

Modulhandbuch Betriebswirtschaft Bachelor

erzeugt am 17.06.2020,11:04

Studienleiter	Prof. Dr. Frank Hälsig
stellv. Studienleiter	Prof. Dr. Michael Zell
Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Ralf Rockenbauch
stellv. Prüfungsausschussvorsitzender	Prof. Dr. Udo Venitz

Betriebswirtschaft Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)	BBWL- 2020- 720	7	-	12	Prof. Dr. Michael Zell
Betriebliche Informationssysteme	BBWL- 2020- 460	4	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
Business Skills	BBWL- 2020- 360	3	4V	5	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Colloquium	BBWL- 2020- 730	7	2C	3	Prof. Dr. Michael Zell
Daten- und Geschäftsprozessmanagement	BBWL- 2020- 350	3	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
Digitale Transformation	BBWL- 2020- 500	4	4V	5	Prof. Dr. Stefan Selle
Einführung BWL und Buchführung	BBWL- 2020- 110	1	4V	5	Prof. Dr. Petra Garnjost
Grundkurs Recht	BBWL- 2020- 230	2	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck
Grundlagen Bilanzierung	BBWL- 2020- 320	3	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Investition und Finanzierung	BBWL- 2020- 310	3	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Jahresabschluss	BBWL- 2020- 420	4	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Kostenmanagement und Steuerlehre	BBWL- 2020- 220	2	4V	5	Prof. Dr. Christoph Freichel
Kostenrechnung	BBWL- 2020- 120	1	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
Makroökonomie	BBWL- 2020- 340	3	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Marketing	BBWL- 2020- 150	1	4V	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz

Mikroökonomie	BBWL-2020-250	2	4V	5	Prof. Dr. Markus Münter
Personal und Organisation	BBWL-2020-210	2	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Praktische Studienphase	BBWL-2020-710	7	-	15	Prof. Dr. Michael Zell
Produktion, Logistik und Beschaffung	BBWL-2020-410	4	4V	5	Prof. Dr. Thomas Korne
Projektmanagement	BBWL-2020-580	5	4PA	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Proseminar	BBWL-2020-470	4	4S	5	Prof. Dr. Hellen Gross
Statistik 2	BBWL-2020-450	4	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Unternehmensführung	BBWL-2020-440	4	4V	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Unternehmerische Verantwortung	BBWL-2020-680	4	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Wirtschaftsinformatik	BBWL-2020-130	1	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
Wirtschaftsmathematik 1	BBWL-2020-140	1	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1	BBWL-2020-240	2	6V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschaftspolitik	BBWL-2020-610	6	4V	5	Prof. Dr. Christian Conrad
Wirtschaftsrecht	BBWL-2020-330	3	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck

(29 Module)

Betriebswirtschaft Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Chefsache Verträge	BBWL-2020-512	5	4V	5	Prof. Dr. Sybille Neumann
Entrepreneurship	BBWL-2020-515	5	4V	5	Prof. Dr. Markus Münter
Entscheidungslehre	BBWL-2020-511	5	4V	5	Prof. Dr. Susan Pulham
Mexican Spring Academy (MSA)	BBWL-2020-516	5	4EX	5	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Nachhaltigkeitsstrategien und -konzepte	BBWL-2020-514	5	4V	5	Prof. Dr. Uwe Leprich
Projekt	BBWL-2020-522	5	4PA	5	Prof. Dr. Michael Zell
SP-Modul 1: Controlling	BBWL-2020-561	5	4V	5	Prof. Dr. Michael Zell
SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl	BBWL-2020-551	5	4V	5	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
SP-Modul 1: Software Engineering	BBWL-2020-571	5	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing	BBWL-2020-541	5	4V	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz
SP-Modul 1: Wertstrommanagement	BBWL-2020-531	5	4V	5	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien	BBWL-2020-532	5	4V	5	Prof. Dr. Thomas Korne
SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht	BBWL-2020-562	5	4V	5	Prof. Dr. Jochen Pilhofer
SP-Modul 2: IT-Management	BBWL-2020-572	5	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle

SP-Modul 2: Marketing-Instrumente	BBWL-2020-542	5	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP-Modul 2: Workforce- und Performance-Management: die HR-Leistung steuern	BBWL-2020-552	5	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing	BBWL-2020-643	6	4V	5	Prof. Dr. Frank Hälsig
SP-Modul 3: IT-Consulting	BBWL-2020-673	6	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung	BBWL-2020-663	6	4V	5	Prof. Dr. Günter Pochmann
SP-Modul 3: Logistikdienstleistungen	BBWL-2020-633	6	4V	5	Prof. Dr. Teresa Melo
SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung	BBWL-2020-653	6	4V	5	Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements	BBWL-2020-654	6	4V	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft	BBWL-2020-664	6	4V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung	BBWL-2020-644	6	4V	5	Prof. Dr. Tatjana König
SP-Modul 4: Nachhaltiges Logistikmanagement und Recht	BBWL-2020-634	6	4V	5	Prof. Wilhelm Hauser
SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security	BBWL-2020-674	6	4LU	5	Prof. Dr. Christian Liebig
SP-Modul 5: Arbeitsrecht	BBWL-2020-655	6	4V	5	Prof. Dr. Holger Buck
SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz	BBWL-2020-675	6	4LU	5	Prof. Dr. Stefan Selle
SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität	BBWL-2020-635	6	4V	5	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 5: Marketingprojekt	BBWL-2020-645	6	4PA	5	Prof. Dr. Frank Hälsig

SP-Modul 5: Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen	BBWL-2020-665	6	4S	5	Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Seminar	BBWL-2020-521	5	4S	5	Prof. Dr. Michael Zell
Wahlpflichtfach	BBWL-2020-622	6	4V	5	Prof. Dr. Frank Hälsig
Wirtschaftsenglisch 1	BBWL-2020-160	1	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsenglisch 2	BBWL-2020-260	2	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion	BBWL-2020-513	5	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsfranzösisch 1	BBWL-2020-170	1	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Wirtschaftsfranzösisch 2	BBWL-2020-270	2	4V	5	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

(38 Module)

Betriebswirtschaft Bachelor Pflichtfächer

Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)

Modulbezeichnung: Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)
Modulbezeichnung (engl.): Bachelor Thesis (final thesis)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-720
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-720 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. Die Prüfungsleistungen der ersten 4 Semester müssen absolviert sein. [letzte Änderung 06.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 03.02.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,
- sind befähigt, im Falle einer praxisbezogenen Abschlussarbeit für eine Problemstellung eine praktisch verwertbare Lösung zu entwickeln,
- können eigenständig die Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs recherchieren und sich damit auseinandersetzen,
- können die vorgegebene Problemstellung in schriftlicher Form entsprechend den vorgegebenen Richtlinien und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards darstellen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung zu einer ausgewählten Problemstellung. Diese Problemstellung bezieht sich auf unterschiedliche Studieninhalte und Studienschwerpunkte und kann in Form einer praktischen Arbeit (z.B. in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer anderen Einrichtung) oder in Form einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen. Während der Arbeit werden die Studierenden von den Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften individuell betreut. Der Titel der Bachelor-Abschlussarbeit wird von dem betreuenden Professor festgelegt, wobei die Vorstellungen der Studierenden bzw. der beteiligten Unternehmen und Institutionen mit einbezogen werden.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Schriftliche Ausarbeitung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Betriebliche Informationssysteme

Modulbezeichnung: Betriebliche Informationssysteme
Modulbezeichnung (engl.): Business Information Systems
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-460
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-460 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement [letzte Änderung 24.03.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-2020-572 SP-Modul 2: IT-Management BBWL-2020-673 SP-Modul 3: IT-Consulting BBWL-2020-674 SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz [letzte Änderung 04.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Liebig
Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden können:

- die Grundlagen der Abwicklung von Geschäftsprozessen mit ERP-Systemen beschreiben und datentechnische Zusammenhänge aufzeigen,
- Geschäftsprozesse mit SAP ERP durchführen,
- Wissensmanagementsysteme (Technologien, Prozesse und Methoden) beschreiben,
- ein Wiki zur Nutzung im Unternehmen verwenden,
- Anforderungen an betriebliche Informationssysteme analysieren und formulieren,
- in einer Gruppe eine Einigung über die Priorisierung von Anforderungen erreichen,
- Wissensmanagementsysteme im Unternehmen zur Anforderungsanalyse anwenden.
- ein Lastenheft erstellen,
- gegebene Fallstudien im System umsetzen.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:**1) Enterprise Resource Planning mit SAP**

Grundlagen von ERP-Systemen. Geschäftsprozesse Einkauf, Vertrieb und Produktion. Umsetzung der Prozesse anhand eines durchgängigen Beispiels.

2 Wissensmanagementsysteme und neue Medien

Grundbegriffe, Wissenskreislauf, Prozesse und Methoden des Wissensmanagements, Content Management Systeme, Groupware, Workflow Management Systeme, Internet-Suchtechnologien, Business Intelligence, Web 2.0, Wikis, Blogs, soziale Netzwerke.

3 Anforderungsanalyse

Grundlagen des Requirements-Engineering, Einteilung von Anforderungen, Qualitätskriterien, Vorgehensmodelle und Standards, Lasten- und Pflichtenheft.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Integriertes Laborpraktikum mit selbständigen Arbeiten am PC. Konkrete Aufgabenstellungen und Fallstudien mit betriebswirtschaftlichem Bezug werden direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (z. B. SAP ERP, Media Wiki) umgesetzt. Des weiteten wird E-Learning als Unterstützung eingesetzt. Gruppenarbeit zur Erstellung von Anforderungsanalysen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:**1 Enterprise Resource Planning mit SAP ERP**

- Baumeister A., Floren C. und U. Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entscheidungsunterstützung für das betriebliche Kostenmanagement. Vahlen Verlag, München, jeweils neueste Auflage.
- Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP, Vieweg, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Hessler, Görtz: Basiswissen ERP-Systeme, W3L Herdecke-Witten, jeweils aktuelle Auflage.

2 Wissensmanagementsysteme und neue Medien

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler Verlag, Wiesbaden, jeweils aktuelle Auflage.
- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement – Werkzeuge für Praktiker., Linde Verlag, Wien, jeweils aktuelle Auflage.

3 Anforderungsanalyse

- G. Patzak, G. Rattay: Projektmanagement, Linde Verlag, Wien, jeweils aktuelle Auflage.
- C. Grupp, die Sophisten: Requirements-Engineering und Management, Hanser Verlag, München, Wien, jeweils aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Business Skills

Modulbezeichnung: Business Skills
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-360
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-360 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-210 Personal und Organisation [<i>letzte Änderung 15.12.2019</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-551 SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl BBWL-2020-580 Projektmanagement BBWL-2020-653 SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung [<i>letzte Änderung 23.03.2020</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [<i>letzte Änderung 25.11.2019</i>]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...

