

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

I. Datenmanagement

- Bühler, P., Schlaich, P., Sinner, D.: Datenmanagement, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Gadatsch, A.: Datenmodellierung für Einsteiger, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Herrmann, F.: Datenorganisation und Datenbanken, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kemper, A., Eickler, A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung, 10. Auflage, De Gruyter Verlag, Berlin, 2015.
- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 5. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 9. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.

E-Books aus dem Herdt-Verlag

- Fuchs, E.: SQL Grundlagen und Datenbankdesign, 5. Ausgabe, April 2018, ISBN: 978-3-86249-818-5
- Swoboda, B.: Access 2016 Grundlagen für Datenbankentwickler, 1. Ausgabe, September 2016, ISBN: 978-3-86249-552-8
- Spieß, S.: Access 2016 Grundlagen für Anwender, 1. Ausgabe, September 2016, ISBN: 978-3-86249-483-5

II. Geschäftsprozessmanagement

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M.: Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 8. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen, 2. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.
- Obermeier, S. et al.: Geschäftsprozesse realisieren, 2. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2014.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Einführung BWL

Modulbezeichnung: Einführung BWL
Modulbezeichnung (engl.): Introduction to Business Administration
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-110
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-110 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-110 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-210 Personal und Organisation
BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre
BBWL-310 Investition und Finanzierung
BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung
BBWL-420 Jahresabschluss
BBWL-430 Unternehmerische Verantwortung
[letzte Änderung 07.01.2020]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Petra Garnjost

Dozent: Prof. Dr. Petra Garnjost

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben, haben einen Überblick über die Teilgebiete dieser Disziplin und können betriebliche Prozesse darstellen und bewerten.
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis in den Teilbereichen Unternehmensführung, strategische und operative Planung, Unternehmensorganisation sowie Entscheidungstheorie und Überwachung.
- kennen die grundlegenden Konzepte in den oben genannten Teilbereichen.
- können die erlernten Konzepte und Instrumente in den verschiedenen Teilbereichen auf einfache Unternehmensbeispiele anwenden.
- können für einfache unternehmerische Fragestellungen erste Schlussfolgerungen aus der Anwendung der erlernten Konzepte und Instrumente ziehen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL
- Darstellung und Bewertung von betrieblichen Prozessen
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Strategische und operative Planung
- Unternehmensorganisation
- Entscheidungsfindung und konstitutive Entscheidungen
- Überwachung

[letzte Änderung 01.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 22.08.2011]

Literatur:

- Olfert, H. / Rahn H.J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Ludwigshafen.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Köln.
- Schierenbeck, Henner, Wöhle, Claudia: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Verlag Oldenbourg.
- Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Wiesbaden.
- Vahs, Dietmar, Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Verlag Schäffer-Poeschel.
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., München.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Grundkurs Recht

Modulbezeichnung: Grundkurs Recht
Modulbezeichnung (engl.): Law - Basic Course
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-230
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-230 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-230 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-330 Wirtschaftsrecht

BBWL-512 Chefsache Verträge

BBWL-533/633 SP-Modul 3: Logistikmanagement und Recht

BBWL-541/641 SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

BBWL-552/652 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

[letzte Änderung 18.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die für Betriebswirte wichtigsten Grundlagen und Vorschriften des deutschen Zivilrechts
- sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Zivilrechts und vertiefen das Recht der Rechtsgeschäfte und dabei insbesondere die typischen Fragen rund um einen Vertrag
- verstehen das Recht als eine der Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- beziehen rechtliche Überlegungen in die betriebliche Praxis eines Unternehmens ein
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus, wenden sie auf konkrete unternehmerische Fragestellungen an und setzen sie zueinander in Bezug
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zu Rechtsgeschäften und Schuldverhältnissen, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte
- beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Methodik der Fallprüfung
 - Recht, Rechtsordnung, Rechtsdurchsetzung
 - Rechtssubjekte im Privatrecht
 - Vertragsfreiheit und ihre Grenzen, Abstraktionsprinzip
 - Rechtsgeschäfte und Willenserklärungen
 - Rund um den Vertrag (Einführung, Schritte zum Abschluss des Vertrags, Wirkung des Vertrags)
 - Schutz des Verbrauchers nach BGB, Verbraucherverträge mit Besonderheiten
 - Stellvertretung nach BGB
 - Vernichtung und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (ausgewählte Themen, u.a. Nichtigkeit wegen Formmangels)
 - Einführung in das Recht der AGB (wirtschaftliche Bedeutung, Definition, Einbeziehung in den Vertrag)
 - Schuldner und Gläubiger, Abtretung, Gesamtschuld
 - Erfüllung durch den Verkäufer (Leistungsort, Gefahrtragung, Leistungszeit, Eigentumsvorbehalt)
 - Erfüllung durch den Käufer (Zahlung, Aufrechnung)
 - Verjährung
 - Überblick Gestaltungsrechte, Grundzüge Rücktritt
 - Überblick Leistungsstörungen
- [letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen und Formulierungen von Schreiben)
 - Visualisierung, insbesondere durch Folien
 - Lernmaterial über internes eLearning Management System
- [letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Aunert-Micus, S. Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Brox, H. / Walker, W.-D. Allgemeines Schuldrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Führich, E. / Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
 - Looschelders, D. Schuldrecht Allgemeiner Teil. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Metzler-Müller, K. Wie löse ich einen Privatrechtsfall. Stuttgart: Boorberg, aktuelle Auflage
 - Stadler, A. Allgemeiner Teil des BGB. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- [letzte Änderung 16.12.2019]

Grundlagen Bilanzierung

Modulbezeichnung: Grundlagen Bilanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Principles of Accounting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-320
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre [letzte Änderung 07.01.2020]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-420 Jahresabschluss

BBWL-562/662 SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung

BBWL-563/663 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht

[letzte Änderung 16.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christoph Freichel

Dozent:

Prof. Dr. Christoph Freichel

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[letzte Änderung 12.09.2017]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz (Maßgeblichkeitsprinzip);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die Grundzüge der Gewinn- und Verlustrechnung zu erklären und den Unterschied zwischen dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren nachzuvollziehen;
- sind in diesem Kontext mit den jeweiligen Funktionen des Anhangs und Lageberichtes vertraut und können zwischen den beiden Rechnungslegungsinstrumenten unterscheiden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

- I) Grundlagen der Rechnungslegung
- II) Ansatz: Bilanzierung dem Grunde nach
- III) Ausweis: Bilanzierung der Stelle nach
- IV) Bewertung: Bilanzierung der Höhe nach
- V) Gewinn- und Verlustrechnung
- VI) Anhang
- VII) Lagebericht
[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung
[letzte Änderung 23.08.2011]

Sonstige Informationen:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Wirtschaftsgesetze mitzubringen!
[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

- Schildbach et al., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 11. Aufl., Sternenfels.

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart.
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart.
- Berger/Ellrott/Förschle, Beckscher Bilanzkommentar, München.

(jeweils neueste Auflagen)
[letzte Änderung 10.12.2019]

Investition und Finanzierung

Modulbezeichnung: Investition und Finanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Investment and Financing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-310
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL BBWL-140 Wirtschaftsmathematik 1 BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-564/664 SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen im Themengebiet Investition in der Lage sein,

- die Zielsetzung der Investitionsrechnung darzulegen,
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren zu beschreiben und zu unterscheiden,
- die Vor- und Nachteile der Investitionsrechenverfahren zu diskutieren,
- die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren in Aufgabenstellungen anzuwenden,
- die Lösungsansätze ausgewählter Probleme der Investitionsrechnung zu erläutern,
- den Einfluss von Ertragsteuern, die optimale Nutzungsdauer und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.

Weiterhin wird von den Studierenden im Themengebiet Finanzierung erwartet, dass sie

- die Bedeutung der Finanzierung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Funktionen wiedergeben können,
- die Außen- und Innenfinanzierung beschreiben und unterscheiden können,
- die Finanzierungsinstrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung nennen können,
- die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung für verschiedene Rechtsformen nennen und beschreiben können,
- die ordentliche Kapitalerhöhung einer Aktiengesellschaft berechnen können,
- die Instrumente der kurz- und langfristigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete veranschaulichen können,
- Zins- und Tilgungspläne erstellen können,
- Effektivverzinsungen nach der Praktikermethode für Schuldverschreibungen und Lieferantenkredite berechnen können,
- die Bedeutung des Cash Flow für die Unternehmensfinanzierung erkennen können,
- die Entstehung der Finanzierungspotenziale aus Abschreibungen und Rückstellungen erklären können,
- den Kapitalfreisetzungseffekt und Kapazitätserweiterungseffekt beschreiben können,
- Sinn und Zweck der horizontalen Kapitalstrukturregeln erklären sowie die zugehörigen Kennzahlen berechnen können,
- den langfristigen und kurzfristigen Kapitalbedarf ermitteln können,
- eine kurzfristige Liquiditätsplanung erstellen können.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Investition

- Statische Investitionsrechnung (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsvergleichsrechnung)
- Dynamische Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes, Vermögensendwertmethode)
- Ausgewählte Problemstellungen der Investitionsentscheidung

Finanzierung

- Außenfinanzierung (Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung, Fremdfinanzierung)
- Innenfinanzierung (Finanzierung aus dem Cashflow, Finanzierung aus Vermögensumschichtung und Kapitalfreisetzung)
- Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Optimierung der vertikalen Kapitalstruktur, Leverage-Effekt, Finanzierungsregeln zur horizontalen Bilanzstruktur)
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung (Begriff und Aufgaben der Finanzplanung, Kapitalbedarfsplanung und Liquiditätsplanung)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Becker, H.P.: Investition und Finanzierung, aktuelle Auflage, Wiesbaden [e-book]
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Investition, aktuelle Auflage, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, aktuelle Auflage, München.
- Bösch, M.: Finanzwirtschaft, aktuelle Auflage, München.
- Gräfer, H./Schiller, B./Rösner, S.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Berlin.
- Hölscher, R.: Investition, Finanzierung und Steuern, aktuelle Auflage, München.
- Jahrmann, F.-U.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Herne.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.
- Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, aktuelle Auflage, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.

[letzte Änderung 12.12.2019]

Jahresabschluss

Modulbezeichnung: Jahresabschluss
Modulbezeichnung (engl.): Annual Financial Statements
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-420
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung [letzte Änderung 16.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-562/662 SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung

BBWL-563/663 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christoph Freichel

Dozent:

Prof. Dr. Christoph Freichel

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[letzte Änderung 12.09.2017]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz (Maßgeblichkeitsprinzip);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die Grundzüge der Gewinn- und Verlustrechnung zu erklären und den Unterschied zwischen dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren;
- sind in diesem Kontext mit den jeweiligen Funktionen des Anhangs und Lageberichtes vertraut und können zwischen den beiden Rechnungslegungsinstrumenten unterscheiden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

- I) Grundlagen der Rechnungslegung
- II) Ansatz: Bilanzierung dem Grunde nach
- III) Ausweis: Bilanzierung der Stelle nach
- IV) Bewertung: Bilanzierung der Höhe nach
- V) Gewinn- und Verlustrechnung
- VI) Anhang
- VII) Lagebericht
[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung
[letzte Änderung 23.08.2011]

Sonstige Informationen:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Wirtschaftsgesetze mitzubringen!
[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

- Schildbach et al., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels.

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart.
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart.
- Berger/Ellrott/Förschle, Beckscher Bilanzkommentar, München.

(jeweils neueste Auflagen)
[letzte Änderung 07.10.2018]

Kostenmanagement und Steuerlehre

Modulbezeichnung: Kostenmanagement und Steuerlehre
Modulbezeichnung (engl.): Cost Management and Tax Theory
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-220
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL BBWL-120 Kostenrechnung [letzte Änderung 07.01.2020]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung

BBWL-420 Jahresabschluss

BBWL-561/661 SP-Modul 1: Controlling

BBWL-563/663 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht

*[letzte Änderung 07.01.2020]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christoph Freichel

Dozent:

Prof. Dr. Christoph Freichel

Prof. Wilhelm Hauser

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 18.08.2017]

Lernziele:

Teil Kostenmanagement:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Verfahren zur kurzfristigen Erfolgsrechnung voneinander abzugrenzen,
- können die Entwicklungsformen der Kostenrechnungssysteme wiedergeben,
- verstehen und beherrschen die verschiedenen Bereiche der Kostenplanung,
- können die Prinzipien der Deckungsbeitragsrechnung auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.

Teil Steuerlehre:

Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- den Begriff "Steuern" zu definieren, zwischen verschiedenen Steuerarten zu unterscheiden und die wichtigsten Besteuerungsbegriffe zu kennen,
- die sieben Einkunftsarten mit ihren Besonderheiten wiederzugegeben,
- die persönliche Einkommensteuerberechnung durchzuführen sowie zwischen Verlustvorträgen und Verlustrückträgen zu unterscheiden,
- Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzuzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zu rechnen,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Körperschaftsteuer wiederzugegeben,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Gewerbesteuer wiederzugegeben und die Gewerbesteuer zu berechnen,
- mit den Grundzügen der Umsatzsteuer umzugehen.

[letzte Änderung 07.01.2020]

Inhalt:

Teil Kostenmanagement:

- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

Teil Steuerlehre:

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 01.09.2012]

Sonstige Informationen:

Teil Steuerlehre:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Steuergesetze mitzubringen!

[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

Teil Kostenmanagement:

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 2 und 3, aktuelle Auflage.
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage.
- Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.

Teil Steuerlehre:

Freichel et al.: Ertragsteuern, 6. Aufl., München.

Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Kostenrechnung

Modulbezeichnung: Kostenrechnung
Modulbezeichnung (engl.): Cost Accounting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre

BBWL-561/661 SP-Modul 1: Controlling

[letzte Änderung 07.01.2020]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Prof. Wilhelm Hauser

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 18.08.2017]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die wesentlichen Begrifflichkeiten des Rechnungswesens zu erläutern und die Kostenrechnung von der Finanzbuchhaltung abzugrenzen,
- können den grundlegenden Ablauf der Kostenrechnung wiedergeben sowie Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ablaufschritten der Kostenrechnung darstellen,
- verstehen und beherrschen Detailspekte der Kostenartenermittlung, der Verrechnung der Kosten auf Kostenstellen sowie der einzelnen Verfahren zur Kostenkalkulation,
- sind in der Lage, ihr Grundlagenwissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Inhalt:

- Grundlagen und Grundbegriffe des Rechnungswesens
- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:

- Coenenberg, A.G., Fischer, T.M, Günter, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage.
 - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Herne, aktuelle Auflage.
 - Grob, H.L, Bensberg, F.: Kosten- und Leistungsrechnung, München, aktuelle Auflage.
 - Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
 - Walter, W.G., Wünsche, I.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
 - Zell, M.: Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- [letzte Änderung 27.11.2019]

Makroökonomie

Modulbezeichnung: Makroökonomie
Modulbezeichnung (engl.): Macroeconomics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-340
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-250 Mikroökonomie [letzte Änderung 10.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-610 Wirtschaftspolitik

*[letzte Änderung 10.12.2019]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad*[letzte Änderung 01.10.2016]***Lernziele:**

Die Studenten können:

1. die Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung wiedergeben.
2. zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt erklären und in den makroökonomischen Gesamtkontext einordnen.
3. die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots nennen und vergleichen.
4. das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot angebots- und nachfrageseitig erklären und das Gleichgewicht auf den verschiedenen Modellmärkten errechnen.
5. wirtschaftliche Krisen wie die Große Depression 1929 und die Finanzkrise 2007/2008 makroökonomisch erklären und die richtigen Wirtschaftspolitischen Maßnahmen herleiten.