- unter Nutzung verschiedener Medien professionelle Präsentationen zur Vermittlung wissenschaftlicher und unternehmensspezifischer Inhalte zu entwickeln.
- selbständig geeignete Präsentations- und Gesprächstechniken auszuwählen und situationsabhängig anzuwenden.
- Gruppendiskussionen zu moderieren, so dass Einzelpersonen und Gruppen auf Themen fokussiert werden und verbindliche Entscheidungen treffen können.
- Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten anderer Teilnehmer zu beurteilen und ihre Meinung zu Leistungen anderer in adäquater Form zu kommunizieren.
- sich in schwierigen Gesprächssituationen zu behaupten.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Grundlagen professioneller Präsentationstechniken in unternehmensspezifischen Kontexten
- Grundlagen wissenschaftlicher Präsentationen
- Nutzung von Präsentationsmedien
- Gesprächsführung zur Kundenbedarfsermittlung
- Gesprächsführung in Mitarbeitergesprächen
- Lösungsorientierte Gesprächsführung in Konfliktsituationen
- Grundlagen professioneller Verhandlungsführung
- Moderation von Gruppen inkl. Umgang mit schwierigen Diskussionstypen
- Feedback als Führungsmittel zur effektiven Verhaltensbeeinflussung
- „Pitch“-Training zur Selbstpositionierung
- Vermittlung von Techniken und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / diverse Präsentationsmedien

[letzte Änderung 29.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Vermittlung von Techniken und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / diverse Präsentationsmedien

[letzte Änderung 29.11.2019]

Literatur:

Auswahl:

- Zelazny, Delker: Wie aus Zahlen Bilder werden: Der Weg zur visuellen Kommunikation – Daten überzeugend präsentieren
- Fisher, Ury, Patton: Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse
- Schwarz: Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen
- Schulenburg: Exzellente präsentieren: Die Psychologie erfolgreicher Ideenvermittlung – Werkzeuge und Techniken für herausragende Präsentationen
- Funcke: Moderations-Tools

[letzte Änderung 29.11.2019]

Colloquium

Modulbezeichnung: Colloquium
Modulbezeichnung (engl.): Colloquium
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-730
SWS/Lehrform: 2C (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-730 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 06.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Kerninhalte ihrer Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form zu präsentieren,
- können die gewonnenen Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert verknüpfen und darstellen,
- sind befähigt, eine betriebswirtschaftliche Fachdiskussion mit einem kritischen Publikum zu führen.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Inhalt:

Das Colloquium begleitet die Studierenden bei der Erstellung ihrer Bachelor-Abschlussarbeit im 7. Semester. Es findet in Form von Blockveranstaltungen statt, in denen die Problemstellung, die Vorgehensweise und die Lösungsansätze der Abschlussarbeit vor den Mitstudierenden und den betreuenden Professoren präsentiert und diskutiert werden.

Für die Veranstaltungen werden Fachgruppen gebildet, die nach den Studienschwerpunkten oder auch schwerpunktübergreifend zusammengestellt werden.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

[letzte Änderung 06.09.2012]

Daten- und Geschäftsprozessmanagement

Modulbezeichnung: Daten- und Geschäftsprozessmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Data and Business Process Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-350
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik [letzte Änderung 23.03.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme BBWL-2020-500 Digitale Transformation BBWL-2020-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-2020-572 SP-Modul 2: IT-Management BBWL-2020-673 SP-Modul 3: IT-Consulting BBWL-2020-674 SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz [letzte Änderung 24.03.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Fachbegriffe des Daten- und Geschäftsprozessmanagement zu verwenden,
- Zusammenhänge zwischen Prozesse, Daten und betriebliche Informationssysteme zu verstehen,
- Komplexe Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Daten- und Prozessmodelle zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern,
- (Relationale) Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu benutzen.

Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage

- Fallstudien in selbstorganisierten Teams strukturiert zu bearbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten, zu präsentieren und über diese fachlich zu diskutieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren und über die Arbeitsweise im Team zu reflektieren.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:**I. Datenmanagement**

Stammdaten, Bewegungsdaten, Bestandsdaten, Operationen und Transaktionen, ACID-Prinzip, OLTP, Datenbank, Anforderungen, Datenschutz, Datensicherheit, Datenmanagement, Datenmodellierung, Entity Relationship Modell (ERM), Relationales Modell, Tabellen, Datentypen, Schlüssel, Integrität, Normalisierung

II. Geschäftsprozessmanagement

Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Aris-Konzept, Sichten und Phasen, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm

[letzte Änderung 08.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Inverted / Flipped Classroom durch E-Learning-Unterstützung (z.B. Moodle): Speziell aufbereitete Unterlagen / Medien zum Selbststudium zu Fach- und Methodenwissen

Laborpraktikum mit Übungen: Selbstständiges Arbeiten am PC zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug durch Anwendung gelernter Methoden mit Hilfe geeigneter Werkzeuge (z.B. Visio, ARIS, MS Access, MySQL usw.)

Projektarbeit: Fallstudien werden in Teams bearbeitet, die Ergebnisse präsentiert, diskutiert und reflektiert

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

I. Datenmanagement

- Bühler, P., Schlaich, P., Sinner, D.: Datenmanagement, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Gadatsch, A.: Datenmodellierung für Einsteiger, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Herrmann, F.: Datenorganisation und Datenbanken, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kemper, A., Eickler, A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung, 10. Auflage, De Gruyter Verlag, Berlin, 2015.
- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 5. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 9. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017.

E-Books aus dem Herdt-Verlag

- Fuchs, E.: SQL – Grundlagen und Datenbankdesign, 5. Ausgabe, April 2018, ISBN: 978-3-86249-818-5
- Swoboda, B.: Access 2016 – Grundlagen für Datenbankentwickler, 1. Ausgabe, September 2016, ISBN: 978-3-86249-552-8
- Spieß, S.: Access 2016 – Grundlagen für Anwender, 1. Ausgabe, September 2016, ISBN: 978-3-86249-483-5

II. Geschäftsprozessmanagement

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M.: Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement , 8. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2017
- .
- Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen , 2. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.
- Obermeier, S. et al.: Geschäftsprozesse realisieren , 2. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2014.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2015.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Digitale Transformation

Modulbezeichnung: Digitale Transformation
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-500
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-500 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-674 SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz [letzte Änderung 04.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 25.11.2019]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Grundlegenden Fachbegriffe der Digitalen Transformation zu nennen und diesem Thema zuzuordnen,
- Typische IT-Technologien und deren Verwendung im Kontext der Digitalisierung zu verstehen,
- Zusammenhänge zwischen IT, Daten, Prozesse, Produkte, Organisation und Geschäftsmodelle zu erklären,
- Konzepte und Methoden des Digital Leadership zu beschreiben,
- Chancen und Risiken der Digitalen Transformation für Organisationen und Gesellschaft zu beurteilen.

Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage

- ein vorgegebenes Thema selbstständig zu bearbeiten,
- die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Form schriftlich zu dokumentieren
- und diese mittels einer kurzen mündlichen Präsentation vorzustellen sowie fachlich darüber zu diskutieren.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:**(1) Einführung und Grundbegriffe**

- Daten, Big Data, Künstliche Intelligenz
- Datenschutz, Datensicherheit, Informationsethik
- Intra- und Entrepreneurship, Nachhaltigkeit
- Digitalisierung, Digitale Transformation, Digitaler Wandel

(2) IT-Technologien

- Web 1.0 und E-Business
- Web 2.0 und Soziale Medien
- M-Business, Location Based Services (LBS)
- Cloud Computing, Crowdsourcing
- Internet of Things (IoT), Industrie 4.0

(3) Digital Leadership

- Digitales Mindset
- Digitalisierungsstrategie vs. IT-Strategie
- Design Thinking, agile Prozesse (Scrum)
- Kommunikation, Koordination

(4) Digitale Prozesse

- Wertschöpfung und Wertschöpfungsketten
- Geschäftsprozesse und Kundenorientierung
- Evolution vs. Revolution
- Automatisierung von Geschäftsprozessen

(5) Digitale Organisation

- Digital angebundene Lieferanten: Supply Chain Management (SCM)
- Digital angebundene Kunden: Customer Relationship Management (CRM), Mass Customization, produktzentrierte Innovationsansätze (z.B. Smart Objects)
- Digitalisierte Mitarbeiter: Neuere Formen der Personalbeschaffung, kundenzentrierte Produktentwicklung (z.B. Open Innovation) usw.
- Digitale Reife von Organisationen
- Digitale Vernetzung, virtuelle Unternehmen, Arbeit der Zukunft

(6) Digitale Produkte

- Digitale Daten
- Digitale Güter und Services
- Digitaler Zwilling

(7) Digitalisierte Geschäftsmodelle

- Typen von Geschäftsmodellen
- Inkrementelle vs radikale Geschäftsmodellinnovationen
- Business Model Pattern, Disruption
- Datenbasierte Geschäftsmodelle, Plattformen, Sharing Economy

(8) Digitale Gesellschaft

- Gesellschaftliche Implikationen der digitalen Transformation
- Schutz der Privatsphäre
- Verteilung und Zugang zu Informationen
- Digital Divide

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

1. Teil: Vorlesung mit E-Learning-Unterstützung

2. Teil: Studienarbeit: Die Studierenden fertigen selbstständig bzw. in Kleinstgruppen eine kurze wissenschaftliche Arbeit an, bspw. zum Thema "Analyse des digitalen Geschäftsmodells von ..." Die Ergebnisse werden außerdem in Form eines Kurzvortrags im Kurs präsentiert und darüber fachlich diskutiert.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

- Alpar, P. et al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Appelfeller, W., Feldmann, C.: Die digitale Transformation des Unternehmens, Springer Gabler Verlag, Berlin, 2018.
- Becker, W. et al.: Geschäftsmodelle in der digitalen Welt, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2019.
- Keuper, F. et al.: Disruption und Transformation Management, Springer Gabler, Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kofler, T.: Das digitale Unternehmen, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.
- Kreuzer, R.T. et al.: Digital Business Leadership, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017.
- Schallmo, D. et al.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Einführung BWL und Buchführung

Modulbezeichnung: Einführung BWL und Buchführung
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-110
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-110 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-210 Personal und Organisation BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung BBWL-2020-360 Business Skills BBWL-2020-551 SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl BBWL-2020-552 SP-Modul 2: Workforce- und Performance-Management: die HR-Leistung steuern BBWL-2020-653 SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung BBWL-2020-654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements [letzte Änderung 23.03.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Petra Garnjost
Dozent: Prof. Dr. Petra Garnjost [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Einführung Betriebswirtschaftslehre

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- die Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen und korrekt zu verwenden,
- den Grundaufbau von Unternehmen darzustellen und verschiedene Geschäftsmodelle zu charakterisieren,
- die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns zu benennen und für einzelne Unternehmen zu erklären,
- zentrale Aspekte nachhaltigen Wirtschaftens zu benennen und auf Fallbeispiele anzuwenden,
- verschiedene Indikatoren zur Messung des Unternehmenserfolgs zu erklären, und zu berechnen,
- den Prozess der Unternehmensführung zu erklären und auf einfache Beispiele anzuwenden,
- konstitutive Unternehmensentscheidungen anhand von zentralen Entscheidungskriterien für einfache Unternehmensbeispiele zu treffen und zu begründen.

Buchführung

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- die rechtl. Grundlagen der Buchführungspflicht sowie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) zu beherrschen,
- zu verstehen, was ein Konto ist und wie es aufgebaut ist,
- die Begriffe „Kontenplan“ und „Kontenrahmenplan“ sowie „Inventur“ und „Inventar“ voneinander abzugrenzen,
- die Buchungslogik der doppelten Buchführung zu verstehen und auf verschiedene Geschäftsvorfälle anzuwenden,
- die Begriffe „Grundbuch“, „Hauptbuch“ und „Nebenbuch“ zu differenzieren,
- die Grundzüge der Erst- und Folgebewertung der verschiedenen Bilanzposten wiederzugeben, sowie
- die Jahresabschlusserstellung zu erläutern.

[letzte Änderung 23.03.2020]

Inhalt:

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

1. Grundbegriffe und elementare Zusammenhänge der BWL

- Wirtschaftliches Handeln als betrachtungsgegenstand
- Das Funktionsmodell

2. Unternehmerisches Handeln

- Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln
- Nachhaltigkeit
- Aktuelle Herausforderungen: Digitale Transformation

3. Unternehmenserfolg

- Der betriebliche Transformationsprozess
- Das Geschäftsmodell als Leitidee
- Wertschöpfung: Quellen und Verwendung
- Ergebnisse der unternehmerischen Tätigkeit (Indikatoren des Unternehmenserfolgs)

4. Grundzüge der Unternehmensführung

- Aufgaben der Unternehmensführung
- Zielsysteme der Unternehmung
- Grundzüge der Unternehmensplanung
- Grundzüge der Unternehmenssteuerung und- kontrolle

5. Entscheidungen

- Bedeutung von Entscheidungen im Unternehmen
- Der Entscheidungsprozess
- Kriterien bei der Rechtsformwahl
- Unternehmensverbindungen
- Standortwahl

Buchführung**1 Grundlagen der Buchführung****2 Inventur und Inventar****3 Bilanz****4 Buchen auf Konten****5 Kontenrahmen und Kontenplan****6 Buchungen im Handels- und im Industriebetrieb****7 Buchung der Umsatzsteuer****8 Besondere Buchungen im Absatz- und Beschaffungsbereich****9 Personalaufwendungen****10 Anlagenbuchführung****11 Wertpapiere und langfristige Verbindlichkeiten****12 Wechsel****13 Steuern****14 Vorbereitende Abschlussarbeiten****15 Hauptabschlussübersicht****16 Organisation der Buchführung**

[letzte Änderung 23.03.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Einführung BWL

Vorlesung, Übungen, Fallstudien und Quizfragen

Buchführung

Vorlesung, Fallstudien, Übungen

[letzte Änderung 04.03.2020]

Literatur:

Einführung Betriebswirtschaftslehre

- Olfert, H. / Rahn H.J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Ludwigshafen.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Köln.
- Schierenbeck, Henner, Wöhle, Claudia: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Verlag Oldenbourg.
- Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Wiesbaden.
- Vahs, Dietmar, Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Verlag Schäffer-Poeschel.
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., München.

Buchführung

- Mindermann/Brösel: Buchführung und Jahresabschlussstellung nach HGB, Erich Schmidt Verlag, Berlin, neueste Auflage
- Bieg: Buchführung, NWB-Verlag, Herne, neueste Auflage
- Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen, München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 04.03.2020]

Grundkurs Recht

Modulbezeichnung: Grundkurs Recht
Modulbezeichnung (engl.): Law - Basic Course
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-230
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-230 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die für Betriebswirte wichtigsten Grundlagen und Vorschriften des deutschen Zivilrechts
- sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Zivilrechts und vertiefen das Recht der Rechtsgeschäfte und dabei insbesondere die typischen Fragen rund um einen Vertrag
- verstehen das Recht als eine der Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- beziehen rechtliche Überlegungen in die betriebliche Praxis eines Unternehmens ein
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus, wenden sie auf konkrete unternehmerische Fragestellungen an und setzen sie zueinander in Bezug
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zu Rechtsgeschäften und Schuldverhältnissen, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte
- beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Methodik der Fallprüfung
- Recht, Rechtsordnung, Rechtsdurchsetzung
- Rechtssubjekte im Privatrecht
- Vertragsfreiheit und ihre Grenzen, Abstraktionsprinzip
- Rechtsgeschäfte und Willenserklärungen
- Rund um den Vertrag (Einführung, Schritte zum Abschluss des Vertrags, Wirkung des Vertrags)
- Schutz des Verbrauchers nach BGB, Verbraucherverträge mit Besonderheiten
- Stellvertretung nach BGB
- Vernichtung und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (ausgewählte Themen, u.a. Nichtigkeit wegen Formmangels)
- Einführung in das Recht der AGB (wirtschaftliche Bedeutung, Definition, Einbeziehung in den Vertrag)
- Schuldner und Gläubiger, Abtretung, Gesamtschuld
- Erfüllung durch den Verkäufer (Leistungsort, Gefahrtragung, Leistungszeit, Eigentumsvorbehalt)
- Erfüllung durch den Käufer (Zahlung, Aufrechnung)
- Verjährung
- Überblick Gestaltungsrechte, Grundzüge Rücktritt
- Überblick Leistungsstörungen

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen und Formulierungen von Schreiben)
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Aunert-Micus, S. Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Brox, H. / Walker, W.-D. Allgemeines Schuldrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Führich, E. / Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
- Looschelders, D. Schuldrecht Allgemeiner Teil. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Metzler-Müller, K. Wie löse ich einen Privatrechtsfall. Stuttgart: Boorberg, aktuelle Auflage
- Stadler, A. Allgemeiner Teil des BGB. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 16.12.2019]

Grundlagen Bilanzierung

Modulbezeichnung: Grundlagen Bilanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Principles of Accounting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-320
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-562 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht [letzte Änderung 26.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christoph Freichel
Dozent: Prof. Dr. Christoph Freichel [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz („Maßgeblichkeitsprinzip“);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die Grundzüge der Gewinn- und Verlustrechnung zu erklären und den Unterschied zwischen dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren nachzuvollziehen;
- sind in diesem Kontext mit den jeweiligen Funktionen des Anhangs und Lageberichtes vertraut und können zwischen den beiden Rechnungslegungsinstrumenten unterscheiden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

- I) Grundlagen der Rechnungslegung
- II) Ansatz: Bilanzierung dem Grunde nach
- III) Ausweis: Bilanzierung der Stelle nach
- IV) Bewertung: Bilanzierung der Höhe nach
- V) Gewinn- und Verlustrechnung
- VI) Anhang
- VII) Lagebericht

[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Sonstige Informationen:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Wirtschaftsgesetze mitzubringen!

[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

- Schildbach et al., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 11. Aufl., Sternenfels.

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart.
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart.
- Berger/Ellrott/Förschle, Beck'scher Bilanzkommentar, München.

(jeweils neueste Auflagen)

[letzte Änderung 10.12.2019]

Investition und Finanzierung

Modulbezeichnung: Investition und Finanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Investment and Financing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-310
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-140 Wirtschaftsmathematik 1 BBWL-2020-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 [letzte Änderung 12.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-515 Entrepreneurship BBWL-2020-663 SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung BBWL-2020-664 SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft [letzte Änderung 26.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen im Themengebiet Investition in der Lage sein,

- die Zielsetzung der Investitionsrechnung darzulegen,
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren zu beschreiben und zu unterscheiden,
- die Vor- und Nachteile der Investitionsrechenverfahren zu diskutieren,
- die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren in Aufgabenstellungen anzuwenden,
- die Lösungsansätze ausgewählter Probleme der Investitionsrechnung zu erläutern,
- den Einfluss von Ertragsteuern, die optimale Nutzungsdauer und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.

Weiterhin wird von den Studierenden im Themengebiet Finanzierung erwartet, dass sie

- die Bedeutung der Finanzierung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Funktionen wiedergeben können,
- die Außen- und Innenfinanzierung beschreiben und unterscheiden können,
- die Finanzierungsinstrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung nennen können,
- die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung für verschiedene Rechtsformen nennen und beschreiben können,
- die ordentliche Kapitalerhöhung einer Aktiengesellschaft berechnen können,
- die Instrumente der kurz- und langfristigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete veranschaulichen können,
- Zins- und Tilgungspläne erstellen können,
- Effektivverzinsungen nach der Praktikermethode für Schuldverschreibungen und Lieferantenkredite berechnen können,
- die Bedeutung des Cash Flow für die Unternehmensfinanzierung erkennen können,
- die Entstehung der Finanzierungspotenziale aus Abschreibungen und Rückstellungen erklären können,
- den Kapitalfreisetzungseffekt und Kapazitätserweiterungseffekt beschreiben können,
- Sinn und Zweck der horizontalen Kapitalstrukturregeln erklären sowie die zugehörigen Kennzahlen berechnen können,
- den langfristigen und kurzfristigen Kapitalbedarf ermitteln können,
- eine kurzfristige Liquiditätsplanung erstellen können.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Investition

- Statische Investitionsrechnung
- Kostenvergleichsrechnung
- Gewinnvergleichsrechnung
- Rentabilitätsvergleichsrechnung
- Amortisationsvergleichsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Kapitalwertmethode
- Annuitätenmethode
- Methode des internen Zinsfußes
- Vermögensendwertmethode
- Ausgewählte Problemstellungen der Investitionsentscheidung

Finanzierung

- Außenfinanzierung
- Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung
- Fremdfinanzierung
- Innenfinanzierung
- Finanzierung aus dem Cashflow
- Finanzierung aus Vermögensumschichtung und Kapitalfreisetzung
- Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik
- Optimierung der vertikalen Kapitalstruktur
- Leverage-Effekt
- Finanzierungsregeln zur horizontalen Bilanzstruktur
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung
- Begriff und Aufgaben der Finanzplanung
- Kapitalbedarfsplanung und Liquiditätsplanung

[letzte Änderung 02.03.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Becker, H.P.: Investition und Finanzierung, aktuelle Auflage, Wiesbaden [e-book]
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Investition, aktuelle Auflage, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, aktuelle Auflage, München.
- Bösch, M.: Finanzwirtschaft, aktuelle Auflage, München.
- Gräfer, H./Schiller, B./Rösner, S.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Berlin.
- Hölscher, R.: Investition, Finanzierung und Steuern, aktuelle Auflage, München.
- Jahrmann, F.-U.: Finanzierung, aktuelle Auflage, Herne.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.
- Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, aktuelle Auflage, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage, München.

[letzte Änderung 12.12.2019]

Jahresabschluss

Modulbezeichnung: Jahresabschluss
Modulbezeichnung (engl.): Annual Financial Statements
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-420
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-562 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht BBWL-2020-663 SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung [letzte Änderung 26.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christoph Freichel
Dozent: Prof. Dr. Christoph Freichel [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz („Maßgeblichkeitsprinzip“);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die Grundzüge der Gewinn- und Verlustrechnung zu erklären und den Unterschied zwischen dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren;
- sind in diesem Kontext mit den jeweiligen Funktionen des Anhangs und Lageberichtes vertraut und können zwischen den beiden Rechnungslegungsinstrumenten unterscheiden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

- I) Grundlagen der Rechnungslegung
- II) Ansatz: Bilanzierung dem Grunde nach
- III) Ausweis: Bilanzierung der Stelle nach
- IV) Bewertung: Bilanzierung der Höhe nach
- V) Gewinn- und Verlustrechnung
- VI) Anhang
- VII) Lagebericht

[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Sonstige Informationen:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Wirtschaftsgesetze mitzubringen!