*[letzte Änderung 04.09.2012]***Inhalt:**

- Einführung
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)
- Neoklassisches Makromodell
- Inflation
- Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank
- Konjunkturen und Arbeitslosigkeit
- Die Keynesianische Theorie

*[letzte Änderung 12.05.2015]***Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Conrad, Christian A., Angewandte Makroökonomie, Springer Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Deutsche Bundesbank, Geld- und Geldpolitik, Frankfurt neueste Auflage.
- Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin neueste Auflage.
- Frenkel, Michael, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, München neueste Auflage.
- Grögens, Egon/Ruckriegel, Karlheinz/Seitz, Franz, Europäische Geldpolitik, Theorie Empirie Praxis, Stuttgart neueste Auflage.
- Mankiw, Gregory N., Makroökonomik, Stuttgart neueste Auflage.
- Scheller, Hanspeter, Die Europäische Zentralbank, Geschichte, Rolle und Aufgaben, Frankfurt neueste Auflage.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Marketing

Modulbezeichnung: Marketing
Modulbezeichnung (engl.): Marketing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-150
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-541/641 SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

BBWL-542/642 SP-Modul 2: Marketing-Instrumente

[letzte Änderung 18.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- grundlegende Marketingbegriffe und inhalte wiederzugeben, zu beschreiben und in einen größeren Zusammenhang zu bringen
- verschiedene Bereiche des Marketings darzustellen
- die Schritte zur Entwicklung einer Marketingstrategie anzuwenden
- die wichtigsten Bereiche und Methoden der Marketinginformation abzubilden
- die Bedeutung der Konsumentenverhaltensforschung für die Marketingdisziplin zu erläutern
- grundlegende Kenntnisse über die Marketinginstrumente wiederzugeben und den Zusammenhang zwischen diesen aufzuzeigen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte anhand selbstgewählter/vorgegebener Literatur selbstständig zu vertiefen
- unter Anwendung der im Modul theoretisch erworbenen Kenntnisse kleinere Marketing-Fragestellungen in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

- Entwicklungsstufen des Marketing
- Kernbegriffe des Marketings
- Begriff der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing-Management-Prozesses
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
- Methoden der Marktsegmentierung
- Ansätze des strategischen Marketing (KKV, SWOT, Produkt-Markt-Matrix)
- Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributionspolitik

[letzte Änderung 02.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

1. Esch, F.-R. / Herrmann, A. / Sattler, H. (2017). Marketing Eine managementorientierte Einführung, 5. Überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag.
2. Homburg, C. (2017). Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.
3. Kotler, P. et al (2016). Grundlagen des Marketing, 6. Auflage. München: Pearson Studium.
4. Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München: Vahlen
5. Meffert, H. et al. (2019). Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte Instrumente Praxisbeispiele. 13. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
6. Nieschlag, R., Dichtl E., Hörschgen H. (2002). Marketing, 19. Auflage. Berlin: Duncker & Humblot.
7. Weis, H-C. (2019). Marketing, 18. Auflage. Ludwigshafen: Kiehl.

[letzte Änderung 02.12.2019]

Mikroökonomie

Modulbezeichnung: Mikroökonomie
Modulbezeichnung (engl.): Microeconomics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-250
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-140 Wirtschaftsmathematik 1 [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-340 Makroökonomie
BBWL-610 Wirtschaftspolitik
[letzte Änderung 10.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Markus Münter

Dozent: Prof. Dr. Markus Münter

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über Grundlagen der Mikroökonomie und können mikroökonomische Problemstellungen differenziert analysieren und theoretische und empirische Modelle anwenden, insbesondere um

- Verhalten und Entscheidungen von Menschen in Märkten aus Kunden- oder Managementperspektive zu erklären,
- den Zusammenhang von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Modellen in Mikroökonomie beschreiben und begründen,
- Unternehmensstrategien in unterschiedlichen Marktstrukturen zu verstehen und zu analysieren sowie qualitativ und quantitativ zu entwickeln,
- Fallstudien zu Kundenverhalten und Unternehmensstrategie in verschiedenen Märkten und Industrien zu bearbeiten und auf aktuelle Entwicklungen auch im Bereich Entrepreneurship und Digitalisierung zu übertragen.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Inhalt:

Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten
Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte
Entscheidungen bei Risiko und aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive
Unternehmen, Wettbewerb und Innovation
Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen
Kosten, Restrukturierung und M&A
Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik
Preisstrategien und Preisdiskriminierung von Unternehmen mit Marktmacht
Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie
Strategischer Wettbewerb im Oligopol

[letzte Änderung 03.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien.
[letzte Änderung 03.12.2019]

Literatur:

Münter, M.T., Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten, München, 2018.

Hirschey, M., Managerial economics, London-Boston 2015.

Kreps, D., A course in microeconomic theory, Princeton 1990.

McGuigan, J.R., Moyer, R.C. und Harris, F.H.B., Managerial economics: applications, strategy, and tactics,

Mason 2015.

Goolsbee, A. Levitt, S. and Syverson, C., Microeconomics, Boston 2018.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation
Modulbezeichnung (engl.): Personnel and Organization
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-210
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL [letzte Änderung 27.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-551/651 SP-Modul 1: Personalmanagement 1

BBWL-553/653 SP-Modul 3: Personalmanagement 2

BBWL-554/654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Fachliche Lernziele:

Die Teilnehmer sind in der Lage

- das HR-Prozessmodell sowie die Erscheinungsformen des Organisationsbegriffs zu beschreiben und zu gebrauchen,
- den Zusammenhang von Organisationslehre und Personalmanagement darzulegen
- die Auswirkungen der wichtigsten Megatrends auf das Personalmanagement zu erklären und auf einfache Fragestellungen anzuwenden
- zentrale Begriffe des Arbeitsrechts zu erläutern
- die Regelungen für den Beginn und die Beendigung eines Arbeitsverhältnisses auf einfache Fragestellungen anzuwenden sowie die zentralen Regelungen des kollektiven Arbeitsrechts darzustellen
- mittels der wichtigsten psychologischen Konstrukte das Verhalten von Individuen in betrieblichen Kontexten nachzuvollziehen
- in einfachen betrieblichen Zusammenhängen Stellen- und Personalbedarf zu planen sowie die Begriffe Personalmarketing und Employer Branding zu erklären
- den Auswahlprozess von Arbeitgeber- wie von Arbeitnehmerseite darzustellen und einfache Personalauswahlmethoden selbstständig anzuwenden
- die Elemente von Organisationen zu beschreiben und ökonomische Organisationstheorien auf einfache betriebliche Sachverhalte anzuwenden
- das Konstrukt einer Gruppe abzugrenzen und Phänomene der Entwicklung wie des Fehlverhaltens von Gruppen zu erläutern
- die Reaktionsmöglichkeiten von Unternehmen auf Veränderungen und Wandel zu beschreiben
- den Phasen-Kreislauf der Personalentwicklung samt seinen Einzelschritten auf einfache betriebliche Situationen anzuwenden
- den Begriff der Führung zu erläutern und in den betrieblichen Kontext einzuordnen
- die wichtigsten gesetzlichen Regelungen zur Arbeitszeit und einfache Arbeitszeitmodelle anzuwenden
- die Entgeltformen Zeit-, Akkord- und Prämienlohn zu erläutern und anhand von Vorgaben eine Lohnhöhe zu berechnen.
- die Abwanderungsgründe von Mitarbeitern zu erkennen und Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung wie der Personalfreisetzung zu beschreiben.

Methodische Lernziele

Die Teilnehmer sind in der Lage:

- die Methode des Lernpuzzles zu erläutern und damit selbst einfache Lernsituationen vorzubereiten
- den morphologischen Kasten zu Strukturierung einfacher Konstrukte einzusetzen.

Soziale Lernziele:

Die Teilnehmer sind in der Lage einfache Fragetechniken in Personalauswahlgesprächen für Auszubildende und Praktikanten zielgerichtet anzuwenden.

[letzte Änderung 27.12.2019]

Inhalt:

- Aufgabenspektrum des Personalmanagements
- Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung
- Personalbeschaffung und Personalmarketing
- Personalauswahl
- Personalentwicklung
- Personalfreisetzung
- Führungstheorien und -instrumente
- Arbeitsbewertung und Entgeltsysteme
- Grundbegriffe und Verständnis der Organisation
- Organisationstheorie
- Gruppen, Entwicklung und Fehlverhalten von Gruppen

[letzte Änderung 27.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Übung / Diskussionen / Fallstudien

[letzte Änderung 27.12.2019]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, Vahlen, München aktuelle Auflage
- Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen
aktuelle Auflage
- Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
aktuelle Auflage
- Scholz, Christian: Strategische Organisation, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 27.12.2019]

Praktische Studienphase

Modulbezeichnung: Praktische Studienphase
Modulbezeichnung (engl.): Practical Training Phase
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-710
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 15
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, ihre im Studium erworbenen fachlichen Kenntnisse auf konkrete Problem- und Aufgabenstellungen im Unternehmen anzuwenden,
- können die ihnen übertragenen Aufgabenstellungen in der Praxis eigenständig bearbeiten,
- erlangen die Fähigkeit, im Team zu arbeiten und mit den beteiligten Personen im Unternehmen zielgerichtet zu kommunizieren,
- können die Ergebnisse ihrer Tätigkeit intern und nach außen hin darstellen und präsentieren.

[letzte Änderung 04.12.2019]

Inhalt:

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Die Studierenden sollen im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen.

Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von 3 Monaten. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

Die Studierenden schließen von Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab. Vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen.

Die Studierenden haben über ihre Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 29.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

[letzte Änderung 06.09.2012]

Produktion, Logistik und Beschaffung

Modulbezeichnung: Produktion, Logistik und Beschaffung
Modulbezeichnung (engl.): Production, Logistics and Purchasing (Operations Management)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-410
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-531/631 SP-Modul 1: Externe Logistik

BBWL-532/632 SP-Modul 2: Interne Logistik

BBWL-534/634 SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Korne

Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden können auf Basis der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der Bearbeitung einer durchgängigen Fallstudie:

- die Bedeutung der Entscheidung über die Fertigungstiefe erläutern sowie Vor- und Nachteile des Outsourcings nennen,
- elementare Methoden zur qualitativen und quantitativen Auswahl von Produktions- und Distributionsstandorten anwenden,
- Ziele bei der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen nennen,
- alternative Möglichkeiten der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen bewerten,
- grundlegende Methoden des Qualitätsmanagements für diese Systeme und Prozesse beschreiben,
- die Vor- und Nachteile verschiedener Verkehrsträger nennen,
- den Zusammenhang zwischen Lieferservice und Logistikkosten erläutern und beispielhaft quantifizieren,
- die Funktionsweisen alternativer Lagerhaltungspolitiken sowie deren Vor- und Nachteile erläutern,
- Methoden zur Absatzplanung beschreiben und ein Verfahren der Zeitreihenprognose anwenden,
- die einzelnen Schritte im Rahmen der hierarchischen Produktionsprogrammplanung erläutern,
- ausgehend von einem Absatzplan und gegebenen Kapazitäten ein Produktionsprogramm aufstellen,
- ausgehend von einem Produktionsprogramm, einer Stückliste und des Arbeitsplans eine Materialbedarfsrechnung durchführen,
- die Konsequenzen der Losgrößenentscheidung erläutern,
- Möglichkeiten der Produktionssteuerung beschreiben,
- die Aufgabenstellung der Tourenplanung und Lösungsansätze erläutern,
- innovative Trends und deren Auswirkung auf Produktion, Logistik und Beschaffung nennen.

[letzte Änderung 14.12.2019]

Inhalt:

1. Einführung
 2. Strategische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
 - 3 Entscheidung über Fertigungstiefe und Outsourcing
 4. Standortplanung
 5. Gestaltung von Produktionssystemen
 6. Gestaltung von Lager- und Kommissioniersystemen
 7. Qualitätsmanagement
 8. Transportmittelwahl und Lieferfrequenzen
 9. Lagerhaltungspolitiken
 10. Absatzplanung und Prognosen
 11. Produktionsprogrammplanung
 12. Materialbedarfsplanung
 13. Losgrößenplanung und Produktionssteuerung
 14. Versand, Verpackung und Tourenplanung
 15. Trends in Produktion, Logistik und Beschaffung
- [letzte Änderung 14.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen, durchgängige Fallstudie, Gruppenarbeit
[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Chopra, S., Meindl, P. (2016): Supply Chain Management _ Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Pearson Education Limited UK (English)
 - Jacobs, F. R., Chase, R. B. (2014): Operations and Supply Chain Management, 14th Global Edition, McGraw-Hill, Berkshire/UK (English)
 - Johnson, G. et al (2016): Strategisches Management: eine Einführung, 10. Auflage, Pearson Verlag, Hallbergmoos (Deutsch)
 - Johnson, G. et al (2011): Exploring Strategy: Text & Cases, 9th edition, Prentice Hall, Harlow/UK (English)
 - Kiener, S. et al. (2017): Produktionsmanagement. 11. Auflage. München u.a. (Deutsch)
 - Koether, R. (2018): Taschenbuch der Logistik, 5. Auflage, Hanser Verlag, München (Deutsch)
 - Krajewski, L.J., Malhotra M.K., Ritzman, L.P. (2015): Operations Management, 11th International edition, Pearson Educational Limited, Harlow/UK (English)
 - Pfohl, H.C. (2018): Logistiksysteme - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 9. Auflage, Springer Vieweg, Berlin (Deutsch)
 - Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2012): The handbook of logistics & distribution management, 4th edition, Kogan Page, London/UK (English)
 - Thonemann, U. (2015): Operations Management, 3. Auflage, Pearson, München (Deutsch)
 - Tempelmeier, H., Günther, H.O., (2016): Produktion und Logistik: Supply Chain Management und Operations Management, 12. Auflage, Books on demand, Norderstedt, (Deutsch)
- [letzte Änderung 14.12.2019]

Soft-Skills

Modulbezeichnung: Soft-Skills
Modulbezeichnung (engl.): Soft Skills
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-360
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation + Präsentation (Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-360 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-360 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-430 Unternehmerische Verantwortung [letzte Änderung 11.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Barbara Weitz

Dozent:

Prof. Dr. Barbara Weitz

Jennifer Conrad

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 12.10.2018]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

- die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens bei der Anfertigung wissenschaftlicher Ausarbeitungen umzusetzen
- selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen
- die Kriterien einer gelungenen Präsentation u.a. mit PowerPoint wiederzugeben und anzuwenden
- sich effizient auf Prüfungen vorzubereiten
- frei, sicher und souverän vor einer Gruppe zu sprechen
- die Grundsätze einer substantiell überzeugenden Argumentation benennen und in konkreten Gesprächen und Vorträgen anwenden zu können

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

1. Arbeits- und Lerntechniken / Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftliche Recherche in der Bibliothek und im Internet
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Präsentation mit PowerPoint
- Organisation des Studiums
- Zeitmanagement
- Lerntechniken
- Prüfungsvorbereitung

2. Rhetorik

- lebendiger Sprechstil
- gelungene Sprechtechnik
- ausdrucksvolle Körpersprache
- überzeugende Argumentation
- freies Sprechen anhand eines Stichwortkonzepts
- Abbau von Redeangst und Lampenfieber

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierten Übungen
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes elearning Management System

[letzte Änderung 25.09.2019]

Literatur:

- Anderson, C.: TED Talks : Die Kunst der öffentlichen Rede. Das offizielle Handbuch, neueste Auflage, Frankfurt a. M.
- Boeglin, M.: Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt : Gelassen und effektiv studieren, neueste Auflage, München
- Bruno, T. / Adamczyk, G. / Bilinski, W.: Körpersprache und Rhetorik : Ihr souveräner Auftritt, neueste Auflage, Freiburg
- Esselborn-Krumbiegel, H.: Richtig wissenschaftlich schreiben, neueste Auflage, Paderborn
- Esselborn-Krumbiegel, H.: Von der Idee bis zum Text : Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, neueste Auflage, Paderborn
- Schulz von Thun, F.: Miteinander reden: 1 : Störungen und Klärungen : Allgemeine Psychologie der Kommunikation, neueste Auflage, Reinbek
- Stickel-Wolf, C. / Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken : Erfolgreich studieren gewusst wie!, neueste Auflage, Wiesbaden
- Träger, T.: Zitieren 2.0 : Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, neueste Auflage, München
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten : Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, neueste Auflage, München
- Vogt, G.: Erfolgreiche Rhetorik : Faire und unfaire Verhaltensweisen in Rede und Gespräch, neueste Auflage, München

[letzte Änderung 12.10.2018]