[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

- Schildbach et al., Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels.

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart.
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart.
- Berger/Ellrott/Förschle, Beck'scher Bilanzkommentar, München.

(jeweils neueste Auflagen)

[letzte Änderung 07.10.2018]

Kostenmanagement und Steuerlehre

Modulbezeichnung: Kostenmanagement und Steuerlehre
Modulbezeichnung (engl.): Cost Management and Tax Theory
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-220
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-220 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-120 Kostenrechnung [letzte Änderung 06.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-561 SP-Modul 1: Controlling BBWL-2020-562 SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht [letzte Änderung 26.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christoph Freichel
Dozent: Prof. Dr. Christoph Freichel [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Teil Kostenmanagement:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Verfahren zur kurzfristigen Erfolgsrechnung voneinander abzugrenzen,
- können die Entwicklungsformen der Kostenrechnungssysteme wiedergeben,
- verstehen und beherrschen die verschiedenen Bereiche der Kostenplanung,
- können die Prinzipien der Deckungsbeitragsrechnung auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.

Teil Steuerlehre:

Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- den Begriff "Steuern" zu definieren, zwischen verschiedenen Steuerarten zu unterscheiden und die wichtigsten Besteuerungsbegriffe zu kennen,
- die sieben Einkunftsarten mit ihren Besonderheiten wiederzugegeben,
- die persönliche Einkommensteuerberechnung durchzuführen sowie zwischen Verlustvorträgen und Verlustrückträgen zu unterscheiden,
- Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzuzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zu rechnen,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Körperschaftsteuer wiederzugegeben,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Gewerbesteuer wiederzugegeben und die Gewerbesteuer zu berechnen,
- mit den Grundzügen der Umsatzsteuer umzugehen.

[letzte Änderung 07.01.2020]

Inhalt:

Teil Kostenmanagement:

- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

Teil Steuerlehre:

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 01.09.2012]

Sonstige Informationen:

Teil Steuerlehre:

Kenntnisse der Buchführung werden vorausgesetzt. Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Steuergesetze mitzubringen!

[letzte Änderung 07.10.2018]

Literatur:

Teil Kostenmanagement:

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 2 und 3, aktuelle Auflage.
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage.
- Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.

Teil Steuerlehre:

Freichel et al.: Ertragsteuern, 6. Aufl., München.

Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Kostenrechnung

Modulbezeichnung: Kostenrechnung
Modulbezeichnung (engl.): Cost Accounting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-120 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-220 Kostenmanagement und Steuerlehre BBWL-2020-561 SP-Modul 1: Controlling [letzte Änderung 11.12.2019]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Prof. Wilhelm Hauser Lehrbeauftragte [letzte Änderung 23.03.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die wesentlichen Begrifflichkeiten des Rechnungswesens zu erläutern und die Kostenrechnung von der Finanzbuchhaltung abzugrenzen,
- können den grundlegenden Ablauf der Kostenrechnung wiedergeben sowie Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ablaufschritten der Kostenrechnung darstellen,
- verstehen und beherrschen Detailspekte der Kostenartenermittlung, der Verrechnung der Kosten auf Kostenstellen sowie der einzelnen Verfahren zur Kostenkalkulation,
- sind in der Lage, ihr Grundlagenwissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Inhalt:

- Grundlagen und Grundbegriffe des Rechnungswesens
- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:

- Coenenberg, A.G., Fischer, T.M, Günter, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Herne, aktuelle Auflage.
- Grob, H.L, Bensberg, F.: Kosten- und Leistungsrechnung, München, aktuelle Auflage.
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Walter, W.G., Wünsche, I.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 27.11.2019]

Makroökonomie

Modulbezeichnung: Makroökonomie
Modulbezeichnung (engl.): Macroeconomics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-340
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 3. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 01.10.2016]
Lernziele: Die Studenten können: <ol style="list-style-type: none">1. die Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung wiedergeben.2. zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt erklären und in den makroökonomischen Gesamtkontext einordnen.3. die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots nennen und vergleichen.4. das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot angebots- und nachfrageseitig erklären und das Gleichgewicht auf den verschiedenen Modellmärkten errechnen.5. wirtschaftliche Krisen wie die Große Depression 1929 und die Finanzkrise 2007/2008 makroökonomisch erklären und die richtigen Wirtschaftspolitischen Maßnahmen herleiten. [letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Einführung
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)
- Neoklassisches Makromodell
- Inflation
- Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank
- Konjunkturen und Arbeitslosigkeit
- Die Keynesianische Theorie

[letzte Änderung 12.05.2015]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Conrad, Christian A., Angewandte Makroökonomie, Springer Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Deutsche Bundesbank, Geld- und Geldpolitik, Frankfurt neueste Auflage.
- Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin neueste Auflage.
- Frenkel, Michael, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, München neueste Auflage.
- Grögens, Egon/Ruckriegel, Karlheinz/Seitz, Franz, Europäische Geldpolitik, Theorie – Empirie – Praxis, Stuttgart neueste Auflage.
- Mankiw, Gregory N., Makroökonomik, Stuttgart neueste Auflage.
- Scheller, Hanspeter, Die Europäische Zentralbank, Geschichte, Rolle und Aufgaben, Frankfurt neueste Auflage.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Marketing

Modulbezeichnung: Marketing
Modulbezeichnung (engl.): Marketing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-150
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-150 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-541 SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing BBWL-2020-542 SP-Modul 2: Marketing-Instrumente BBWL-2020-643 SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing BBWL-2020-645 SP-Modul 5: Marketingprojekt [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz
Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- grundlegende Marketingbegriffe und –inhalte wiederzugeben, zu beschreiben und in einen größeren Zusammenhang zu bringen
- verschiedene Bereiche des Marketings darzustellen
- die Schritte zur Entwicklung einer Marketingstrategie anzuwenden
- die wichtigsten Bereiche und Methoden der Marketinginformation abzubilden
- die Bedeutung der Konsumentenverhaltensforschung für die Marketingdisziplin zu erläutern
- grundlegende Kenntnisse über die Marketinginstrumente wiederzugeben und den Zusammenhang zwischen diesen aufzuzeigen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte anhand selbstgewählter/vorgegebener Literatur selbstständig zu vertiefen
- unter Anwendung der im Modul theoretisch erworbenen Kenntnisse kleinere Marketing-Fragestellungen in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

- Entwicklungsstufen des Marketing
- Kernbegriffe des Marketings
- Begriff der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing-Management-Prozesses
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
- Methoden der Marktsegmentierung
- Ansätze des strategischen Marketing (KKV, SWOT, Produkt-Markt-Matrix...)
- Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributionspolitik

[letzte Änderung 02.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

1. Esch, F.-R. / Herrmann, A. / Sattler, H. (2017). Marketing — Eine managementorientierte Einführung, 5. Überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag.
2. Homburg, C. (2017). Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.
3. Kotler, P. et al (2016). Grundlagen des Marketing, 6. Auflage. München: Pearson Studium.
4. Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München: Vahlen
5. Meffert, H. et al. (2019). Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 13. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
6. Nieschlag, R., Dichtl E., Hörschgen H. (2002). Marketing, 19. Auflage. Berlin: Duncker & Humblot.
7. Weis, H-C. (2019). Marketing, 18. Auflage. Ludwigshafen: Kiehl.

[letzte Änderung 02.12.2019]

Mikroökonomie

Modulbezeichnung: Mikroökonomie
Modulbezeichnung (engl.): Microeconomics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-250
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-250 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-140 Wirtschaftsmathematik 1 [letzte Änderung 23.03.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-515 Entrepreneurship [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markus Münter
Dozent: Prof. Dr. Markus Münter [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über Grundlagen der Mikroökonomie und können mikroökonomische Problemstellungen differenziert analysieren und theoretische und empirische Modelle anwenden, insbesondere um

- Verhalten und Entscheidungen von Menschen in Märkten aus Kunden- oder Managementperspektive zu erklären,
- den Zusammenhang von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Modellen in Mikroökonomie beschreiben und begründen,
- Unternehmensstrategien in unterschiedlichen Marktstrukturen zu verstehen und zu analysieren sowie qualitativ und quantitativ zu entwickeln,
- Fallstudien zu Kundenverhalten und Unternehmensstrategie in verschiedenen Märkten und Industrien zu bearbeiten und auf aktuelle Entwicklungen auch im Bereich Entrepreneurship und Digitalisierung zu übertragen.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Inhalt:

- Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten
- Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte
- Entscheidungen bei Risiko und aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive
- Unternehmen, Wettbewerb und Innovation
- Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen
- Kosten, Restrukturierung und M&A
- Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik
- Preisstrategien und Preisdiskriminierung von Unternehmen mit Marktmacht
- Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie
- Strategischer Wettbewerb im Oligopol

[letzte Änderung 03.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Literatur:

- Münter, M.T., Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten, München, 2018.
- Hirschey, M., Managerial economics, London-Boston 2015.
- Kreps, D., A course in microeconomic theory, Princeton 1990.
- McGuigan, J.R., Moyer, R.C. und Harris, F.H.B., Managerial economics: applications, strategy, and tactics, Mason 2015.
- Goolsbee, A. Levitt, S. and Syverson, C., Microeconomics, Boston 2018.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation
Modulbezeichnung (engl.): Personnel and Organization
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-210
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-210 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung [letzte Änderung 23.03.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-360 Business Skills BBWL-2020-551 SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl BBWL-2020-552 SP-Modul 2: Workforce- und Performance-Management: die HR-Leistung steuern BBWL-2020-653 SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung BBWL-2020-654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...

- kritische Erfolgsfaktoren für ein effektives und professionelles Personalmanagement zu benennen.
- verschiedene Management- und Organisationsmodelle zur Erreichung definierter, unterschiedlicher Unternehmensziele auszuwählen und unter Abwägung von Vor- und Nachteilen zu begründen.
- spezifische Auswahl- und Entwicklungsmethoden für Personal in komplexen Organisationen auf ihre Wirksamkeit und Angemessenheit zu bewerten.
- Lösungsvorschläge für betriebliche Fragestellungen und Herausforderungen im Kontext des Personalmanagements zu erarbeiten, darzustellen und in Diskussionen zu vertreten.
- personale und soziale Kompetenzen in der selbständigen Präsentation und Vermittlung komplexer fachspezifischer Inhalte zu zeigen.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Inhalt:

- Grundlagen des Personalmanagements
- Methoden professioneller Personalauswahl und -entwicklung
- Führungstheorien und -instrumente
- Grundbegriffe des Arbeitsrechts
- Grundlagen des Entgeltmanagements
- Organisationstheorie
- Teamentwicklung und psychosoziale Dynamik in Gruppe und Organisationen

[letzte Änderung 13.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Übung / Diskussionen / Fallstudien

[letzte Änderung 27.12.2019]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, Vahlen, München – aktuelle Auflage
- Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen – aktuelle Auflage
- Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft, Schäffer-Poeschel, Stuttgart – aktuelle Auflage
- Scholz, Christian: Strategische Organisation, aktuelle Auflage
- Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement, Springer Gabler

[letzte Änderung 13.01.2020]

Praktische Studienphase

Modulbezeichnung: Praktische Studienphase
Modulbezeichnung (engl.): Practical Training Phase
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-710
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 15
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 7. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-710 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 22.02.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, ihre im Studium erworbenen fachlichen Kenntnisse auf konkrete Problem- und Aufgabenstellungen im Unternehmen anzuwenden,
- können die ihnen übertragenen Aufgabenstellungen in der Praxis eigenständig bearbeiten,
- erlangen die Fähigkeit, im Team zu arbeiten und mit den beteiligten Personen im Unternehmen zielgerichtet zu kommunizieren,
- können die Ergebnisse ihrer Tätigkeit intern und nach außen hin darstellen und präsentieren.