Statistik 2

Modulbezeichnung: Statistik 2
Modulbezeichnung (engl.): Statistics 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-450
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Zufallsphänomene mit Hilfe von Konzepten der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und zu modellieren,
- grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu erläutern und auf exemplarische ökonomische Situationen anzuwenden,
- Wahrscheinlichkeitsaussagen zu entwickeln und zu interpretieren,
- spezielle diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (u.a. Binomial- und Normalverteilung) anzuwenden,
- den Zentralen Grenzwertsatz zu erläutern und anzuwenden,
- grundlegende Verfahren der schließenden Statistik wie das Prinzip von Punkt- und Intervallschätzen zu erläutern und an ökonomischen Beispielen zu erproben,
- statistische Hypothesen zu formulieren und diese mit geeigneten statistischen Testverfahren zu prüfen,
- Probleme der betriebswirtschaftlichen Praxis mit Hilfe adäquater statistischer Methoden zu lösen und die erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Grenzen der verwendeten statistischen Methodik zu identifizieren und kritisch zu diskutieren.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Teilgebiet Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Definition und Begriff der Wahrscheinlichkeit
- Grundzüge der Mengenlehre
- Empirische Interpretation von Wahrscheinlichkeiten (Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, subjektive Wahrscheinlichkeit)
- Axiome von Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln
- Bedingte Wahrscheinlichkeiten
- Unabhängigkeit von zwei Ereignissen
- Totale Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Diskrete und stetige Zufallsvariablen
- Spezielle Verteilungsmodelle (u.a. Bernoulli-, Binomial- und Normalverteilung)
- Zentraler Grenzwertsatz

Teilgebiet Schließende Statistik:

- Zufallsstichproben
- Punktschätzung
- Eigenschaften und Konstruktion von Schätzfunktionen
- Intervallschätzung für den Erwartungswert und den Anteilswert
- Testen von Hypothesen: Formulierung statistischer Hypothesen
- Prinzipien des Testens
- Gütefunktion
- Testverfahren für den Erwartungswert und den Anteilswert (u.a. approximativer Binomialtest, Gauß-Test, t-Test)
- Zusammenhang zwischen statistischen Tests und Konfidenzintervallen
- Unabhängigkeits- und Anpassungstests

[letzte Änderung 17.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Arrenberg: Wirtschaftsstatistik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. u. erw. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Cramer, Kamps: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 4. korr. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2017
- Eckstein: Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik. Mit kompletten Lösungen, 7. vollständig überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2018
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 8. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, 2016
- Steland: Basiswissen Statistik: Kompaktkurs für Anwender aus Wirtschaft, Informatik und Technik, 4. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016

[letzte Änderung 17.12.2019]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-440
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Malte Beinhauer

Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Unternehmensführung wird von diesem Modul verstanden als die direkte und indirekte Verhaltensbeeinflussung zur Realisierung von Zielen, die sich aus übergeordneten Zielen einer Organisation, des Unternehmens, und den Erwartungen der Stakeholder ableiten. Der Student soll nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein, Unternehmensentscheidung auf Basis von Analyse und strukturierter Alternativenableitung zu treffen und diese erfolgreich im Unternehmen zu umzusetzen sowie den Erfolg zu kontrollieren.

Nach dem Besuch des Moduls Unternehmensführung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- verschiedene Optionen bezüglich der Strukturen von Unternehmen aufzuzeigen.
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen
- Führungsprobleme praktisch zu lösen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Dynamik des globalen Wettbewerbs
- Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Unternehmensführung
- Normative Unternehmensführung
- Umweltanalyse
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Ressourcenorientierte Unternehmensführung
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Change Management
- Planung und Kontrolle
- Organisation & Personalführung
- Prozessmanagement/ Projektmanagement
- Informations- und Wissensmanagement

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch

[*letzte Änderung 23.08.2011*]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 5. Aufl. 2016
 - Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 10. Aufl. 2017
 - Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl. 2015.
 - Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2019.
 - Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 7. Aufl.,2017.
- [*letzte Änderung 16.12.2019*]

Unternehmerische Verantwortung

Modulbezeichnung: Unternehmerische Verantwortung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Responsibility
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-430
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, Teilnahme, Anwesenheitspflicht (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-680 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL BBWL-360 Soft-Skills [letzte Änderung 11.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Wirtschaftsethik

Die Studenten können:

1. den theoretischen Hintergrund der Wirtschaftsethik in Fallbeispielen anwenden.
2. die Bedeutung von Ethik für Unternehmen und Volkswirtschaft anhand von Einzelfällen erklären.
3. ethisches Verhalten in konkreten wirtschaftlichen Situationen identifizieren und analysieren.

Umwelt-/Klimaschutz

1. Einführung

Umweltprobleme und ihre Ursachen

Grundlagen der Umweltökonomie

Prinzipien, Strategien und Instrumente der Umweltpolitik

2. Klimaschutz und Energiepolitik
3. Ressourcen-, Produkt- und Abfallpolitik
4. Nachhaltigkeitsansätze im Finanzsektor

[*letzte Änderung 09.12.2019*]

Inhalt:

Wirtschaftsethik

1. Grundlagen der Wirtschaftsethik
2. Ethische Bewertungsansätze
 - Klassische Ethik
 - Moderne Wirtschaftsethik
3. Der Mensch in der Wirtschaft
4. Markt und Moral
5. Ethik als Ordnungspolitik
6. Ethiktools der Unternehmensführung
 - a) Institutionenethik
 - b) Organisationsethik
 - c) Führungsethik

Umwelt-/Klimaschutz

1. Einführung
 - Umweltprobleme und ihre Ursachen
 - Grundlagen der Umweltökonomie
 - Prinzipien, Strategien und Instrumente der Umweltpolitik
2. Klimaschutz und Energiepolitik
3. Ressourcen-, Produkt- und Abfallpolitik
4. Nachhaltigkeitsansätze im Finanzsektor

[letzte Änderung 09.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung und/oder Gruppenarbeit (Wirtschaftsethik)

Folienzentrierte Vorlesung und moderierte Gruppenpräsentationen (Umwelt-/Klimaschutz)

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Wirtschaftsethik

- Conrad, Christian A.: Wirtschaftsethik, Wiesbaden, aktuellste Auflage.
- Conrad, Christian: Business Ethics, Springer International 2018.
- Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Wiesbaden akt. Aufl.,
- Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2013.
- Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart akt. Aufl.

Umwelt-/Klimaschutz

- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit/BMU: Deutsches Ressourceneffizienzprogramm II - Programm zur nachhaltigen Nutzung und zum Schutz der natürlichen Ressourcen, Berlin, November 2016
 - Feess, Eberhard: Umweltökonomie und Umweltpolitik, München: Vahlen
 - Rahmstorf, Stefan/Schellnhuber, Hans Joachim: Der Klimawandel, München: C.H. Beck 2012
 - Rogall, Holger: Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre, Marburg: Metropolis
 - Sverdrup, Harald: On the integrated climate impact of resources and energy extraction and use in society, Berlin 2016
- [letzte Änderung 10.12.2019]

Wirtschaftsinformatik

Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung (engl.): Business Informatics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-130
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement

BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme

BBWL-571/671 SP-Modul 1: Software Engineering

BBWL-572/672 SP-Modul 2: IT-Management

BBWL-573/673 SP-Modul 3: IT-Consulting

BBWL-574/674 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen

[letzte Änderung 21.02.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Liebig

Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- die Informationssysteme der Hochschule zu bedienen
- die Grundbegriffe der IT richtig anzuwenden
- die Wirtschaftsinformatik im Gesamtkontext der BWL einzuordnen,
- die grundlegenden Fachbegriffe der Wirtschaftsinformatik wiederzugeben und zu erläutern,
- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation und anzuwenden,
- einfache Makros in Excel zu programmieren,
- eine Abgrenzung der Anwendungsfälle von Tabellenkalkulationen zu anderen Applikationen (z. B. Datenbanken) vorzunehmen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Inhalt:**I. Grundlagen der IT-Systeme der Hochschule**

- Die Systemkennung und ihr Anwendungsbereich
- Das E-Mail-System der htw
- Das virtuelle private Netzwerk der Hochschule
- Die Moodle-Lernplattform
- Die Remote Desktop-Umgebung
- Quellen des Wissens: Bibliothek, Datenbanken, E-Books
- IT-Sicherheit

II. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Einordnung der Wirtschaftsinformatik in die betriebliche Organisation
- Einordnung der Wirtschaftsinformatik im Bereich der Informatik
- Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen, Technologien, Methoden, Anwendungssysteme
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

III. Die MS-Office-Umgebung

- Tabellenkalkulation
- Einführung und Grundlagen
- Formeln, Funktionen, Datum und Zeit
- Diagramme, Bearbeitungstechniken
- Konsolidierung und Pivot-Analyse
- Automatisierung mit Makros: Recorder, Editor, Dialoge
- Der richtige Umgang mit der Textverarbeitung
- Gliederung und Formatierung großer Dokumente
- Tabellen und Grafiken
- Zitieren und Fußnoten
- Verzeichnisse
- Präsentationen erstellen und vorführen

[letzte Änderung 05.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Laborpraktikum mit selbstständigem Arbeiten am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (Microsoft PowerPoint, Word und Excel) zu lösen. Des Weiteren wird E-Learning als Unterstützung eingesetzt.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:

I.Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Schwarzer, B., Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, jeweils aktuellste Auflage.
- Fink, A., Schneidereit, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Physica-Verlag, Heidelberg, jeweils aktuellste Auflage
- Laudon K, C; Laudo J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, jeweils aktuellste Auflage

II.MS-Office

- Bossert, T.: PowerPoint für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
 - Von Braunschweig, C., Spieß, S., Stulle, K.: Word für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
 - Wies, P.: Excel für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
 - Wies, P.: Excel für Windows Fortgeschrittene Techniken, Herdt-Verlag, jeweils aktuelle Auflage.
 - Schiecke, D., Schuster, H., Schwenk, J., Pfeifer E., Microsoft Excel Das Handbuch, Microsoft Press Deutschland, Unterschleißheim, jeweils aktuelle Auflage.
- [letzte Änderung 06.12.2019]

Wirtschaftsmathematik 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1
Modulbezeichnung (engl.): Mathematical Economics 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-140
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

BBWL-250 Mikroökonomie

BBWL-310 Investition und Finanzierung

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sowie der linearen Algebra zu verstehen und an kleinen Beispielen zu erproben,
- Grundkonzepte und Rechenmethoden der Finanzmathematik im Hinblick auf Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung zu erläutern, voneinander abzugrenzen und anzuwenden,
- zu beurteilen, welche der erlernten mathematischen Methoden bei konkreten ökonomischen Fragestellungen geeignet sind,
- ökonomische Problemstellungen mit Hilfe mathematischer Beziehungen bzw. Modelle der Analysis/Algebra abzubilden,
- die mittels mathematischer Methoden erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die analytischen Fähigkeiten und das Abstraktionsvermögen durch selbständiges Lösen von Aufgaben weiterzuentwickeln.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionen in einer Variablen und Differentiationsregeln
- Funktionen in mehreren Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen in mehreren Variablen
- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen für Funktionen in mehreren Variablen
- Ökonomische Anwendungen für Funktionen in einer und mehreren Variablen

Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion
- Elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationstechniken: partielle Integration, Substitution
- Bestimmtes Integral und ökonomische Anwendungen der Integralrechnung

Grundzüge der linearen Algebra:

- Rechenoperationen mit Matrizen
- Erstellung linearer Gleichungssysteme
- Lösen von linearen Gleichungssystemen (z.B. Gauß-Algorithmus), Systematisierung des Lösungsverhaltens
- Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen der Matrizenrechnung (z.B. Produktionsprozesse)

Elemente der Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 17.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Arrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 5. überarb. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
 - Arrenberg: Finanzmathematik. Lehrbuch mit Übungen, 3. akt. Auflage, de Gruyter Oldenbourg, Berlin, 2015
 - Luderer: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 9. akt. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden, 2015
 - Luderer: Klassische Finanzmathematik: Grundideen, zentrale Formeln und Begriffe im Überblick, 1. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2019
 - Sydsaeter/Hammond/Strom/Carvajal: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, München, 2018
 - Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik: Das praxisnahe Lehrbuch - inklusive Brückenkurs für Einsteiger, 18. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2019
 - Tietze: Einführung in die Finanzmathematik: Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 12. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015
 - Tietze: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 9. überarb. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2014
 - Tietze: Übungsbuch zur Finanzmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 8. verb. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015
- [letzte Änderung 17.12.2019]

Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1
Modulbezeichnung (engl.): Mathematical Economics 2 and Statistics 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-240
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-140 Wirtschaftsmathematik 1 [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-310 Investition und Finanzierung

BBWL-450 Statistik 2

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- lineare Optimierungsmodelle aus informell umschriebenen praktischen Planungsproblemen zu entwickeln,
- der Simplex-Algorithmus zur eigenständigen Lösung linearer Programme anzuwenden,
- Grundkonzepte der Dualitätstheorie zu erläutern,
- die mittels Optimierungsmethoden erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Verknüpfung zwischen primalem und dualem Optimierungsproblem zu beschreiben,
- eine Sensitivitätsanalyse für ein Optimierungsproblem durchzuführen,
- Excel-Solver zur Modellierung und Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme zu verwenden,
- die analytischen Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von praxisbezogenen Aufgaben weiterzuentwickeln.

Teilgebiet Statistik 1:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- wirtschaftlich Grundkonzepte der deskriptiven Statistik zur univariaten und bivariaten Datenanalyse zu beschreiben,
- geeignete Verfahren für eine statistische Datenanalyse auszuwählen und diese eigenständig für begrenzte Untersuchungsgegenstände anzuwenden,
- Konzepte zur grafischen Darstellung von empirischen Daten auszuführen,
- die aus der Datenauswertung gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen Merkmalen zu analysieren und zu interpretieren,
- den Anwendungsbezug zu anderen Feldern des betriebswirtschaftlichen Studiums und dessen Praxis herzustellen.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

- Einführung in Operations Research
- Modellierung ökonomischer Planungsprobleme mit Hilfe von linearen Optimierungsmodellen
- Grafische Lösung von linearen Optimierungsproblemen
- Eigenschaften von linearen Optimierungsproblemen
- Primaler Simplex-Algorithmus zur Lösung linearer Programme
- Ökonomische Interpretation der Ergebnisse von Optimierungsrechnungen
- Durchführung einer Sensitivitätsanalyse (mit Hilfe von Schattenpreisen und reduzierten Kosten)
- Dualität und Dualisierungsregeln
- Dualer Simplex-Algorithmus
- Zusammenhang zwischen Primal- und Dualproblem (Satz vom komplementären Schlupf)
- Lösung eines linearen Optimierungsproblems mittels Excel-Solver
- Ökonomische Anwendungen der linearen Optimierung (z.B. in Produktion, Logistik, Marketing, Investition)

Teilgebiet Statistik 1:

- Untersuchungsmethodik und Grundbegriffe
- Klassifizierung statistischer Merkmale
- Häufigkeitsverteilungen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Grafische Darstellung univariater Datensätze
- Beschreibung univariater Datensätze mit Hilfe von Lage- und Streuungsmaßen
- Bivariate Datenanalyse: Grafische Darstellung von Datensätzen und Untersuchung des Zusammenhangs statistischer Merkmale (Kontingenz, Korrelation, Rangkorrelation)
- Regressionsanalyse

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Beide Teilgebiete (Wirtschaftsmathematik 2 / Statistik 1) werden durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl die Vorlesungsskripte als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

- Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, 9. über. und verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 8. akt. u. verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg, München, 2009
- Koop, Moock: Lineare Optimierung - Eine anwendungsorientierte Einführung in Operations Research, 2. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2018
- Werners: Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2013

Teilgebiet Statistik 1:

- Arrenberg: Wirtschaftsstatistik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. u. erw. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Cramer, Kamps: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 4. korr. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2017
- Eckstein: Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik. Mit kompletten Lösungen, 7. vollständig überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2018
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 8. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, 2016
- Steland: Basiswissen Statistik: Kompaktkurs für Anwender aus Wirtschaft, Informatik und Technik, 4. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016

[letzte Änderung 17.12.2019]

Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik
Modulbezeichnung (engl.): Economic Policy
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-610
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 6. Semester, Pflichtfach BBWL-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 6. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-250 Mikroökonomie BBWL-340 Makroökonomie [letzte Änderung 10.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Die Studenten können

1. die Funktionsweise der Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft) erklären.
2. die Gründe für allokatives Marktversagen nennen und die Rolle des Staates daraus ableiten.
3. die wichtigsten Wettbewerbsbeschränkungen und die dazugehörige Wettbewerbspolitik der BRD nennen und anwenden.
4. die Vor- und Nachteile staatlicher Industriepolitik abwägen.
5. die Gründe für konjunkturelle Schwankungen auf Basis von Konjunkturtheorien erläutern.
6. außenwirtschaftliche Mechanismen erklären und anwenden.

[*letzte Änderung 06.09.2012*]

Inhalt:

- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft)
- Allokatives Marktversagen und die Rolle des Staates (u.a. Umweltpolitik und Arbeitsmarktpolitik)
- Wettbewerbspolitik
- Industriepolitik
- Konjunkturpolitik
- Außenwirtschaft

[*letzte Änderung 06.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[*letzte Änderung 06.09.2012*]

Literatur:

- Conrad, Christian, A.: Wirtschaftspolitik, Springer, Wiesbaden, neueste Auflage
- Fritsch, Michel/Wein, Thomas/Ewers, Hans-Jürgen: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, neueste Auflage.
- Koch, Walter S./Czogalla, Christian/Ehret, Martin: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius, neueste Auflage.
- Klump, Rainer: Wirtschaftspolitik, München, neueste Auflage.
- Schmidt, Ingo: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart: Lucius&Lucius, neueste Auflage.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Business Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-330
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-330 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-330 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht [letzte Änderung 18.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-512 Chefsache Verträge

BBWL-533/633 SP-Modul 3: Logistikmanagement und Recht

BBWL-541/641 SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

BBWL-552/652 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

[letzte Änderung 18.12.2019]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Vertragstypen im Wirtschaftsrecht, insbesondere das Kaufrecht und dessen Gewährleistungsrecht
 - kennen das Handels- und Gesellschaftsrecht
 - sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Wirtschafts-, Handels- und Gesellschaftsrechts
 - verstehen das Recht als eine der Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
 - beziehen rechtliche Überlegungen in die betriebliche Praxis eines Unternehmens ein
 - gehen selbstständig mit den relevanten Gesetzestexten um
 - entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zum Kauf-, Handels- und Gesellschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
 - entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte und kennen Muster der Vertragspraxis
 - beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen
- [letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Recht der Leistungsstörungen exemplarisch anhand des Kaufvertrags (Rücktritt und Schadensersatz nach BGB bei Nicht-Erbringung der möglichen Leistung, Gewährleistung für Sachmängel bei Kaufvertrag nach BGB)
 - Überblick der besonderen Schuldverhältnisse und Auswahl wichtiger Vertragstypen, vertiefend Kaufvertrag (einschließlich Verbraucherschutz und Grundzüge Inhaltskontrolle AGB)
 - Handelsrecht: Bedeutung, Aufgabe und Funktionen; Kaufmannseigenschaft; Auftreten des Kaufmanns und Schutz des Rechtsverkehrs (Firma, Handels- und Unternehmensregister); Vertragsschluss durch unselbstständige Hilfspersonen (Prokura, Handlungsvollmacht); Grundzüge Handelsgeschäfte
 - Gesellschaftsrecht: Unternehmensformen für wirtschaftliche Zwecke und deren Wahl; Überblick der wichtigsten Gesellschaftsformen; Überblick Personengesellschaften; Kapitalgesellschaften am Beispiel der GmbH (Gründung, Organisationsstruktur und Zuständigkeiten, Finanzierung der GmbH durch Gesellschafter)
- [letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen und Formulierungen von Schreiben)
 - Visualisierung, insbesondere durch Folien
 - Lernmaterial über internes eLearning Management System
- [letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Aunert-Micus, S. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Brox, H./Walker, W.-D., Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Brox, H. / Hensler, M., Handelsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Führich, E., Wirtschaftsprivatrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Führich, E./Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
 - Hoffmann-Becking, M. / Gebele, A. (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Kindler, P., Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Looschelders, D., Schuldrecht Besonderer Teil. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Saenger, I., Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
 - Schade, L., Handels- und Gesellschaftsrecht. Heidelberg: C. F. Müller, aktuelle Auflage
- [letzte Änderung 16.12.2019]

Betriebswirtschaft Wahlpflichtfächer

American Spring Academy

Modulbezeichnung: American Spring Academy
Modulbezeichnung (engl.): American Spring Academy
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-515
SWS/Lehrform: 4EX (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-515 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-515 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Professoren der Fakultät

[letzte Änderung 18.08.2017]

Lernziele:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich auf eine Studienexkursion ins Ausland vorzubereiten. Dabei lernen sie, sich die kulturellen Gepflogenheiten, die wirtschaftliche Situation, die politischen Rahmenbedingungen und den geschichtlichen Hintergrund des Gastlandes selbständig anzueignen.

Die Studierenden werden befähigt, englischsprachige Literatur zu wirtschaftswissenschaftlichen und anderen Themen auszuwerten. Ebenso können sie in ausländischen Datenbanken selbständig recherchieren.

Die interkulturellen Aspekte des Moduls befähigen die Studierenden, Sachinformationen aus unterschiedlichen Bereichen zu einem Gesamtbild über das Gastland zu verknüpfen.

Die Studierenden werden durch die unterschiedlichen Projektthemen in die Lage versetzt, komplexe Zusammenhänge aus heterogenen Themenbereichen in englischer Sprache zu präsentieren (ggfs. auch ohne die typischen, in Hörsälen verfügbaren Hilfsmittel).

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls durch die gemeinsamen Treffen mit Studierenden und Vertretern des Gastlandes ihr Einfühlungsvermögen, ihre Kooperationsfähigkeit und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickelt. Sie haben außerdem ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Kreativität unter Beweis gestellt.

Zusätzlich sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, sich in einem methodisch geordneten Ablauf auf geschäftliche Besuche und Arbeitstreffen im Ausland vorzubereiten.

[letzte Änderung 30.10.2012]

Inhalt:

Schwerpunktmäßige Inhalte der Veranstaltung sind:

- Besuch von Lehrveranstaltungen, Workshops und Diskussionsrunden an der Partnerhochschule in den USA.
- Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen im Umfeld der Partnerhochschule bzw. der besuchten Region.

Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten werden Themen aus den Gebieten von Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Politik der USA bzw. der besuchten Region ausgearbeitet und präsentiert, zum Beispiel:

- Die Beziehungen zwischen der EU und den USA
- Das politische System der USA
- Wirtschaftliche Beziehungen zwischen US-Bundesstaaten und dem Saarland bzw. Deutschland
- Schlüsselindustrien und wirtschaftliche Situation der besuchten Region
- Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in den USA
- Nachhaltigkeitsaspekte in der amerikanischen Wirtschaft
- Vergleichende Darstellung des deutschen und des US-amerikanischen Hochschulsystems
- Der American Dream Anspruch und Realität
- Kulturelle und wirtschaftliche Aspekte der USA als Einwanderungsland
- Vergleich der Rechtssysteme zwischen Deutschland und den USA

[letzte Änderung 30.10.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit freien mündlichen Vorträgen und Diskussionen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Sonstige Informationen:

Das Modul wird derzeit (ab 2017) nicht angeboten.

[letzte Änderung 18.08.2017]

Literatur:

Themenbezogene Literaturempfehlungen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Chefsache Verträge

Modulbezeichnung: Chefsache Verträge
Modulbezeichnung (engl.): Top Priority: Contracts
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-512
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: mündliche Prüfung (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-512 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-512 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 18.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent:

Prof. Dr. Sybille Neumann

[*letzte Änderung 18.12.2019*]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die rechtlichen Grundlagen der Vertragsfreiheit und die Vorgaben für die wichtigsten Vertragstypen
- verstehen die Ziele der Vertragsgestaltung
- analysieren konkrete Vertragsmuster und erarbeiten die Technik der Vertragsgestaltung
- kennen die wichtigsten Verhandlungstechniken und setzen sie im Rollenspiel in Bezug zu den Vertragszielen
- strukturieren den Verhandlungsablauf und das Verhandlungsteam
- überprüfen Ziele und Verhandlungsergebnisse mit Blick auf den erreichten Konsens, verbleibendes Konfliktpotenzial und allgemeine rechtsethische Grundsätze

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Inhalt:

- Vertragsfreiheit und Grenzen
- Ziele der Vertragsgestaltung
- Erarbeitung der Parteiinteressen, Verhandlungstechnik
- Erarbeitung konkreter Vertragsbestimmungen anhand von Musterverträgen
- Besonderheiten bei AGB
- Standardklauseln in Verträgen (z. B. Form, salvatorische Klausel, Streitbeilegung)
- Erstellung von Checklisten für Vertragsinhalt und Ablaufplan

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktive Vorlesung anhand praktischer Beispiele und Muster
- Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Rollenspiele
- Lernmaterial über Internet

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Literatur:

- Fisher, R. u. a. Das Harvard-Konzept, Der Klassiker der Verhandlungstechnik. Frankfurt: Campus, aktuelle Auflage
- Hoffmann-Becking, M. & Gebele A. (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: Beck, aktuelle Auflage
- Junker, A. & Kamanabrou, S. Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage
- Richter, T. Vertragsrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage
- Schmittat, K.-O. Einführung in die Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 29.09.2016]

Entscheidungslehre

Modulbezeichnung: Entscheidungslehre
Modulbezeichnung (engl.): Decision Theory
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-511
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Susan Pulham

Dozent: Prof. Dr. Susan Pulham

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die gängigen Entscheidungsmodelle der präskriptiven Entscheidungstheorie. Sie kennen die wichtigsten Erkenntnisse der deskriptiven Entscheidungstheorie, können diese benennen und erläutern und können beide Theorien kritisch miteinander vergleichen. Die Studierenden können reale Entscheidungssituationen analysieren und eigenes und fremdes Verhalten verstehen und verbessern. Sie verfügen über die Erfahrung, eigene Fehlentscheidungen in experimenteller Umgebung getroffen zu haben und können dieses Fehlverhalten erklären.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teil A: Psychologie

Kapitel 1: kognitive Beschränkungen des Menschen

Kapitel 2: Wahrnehmung neuer Informationen

Kapitel 3: Zugriff auf verfügbare Informationen im Kopf

Kapitel 4: Verarbeitung der Informationen

Kapitel 5: Motivation und Emotion

Kapitel 6: Gruppen und Massen

Teil B: relative Wahrnehmung und Bewertung

Kapitel 1: auf dem Weg in die Rationalität

Kapitel 2: warum Menschen relativ bewerten und warum das häufig unvernünftig ist

Kapitel 3: warum auch Wahrscheinlichkeiten relativ bewertet werden

Kapitel 4: Es geht auch ohne eine irrationale relative Bewertung

Teil C: Entscheidungsanalyse

Kapitel 1: Einfache Entscheidungshilfen ohne Modellierung der Präferenzen

Kapitel 2: Die Aufstellung eines Präferenzmodells

Kapitel 3: Wahrscheinlichkeiten

Kapitel 4: Nutzenfunktionen

Kapitel 5: Problemlösungen bei unvollständiger Information

Kapitel 6: Mehrstufige Entscheidungsprobleme

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag

Übungen

Experimente

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rationales Entscheiden (2010)
 - Kahneman, D./ Slovic, P./ Tversky, A.: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases (1982)
 - Kahneman, D./ Tversky, A.: Choices, Values and Frames (2000)
 - Von Nitzsch, R./ Goldberg, J.: Behavioral Finance 4. Aufl. (2004)
 - Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre - Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten 5. Aufl. (2008)
 - Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre: Der Weg zur besseren Entscheidung 3. Aufl. (2011)
 - Zimmermann, H.-J.: Operations Research, 2. Aufl. (2007)
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Mexican Spring Academy (MSA)

Modulbezeichnung: Mexican Spring Academy (MSA)
Modulbezeichnung (engl.): Mexican Spring Academy (MSA)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-516
SWS/Lehrform: 4EX (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-516 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich BBWL-2020-516 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 26.04.2018*]

Lernziele:

Die Studierenden lernen, sich die kulturellen Gepflogenheiten, die wirtschaftliche Situation, die politischen Rahmenbedingungen und den geschichtlichen Hintergrund des Gastlandes selbständig anzueignen.

Die Studierenden werden befähigt, Literatur zu wirtschaftswissenschaftlichen und darüber hinausgehenden Themen, die wirtschaftliche Belange beeinflussen, auszuwerten. Ebenso können sie in ausländischen Datenbanken selbständig recherchieren.

Die interkulturellen Aspekte des Moduls befähigen die Studierenden, Sachinformationen aus unterschiedlichen Bereichen zu einem Gesamtbild über das Gastland zu verknüpfen.

Die Studierenden werden durch die unterschiedlichen Projektthemen in die Lage versetzt, komplexe Zusammenhänge aus heterogenen Themenbereichen in englischer Sprache zu präsentieren (ggfs. auch ohne die typischen, in Hörsälen verfügbaren Hilfsmittel).

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls durch die gemeinsamen Treffen mit Studierenden und Vertretern des Gastlandes ihr Einfühlungsvermögen, ihre Kooperationsfähigkeit und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickelt. Sie haben außerdem ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Kreativität unter Beweis gestellt.

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, sich in einem methodisch geordneten Ablauf auf geschäftliche Besuche und Arbeitstreffen im Ausland vorzubereiten.

[*letzte Änderung 02.12.2019*]

Inhalt:

Schwerpunktmäßige Inhalte der Veranstaltung sind:

Besuch von Lehrveranstaltungen, Workshops und Diskussionsrunden an der Partnerhochschule.
Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen im Umfeld der Partnerhochschule bzw. der besuchten Region.

Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten werden Themen aus den Gebieten von Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Politik des Gastlandes bzw. der besuchten Region ausgearbeitet und präsentiert, zum Beispiel:

Die Beziehungen zwischen der EU und dem Gastland

Das politische System des Gastlandes

Wirtschaftliche Beziehungen zwischen Gastland-Regionen/Staaten und dem Saarland bzw. Deutschland

Schlüsselindustrien und wirtschaftliche Situation der besuchten Region

Entwicklung und Bedeutung des Tourismus im Gastland bzw. in dortigen Regionen

Nachhaltigkeitsaspekte in der Wirtschaft des Gastlandes

Vergleichende Darstellung der Bildungs- / Hochschulsysteme

Die soziale Situation im Gastland und aktuelle Probleme

Der Umgang mit Minderheiten (z.B. Indigenen)

Kulturelle und wirtschaftliche Aspekte des Gastlands hinsichtlich Migration

Vergleich der Rechtssysteme zwischen Deutschland und Gastland.

Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse in englischer Sprache zu einem ausgewählten Thema.

[letzte Änderung 02.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesungen/Vorträge, interaktive Workshops, Gruppenarbeiten, Austausch mit den Studierenden der Partneruniversität, Besichtigungen von Unternehmen und Institutionen, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

[letzte Änderung 26.04.2018]

Literatur:

Wird jeweils mit entsprechendem Vorlauf bekanntgegeben.

[letzte Änderung 26.04.2018]

Nachhaltigkeit

Modulbezeichnung: Nachhaltigkeit
Modulbezeichnung (engl.): Project Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-514
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, Wiederholung jährlich
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-514 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-514 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Uwe Leprich

Dozent: Prof. Dr. Uwe Leprich

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Ziel des Moduls ist die Vermittlung der Grundlagen des operativen betrieblichen Projektmanagements und der Teamorganisation.

Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über umfassende Kenntnisse über Begriff, Entwicklung, Bedeutung, Inhalt und Vorgehen des Projektmanagements.

Methodenkompetenz:

Bestimmung und Übertragung theoretischer Ansätze und Methoden zur Lösung ausgewählter Projektpraxisfragestellungen, bspw. aus der IT-Branche oder anderen ausgewählten Branchen. Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über Interaktion, Kommunikation, Motivation und Moderation in der Teamarbeit. Ihr Einfühlungs-, Kommunikations-, Verhandlungs- und Argumentationsvermögen ist gestärkt.