[letzte Änderung 04.12.2019]

Inhalt:

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Die Studierenden sollen im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen.

Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von 3 Monaten. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

Die Studierenden schließen von Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab. Vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen.

Die Studierenden haben über ihre Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 29.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

[letzte Änderung 06.09.2012]

Produktion, Logistik und Beschaffung

Modulbezeichnung: Produktion, Logistik und Beschaffung
Modulbezeichnung (engl.): Production, Logistics and Purchasing (Operations Management)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-410
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-531 SP-Modul 1: Wertstrommanagement BBWL-2020-634 SP-Modul 4: Nachhaltiges Logistikmanagement und Recht BBWL-2020-635 SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität [letzte Änderung 24.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Korne
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden können auf Basis der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der Bearbeitung einer durchgängigen Fallstudie:

- die Bedeutung der Entscheidung über die Fertigungstiefe erläutern sowie Vor- und Nachteile des Outsourcings nennen,
- elementare Methoden zur qualitativen und quantitativen Auswahl von Produktions- und Distributionsstandorten anwenden,
- Ziele bei der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen nennen,
- alternative Möglichkeiten der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen bewerten,
- grundlegende Methoden des Qualitätsmanagements für diese Systeme und Prozesse beschreiben,
- die Vor- und Nachteile verschiedener Verkehrsträger nennen,
- den Zusammenhang zwischen Lieferservice und Logistikkosten erläutern und beispielhaft quantifizieren,
- die Funktionsweisen alternativer Lagerhaltungspolitiken sowie deren Vor- und Nachteile erläutern,
- Methoden zur Absatzplanung beschreiben und ein Verfahren der Zeitreihenprognose anwenden,
- die einzelnen Schritte im Rahmen der hierarchischen Produktionsprogrammplanung erläutern,
- ausgehend von einem Absatzplan und gegebenen Kapazitäten ein Produktionsprogramm aufstellen,
- ausgehend von einem Produktionsprogramm, einer Stückliste und des Arbeitsplans eine Materialbedarfsrechnung durchführen,
- die Konsequenzen der Losgrößenentscheidung erläutern,
- Möglichkeiten der Produktionssteuerung beschreiben,
- die Aufgabenstellung der Tourenplanung und Lösungsansätze erläutern,
- innovative Trends und deren Auswirkung auf Produktion, Logistik und Beschaffung nennen.

[letzte Änderung 14.12.2019]

Inhalt:

1. Einführung
2. Strategische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
- 3 Entscheidung über Fertigungstiefe und Outsourcing
4. Standortplanung
5. Gestaltung von Produktionssystemen
6. Gestaltung von Lager- und Kommissioniersystemen
7. Qualitätsmanagement
8. Transportmittelwahl und Lieferfrequenzen
9. Lagerhaltungspolitiken
10. Absatzplanung und Prognosen
11. Produktionsprogrammplanung
12. Materialbedarfsplanung
13. Losgrößenplanung und Produktionssteuerung
14. Versand, Verpackung und Tourenplanung
15. Trends in Produktion, Logistik und Beschaffung

[letzte Änderung 14.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen, durchgängige Fallstudie, Gruppenarbeit

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Chopra, S., Meindl, P. (2016): Supply Chain Management _ Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Pearson Education Limited UK (English)
- Jacobs, F. R., Chase, R. B. (2014): Operations and Supply Chain Management, 14th Global Edition, McGraw-Hill, Berkshire/UK (English)
- Johnson, G. et al (2016): Strategisches Management: eine Einführung, 10. Auflage, Pearson Verlag, Hallbergmoos (Deutsch)
- Johnson, G. et al (2011): Exploring Strategy: Text & Cases, 9th edition, Prentice Hall, Harlow/UK (English)
- Kiener, S. et al. (2017): Produktionsmanagement. 11. Auflage. München u.a. (Deutsch)
- Koether, R. (2018): Taschenbuch der Logistik, 5.Auflage, Hanser Verlag, München (Deutsch)
- Krajewski, L.J., Malhotra M.K., Ritzman, L.P. (2015): Operations Management, 11th International edition, Pearson Educational Limited, Harlow/UK (English)
- Pfohl, H.C. (2018): Logistiksysteme - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 9. Auflage, Springer Vieweg, Berlin (Deutsch)
- Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. (2012): The handbook of logistics & distribution management, 4th edition, Kogan Page, London/UK (English)
- Thonemann, U. (2015): Operations Management, 3.Auflage, Pearson, München (Deutsch)
- Tempelmeier, H., Günther, H.O., (2016): Produktion und Logistik: Supply Chain Management und Operations Management, 12. Auflage, Books on demand, Norderstedt, (Deutsch)

[letzte Änderung 14.12.2019]

Projektmanagement

Modulbezeichnung: Projektmanagement
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-580
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit mit Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-580 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-360 Business Skills [letzte Änderung 23.03.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Malte Beinhauer
Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Lernziele:

Ziel des Moduls ist die Vermittlung der Grundlagen des operativen betrieblichen Projektmanagements und der Teamorganisation.

Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über umfassende Kenntnisse über Begriff, Entwicklung, Bedeutung, Inhalt und Vorgehen des Projektmanagements.

Sie sind in der Lage Kundenanforderungen zu analysieren und im Rahmen eines strukturierten Umsetzungskonzepts zu entwickeln.

Methodenkompetenz:

Bestimmung und Übertragung theoretischer Ansätze und Methoden zur Lösung ausgewählter Projektpraxisfragestellungen, bspw. aus der IT-Branche oder anderen ausgewählten Branchen. Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über Interaktion, Kommunikation, Motivation und Moderation in der Teamarbeit. Ihr Einfühlungs-, Kommunikations-, Verhandlungs- und Argumentationsvermögen ist gestärkt.

Zielsituation nach Absolvierung des Moduls:

Die Studierenden sind in der Lage, als Projektmanager oder als Führungskraft fachliche, organisatorische und menschliche Aspekte eines komplexen Vorhabens sachgerecht zu handhaben. Sie kennen und verstehen den Prozess der Projektabwicklung und sind in der Lage unter Anwendung eines strukturierten Risk- und Erwartungsmanagements Gefahren für den Projekterfolg sowie Missverständnisse frühzeitig zu identifizieren, ihnen vorzubeugen, und sie gegebenenfalls abzuwenden. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, Teamarbeit im Projekt zu organisieren und verstehen die dort ablaufenden sozialpsychologischen Prozesse. Ferner sind sie in der Lage, teamorientiert zu denken, zu argumentieren und zu handeln und Konflikte im Rahmen eines professionellen Eskalationsmanagements auf niedrigem Eskalationsniveau zu handhaben und beizulegen.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

- Einführung in das und Grundlagen des Projektmanagements
- Vorgehensmodelle (sequenziell, iterativ, agil)
- Projektdefinition
- Stakeholdermanagement
- Schlüsseldokumente der Projektdefinition und des Erwartungsmanagements
- Projektplanung, Netzplantechnik
- Aufbau-, Ablauf-, Kapazitäts-, Termin und Kostenplanung
- Risikomanagement
- Projektstrukturplan
- Realistische Zeitplanung
- Akkurate Schätzungen
- Projektabwicklung
- Projektphasen, Meilensteine
- Projektcontrolling
- Aufbau und Führung von Projektteams
- Projektkommunikation und Projektmanagement
- Fortschrittmessung
- Problemlösung
- Eskalationsprozess
- Anforderungsmanagement
- Verhandlungsführung
- Zeitmanagement
- IT-Unterstützung

[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierter Übung, Kleingruppenaufgaben, Selbsterfahrungsübungen
Bearbeitung eines konkreten Projektes aus der Wirtschaft im Team
Dokumentation und Präsentation des Projektfortschritts und der Ergebnisse

Präsentationen, Videos, Rollenspiele, Dokumente, Zeitschriften, Bücher, Internetrecherchen

[letzte Änderung 16.12.2019]

Literatur:

- Kuster, Bachmann, et al.: Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid, 2018.
- Antons, K.: Praxis der Gruppendynamik. Übungen und Techniken. 10. Aufl., Göttingen u. a.: Hogrefe, 2018.
- Bohnic, T.: Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter, Gabal, 2019.
- Bohnic, T.: Führung im Projekt, Springer Gabler, 2012
- Pichler, R.: Agiles Produktmanagement mit Scrum: Erfolgreich als Product Owner arbeiten , d.punkt, 2013
- Verzuh, E.: The Fast Forward MBA in Project Management, 5. Aufl., Wiley, Hoboken, 2015.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Proseminar

Modulbezeichnung: Proseminar
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-470
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-470 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-521 Seminar [letzte Änderung 12.12.2019]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Hellen Gross
Dozent: Prof. Dr. Hellen Gross [letzte Änderung 25.11.2019]
Lernziele: Die Studierenden sollen in der Lage sein - Das Wesen und den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens zu erklären - unterschiedliche Zitationsstile zu beschreiben und anzuwenden - eine wissenschaftliche Literaturrecherche unter Berücksichtigung verschiedenster Quellen, wie Bibliothek, Internet, Datenbanken usw., durchzuführen - Aufbau, Elemente und Layout wissenschaftlicher Arbeiten anzuwenden - unterschiedliche, aktuelle Forschungsthemen eigenständig anhand von Originalliteratur zu erarbeiten - wissenschaftliche Veröffentlichungen anhand von Rankings und Gütekriterien einordnen zu können. [letzte Änderung 13.01.2020]

Inhalt:

- Einführung in Wesen und Nutzen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Relevantes Faktenwissen z.B. zu korrektem Zitieren, Anforderungen an Aufbau, Elemente und Layout wissenschaftlicher Arbeiten
- Prozedurales Wissen z.B. zu Recherchetechniken, Bewertung von Informationen, Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten
- Übungen zur Vertiefung des Faktenwissens und prozeduralem Wissen, bspw. Analyse von Textbeispielen, Diskussion eigener Gliederungen
- Eigenständige Aufbereitung eines wissenschaftlichen Themas

[letzte Änderung 18.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Textarbeit, eigenständige Verfassung von Texten

[letzte Änderung 09.12.2019]

Literatur:

Baur, N./Blasius, J.: Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, aktuellste Auflage, Wiesbaden.
Bryman, A./Bell, E.: Business Research Methods, aktuellste Auflage, Oxford, Kapitel 1.
Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuellste Auflage, Wien.
Hunt, S. (2004): For Truth and Realism in Management Research, Journal of Management Inquiry, 14(2), 127–138.
Friedrichs, J.: Methoden empirischer Sozialforschung, aktuellste Auflage, Opladen.
Laudan, L.: Science and Values: The Aims of Science and Their Role in Scientific Debate, aktuellste Auflage, Berkeley.
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, aktuellste Auflage, München.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Statistik 2

Modulbezeichnung: Statistik 2
Modulbezeichnung (engl.): Statistics 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-450
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Zufallsphänomene mit Hilfe von Konzepten der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und zu modellieren,
- grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu erläutern und auf exemplarische ökonomische Situationen anzuwenden,
- Wahrscheinlichkeitsaussagen zu entwickeln und zu interpretieren,
- spezielle diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (u.a. Binomial- und Normalverteilung) anzuwenden,
- den Zentralen Grenzwertsatz zu erläutern und anzuwenden,
- grundlegende Verfahren der schließenden Statistik wie das Prinzip von Punkt- und Intervallschätzen zu erläutern und an ökonomischen Beispielen zu erproben,
- statistische Hypothesen zu formulieren und diese mit geeigneten statistischen Testverfahren zu prüfen,
- Probleme der betriebswirtschaftlichen Praxis mit Hilfe adäquater statistischer Methoden zu lösen und die erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Grenzen der verwendeten statistischen Methodik zu identifizieren und kritisch zu diskutieren.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Teilgebiet Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Definition und Begriff der Wahrscheinlichkeit
- Grundzüge der Mengenlehre
- Empirische Interpretation von Wahrscheinlichkeiten (Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, subjektive Wahrscheinlichkeit)
- Axiome von Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln
- Bedingte Wahrscheinlichkeiten
- Unabhängigkeit von zwei Ereignissen
- Totale Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Diskrete und stetige Zufallsvariablen
- Spezielle Verteilungsmodelle (u.a. Bernoulli-, Binomial- und Normalverteilung)
- Zentraler Grenzwertsatz

Teilgebiet Schließende Statistik:

- Zufallsstichproben
- Punktschätzung
- Eigenschaften und Konstruktion von Schätzfunktionen
- Intervallschätzung für den Erwartungswert und den Anteilswert
- Testen von Hypothesen: Formulierung statistischer Hypothesen
- Prinzipien des Testens
- Gütefunktion
- Testverfahren für den Erwartungswert und den Anteilswert (u.a. approximativer Binomialtest, Gauß-Test, t-Test)
- Zusammenhang zwischen statistischen Tests und Konfidenzintervallen
- Unabhängigkeits- und Anpassungstests

[letzte Änderung 17.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Arrenberg: Wirtschaftsstatistik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. u. erw. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Cramer, Kamps: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 4. korr. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2017
- Eckstein: Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik. Mit kompletten Lösungen, 7. vollständig überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2018
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 8. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, 2016
- Steland: Basiswissen Statistik: Kompaktkurs für Anwender aus Wirtschaft, Informatik und Technik, 4. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016

[letzte Änderung 17.12.2019]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-440
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-515 Entrepreneurship [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Malte Beinhauer
Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Unternehmensführung wird von diesem Modul verstanden als die direkte und indirekte Verhaltensbeeinflussung zur Realisierung von Zielen, die sich aus übergeordneten Zielen einer Organisation, des Unternehmens, und den Erwartungen der Stakeholder ableiten. Der Student soll nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein, Unternehmensentscheidung auf Basis von Analyse und strukturierter Alternativenableitung zu treffen und diese erfolgreich im Unternehmen zu umzusetzen sowie den Erfolg zu kontrollieren.

Nach dem Besuch des Moduls „Unternehmensführung“ werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- verschiedene Optionen bezüglich der Strukturen von Unternehmen aufzuzeigen.
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen
- Führungsprobleme praktisch zu lösen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Dynamik des globalen Wettbewerbs
- Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Unternehmensführung
- Normative Unternehmensführung
- Umweltanalyse
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Ressourcenorientierte Unternehmensführung
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Change Management
- Planung und Kontrolle
- Organisation & Personalführung
- Prozessmanagement/ Projektmanagement
- Informations- und Wissensmanagement

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 5. Aufl. 2016
- Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 10. Aufl. 2017
- Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl. 2015.
- Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2019.
- Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess - Implementierung, 7. Aufl., 2017.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Unternehmerische Verantwortung

Modulbezeichnung: Unternehmerische Verantwortung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Responsibility
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-680
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Wirtschaftsethik: Hausarbeit mit Präsentation Umwelt-/Klimaschutz: Präsentation und praktische Arbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 4. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-680 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Wirtschaftsethik

Die Studenten können:

1. den theoretischen Hintergrund der Wirtschaftsethik in Fallbeispielen anwenden.
2. die Bedeutung von Ethik für Unternehmen und Volkswirtschaft anhand von Einzelfällen erklären.
3. ethisches Verhalten in konkreten wirtschaftlichen Situationen identifizieren und analysieren.

Umwelt-/Klimaschutz

Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben:

1. können bestehende Umweltprobleme kategorisieren, ihre Ursachen identifizieren, und sie beherrschen die Prinzipien, Strategien und Instrumente zur Lösung von Umweltproblemen
2. sind in der Lage, wesentliche Problempunkte des Umwelt-/Klimaschutzes in ihren Gesamtzusammenhang einzuordnen und einer kritischen Bestandsaufnahme zu unterziehen
3. besitzen die Fähigkeit, ausgewählte Gebiete des Umwelt-/Klimaschutzes eigenständig zu analysieren und zu vertiefen
4. identifizieren und strukturieren eigenständige Lösungsansätze für ausgewählte Umwelt- und Klimaschutzprobleme

[letzte Änderung 09.04.2020]

Inhalt:

Wirtschaftsethik

1. Grundlagen der Wirtschaftsethik
2. Ethische Bewertungsansätze
 - Klassische Ethik
 - Moderne Wirtschaftsethik
3. Der Mensch in der Wirtschaft
4. Markt und Moral
5. Ethik als Ordnungspolitik
6. Ethiktools der Unternehmensführung
 - a) Institutionenethik
 - b) Organisationsethik
 - c) Führungsethik

Umwelt-/Klimaschutz

1. Einführung
Umweltprobleme und ihre Ursachen
Grundlagen der Umweltökonomie
Prinzipien, Strategien und Instrumente der Umweltpolitik
2. Klimaschutz und Energiepolitik
3. Ressourcen-, Produkt- und Abfallpolitik
4. Nachhaltigkeitsansätze im Finanzsektor

[letzte Änderung 09.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung und/oder Gruppenarbeit (Wirtschaftsethik)

Folienzentrierte Vorlesung und moderierte Gruppenpräsentationen (Umwelt-/Klimaschutz)

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Wirtschaftsethik

-Conrad, Christian A.: Wirtschaftsethik, Wiesbaden, aktuellste Auflage.

Conrad, Christian: Business Ethics, Springer International 2018.

-Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Wiesbaden akt. Aufl.,.

-Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2013.

-Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart akt. Aufl.

.

Umwelt-/Klimaschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit/BMU: Deutsches Ressourceneffizienzprogramm II - Programm zur nachhaltigen Nutzung und zum Schutz der natürlichen Ressourcen, Berlin, November 2016

Feess, Eberhard: Umweltökonomie und Umweltpolitik, München: Vahlen

Rahmstorf, Stefan/Schellnhuber, Hans Joachim: Der Klimawandel, München: C.H. Beck 2012

Rogall, Holger: Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre, Marburg: Metropolis

Sverdrup, Harald: On the integrated climate impact of resources and energy extraction and use in society, Berlin 2016

[letzte Änderung 10.12.2019]

Wirtschaftsinformatik

Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung (engl.): Business Informatics
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-130
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-130 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkennntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme BBWL-2020-500 Digitale Transformation BBWL-2020-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-2020-572 SP-Modul 2: IT-Management BBWL-2020-673 SP-Modul 3: IT-Consulting BBWL-2020-674 SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz
<i>[letzte Änderung 24.03.2020]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Liebig
Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig
<i>[letzte Änderung 01.10.2016]</i>

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- die Informationssysteme der Hochschule zu bedienen
- die Grundbegriffe der IT richtig anzuwenden
- die Wirtschaftsinformatik im Gesamtkontext der BWL einzuordnen,
- die grundlegenden Fachbegriffe der Wirtschaftsinformatik wiederzugeben und zu erläutern,
- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation und anzuwenden,
- einfache Makros in Excel zu programmieren,
- eine Abgrenzung der Anwendungsfälle von Tabellenkalkulationen zu anderen Applikationen (z. B. Datenbanken) vorzunehmen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Inhalt:

I. Grundlagen der IT-Systeme der Hochschule

- Die Systemkennung und ihr Anwendungsbereich
- Das E-Mail-System der htw
- Das virtuelle private Netzwerk der Hochschule
- Die Moodle-Lernplattform
- Die Remote Desktop-Umgebung
- Quellen des Wissens: Bibliothek, Datenbanken. E-Books
- IT-Sicherheit

II. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Einordnung der Wirtschaftsinformatik in die betriebliche Organisation
- Einordnung der Wirtschaftsinformatik im Bereich der Informatik
- Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen, Technologien, Methoden, Anwendungssysteme
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

III. Die MS-Office-Umgebung

- Tabellenkalkulation
- Einführung und Grundlagen
- Formeln, Funktionen, Datum und Zeit
- Diagramme, Bearbeitungstechniken
- Konsolidierung und Pivot-Analyse
- Automatisierung mit Makros: Recorder, Editor, Dialoge
- Der richtige Umgang mit der Textverarbeitung
- Gliederung und Formatierung großer Dokumente
- Tabellen und Grafiken
- Zitieren und Fußnoten
- Verzeichnisse
- Präsentationen erstellen und vorführen

[letzte Änderung 05.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Laborpraktikum mit selbstständigem Arbeiten am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (Microsoft PowerPoint, Word und Excel) zu lösen. Des Weiteren wird E-Learning als Unterstützung eingesetzt.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:

I. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Schwarzer, B., Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, jeweils aktuellste Auflage.
- Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Physica-Verlag, Heidelberg, jeweils aktuellste Auflage
- Laudon K, C; Laudo J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, jeweils aktuellste Auflage