Zielsituation nach Absolvierung des Moduls:

Die Studierenden sind in der Lage, als Projektmanager oder als Führungskraft fachliche, organisatorische und menschliche Aspekte eines komplexen Vorhabens sachgerecht zu handhaben. Sie kennen und verstehen den Prozess der Projektabwicklung und sind in der Lage unter Anwendung eines strukturierten Risk- und Erwartungsmanagements Gefahren für den Projekterfolg sowie Missverständnisse frühzeitig zu identifizieren, ihnen vorzubeugen, und sie gegebenenfalls abzuwenden. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, Teamarbeit im Projekt zu organisieren und verstehen die dort ablaufenden sozialpsychologischen Prozesse. Ferner sind sie in der Lage, teamorientiert zu denken, zu argumentieren und zu handeln und Konflikte im Rahmen eines professionellen Eskalationsmanagements auf niedrigem Eskalationsniveau zu handhaben und beizulegen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Einführung in das und Grundlagen des Projektmanagements
- Vorgehensmodelle (sequenziell, iterativ, agil)
- Projektdefinition
- Stakeholdermanagement
- Schlüsseldokumente der Projektdefinition und des Erwartungsmanagements
- Projektplanung, Netzplantechnik
- Aufbau-, Ablauf-, Kapazitäts-, Termin und Kostenplanung
- Risikomanagement
- Projektstrukturplan
- Realistische Zeitplanung
- Akkurate Schätzungen
- Projektabwicklung
- Projektphasen, Meilensteine
- Projektcontrolling
- Aufbau und Führung von Projektteams
- Projektkommunikation und Projektmanagement
- Fortschrittsmessung
- Problemlösung
- Eskalationsprozess
- Anforderungsmanagement
- Verhandlungsführung
- Zeitmanagement
- IT-Unterstützung
- MS Project
- Projektron

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierter Übung, Kleingruppenaufgaben, Selbsterfahrungsübungen
Bearbeitung eines konkreten Projektes im Team
Dokumentation und Präsentation des Projektfortschritts und der Ergebnisse

Präsentationen, Videos, Rollenspiele, Dokumente, Zeitschriften, Bücher, Internetrecherchen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting: Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Publicis, Erlangen, 2009.
- Antons, K.: Praxis der Gruppendynamik. Übungen und Techniken. 6. Aufl., Göttingen u. a.: Hogrefe, 1996.
- Bohnic, T.: Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Bohnic, T.: Projektmanagement: Softskills für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Pichler, R.: Scrum - Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen, d.punkt, 2007
- Verzuh, E.: The Fast Forward MBA in Project Management, 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Projekt 1

Modulbezeichnung: Projekt 1
Modulbezeichnung (engl.): Project 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-522
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-522 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-522 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes Projekt einzuarbeiten,
- erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten,
- setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander,
- können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Inhalt:

Die Projekte werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Problemstellungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse.

[letzte Änderung 24.08.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 04.09.2012]

Projekt 2

Modulbezeichnung: Projekt 2
Modulbezeichnung (engl.): Project 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-622
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-622 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 6. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-622 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes Projekt einzuarbeiten,
- erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten,
- setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander,
- können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 07.09.2012]

Inhalt:

Die Projekte werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Problemstellungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse.

[letzte Änderung 07.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen.

[letzte Änderung 07.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt.

[letzte Änderung 07.09.2012]

SP-Modul 1: Controlling

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Controlling
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Controlling
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-561/661
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-561 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-561/661 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-561 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-120 Kostenrechnung BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre [letzte Änderung 05.09.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 05.09.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- können unterschiedliche Aspekte des Controllingbegriffs (Inhalte, Aufgaben, Ziele und Funktionen) wiedergeben,
- sind mit den wesentlichen Unternehmenskennzahlen sowie Methoden zum Performance Management im Unternehmen vertraut,
- beherrschen die wesentlichen Instrumente des operativen Controlling, insbesondere zur Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse, und können diese auch EDV-technisch (z.B. in Excel) umsetzen,
- sind in der Lage, die Notwendigkeit und die Wirksamkeit von Maßnahmen zum strategischen Kostenmanagement zu beurteilen,
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 05.09.2019]

Inhalt:

- Controlling Grundlagen
- Kennzahlen und Performance Management
- Planung und Kontrolle
- Kostenmanagement

[letzte Änderung 05.09.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung; begleitende Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien; umfassende Excel-Fallstudie zur Planung und Budgetierung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M.: Controlling, München, aktuelle Auflage.
- Reichmann, T., Kißler, M., Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen, München, aktuelle Auflage.
- Weber, J., Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance-Management, Wiesbaden 2008.
- Charifzadeh, M., Taschner, A.: Management Accounting and Control: Tools and Concepts in a Central European Context, Weinheim 2017.

[letzte Änderung 05.12.2019]

SP-Modul 1: Externe Logistik

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Externe Logistik
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: External Logistics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-531/631
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-531 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-531/631 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Struktur des deutschen Logistikmarktes und die Rolle der wesentlichen Akteure zu erläutern,
- die verschiedenen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu bewerten,
- die Angebote von Speditionen und Frachtführern verschiedener Verkehrsträger zu beschreiben,
- die Frachtpreiskalkulation für einen beispielhaften Straßentransport durchzuführen,
- die Angebote von Kontraktlogistikunternehmen zu beschreiben,
- Entscheidungen hinsichtlich Outsourcing von Logistikdienstleistungen zu treffen.

Teilgebiet Transport- und Distributionsplanung

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Anwendungen des Operations Research zur Entscheidungsunterstützung in der Transport- und Distributionslogistik zu erläutern,
- mathematische Modelle für einfache Transport- und Tourenplanungsprobleme zu entwickeln,
- heuristische und exakte Methoden zur Lösung von Transport- und Tourenplanungsproblemen anzuwenden,
- kleinere Fallstudien mit Hilfe von Softwaretools zu bearbeiten und deren Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte

- Struktur des Logistikmarktes
- Straßengüterverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- See- und Binnenfrachtverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Bahnverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Luftverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen, die Bedeutung des Luftfrachtverkehrs im Rahmen der Globalisierung
- Die verschiedenen Verkehrsträger unter Berücksichtigung von Umweltaspekten (Angebote der Kontraktlogistik, Angebote von KEP-Diensten, 4PL und LLP-Konzepte)
- Logistik unter Marketinggesichtspunkten
- Serviceleistungen der Logistik für Kunden
- Logistikdienstleistungen unter Umweltaspekten

Teilgebiet: Transport- und Distributionsplanung

- Das klassische Transportproblem (KTP): Definition, Anwendung und mathematische Modellierung
- Optimierungsansätze für das KTP: Heuristische und exakte Verfahren
- Spezielle einstufige und mehrstufige Transportprobleme (z.B. Transshipment-Problem): Modellbildung und Lösung mit Hilfe von Standardoptimierungssoftware
- Das Kürzeste-Wege-Problem: Anwendungen, Modellbildung und Lösung mit dem Dijkstra-Algorithmus
- Das diskrete Standortplanungsproblem (Warehouse-Location-Problem): Anwendungen, Modellierung und Lösung mit Hilfe von Standardoptimierungssoftware
- Das Rundreiseproblem: Definition, Anwendungen und Lösung mit Hilfe heuristischer Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren (z.B. Nearest-Neighbour-, Nearest-Insertion-, Farthest-Insertion-, 2-OPT-Heuristiken)
- Das klassische Tourenplanungsproblem: Definition, Anwendung und Lösung mittels heuristischer Verfahren (z.B. Savings-Methode, Route-First-Cluster-Second-Heuristiken, Relocate-Verfahren) sowie mit Standardsoftware
- Varianten des klassischen Tourenplanungsproblems (z.B. Kundenzeitfenster)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Das Teilmodul Transport- und Distributionsplanung wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen. Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

Im Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte werden komplexe Praxisverhalte als Übung durch die Studenten gelöst und die Lösungen in der Vorlesungsgruppe diskutiert.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Brandenburg, H. et al.: Güterverkehr - Spedition - Logistik (Leistungserstellung in Spedition und Logistik), 37. Aufl., Troisdorf 2006.
- Wittenbrink, P.: Transportkostenmanagement im Straßengüterverkehr, Gabler, Wiesbaden, 2011
- Domschke, W.: Logistik: Transport Grundlagen, lineare Transport- und Umladeprobleme, 5. überarb. Auflage, Oldenbourg, München, 2007
- Domschke, W., Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren, 5. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München, 2010
- Gohout, W.: Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. Auflage, Oldenbourg, München, 2009
- Hillier, F., Lieberman, G.: Introduction to Operations Research, 9. Auflage, McGraw-Hill College, 2010
- Lasch, R., Janker, Ch.: Übungsbuch Logistik: Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution, 2. überarb. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2010
- Lasch R., Schulte, G.: Quantitative Logistik-Fallstudien: Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution, 2. Überarb. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008
- Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 2. überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2009
- Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Gabler, Wiesbaden, 2007

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Marketing Strategy and Competition Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-541/641
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-541 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-541/641 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-150 Marketing BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 18.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 18.12.2019*]

Lernziele:

Teil Marketingstrategie:

Die Studierenden

- kennen strategische Marketing-Konzepte und Vorgehensweisen
- verstehen deren Anwendungsfragestellung und
- können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmen anwenden.

Teil Wettbewerbsrecht:

Die Studierenden

- kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen für erfolgreiches und rechtskonformes Marketing,
- verstehen Funktion und Mechanismen des Wettbewerbsrechts und verfahren, gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, die sie auslegen und zueinander in Bezug setzen,
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner Wertentscheidungen.

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Inhalt:

- Marketingstrategie:

Konzepte der Marketingstrategie sowie deren Anwendung in Fallstudien, Vorgehensweisen zur Marktbewertung und Marktabschätzung sowie Ansätze und Bewertungskriterien der Marktsegmentierung

- Wettbewerbsrecht:

Bestandteile und Funktion des Wettbewerbsrechts einschließlich Ausblick auf wettbewerbsbeschränkende Eingriffe, der Ablauf einer Wettbewerbsstreitigkeit, rechtskonformes/unlauteres Marketing (UWG), Sponsoring, Exklusivvertrieb, Ausblick auf die gewerblichen Schutzrechte

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien; wettbewerbsrechtliche Analyse aktueller Werbung/Marktkommunikation, Übungen mit Subsumtionstechnik zu konkreten wettbewerbsrechtlichen Fällen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Becker, J. (aktuelle Aufl.): Marketing-Konzeption, München
- Berlitz, W. (aktuelle Aufl.): Wettbewerbsrecht, München
- Birk A., Löffler, J. (aktuelle Aufl.): Marketing- und Vertriebsrecht, München
- Eisenmann H., Jautz, U. (aktuelle Auflage): Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heidelberg
- Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuelle Aufl.): Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, Wiesbaden
- Lettl, T. (aktuelle Auflage): Wettbewerbsrecht, München
- Welge, M.K., Al-Laham, A. (aktuelle Auflage): Strategisches Management, Grundlagen Prozesse Implementierung, 5. Auflage, Wiesbaden

Weiterführende Literaturempfehlung:

- Levitt, S., Dubner, S. (2006), Freakonomics: Überraschende Antworten auf alltägliche Lebensfragen, München
- Thaler, R., Sunstein, C. (2009), Nudge: Wie man kluge Entscheidungen anstößt, Berlin

[letzte Änderung 16.09.2013]

SP-Modul 1: Personalmanagement 1

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Personalmanagement 1
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Personnel Management 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-551/651
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation, Übungen (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-551 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-551/651 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-210 Personal und Organisation [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-554/654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements [letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- planen Personalbedarfe in einfachen und mittelkomplexen Unternehmensstrukturen und können die dafür notwendigen Instrumente zielgerichtet auswählen, begründen und anwenden.
- wenden Kompetenzmanagementsysteme auf personalwirtschaftliche Entscheidungssituationen der Einstellung, Entwicklung und Bewertung von Mitarbeitern an.
- leisten Beiträge zum Aufbau und zur Fortentwicklung eines Employer Branding-Konzepts.
- setzen Instrumente des Personalmarketings selbständig ein.
- wählen geeignete Mitarbeiter mittels wissenschaftlich fundierter und praxisbewährter Methoden aus.
- entwickeln Konzepte für die Integration neuer Mitarbeiter und setzen diese um.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Einführung in das Personalmanagement und Selbstverständnis des Personalers;
- Personalplanung: Konzepte und Methoden der Personalplanung; Verzahnung mit den Themen Wissensmanagement und Bindung.
- Konzepte des Kompetenzmanagements.
- Personalrecruiting: Talent Management, Employer Branding; Instrumente des Personalmarketings (von Hochschulfestivals bis Web 2.0);
- Instrumente der Personalauswahl und Eignungsdiagnostik/Potentialanalyse
- Verfahren zur Integration und Bindung von Mitarbeitern.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Vorträge / Übung / Diskussion / Fallstudie sowie Rollenspiele.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Achouri, Cyrus: Recruiting und Placement, 2. Auflage, Wiesbaden 2010
- Kanning, Uwe Peter: Standards der Personaldiagnostik, Göttingen 2004
- Trost, Armin: Employer Branding, Köln 2009
- Stefan Etzel, Anja Küppers: Innovative Managementdiagnostik, Göttingen u.a. 2002
- Simone Kauffeld: Kompetenzen messen, bewerten, entwickeln; Stuttgart 2006
- Michael Gessler: Das Kompetenzmodell in: Bröckermann, Reiner; Müller-Vorbrüggen, Michael (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung, 2. Auflage, Stuttgart 2008, S. 43-62.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 1: Software Engineering

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Software Engineering
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Software Engineering
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-571/671
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Praktische Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-571 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-571/671 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-571 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Prinzipien, Konzepte, Methoden und Notationen des Software Engineerings zu verstehen und zu beschreiben,
- Betriebliche Informationssysteme objektorientiert zu modellieren,
- Software objektorientiert zu implementieren und zu testen,
- Quelltext zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern.

[*letzte Änderung 11.12.2019*]

Inhalt:

- Software Engineering Grundlagen
- Objektorientierte Modellierung mit UML
- Objektorientierte Programmierung (z.B. mit Java oder Python)
- Automatisiertes Testen (z.B. mit JUnit oder unittest, pytest)
- Refactoring, Design Pattern

[*letzte Änderung 11.12.2019*]

Lehrmethoden/Medien:

Inverted / Flipped Classroom durch E-Learning-Unterstützung (z.B. Moodle): Speziell aufbereitete Unterlagen / Medien zum Selbststudium zu Fach- und Methodenwissen

Laborpraktikum mit Übungen und Fallstudien: Selbstständiges Arbeiten am PC zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug durch Anwendung gelernter Methoden mit Hilfe geeigneter Werkzeuge (z.B. Visio, Eclipse, Java, JUnit, Anaconda, Jupyter Notebook usw.)

[*letzte Änderung 11.12.2019*]

Literatur:

Grundlagen / UML:

- Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik - Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2009.
- Balzert, H.: UML 2 kompakt, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2010.

Java:

- Deck, K.-G., Neuendorf, H.: Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, 2. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2010.
- Ratz, D. et al: Grundkurs Programmieren in Java, 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2011.
- Sierra, K., Bates, B.: Java von Kopf bis Fuß, 3. korrigierter Nachdruck, OReilly Verlag, Köln, 2008.
- Ullenboom, C.: Java ist auch eine Insel, 14. Auflage, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2018.

Python:

- Hubertz, J.: Softwaretests mit Python, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2016.
- Pilgrim, M., Wollenschein, F.: Python 3 Intensivkurs, Springer Verlag, Berlin, 2010.
- Steyer, R.: Programmierung in Python, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.

[letzte Änderung 11.12.2019]

SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien

Modulbezeichnung: SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: Supply Chain Management and Case Studies
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-534/634
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation (90 Min. / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-534 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-534/634 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-532 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Korne

Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- die Treiber für das Supply Chain Management zu benennen und zu erläutern,
- den Nutzen der Kooperation über Unternehmensgrenzen hinweg zu illustrieren,
- das Supply Chain Management als das Management unternehmensübergreifender Prozesse zu begreifen,
- konkrete Formen der Kooperation im Handel und in der Automobilproduktion. zu beschreiben,
- die (informations-)technologischen Grundlagen für effizientes Supply Chain Management zu verstehen und in einer Diskussion fachgerecht zu verwenden,
- quantitative Methoden zum (Re)Design einer Supply Chain anzuwenden.
- eine fachrelevanten Problemstellung in einem größeren Kontext zu analysieren und unter Verwendung geeigneter Instrumentarien zu lösen.