II. MS-Office

- Bossert, T.: PowerPoint für Windows – Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
- Von Braunschweig, C., Spieß, S., Stulle, K.: Word für Windows – Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
- Wies, P.: Excel für Windows – Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, jeweils aktuelle Auflage.
- Wies, P.: Excel für Windows – Fortgeschrittene Techniken, Herdt-Verlag, jeweils aktuelle Auflage.
- Schiecke, D., Schuster, H., Schwenk, J., Pfeifer E., Microsoft Excel – Das Handbuch, Microsoft Press Deutschland, Unterschleißheim, jeweils aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Wirtschaftsmathematik 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1
Modulbezeichnung (engl.): Mathematical Economics 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-140
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-140 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 BBWL-2020-250 Mikroökonomie BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung BBWL-2020-664 SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft [letzte Änderung 23.03.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sowie der linearen Algebra zu verstehen und an kleinen Beispielen zu erproben,
- Grundkonzepte und Rechenmethoden der Finanzmathematik im Hinblick auf Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung zu erläutern, voneinander abzugrenzen und anzuwenden,
- zu beurteilen, welche der erlernten mathematischen Methoden bei konkreten ökonomischen Fragestellungen geeignet sind,
- ökonomische Problemstellungen mit Hilfe mathematischer Beziehungen bzw. Modelle der Analysis/Algebra abzubilden,
- die mittels mathematischer Methoden erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die analytischen Fähigkeiten und das Abstraktionsvermögen durch selbständiges Lösen von Aufgaben weiterzuentwickeln.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionen in einer Variablen und Differentiationsregeln
- Funktionen in mehreren Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen in mehreren Variablen
- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen für Funktionen in mehreren Variablen
- Ökonomische Anwendungen für Funktionen in einer und mehreren Variablen

Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion
- Elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationstechniken: partielle Integration, Substitution
- Bestimmtes Integral und ökonomische Anwendungen der Integralrechnung

Grundzüge der linearen Algebra:

- Rechenoperationen mit Matrizen
- Erstellung linearer Gleichungssysteme
- Lösen von linearen Gleichungssystemen (z.B. Gauß-Algorithmus), Systematisierung des Lösungsverhaltens
- Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen der Matrizenrechnung (z.B. Produktionsprozesse)

Elemente der Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 17.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Arrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 5. überarb. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Arrenberg: Finanzmathematik. Lehrbuch mit Übungen, 3. akt. Auflage, de Gruyter Oldenbourg, Berlin, 2015
- Luderer: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 9. akt. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden, 2015
- Luderer: Klassische Finanzmathematik: Grundideen, zentrale Formeln und Begriffe im Überblick, 1. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2019
- Sydsaeter/Hammond/Strom/Carvajal: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, München, 2018
- Tietze: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik: Das praxisnahe Lehrbuch - inklusive Brückenkurs für Einsteiger, 18. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2019
- Tietze: Einführung in die Finanzmathematik: Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 12. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015
- Tietze: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 9. überarb. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2014
- Tietze: Übungsbuch zur Finanzmathematik: Aufgaben, Testklausuren und ausführliche Lösungen, 8. verb. Auflage, Springer Spektrum, Wiesbaden, 2015

[letzte Änderung 17.12.2019]

Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1
Modulbezeichnung (engl.): Mathematical Economics 2 and Statistics 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-240
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-240 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Veranstaltungsstunden (= 67.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 82.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-140 Wirtschaftsmathematik 1 [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung BBWL-2020-450 Statistik 2 BBWL-2020-633 SP-Modul 3: Logistikdienstleistungen BBWL-2020-664 SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- lineare Optimierungsmodelle aus informell umschriebenen praktischen Planungsproblemen zu entwickeln,
- der Simplex-Algorithmus zur eigenständigen Lösung linearer Programme anzuwenden,
- Grundkonzepte der Dualitätstheorie zu erläutern,
- die mittels Optimierungsmethoden erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Verknüpfung zwischen primalem und dualem Optimierungsproblem zu beschreiben,
- eine Sensitivitätsanalyse für ein Optimierungsproblem durchzuführen,
- Excel-Solver zur Modellierung und Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme zu verwenden,
- die analytischen Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von praxisbezogenen Aufgaben weiterzuentwickeln.

Teilgebiet Statistik 1:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- wirtschaftlich Grundkonzepte der deskriptiven Statistik zur univariaten und bivariaten Datenanalyse zu beschreiben,
- geeignete Verfahren für eine statistische Datenanalyse auszuwählen und diese eigenständig für begrenzte Untersuchungsgegenstände anzuwenden,
- Konzepte zur grafischen Darstellung von empirischen Daten auszuführen,
- die aus der Datenauswertung gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen Merkmalen zu analysieren und zu interpretieren,
- den Anwendungsbezug zu anderen Feldern des betriebswirtschaftlichen Studiums und dessen Praxis herzustellen.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

- Einführung in Operations Research
- Modellierung ökonomischer Planungsprobleme mit Hilfe von linearen Optimierungsmodellen
- Grafische Lösung von linearen Optimierungsproblemen
- Eigenschaften von linearen Optimierungsproblemen
- Primärer Simplex-Algorithmus zur Lösung linearer Programme
- Ökonomische Interpretation der Ergebnisse von Optimierungsrechnungen
- Durchführung einer Sensitivitätsanalyse (mit Hilfe von Schattenpreisen und reduzierten Kosten)
- Dualität und Dualisierungsregeln
- Dualer Simplex-Algorithmus
- Zusammenhang zwischen Primal- und Dualproblem (Satz vom komplementären Schlupf)
- Lösung eines linearen Optimierungsproblems mittels Excel-Solver
- Ökonomische Anwendungen der linearen Optimierung (z.B. in Produktion, Logistik, Marketing, Investition)

Teilgebiet Statistik 1:

- Untersuchungsmethodik und Grundbegriffe
- Klassifizierung statistischer Merkmale
- Häufigkeitsverteilungen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Grafische Darstellung univariater Datensätze
- Beschreibung univariater Datensätze mit Hilfe von Lage- und Streuungsmaßen
- Bivariate Datenanalyse: Grafische Darstellung von Datensätzen und Untersuchung des Zusammenhangs statistischer Merkmale (Kontingenz, Korrelation, Rangkorrelation)
- Regressionsanalyse

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Beide Teilgebiete (Wirtschaftsmathematik 2 / Statistik 1) werden durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl die Vorlesungsskripte als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

- Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, 9. über. und verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 8. akt. u. verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg, München, 2009
- Koop, Moock: Lineare Optimierung - Eine anwendungsorientierte Einführung in Operations Research, 2. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2018
- Werners: Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2013

Teilgebiet Statistik 1:

- Arrenberg: Wirtschaftsstatistik für Bachelor. Mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. u. erw. Auflage, UVK-Verlag, München, 2019
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Cramer, Kamps: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 4. korr. u. erw. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2017
- Eckstein: Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik. Mit kompletten Lösungen, 7. vollständig überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2018
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 8. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 5. akt. Auflage, Pearson Studium, 2016
- Steland: Basiswissen Statistik: Kompaktkurs für Anwender aus Wirtschaft, Informatik und Technik, 4. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2016

[letzte Änderung 17.12.2019]

Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik
Modulbezeichnung (engl.): Economic Policy
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-610
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 6. Semester, Pflichtfach BBWL-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 6. Semester, Pflichtfach BBWL-2020-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 01.10.2016]
Lernziele: Die Studenten können 1. die Funktionsweise der Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft) erklären. 2. die Gründe für allokatives Marktversagen nennen und die Rolle des Staates daraus ableiten. 3. die wichtigsten Wettbewerbsbeschränkungen und die dazugehörige Wettbewerbspolitik der BRD nennen und anwenden. 4. die Vor- und Nachteile staatlicher Industriepolitik abwägen. 5. die Gründe für konjunkturelle Schwankungen auf Basis von Konjunkturtheorien erläutern. 6. außenwirtschaftliche Mechanismen erklären und anwenden. [letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft)
- Allokatives Marktversagen und die Rolle des Staates (u.a. Umweltpolitik und Arbeitsmarktpolitik)
- Wettbewerbspolitik
- Industriepolitik
- Konjunkturpolitik
- Außenwirtschaft

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

- Conrad, Christian, A.: Wirtschaftspolitik, Springer, Wiesbaden, neueste Auflage
- Fritsch, Michel/Wein, Thomas/Ewers, Hans-Jürgen: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, neueste Auflage.
- Koch, Walter S./Czogalla, Christian/Ehret, Martin: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius, neueste Auflage.
- Klump, Rainer: Wirtschaftspolitik, München, neueste Auflage.
- Schmidt, Ingo: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart: Lucius&Lucius, neueste Auflage.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Business Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-330
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-330 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 18.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Vertragstypen im Wirtschaftsrecht, insbesondere das Kaufrecht und dessen Gewährleistungsrecht
- kennen das Handels- und Gesellschaftsrecht
- sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Wirtschafts-, Handels- und Gesellschaftsrechts
- verstehen das Recht als eine der Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns und die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- beziehen rechtliche Überlegungen in die betriebliche Praxis eines Unternehmens ein
- gehen selbstständig mit den relevanten Gesetzestexten um
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zum Kauf-, Handels- und Gesellschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- entwickeln Formulierungsvorschläge für einfache Rechtsgeschäfte und kennen Muster der Vertragspraxis
- beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Recht der Leistungsstörungen exemplarisch anhand des Kaufvertrags (Rücktritt und Schadensersatz nach BGB bei Nicht-Erbringung der möglichen Leistung, Gewährleistung für Sachmängel bei Kaufvertrag nach BGB)
- Überblick der besonderen Schuldverhältnisse und Auswahl wichtiger Vertragstypen, vertiefend Kaufvertrag (einschließlich Verbraucherschutz und Grundzüge Inhaltskontrolle AGB)
- Handelsrecht: Bedeutung, Aufgabe und Funktionen; Kaufmannseigenschaft; Auftreten des Kaufmanns und Schutz des Rechtsverkehrs (Firma, Handels- und Unternehmensregister); Vertragsschluss durch unselbstständige Hilfspersonen (Prokura, Handlungsvollmacht); Grundzüge Handelsgeschäfte
- Gesellschaftsrecht: Unternehmensformen für wirtschaftliche Zwecke und deren Wahl; Überblick der wichtigsten Gesellschaftsformen; Überblick Personengesellschaften; Kapitalgesellschaften am Beispiel der GmbH (Gründung, Organisationsstruktur und Zuständigkeiten, Finanzierung der GmbH durch Gesellschafter)

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierter Übung (Lösen rechtlicher Fragestellungen und Formulierungen von Schreiben)
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Aunert-Micus, S. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Brox, H./Walker, W.-D., Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Brox, H. / Henssler, M., Handelsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Führich, E., Wirtschaftsprivatrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Führich, E./Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Gildeggen, R. u. a. Wirtschaftsprivatrecht: Kompaktwissen für Betriebswirte. Berlin; Boston: de Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage
- Hoffmann-Becking, M. / Gebele, A. (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Kindler, P., Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Looschelders, D., Schuldrecht Besonderer Teil. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Saenger, I., Gesellschaftsrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Schade, L., Handels- und Gesellschaftsrecht. Heidelberg: C. F. Müller, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 16.12.2019]

Betriebswirtschaft Bachelor Wahlpflichtfächer

Chefsache Verträge

Modulbezeichnung: Chefsache Verträge
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-512
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-512 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent: Prof. Dr. Sybille Neumann [letzte Änderung 12.12.2019]
Lernziele: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- eignen sich die rechtlichen Grundlagen der Vertragsfreiheit und die Vorgaben für die wichtigsten Vertragstypen an- begreifen die Ziele der Vertragsgestaltung- analysieren konkrete Vertragsmuster und erarbeiten die Technik der Vertragsgestaltung- sind bekannt mit den wichtigsten Verhandlungstechniken und setzen sie im Rollenspiel in Bezug zu den Vertragszielen- strukturieren den Verhandlungsablauf und das Verhandlungsteam- überprüfen Ziele und Verhandlungsergebnisse mit Blick auf den erreichten Konsens, verbleibendes Konfliktpotenzial und allgemeine rechtsethische Grundsätze [letzte Änderung 12.12.2019]