Lernziele bzgl. Soft Skills:

- Organisation der Arbeitsteilung bei Bearbeitung der Fallstudie im Team
- Einhaltung von Fristen
- zielgruppenorientierte Präsentation der Fallstudienenergebnisse

[*letzte Änderung 14.12.2019*]

Inhalt:

Teilmodul: Supply Chain Management

- Einführung in das Supply Chain Management
- Gegenstand und Beispiele
- Bullwhip-Effekt und Beer Game
- Überbetriebliches Prozessmanagement
- Supply Chain Prozesse, SCOR Modell
- Supply Chain Management im Handel incl. ECR, VMI, CPFR
- Supply Chain Management in der Automobilindustrie incl. JIS/JIT
- Informationstechnologie und SCM
- Internet, grundlegende Softwarearchitekturen für verteilte Anwendungen
- EDI, E-Business, Logistikportale
- Netzwerkplanung in Supply Chains
- Advanced Planning Systeme (APS)
- Fallstudien und Übungen

Teilmodul: Fallstudien

- Identifikation der Problemstellung, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen,
- Bewertung der Alternativen, zielgruppengerechte Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse
- Aktuelle Themen der Logistik (z.B. Dimensionierung von KANBAN-Regelkreisen für eine verbrauchsorientierte, mehrstufige Fertigung)

[letzte Änderung 14.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Gruppenübungen, Lehrgespräche, Fallstudienarbeit in Arbeitsgruppen, Präsentationen

[letzte Änderung 14.12.2019]

Literatur:

Einführende Literatur

- Schulte, C.: Logistik : Wege zur Optimierung der Supply Chain, 7. Aufl., München, Verlag Franz Vahlen, 2017
- Werner, H.: Supply Chain Management - Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, 6. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler, 2017

Weiterführende Literatur

- Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management: strategy, planning, and operation, 6.Aufl., Boston u.a., Pearson, 2016
- Christopher, M.: Logistics and supply chain management, 5. Aufl., Harlow, PrenticeHall, 2016 (English)
- Klug, F.: Logistikmanagement in der Automobilindustrie : Grundlagen der Logistik im Automobilbau, 2.Aufl., Berlin u.a., Springer Vieweg, 2018
- Mentzer, J. T.: Handbook of global supply chain management ,Thousand Oaks, Sage, 2007 (English)
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 4. Aufl., Maidenhead, McGraw-Hill Higher Education, 2013 (English)
- Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 5. Aufl., Berlin u.a., 2015 (English)

[letzte Änderung 14.12.2019]

SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: Annual Audits and Tax Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-563/663
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-563 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-563/663 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-562 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung BBWL-420 Jahresabschluss [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Teilmodul Abschlussprüfung:

Die Studierenden

- sind mit den grundlegenden nationalen gesetzlichen Vorschriften der Abschlussprüfung vertraut und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis einer Abschlussprüfung und sind zur Teilnahme an einer solchen befähigt;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

Teilmodul Steuerrecht:

Die Studierenden

- können die Charakteristik des deutschen Besteuerungsverfahrens benennen und dessen Regelungen auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden;
- können den Steuertatbestand und das Besteuerungsverfahren der Umsatzsteuer aufzeigen und sind in der Lage mustergültige Falllösungen wiederzugeben.

[*letzte Änderung 11.12.2019*]

Inhalt:

Teilmodul Abschlussprüfung:

- Funktionen und nationale gesetzliche Vorschriften der Abschlussprüfung
- Vermittlung eines Grundverständnisses einer Abschlussprüfung nach nationalen Vorschriften (u. a. Prüfungsstrategie und Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk etc.)
- Vermittlung eines Grundverständnisses bei der Prüfung ausgewählter Bilanzposten
- Reflexion aktueller Themen und Fragestellungen der Abschlussprüfung (Hot Topics)

Teilmodul Steuerrecht:

- Verfahrensrecht (Mitwirkungspflichten, Festsetzungsverfahren, Ermittlungsverfahren, Erhebungsverfahren, Korrekturmöglichkeiten)
- Umsatzsteuer
[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

Teilmodul Abschlussprüfung:

- Wüstemann: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt am Main, aktuelle Auflage
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne, aktuelle Auflage
- IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, Band 1, Düsseldorf, aktuelle Auflage
- Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, München, aktuelle Auflage
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden, aktuelle Auflage

Teilmodul Steuerrecht:

- Freichel/Brähler/Lösel/Krenzin: Ertragsteuern, aktuelle Auflage
- Bornhofen, M.: Steuerlehre 1, Gabler Verlag, aktuelle Auflage
[letzte Änderung 11.12.2019]

SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Labor and Social Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-552/652
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-552 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-552/652 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 18.12.2019]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-554/654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements
[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die wesentlichen Regelungen des Individualarbeitsrechts sowie die arbeitsrechtsbezogenen Vorschriften des Sozialversicherungsrechts
- setzen diese in Bezug zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- kennen die Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts und begreifen deren Funktion für die Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmervertretungen
- kennen den Aufbau der Arbeitsgerichtsbarkeit und den Ablauf der jeweiligen arbeitsgerichtlichen Verfahren
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, verstehen die Normenhierarchie und die Bedeutung des Normengefüges für die betriebliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen
- erstellen eigene arbeitsrechtlich relevante Schreiben (Abmahnung, Betriebsratsanhörung)
- können eigene Einschätzungen anhand der Verfolgung von arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen während mehrerer Güteverhandlungen vor dem Arbeitsgericht des Saarlandes abgeben
- erlernen eine situationsgerechte Interessensabwägung (vor dem Hintergrund möglicher arbeitsgerichtlicher Vergleiche)

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht mit sozialrechtlichem Bezug

- 1 Allgemeine Lehren
- 2 Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
 - 2.1 Bewerbung
 - 2.2. Rechte und Pflichten rund um das Vorstellungsgespräch
- 3 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
 - 3.1 Hauptleistungspflichten: Arbeitsleistung vs. Entgelt
 - 3.1.1. Arbeitszeit: feste Regelung vs. Vertrauen
 - 3.1.2. Arbeitsort: fester Ort vs. mobiles Arbeiten
 - 3.1.3. Muss jeder immer Vollzeit arbeiten? Das TzBfG
 - 3.1.4. Lohn ohne Arbeit? (BUrlG, EntgeltFG, MuSchG, BEEG, PflegeZG, u.a.)
 - 3.1.5. Das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen im Arbeitsrecht
 - 3.2 Arbeitsrechtliche Nebenpflichten
 - 3.3 Grundzüge des Betriebsübergangs
- 4 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
 - 4.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
 - 4.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
- 5 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
 - 5.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis
- 6 die Arbeitsgerichtsbarkeit

Teil 2: Kollektives Arbeitsrecht

- 1 Koalitionsrecht
- 2 Tarifvertragsrecht
- 3 Arbeitskampfrecht
- 4 Mitbestimmungsrecht
 - 4.1 Innerbetriebliche Mitbestimmung: Betriebsverfassung
 - 4.2 Überbetriebliche Mitbestimmung: Unternehmensverfassung

Teil 3: Arbeitsrechtliche Fragestellungen, die während der Gerichtsverhandlungen des Arbeitsgerichts des Saarlandes (Studienexkursion) behandelt werden
[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierten Fall-Übungen, Visualisierung insbesondere durch Folien, Lernmaterial über internes eLearning Management System, Studienexkursion zum Arbeitsgericht des Saarlandes
[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage
 - Preis, U. Arbeitsrecht Individualarbeitsrecht. Köln: Otto Schmidt, aktuelle Auflage
 - Hromadka, W. / Maschmann F. Arbeitsrecht Band 1: Individualarbeitsrecht. Berlin Heidelberg: Springer, aktuelle Auflage
 - Dütz, W. / Thüsing, G. Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Junker, A. Grundkurs Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Schaub, G. (Begr.) Arbeitsrechts-Handbuch. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
 - Steckler, B. u. a.. Kompendium Arbeitsrecht und Sozialversicherung, Ludwigshafen: Kiehl, aktuelle Auflage
- [letzte Änderung 15.12.2019]

SP-Modul 2: IT-Management

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: IT-Management
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: IT Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-572/672
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-572 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-572/672 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-572 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:

- die wichtigsten Rahmenbedingungen und theoretischen Grundlagen des IT-Managements darzulegen und
- die kennengerlernten Methoden des IT-Managements zu beurteilen.
- die grundlegenden Aufgaben des Projektmanagements, insb. in IT-Projekten, zu charakterisieren und
- die Projektmanagement-Methoden, -Techniken und -Werkzeuge unter der Berücksichtigung der erforderlichen soziologischen und kommunikativen Aspekte zielgerichtet einzusetzen.
- die einzelnen Phasen des Wissenskreislaufs zu erläutern.

Die Studierenden können nach der Teilnahme an dem Modul selbstständig erste Aufgaben des IT-Managements durchführen, indem sie während der Projektarbeit:

- sich in verschiedenen Rollen im Projekt einbringen.
- erlernte Methoden des Wissens-, IT-Projektmanagements und IT-Managements projektbezogen anwenden,
- ein eigenes IT-System (z. B. CMS) operativ in Betrieb nehmen,
- und ihre rollenspezifischen Sichten reflektieren und diskutieren.

[*letzte Änderung 08.12.2019*]

Inhalt:

- IT-Strategie, IT-Controlling, Alignment und Enabling
- IT-Governance und Compliance Management
- IT-Service-Management
- Referenzmodelle: ITIL, CobiT, CMMI
- IT-Risikomanagement
- IT-Projektmanagement
- Vorgehensmodelle: Wasserfall-, Spiralmodell, V-Modell XT
- Agiles Projektmanagement
- Wissenskreislauf
- entsprechende Anwendungssoftware (z. B. MS Project, WordPress)

[*letzte Änderung 08.12.2019*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen, Fallstudien und einer Projektarbeit in Kleingruppen zu je 3 bis 5 Studierenden: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen aus dem Bereich IT-Management, Wissens- und Projektmanagement mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware und IT-Systemen zu lösen. Die Projektergebnisse werden schriftlich fixiert und von den Kleingruppen präsentiert.

Die Veranstaltung wird mittels E-Learning-Unterstützung durchgeführt.

[letzte Änderung 08.12.2019]

Literatur:

- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Management, 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2017.
- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Projektmanagement, 3. Auflage, Carl Hanser Verlag München, 2018.
- Resch, O.: Einführung in das IT-Management: Grundlagen, Umsetzung, Best Practice, 3. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2016.
- Johanning, V.: IT-Strategie. Optimale Ausrichtung der IT an das Business in 7 Schritten. Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Gadatsch, A.: IT-Controlling für Einsteiger. Praxiserprobte Methoden und Werkzeuge. Springer Vieweg, Wiesbaden, 2016.
- Laudon, K.C.; Laudon, J.P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. 3. Aufl., PEARSON, München, 2015.
- Johannsen, W., Goeken, M.: Referenzmodelle für IT-Governance: Methodische Unterstützung der Unternehmens-IT mit COBIT, ITIL & Co, 2. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Buchsein, F., Victor, F., Günther, H., Machmeier, V.: IT-Management mit ITIL V3, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Köhler, P.T.: ITIL, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Olbrich, A.: ITIL kompakt und verständlich, 4. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Goltsche, W.: COBIT kompakt und verständlich, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Hofmann, J., Schmidt, W.: Masterkurs IT-Management, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2010.
- Chrissis, M.B., Konrad, M., Shrum, S.: CMMI Richtlinien für Prozess-Integration und Produkt-Verbesserung, Addison-Wesley Verlag, München, 2009.
- Kütz, M.: Kennzahlen in der IT: Werkzeuge für Controlling und Management, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Schwaber, K., Sutherland, J.: The Scrum Guide, 2017.
- Gerhards, S., Trauner, B.: Wissensmanagement. 7 Bausteine für die Umsetzung in der Praxis, 4. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2011.
- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 5. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.

[letzte Änderung 08.12.2019]

SP-Modul 2: Interne Logistik

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Interne Logistik
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Inventory Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-532/632
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-532 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-532/632 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- quantitative Methoden der Transport- und Materialflussplanung anzuwenden,
- den technischen Aufbau von Lagerhäusern zu beschreiben,
- die Anwendbarkeit verschiedener Kommissionierverfahren zu beurteilen,
- eine produktspezifische Verpackungswahl zu treffen sowie gängige Verfahren der Standortplanung anzuwenden

Desweiteren können die Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung,

- die Bedeutung von Beständen und deren Kosten für das Unternehmen erläutern,
- selbständig Bestände durch Anwendung von Bestandskennzahlen und ABC/XYZ-Methoden analysieren
- die Begriffe optimale Bestellmenge, Bestellzyklus, Meldebestand, Sicherheitsbestand und dispositiver Bestand sicher anwenden,
- quantitative Lagerhaltungsmodelle für die Fälle von konstanten, dynamischen sowie stochastischen Bedarfsverläufen benennen, bewerten und kontextbezogen auswählen,
- Sicherheitsbestände in Abhängigkeit des Servicegrades bestimmen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Materialflussplanung
- Lagerhaussysteme
- Kommissioniersysteme
- Verpackungssysteme
- Funktionen und Kosten von Beständen
- Bestandskennzahlen
- Bestandsanalyse und -klassifikation: ABC-, XYZ-Analyse; abgeleitete Beschaffungsstrategien
- Bedarfsprognosen: Methoden und Fehlermaße
- Lagerhaltungsmodelle bei konstantem Bedarfsverlauf
- Dynamische Disposition
- Bestellpolitiken bei Unsicherheit
- Bestimmung des Sicherheitsbestandes
- Mögliche Definitionen des Servicegrades

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Rechenübungen, Fallübungen, Exkursionen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Jünemann, Reinhardt/Schmidt, Thorsten: Materialflußsysteme. Systemtechnische Grundlagen. 2. Aufl. Berlin et al. 2000.
- Ten Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management, 3., korr. Aufl., Berlin Heidelberg 2008.
- Arnold, D., Furmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, 6., erweiterte Aufl., Berlin Heidelberg 2009.
- Hartmann, H.: Materialwirtschaft, 8., überarb. und erw. Aufl., Gernsbach 2002.
- Stölzle, W., Heusler, K. F., Karrer, M.: Erfolgsfaktor Bestandsmanagement: Konzept, Anwendung, Perspektiven, Zürich 2004.
- Tempelmeier, H.: Material-Logistik, 6. Aufl., Berlin Heidelberg 2005.

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP-Modul 2: Marketing-Instrumente

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Marketing-Instrumente
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Marketing Tools
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-542/642
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-542 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-542/642 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-542 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-150 Marketing [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Tatjana König

Dozent: Prof. Dr. Tatjana König

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:

- die Besonderheiten der einzelnen Marketing-Instrumente und deren Bedeutung innerhalb des Marketing-Mix darstellen zu können
- die Problematik der konsistenten Abstimmung zwischen den Instrumenten zu veranschaulichen und anhand von Beispielen zu erklären
- die Entscheidungsfelder innerhalb der Marketing-Instrumente aufzuzeigen und zueinander in Bezug zu setzen
- die unterschiedlichen Gestaltungsoptionen nach Analyse der jeweiligen Situation für Fragestellungen im Unternehmen anzuwenden
- Herausforderungen in der Gestaltung digitaler Marketing-Instrumente charakterisieren und die Manipulationsmöglichkeiten kritisch bewerten können
- ihre ausgebauten Kenntnisse sicher und unter Nutzung der relevanten Fachtermini kommunizieren und präzisieren zu können.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Inhalt:

1. Produktpolitik (Produkt- und Programmpolitische Handlungsfelder: Produkttypologisierung, Positionierungsmöglichkeiten und phasenbezogenes Produktmanagement wie Neuproduktgestaltung und Markteinführung, Produktelimination) Grundlagen Markenmanagement
2. Preispolitik (mikroökonomische, informations- und verhaltenstheoretische Grundlagen, Preispositionierung, kostenorientierte, wettbewerbsorientierte und kundenorientierte sowie verhaltensorientierte Preisstrategien sowie Preiswahrnehmung und Preis- und Konditionengestaltung, neuere Pricing-Formen wie Freemium, neuartige Bündelungen)
3. Kommunikationspolitik (Mediennutzung, Gestaltungsoptionen innerhalb traditioneller Kommunikationsinstrumente wie Werbung, Sponsoring, Public Relations und Verkaufsförderung sowie neuerer Formen wie electronic Word-of-Mouth und Influencer Marketing)
4. Distributions-/Vertriebspolitik: Gestaltungsoptionen und Herausforderungen sowie Entscheidungskriterien für Vertriebssysteme (direkter vs. indirekter Vertrieb, Internationalisierung, Vertikalisierung, Online- vs. Offline-Integration, Efficient Consumer Response Management)

[letzte Änderung 10.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien, Umsetzungsaufgaben und ggf. Workshops

[letzte Änderung 10.12.2019]

Literatur:

- Ahlert, D., Hesse, J., Jullens, J., Smend, P. (aktuellste Auflage), Multikanalstrategien: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden.
- Becker, J. (aktuellste Aufl.), Marketing-Konzeptionen: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, München.
- Bruhn, M. (2010), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 6. Auflage, München.- Diller, H., Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
- Esch, F.-R. (aktuellste Aufl.), Strategie und Technik der Markenführung, München.
- Homburg, Ch. (aktuellste Aufl.), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Koppelman, U. (aktuellste Aufl.), Produktmarketing, Hamburg.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (aktuellste Auflage): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, Wiesbaden.
- Simon, H., Fassnacht, M. (2009), Preismanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.
- Winkelmann, P. (aktuellste Auflage), Marketing und Vertrieb, München.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Foscht, T. (aktuellste Auflage): Handelsmanagement, München.

[letzte Änderung 19.12.2019]

SP-Modul 3: E-Business, Social Media Marketing und Kundenmanagement

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: E-Business, Social Media Marketing und Kundenmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: E-Business, Social Media Marketing and Customer Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-543/643
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart:
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-543/643 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz

Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz
[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:
[noch nicht erfasst]

Inhalt:
[noch nicht erfasst]

Literatur:
[noch nicht erfasst]

SP-Modul 3: IT-Consulting

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: IT-Consulting
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: IT Consulting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-573/673
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-573 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-573/673 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-673 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Liebig

Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein in einem ausgewählten Informationssystem,

- die verschiedenen Schritte der Einführung wiederzugeben,
- die grundlegenden Einstellungen im Customizing durchführen,
- spezielle Geschäftsvorfälle bearbeiten,
- die grundlegenden Zusammenhänge verstehen,
- die grundlegenden Analysemöglichkeiten beherrschen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Inhalt:

- Methoden zur Analyse von Geschäftsprozessen im Unternehmen
- Customizing und Einrichtung des Systems anhand eines Fallbeispiels
- Abwicklung eines Geschäftsvorfalles anhand eines Fallbeispiels
- Auswertung von Daten eines Fallbeispiels

[letzte Änderung 05.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Labor-Praktikum mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (SAP ERP, Microsoft CRM usw.) zu lösen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:

- Baumeister A., Floren C. und U. Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entscheidungsunterstützung für das betriebliche Kostenmanagement. Vahlen Verlag, München, 2016.
- Greiner, E.: SAP-Materialwirtschaft Customizing: Beschaffung, Bestandsführung, Kontenfindung und Rechnungsprüfung in SAP MM konfigurieren, 3. Auflage, SAP Press, 2016.
- Muzel, R., Munzel, M.: SAP-Finanzwesen Customizing: Eine echte Hilfe für jeden SAP FI/CO-Berater, SAP Press, 2016.
- Pedel, B., Friedl G. und C. Hilz: Controlling mit SAP: Eine praxisorientierte Einführung - Umfassende Fallstudie - Beispielhafte Anwendungen. 6. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2013.

[letzte Änderung 05.12.2019]

SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: International Accounting and Consolidated Accounting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-562/662
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-562 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-562/662 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-663 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung BBWL-420 Jahresabschluss [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

- Internationale Rechnungslegung

Der Student erwirbt strukturierte Kenntnisse zu den Grundlagen der Rechnungslegungsnorm IFRS. Seine Fachkenntnisse zu den deutschen Rechnungslegungsnormen werden durch den Vergleich mit den IFRS vertieft.

- Konzernrechnungslegung

Der Student erwirbt Kenntnisse, die ihm Analyse und Diskussion eines Konzernabschlusses ermöglichen.

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Inhalt:

Internationale Rechnungslegung

- Geschichte, Träger und Struktur der IFRS

- Zielsetzung und zugrundeliegende Annahmen der IFRS

- Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte:

Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung

- Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in der Bilanz, insbesondere Fair value-Konzept

- Hinweise auf die Abschlusspolitik

Konzernrechnungslegung

- Wesen und Merkmale des Konzernabschlusses in wirtschaftlicher und rechtlicher Sicht

- Abgrenzung des Konsolidierungskreises

- Theoretische Grundlagen des Konzernabschlusses

- Konsolidierungsbereiche und -methoden

- Währungsumrechnung

- Hinweise auf die Abschlusspolitik

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[*letzte Änderung 30.08.2011*]

Literatur:

Internationale Rechnungslegung

- Pellens, Bernhard u. a.: Internationale Rechnungslegung. Stuttgart
- Bieg, Hartmut u. a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden
- Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse.
Stuttgart
jeweils neueste Auflage

Konzernrechnungslegung

- Bieg, Hartmut/ Kußmaul, Heinz: Externes Rechnungswesen. München/ Wien
- Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse.
Stuttgart
- Colbe, Walther Busse v./ Ordelheide, Dieter: Konzernabschlüsse. Wiesbaden
- Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss. Stuttgart
jeweils neueste Auflage
[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 3: Logistikmanagement und Recht

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Logistikmanagement und Recht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: Logistics Management and Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-533/633
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-533 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-533/633 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 18.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dr. Gerhard Wolter

[letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Teilgebiet: Logistikorganisation und -controlling

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die strategische Analyse der Logistik eines Industrie- oder Handelsunternehmens bzw. eines Logistikdienstleisters durchzuführen,
- Funktionalstrategien der Logistik zu entwickeln,
- die Gestaltungsmöglichkeiten der Logistikaufbauorganisation zu beschreiben.
- ein Logistik-Controlling-System aufzubauen, das u.a. folgende Komponenten enthält
 - Kennzahlensystem(quantitative und qualitative Kennzahlen)
 - Benchmarks
 - Prozesskostenrechnung
 - Balanced Score Card
 - Budgetierung
- die Effizienz einer Logistikeinheit zu beurteilen und zu optimieren
- die wesentlichen Elemente eines Qualitätsmanagement-Systems zu erläutern

Teilgebiet: Rechtliche Aspekte der Logistik

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Rechtsprobleme hinsichtlich der wichtigsten nationalen Verträge der Logistik zu lösen,
- das internationale Transportrecht und versicherungsrechtliche Aspekte zu berücksichtigen
- spezielle Rechtsprobleme der Logistik aufzuarbeiten und zu präsentieren.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teilgebiet: Logistikorganisation und -controlling

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Strategische Analyse der Logistik
- Funktionalstrategien der Logistik
- Logistikaufbau- und -ablauforganisation
- Führen einer logistischen Einheit (Personal, Kosten, Leistung) an ausgewählten Praxisbeispielen
- Logistikcontrolling(Kennzahlen, Prozesskostenrechnung, BSC, Tourenplanung, Budgetierung)
- Effizienzmessung in der Logistik
- Qualitätsmanagement(Service, Kundenzufriedenheit, Fehlerquote, versch. Audits)

Teilgebiet: Rechtliche Aspekte der Logistik

- Nationale Verträge für Logistiker
 - Internationales Transportrecht
 - Versicherungsrechtliche Aspekte
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung und Lehrgespräch
 - Lösen komplexer Aufgabenstellungen aus der Praxis durch Studenten in Einzel- bzw. in Gruppenarbeit und Diskussion der erarbeiteten Lösungen im Plenum
 - Exkursionen zu Unternehmen mit logistischen Einheiten Nacharbeiten der Exkursion im Rahmen der Vorlesung
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korr. u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2004.
- Stock, James R./Lambert, Douglas M. (2001): Strategic Logistics Management. 4. Aufl. Homewood, Illinois 2001.
- Andreas Müglic, Transport- und Logistikrecht, München 2002.
- Pokrant, G. Gran, A.: Transport- und Logistikrecht, Köln, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 16.09.2013]

SP-Modul 3: Personalmanagement 2

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Personalmanagement 2
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: Personnel Management 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-553/653
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-553 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-553/653 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-210 Personal und Organisation [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- gestalten unter Anleitung Personalentwicklungsinstrumente in einfachen und mittelkomplexen Unternehmensstrukturen
- identifizieren Personalentwicklungsbedarf bei Mitarbeitern und unterbreiten Mitarbeitern und Führungskräfte zielgerichtete und angemessene Vorschläge zur Deckung von Potentiallücken.
- beurteilen tarifvertragliche Änderungen der Entgeltsysteme und können sie nach Vorgabe in betriebliche Systeme umsetzen.
- können einfache Trainingsmaßnahmen selbständig konzipieren, organisieren und unter durchführen sowie Instrumente zur Bewertung des PE-Erfolgs einsetzen.
- entwickeln Beiträge für Performance Management-Konzepte und setzen solche Konzepte um.
- wenden ausgewählte Instrumente des Personalcontrollings an.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Gestaltung von Personalentwicklungskonzepten,
- Bestimmung von Personalentwicklungsbedarf
- Durchführung von PE-Maßnahmen
- Anreiz- und Entlohnungskonzepte (Comp. & Ben., auch Grundlagen der betrieblichen Altersversorgung)
- Arbeitsbewertung und Abbildung in Tarifverträgen
- Performance Management (Leistungsbeurteilung im indirekten Bereich)
- Instrumente der Personalstandssteuerung und des Personalaustritts
- HR-Controllinginstrumente

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung / Übungen / Diskussion / Fallstudie sowie Rollenspiele.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Christine Wegerich: Strategische Personalentwicklung in der Praxis, Weinheim 2007.
 - Scholz, Christian: Personalmanagement, 5. Auflage, München 2000, Abschnitt 8.4 Personalentlohnung, S. 733-771.
 - Eyer, Eckhard / Haussmann, Thomas: Zielvereinbarung und variable Vergütung, 3. Auflage, Wiesbaden 2007
 - Lisges, Guido / Schübbe, Fred: Personalcontrolling, 3. Auflage, Freiburg 2009
 - Rolf Wunder, Andre Jaritz: Unternehmerisches Personalcontrolling, 4. Auflage, Köln 2007
- [letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: Human Resources Processes and Electronic Human Resources or E-HR
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-554/654
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation, Übungen (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-554 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-554/654 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-654 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-210 Personal und Organisation
BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement
BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme
BBWL-551/651 SP-Modul 1: Personalmanagement 1
BBWL-552/652 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht
[letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind nach Besuch dieser Veranstaltung in fachlicher Hinsicht in der Lage:

- selbständig die Auswirkungen einfacher formaler Regelungen auf Personalprozesse zu ermitteln und die daraus entstehenden Änderungsbedarfe für IT-Systeme abzuleiten und in einem Fachkonzept abzubilden;
- können Inhalte, Herausforderungen und praktische Implikationen ausgewählter aktueller HR-Themen erläutern.

Daneben sind die Studierenden in persönlicher und sozialer Hinsicht in der Lage:

- Änderungsbedarfe von HR-IT-Systemen an die Adressaten Mitarbeiter, HR-Experten, Führungskräfte und Arbeitnehmervertretung zielgerichtet zu vermitteln;
- in fachlichen Diskussionen mit HR-Spezialisten zu einfachen bis durchschnittlich komplexen HR-Themen eine eigenständige Position zu beziehen und zu vertreten;
- ein aktuelles HR-Thema in einer zielgruppengerechten Weise zu kommunizieren.

In methodischer Hinsicht sind sie fähig:

- einfache und durchschnittlich komplexe personalwirtschaftliche Sachverhalte nach Vorgaben in einem bestimmten HR-IT-System zu administrieren.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Inhalt:

- Überblick über Aufbau und Funktion eines bestimmten HR-IT-Systems, dabei auch Manager und Employee Self Services.
- Weitergehende HR-IT-Kenntnisse: Anlegen und Verwalten von Mitarbeiter-Stammdatensätzen sowie Administration zentraler HR-Prozesse in einem HR-IT-System.
- Aktuelle Themen der Personalarbeit.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Computersimulation sowie seminaristischer Unterricht mit Teilnehmerpräsentationen und Diskussionen.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Sonstige Informationen:

Zwei SWS des Moduls werden für eine Einführung in digitale Personalarbeit mit dem Schwerpunkt auf Nutzung von SAP Success Factors verwendet. Weitere zwei SWS werden für aktuelle Themen der Personalarbeit, die jeweils im Vorfeld vom Dozenten festgelegt werden. Dieser Veranstaltungsteil besteht entsprechend aus Teilnehmervorträgen, Diskussionen und Gruppenarbeiten.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Literatur:

Cuello, Nathalie / Gilberg, Peter / Junold, Anja / Möller, Sven-Olaf: Praxishandbuch SAP-Personalwirtschaft, SAP PRESS - aktuelle Auflage;

Appel, Wolfgang/Wahler, Michael (Hrsg.): Die digitale HR-Organisation, Köln 2018

[letzte Änderung 30.12.2019]

SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: IT Systems and Architectures
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-574/674
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-574 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-574/674 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Liebig

Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig

[*letzte Änderung 01.10.2016*]

Lernziele:

- Die Studierende beherrschen die Grundbegriffe von IT-Systemen und Architekturen
- Die Studierenden können gegebene IT-Systeme den vorgestellten Architekturen zuordnen
- Die Studierenden können einfache, verteilte Systeme entwerfen
- Die Studierenden erkennen Schwachstellen von verteilten Systemen
- Die Studierenden können eine Risiko/Nutzen-Analyse bezgl. der IT-Systeme erstellen
- Die Studierenden können den Einsatz von mehreren in Frage kommenden Systemen abwägen und entscheiden

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Inhalt:

Verteilte Systeme

- Charakterisierung und Kennzeichen von verteilten Systemen
- Synchronisierung von verteilten Systemen

Mobile Applikationen

- Technische Grundlagen mobiler Applikationen
- Beispiele von mobilen Applikationen (z. B. Ortungssysteme, Reiseführer etc.)

Data Mining

- Datenerhebung, Datenaufbereitung, Aggregation, Datenbeschreibung, Datenclustering, Prognoseprobleme

Business Intelligence

- Informationssysteme und Reporting
- Data Warehouse und Datenmodellierung (Stern- und Schneeflockenschema)
- Extract Transform Load (ETL)
- Datenanalyse (OLAP)

IT-Sicherheit

- Grundlagen der IT-Sicherheit auf Basis des BSI-Grundschutzes
- Schichtenmodell des BSI

IT-Recht

- Abgrenzung der Rechtsgebiete (Zivil-, Strafrecht, Ö-Recht (Datenschutzrecht)) mit Bezug zur IT
- Typische Rechtsprobleme im Bereich des Vertragsrechts, Urheberrechts, Datenschutzrecht, und Strafrechts

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbständigem Arbeiten am PC (z.B. mit SAP BI 7.0), Demonstrationen, Simulationen, Übungen, Fallstudien mit Praxisbezug, E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Aebi, Daniel, Praxishandbuch Sicherer IT-Betrieb: Risiken erkennen, Schwachstellen beseitigen. IT-Infrastrukturen schützen, 2004
- Bauer, G.: Architekturen für Web-Anwendungen, Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Baun, C., Kunze, M., Nimis, J., Tai, S.: Cloud Computing, Springer Verlag, Berlin, 2010.
- Bleske, C.: Java für Android: Native Android-Apps programmieren mit Java und Eclipse, Franzis, 2012
- BSI-Standards, BSI
- IT-Grundschutz-Kataloge, BSI
- IT-Sicherheitsmanagement und IT-Grundschutz, BSI
- Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Eckert, Claudia, IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle, 2009
- Erl, T.: SOA: Entwurfsprinzipien für serviceorientierte Architektur, Addison-Wesley, 2010
- Finger, P., Zeppenfeld, K.: SOA und WebServices, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.
- Hannig, U. : Knowledge Management und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.
- Herden, S., Marx Gómez, J., Rautenstrauch, C., Zwanziger, A.: Software-Architekturen für das E-Business, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Hildebrand, K.: Business Intelligence, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2001.
- Josuttis, N.: SOA in der Praxis: System-Design für verteilte Geschäftsprozesse; Dpunkt Verlag, 2008
- Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Knöll, H.-D., Schulz-Sacharow, C., Zimpel, M.: Unternehmensführung mit SAP BI, Vieweg, Wiesbaden, 2006.
- Marx Gómez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP
- Melzer, I.: Service-orientierte Architekturen mit Web-Services: Konzepte Standards-Praxis; Spektrum Akademischer Verlag, 2010
- NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Meinel, C., Sack, H.: Digitale Kommunikation, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Mehrwald, C.: Datawarehousing mit SAP BW 7, aktuelle Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg.
- Schill, A.; Springer, T.: Verteilte Systeme: Grundlagen und Basistechnologien, eXamen.press, 2012
- Schreiner, R.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München.
- Stein, E.: Rechnernetze und Internet, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München
- Tanenbaum, A.S.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Tanenbaum, A.S.; M v. Steen.: Prinzipien und Paradigmen, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Walter, T.: Kompendium der Web-Programmierung, Springer Verlag, Berlin

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: International Finance
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-564/664
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-564 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-564/664 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-664 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach WIBAS450/550M4p Wirtschaftsingenieurwesen, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Wahlpflichtfach, Unternehmensführung, Modul inaktiv seit 02.12.2019
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-310 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkennntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden gewinnen eingangs einen Einblick in den Lebenszyklus eines Unternehmens und können die finanziellen Herausforderungen jeder Phase wiedergeben. Dabei können sie die Beiträge der Stakeholder zur Finanzierung des Unternehmens identifizieren und benennen.

Die Teilnehmer sind in der Lage, theoretische Grundlagen der Finanzierungstheorie in den Grundzügen zu nennen. Darüber hinaus können sie den Zusammenhang zwischen Rendite und Risiko aufzeigen. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, die Kriterien von Kapitalstrukturentscheidungen zu erläutern. Die Herkunft und die Einsatzbereiche von Eigen-, Fremd- und Mezzaninkapital können bestimmt werden.

Darüber hinaus sind die Studierenden befähigt, ethische Fragen der Unternehmensfinanzierung zu diskutieren und zu beurteilen.

Im Rahmen der finanzorientierten Unternehmensführung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Aufgaben des Finanzmanagements zu beschreiben und die finanzwirtschaftlichen Entscheidungskriterien anhand von Beispielen zu erklären.

Weiterhin können die Studierenden die auf den Finanzmärkten üblichen Transaktionen systematisch darstellen und können die Funktionen der Finanzintermediäre erklären. Zusätzlich erwerben sie die Fähigkeit, Einflussfaktoren auf die Finanzmärkte zu benennen.

Die Teilnehmer sind in der Lage, die Voraussetzungen einer Existenzgründung zu erläutern und können die in dieser Phase üblichen Finanzierungsbausteine beschreiben. Außerdem können sie alle Elemente einer Kreditverhandlung beurteilen, die Verschuldungsgrenze eines Unternehmens berechnen sowie die Konstruktion und die Anwendung eines Kreditratings darstellen.

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über die Konstruktion und die Anwendungsgebiete der Finanzierungsinstrumente, welche vorwiegend in der Wachstumsphase zum Einsatz gelangen. Außerdem erlangen sie die Fähigkeit,

- Sensitivitäten und Risiken zu analysieren,
- die Vorteilhaftigkeit von Leasing und Factoring rechnerisch zu untersuchen.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Kapitalmärkte und der Außenhandelsfinanzierung erklären. Sie werden in die Lage versetzt,

- verschiedene Kapitalmarktinstrumente zu vergleichen und den Weg ihrer Ausgabe nachzuvollziehen,
- Wandel- und Optionsschuldverschreibungen rechnerisch zu analysieren,
- die Zahlungsbedingungen Dokumentenakkreditiv und Dokumenteninkasso hinsichtlich des Ablaufs und des Nutzens für die Beteiligten darzustellen sowie ihre Einbindung in die Außenhandelsfinanzierung aufzuzeigen.

Schließlich sollen die Teilnehmer befähigt werden, die typische Entstehung von Unternehmenskrisen zusammenhängend zu erklären. Dabei sollen sie Lösungswege entwickeln und hinsichtlich der praktischen Umsetzbarkeit überprüfen können.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

- 1 Finanzierungstheorie
 - 1.1 Begriffe und Überblick
 - 1.2 Stakeholder als Finanzierungsquelle
 - 1.3 Rendite, Risiko und Liquidität
 - 1.4 Ethische Aspekte der Unternehmensfinanzierung
 - 1.5 Kapitalstrukturentscheidungen
 - 1.6 Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzaninkapital

- 2 Funktionsmechanismen der Finanzmärkte
 - 2.1 Finanztransaktionen
 - 2.2 Finanzintermediäre
 - 2.3 Einflussfaktoren auf die Märkte
 - 2.4 Der Preis des Geldes: Zinsen
 - 2.5 Börse und Börsenhandel
 - 2.5.1 Aktienhandel
 - 2.5.2 Handel mit Schuldverschreibungen
 - 2.6 Staatliche Aufsicht

- 3 Finanzorientierte Unternehmensführung
 - 3.1 Finanzmanagement
 - 3.2 Finanzierung im Lebenszyklus eines Unternehmens
 - 3.3 Finanzwirtschaftliche Entscheidungskriterien
 - 3.4 Investor Relations

- 4 Gründungsfinanzierung
 - 4.1 Geschäftsidee und Businessplan
 - 4.2 Finanzielle Herausforderungen in der Gründungsphase
 - 4.3 Typische Finanzierungsquellen
 - 4.4 Fremdfinanzierung mit Krediten

- 5 Wachstumsfinanzierung
 - 5.1 Abschätzung von Investitionsrisiken
 - 5.2 Leasing
 - 5.3 Working Capital Management
 - 5.4 Factoring
 - 5.5 Avalkredite
 - 5.6 Eigenkapital für nicht emissionsfähige Unternehmen: Kapitalbeteiligungen

- 6 Finanzierung in der Reifephase
 - 6.1 Finanzierung über die Kapitalmärkte
 - 6.1.1 Aktien
 - 6.1.2 Schuldverschreibungen
 - 6.1.3 Wandel- und Optionsschuldverschreibungen
 - 6.1.4 Genussscheine
 - 6.1.5 Schuldscheindarlehen
 - 6.2 Außenhandelsfinanzierung
 - 6.2.1 Merkmale des Außenhandels
 - 6.2.2 Dokumentärer Zahlungsverkehr
 - 6.2.3 Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung

- 7 Finanzierung in der Krise
 - 7.1 Arten von Unternehmenskrisen
 - 7.2 Finanzierungspotenziale
 - 7.3 Ablauf eines Insolvenzverfahrens

[letzte Änderung 06.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

Berk, J./DeMarzo, P., Grundlagen der Finanzwirtschaft. München: Pearson.

Bieg, H./Kußmaul, H., Finanzierung, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.

Bieg, H./Kußmaul, H., Investition, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.

Bösch, M., Finanzwirtschaft, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.

Brealy, R. A./Myers, S. C., Principles of Corporate Finance. Global Ed., akt. Auflage. Boston: McGraw-Hill.

Copeland, T.E./ Weston, J.F./Shastri, K., Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, akt. Aufl. München: Pearson.

Dortschy, J. W./Jung, K.-H./Köller, R. (2005). Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Grundmann, W. (2013). Leasing und Factoring. Wiesbaden: Springer.

Hillier, D./Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J./Jordan, B., Corporate Finance, European Edition. Boston: McGraw-Hill.

Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W., Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Auflage. München: Franz Vahlen.

Starobom, H. (2013). Corporate Finance Teil 2: Finanzierung in den Lebensphasen einer Unternehmung. Wiesbaden: Springer.

Spremann, K. / Gantenbein, P., Finanzmärkte, akt. Aufl. München: UVK/Lucius.

Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J., Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.

[letzte Änderung 06.12.2019]

SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: International Marketing and Market Research
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-544/644
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-544/644 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-644 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Tatjana König

Dozent: Prof. Dr. Tatjana König

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

Internationales Marketing:

- die grundlegenden Herausforderungen des interkulturellen Marketings einschätzen sowie den Kulturbegriff und ausgewählte Kulturstudien wiedergeben zu können,
- die Orientierungsmuster der internationaler Marktbearbeitung charakterisieren zu können
- interkulturelle Kompetenz zu entwickeln und zu zeigen
- die Problematik und Strategien für länderübergreifenden Markteintritt und Marktbearbeitung auf konkrete Anwendungsbeispiele transferieren können
-

Marktforschung:

- die verschiedenen Teilbereiche der Marketing-Information zu unterscheiden sowie deren Eignung zur Beantwortung verschiedener Fragestellungen im Unternehmen bewerten zu können
- die einzelnen Schritte im Rahmen des Marktforschungsprozesses mit ihren jeweiligen Entscheidungsoptionen darstellen zu können
- ein Marktforschungsinstrument mitzugestalten, Herausforderungen einer Markterhebung einschätzen und einfache Fragestellungen auszuwerten zu können

übergreifend:

- ihre in den ersten Semestern entwickelten konzeptionellen, technischen und kommunikativen Kompetenzen auszubauen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte selbstständig zu vertiefen
- Fragestellungen aus den Bereichen des internationalen Marketings und der Marktforschung in Form von Fallstudien und/oder praktischen Beispielen selbstständig zu bearbeiten, wodurch sie eine Festigung der theoretisch erworbenen Kenntnisse erreichen

[letzte Änderung 19.12.2019]

Inhalt:

1. Internationales Marketing

Marktbearbeitungsorientierungen im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung

Begriff der Kultur, Kulturdimensionen sowie der kulturellen Distanz und der Kultur-Cluster

Marktbewertung, Markteintritt

Gestaltung der Marketing-Instrumente im internationalen Umfeld

Verhandlungsführung, CRM im internationalen Kontext

2. Marktforschung

Grundprinzipien und Teilbereiche der Marktforschung

- Phasen eines Marktforschungsprojekts, Gestaltung von Fragen und Skalen, Skalenniveaus und Auswertungsmöglichkeiten, SPSS-Schulung

- Umsetzungsprojekt im Bereich Marktforschung

[letzte Änderung 19.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Projektarbeit inkl. Präsentationen durch Studierende

[letzte Änderung 16.11.2017]

Literatur:

1. Internationales Marketing

- Backhaus, K.; Voeth, M. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing, Stuttgart

- Meffert, H.; Burmann, C.; Becker, C. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing-Management, Stuttgart

- Müller, S.; Gelbrich, K. (aktuellste Auflage): Interkulturelles Marketing, München

- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing, München

2. Marketing-Information

- Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (aktuellste Auflage), Marktforschung Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden.

- Homburg, Ch. (aktuellste Aufl.): Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Wiesbaden (Teil II: Informationsperspektive und Kapitel 20: Internationales Marketing)

[letzte Änderung 19.12.2019]

Seminar 1

Modulbezeichnung: Seminar 1
Modulbezeichnung (engl.): Seminar 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-521
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-521 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-521 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinanderzusetzen,
- können eine betriebswirtschaftliche Problemstellung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte und auch schwerpunktübergreifende Themen abgedeckt.

Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 04.09.2012]

Seminar 2

Modulbezeichnung: Seminar 2
Modulbezeichnung (engl.): Seminar 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-621
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-621 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 6. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-621 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinanderzusetzen,
- können eine betriebswirtschaftliche Problemstellung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte und auch schwerpunktübergreifende Themen abgedeckt.

Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Wirtschaftsenglisch 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 1
Modulbezeichnung (engl.): Business English 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-160
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-260 Wirtschaftsenglisch 2

BBWL-513 Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- unter Anleitung eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Englischen aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- aktiv über Grundkenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter englischer Texte ihren passiven Fachwortschatz zu ergänzen und zu erweitern
- den englischen Wirtschaftswortschatz in ersten Ansätzen und ausgewählten Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- englische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(swissenschaften) sprachlich und inhaltlich zu analysieren und die ihnen unterliegenden Strukturen zu erkennen
- englische wirtschaftsorientierte Texte unter Anleitung und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer auseinanderzusetzen
- ein grundlegendes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 02.01.2020]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 02.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 02.01.2020]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 02.01.2020]

Wirtschaftsenglisch 2

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 2
Modulbezeichnung (engl.): Business English 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-260
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-160 Wirtschaftsenglisch 1 [letzte Änderung 01.10.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-513 Wirtschaftsendgisch: Kommunikation und Diskussion

[letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- ● eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Englischen selbständig aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen

- ● aktiv über vertiefte Kenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen

- ● durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter englischer Texte ihren aktiven und passiven Fachwortschatz selbständig zu ergänzen und zu erweitern

- ● den englischen Wirtschaftswortschatz zentralen Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen

- ● englische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(swissenschaften) sprachlich, inhaltlich und strukturell zu analysieren und diese Analyse für ihre eigenen studien- und berufsorientierten Bedürfnisse zu nutzen

- ● englische wirtschaftsorientierte Texte selbständig und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen

- ● sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer selbständig auseinanderzusetzen

- ● ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- ● Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben

- ● Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen

- ● Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen

- ● Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit

- ● Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes

- ● Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- ● Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- ● Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- ● Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- ● Präsentationen des Dozenten
- ● Präsentationen der Studierenden
- ● Diskussionen
- ● Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- ● Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- ● Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- ● Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- ● Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion
Modulbezeichnung (engl.): Business English: Communication and Discussion
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-513
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-160 Wirtschaftsenglisch 1 BBWL-260 Wirtschaftsenglisch 2 [letzte Änderung 01.10.2016]

Sonstige Vorkenntnisse:

Gute Sprachkenntnisse (intermediate level):

Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER)

[letzte Änderung 24.08.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

• bestehende eigene Kenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu festigen

• die Vielschichtigkeit des anglo-amerikanischen Politik- und Wirtschaftsraumes zu verstehen und zu beurteilen

• relevante wirtschafts- und außenpolitische Fragen zu identifizieren und miteinander in Bezug zu setzen

• interkulturell relevante Fragestellungen selbständig als solche zu erkennen und zu analysieren

• in der Fremdsprache kompetent und informiert zu fachorientierten Diskussionen beitragen zu können

• das Englische funktional in enger Anlehnung an die eigene Lebens- und Studienrealität sowie die künftige Berufsrealität verwenden zu können

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

• Behandlung wirtschaftsbezogener Fragestellungen

• Übungen zur Kommunikations- und Diskussionsfertigkeit (fachsprachenorientierte orale Textproduktion)

• Übungen zu fremdsprachlich orientierten Verhandlungstechniken und Techniken effizienten Konfliktmanagements

• Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik

• Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen, Fallstudien

• Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- ● Präsentationsphasen des Dozenten
- ● Plenumsdiskussionen, Gruppendiskussionen und Partnerarbeit
- ● Team- und Projektarbeit
- ● Multimediale Computer-Sprachlaborarbeit
- ● Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden
- ● Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- ● Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk) Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- ● Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse
- ● Internetressourcen
- ● Fachbezogene Multimedia-Programme
- ● Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsfranzösisch 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 1
Modulbezeichnung (engl.): Business French 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-170
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-270 Wirtschaftsfranzösisch 2 [letzte Änderung 01.10.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- ● unter Anleitung eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Französischen aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- ● aktiv über Grundkenntnisse der französischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- ● durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter französischer Texte ihren passiven Fachwortschatz zu ergänzen und zu erweitern
- ● den französischen Wirtschaftswortschatz in ersten Ansätzen und ausgewählten Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- ● französische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft (Wissenschaften) sprachlich und inhaltlich zu analysieren und die ihnen unterliegenden Strukturen zu erkennen
- ● französische wirtschaftsorientierte Texte unter Anleitung und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- ● sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer auseinanderzusetzen
- ● ein grundlegendes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- ● Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- ● Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- ● Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- ● Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- ● Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- ● Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- ● Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- ● Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- ● Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- ● Präsentationen des Dozenten
- ● Präsentationen der Studierenden
- ● Diskussionen
- ● Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- ● Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- ● Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- ● Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- ● Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsfranzösisch 2

Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 2
Modulbezeichnung (engl.): Business French 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016
Code: BBWL-270
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-170 Wirtschaftsfranzösisch 1 [letzte Änderung 01.10.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- ● eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Französischen selbständig aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- ● aktiv über vertiefte Kenntnisse der französischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- ● durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter französischer Texte ihren aktiven und passiven Fachwortschatz selbständig zu ergänzen und zu erweitern
- ● den französischen Wirtschaftswortschatz zentralen Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- ● französische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(wissenschaften) sprachlich, inhaltlich und strukturell zu analysieren und diese Analyse für ihre eigenen studien- und berufsorientierten Bedürfnisse zu nutzen
- ● französische wirtschaftsorientierte Texte selbständig und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- ● sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer selbständig auseinanderzusetzen
- ● ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- ● Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- ● Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- ● Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- ● Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- ● Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- ● Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- ● Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- ● Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- ● Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- ● Präsentationen des Dozenten
- ● Präsentationen der Studierenden
- ● Diskussionen
- ● Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- ● Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- ● Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- ● Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- ● Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]