Inhalt:

- Vertragsfreiheit und Grenzen
- Ziele der Vertragsgestaltung
- Erarbeitung der Parteiinteressen, Verhandlungstechnik
- Erarbeitung konkreter Vertragsbestimmungen anhand von Musterverträgen
- Standardklauseln in Verträgen (z. B. Form, salvatorische Klausel, Streitbeilegung)
- Erstellung von Checklisten für Vertragsinhalt und Ablaufplan

[letzte Änderung 12.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktive Vorlesung anhand praktischer Beispiele und Muster
- Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Rollenspiele
- Lernmaterial über moodle

[letzte Änderung 12.12.2019]

Literatur:

- Fisher, R. u. a. Das Harvard-Konzept, Der Klassiker der Verhandlungstechnik. Frankfurt: Campus, aktuelle Auflage
- Hoffmann-Becking, M. & Gebele A. (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: Beck, aktuelle Auflage
- Junker, A. & Kamanabrou, S. Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage
- Richter, T. Vertragsrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage
- Schmittat, K.-O. Einführung in die Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 12.12.2019]

Entrepreneurship

Modulbezeichnung: Entrepreneurship
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-515
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-515 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-250 Mikroökonomie BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung BBWL-2020-440 Unternehmensführung [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markus Münter
Dozent: Prof. Dr. Markus Münter [letzte Änderung 25.11.2019]
Lernziele: Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über Grundlagen des Entrepreneurship (Unternehmertums) in den Dimensionen Wirtschaftswissenschaften, Technologie, Psychologie und Soziologie und können unternehmerische Problemstellungen differenziert analysieren und theoretische und empirische Modelle anwenden, insbesondere um <ul style="list-style-type: none">• Unternehmertum und unternehmerische Initiative als Entrepreneurship vs. Intrapreneurship, die Soziologie des Unternehmers und unternehmerische Verantwortung in der Gesellschaft und in Unternehmen zu erklären,• Rahmenbedingungen gründungsorientierter Wettbewerbs- und Wirtschaftspolitik, Startup-Ökosysteme, Gründungsförderung und rechtlicher Einordnung zu kennen,• Fallstudien zur Entstehung und Wachstum neuer Unternehmen sowie die darin begründete Markt- und Innovationsdynamik zu erarbeiten und zu analysieren sowie qualitativ und quantitativ zu entwickeln,• Geschäftsmodelle und zugehörige Organisationsstruktur sowie Finanzplanung entwickeln und bewerten zu können. [letzte Änderung 03.12.2019]

Inhalt:

- Unternehmertum als Entrepreneurship und Intrapreneurship
- Entrepreneurship, Gründungen, Markt- und Innovationsdynamik
- Motivation und Verantwortung des Unternehmers
- Unternehmerische Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmale von Gründern
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen von Unternehmen in frühen Wachstums- und Entwicklungsphasen
- Kreativität, Möglichkeiten und Unsicherheit
- Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle und Organisationen
- Business-Plan Entwicklung
- Business-Case Entwicklung
- Pitch und Investorenansprache

[letzte Änderung 03.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Literatur:

- Fritsch, M., Entrepreneurship – Theorie, Empirie, Politik, Heidelberg 2016.
- Parker, S.C., The economics of entrepreneurship, Cambridge 2018.
- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S. und Volery, T., Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Heidelberg 2015.
- Bessant, J.R. und Tidd, J., Entrepreneurship, Boston 2017.
- Pott, O. und Pott, A., Entrepreneurship: Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz, Berlin 2015.

[letzte Änderung 03.12.2019]

Entscheidungslehre

Modulbezeichnung: Entscheidungslehre
Modulbezeichnung (engl.): Decision Theory
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-511
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-511 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Susan Pulham
Dozent: Prof. Dr. Susan Pulham [letzte Änderung 01.10.2016]
Lernziele: Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die gängigen Entscheidungsmodelle der präskriptiven Entscheidungstheorie. Sie kennen die wichtigsten Erkenntnisse der deskriptiven Entscheidungstheorie, können diese benennen und erläutern und können beide Theorien kritisch miteinander vergleichen. Die Studierenden können reale Entscheidungssituationen analysieren und eigenes und fremdes Verhalten verstehen und verbessern. Sie verfügen über die Erfahrung, eigene Fehlentscheidungen in experimenteller Umgebung getroffen zu haben und können dieses Fehlverhalten erklären. [letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teil A: Psychologie

Kapitel 1: kognitive Beschränkungen des Menschen

Kapitel 2: Wahrnehmung neuer Informationen

Kapitel 3: Zugriff auf verfügbare Informationen im Kopf

Kapitel 4: Verarbeitung der Informationen

Kapitel 5: Motivation und Emotion

Kapitel 6: Gruppen und Massen

Teil B: relative Wahrnehmung und Bewertung

Kapitel 1: auf dem Weg in die Rationalität

Kapitel 2: warum Menschen relativ bewerten und warum das häufig unvernünftig ist

Kapitel 3: warum auch Wahrscheinlichkeiten relativ bewertet werden

Kapitel 4: Es geht auch ohne eine irrationale relative Bewertung

Teil C: Entscheidungsanalyse

Kapitel 1: Einfache Entscheidungshilfen ohne Modellierung der Präferenzen

Kapitel 2: Die Aufstellung eines Präferenzmodells

Kapitel 3: Wahrscheinlichkeiten

Kapitel 4: Nutzenfunktionen

Kapitel 5: Problemlösungen bei unvollständiger Information

Kapitel 6: Mehrstufige Entscheidungsprobleme

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag

Übungen

Experimente

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rationales Entscheiden (2010)
- Kahneman, D./ Slovic, P./ Tversky, A.: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases (1982)
- Kahneman, D./ Tversky, A.: Choices, Values and Frames (2000)
- Von Nitzsch, R./ Goldberg, J.: Behavioral Finance 4. Aufl. (2004)
- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre - Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten 5. Aufl. (2008)
- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre: Der Weg zur besseren Entscheidung 3. Aufl. (2011)
- Zimmermann, H.-J.: Operations Research, 2. Aufl. (2007)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Mexican Spring Academy (MSA)

Modulbezeichnung: Mexican Spring Academy (MSA)
Modulbezeichnung (engl.): Mexican Spring Academy (MSA)
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-516
SWS/Lehrform: 4EX (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-516 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich BBWL-2020-516 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefanie Jensen
Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen [letzte Änderung 26.04.2018]

Lernziele:

- Die Studierenden lernen, sich die kulturellen Gepflogenheiten, die wirtschaftliche Situation, die politischen Rahmenbedingungen und den geschichtlichen Hintergrund des Gastlandes selbständig anzueignen.
- Die Studierenden werden befähigt, Literatur zu wirtschaftswissenschaftlichen und darüber hinausgehenden Themen, die wirtschaftliche Belange beeinflussen, auszuwerten. Ebenso können sie in ausländischen Datenbanken selbständig recherchieren.
- Die interkulturellen Aspekte des Moduls befähigen die Studierenden, Sachinformationen aus unterschiedlichen Bereichen zu einem Gesamtbild über das Gastland zu verknüpfen.
- Die Studierenden werden durch die unterschiedlichen Projektthemen in die Lage versetzt, komplexe Zusammenhänge aus heterogenen Themenbereichen in englischer Sprache zu präsentieren (ggfs. auch ohne die typischen, in Hörsälen verfügbaren Hilfsmittel).
- Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls durch die gemeinsamen Treffen mit Studierenden und Vertretern des Gastlandes ihr Einfühlungsvermögen, ihre Kooperationsfähigkeit und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickelt. Sie haben außerdem ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Kreativität unter Beweis gestellt.
- Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, sich in einem methodisch geordneten Ablauf auf geschäftliche Besuche und Arbeitstreffen im Ausland vorzubereiten.

[letzte Änderung 02.12.2019]

Inhalt:

Schwerpunktmäßige Inhalte der Veranstaltung sind:

- Besuch von Lehrveranstaltungen, Workshops und Diskussionsrunden an der Partnerhochschule.
- Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen im Umfeld der Partnerhochschule bzw. der besuchten Region.

Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten werden Themen aus den Gebieten von Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Politik des Gastlandes bzw. der besuchten Region ausgearbeitet und präsentiert, zum Beispiel:

- Die Beziehungen zwischen der EU und dem Gastland
- Das politische System des Gastlandes
- Wirtschaftliche Beziehungen zwischen Gastland-Regionen/Staaten und dem Saarland bzw. Deutschland
- Schlüsselindustrien und wirtschaftliche Situation der besuchten Region
- Entwicklung und Bedeutung des Tourismus im Gastland bzw. in dortigen Regionen
- Nachhaltigkeitsaspekte in der Wirtschaft des Gastlandes
- Vergleichende Darstellung der Bildungs- / Hochschulsysteme
- Die soziale Situation im Gastland und aktuelle Probleme
- Der Umgang mit Minderheiten (z.B. Indigenen)
- Kulturelle und wirtschaftliche Aspekte des Gastlands hinsichtlich Migration
- Vergleich der Rechtssysteme zwischen Deutschland und Gastland.

Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse in englischer Sprache zu einem ausgewählten Thema.

[letzte Änderung 02.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesungen/Vorträge, interaktive Workshops, Gruppenarbeiten, Austausch mit den Studierenden der Partneruniversität, Besichtigungen von Unternehmen und Institutionen, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

[letzte Änderung 26.04.2018]

Literatur:

Wird jeweils mit entsprechendem Vorlauf bekanntgegeben.

[letzte Änderung 26.04.2018]

Nachhaltigkeitsstrategien und -konzepte

Modulbezeichnung: Nachhaltigkeitsstrategien und -konzepte
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-514
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-514 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Uwe Leprich
Dozent: Prof. Dr. Uwe Leprich [letzte Änderung 27.11.2019]
Lernziele: Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben: <ul style="list-style-type: none">• sind in der Lage, wesentliche Entwicklungen und Problempunkte der Umweltsituation zu benennen und in den Gesamtzusammenhang einzuordnen• verfügen über ein breit angelegtes Wissen über Ziele, Strategien und Konzepte der Nachhaltigkeitsdiskussion• besitzen die Fähigkeit, ausgewählte Gebiete der Nachhaltigkeitsdiskussion zu analysieren und zu vertiefen• identifizieren eigenständige Umsetzungsansätze für ausgewählte Nachhaltigkeitsprobleme in Politik und Unternehmen• sind befähigt, Konzepte und Umsetzungsansätze zu nachhaltigen Wirtschafts- und Gesellschaftsmodellen zu verdichten [letzte Änderung 09.12.2019]

Inhalt:

1. Nachhaltigkeitsbegriff und -prinzipien
2. Das Konzept der planetaren Belastungsgrenzen und Bestandsaufnahme
3. Politische und gesellschaftliche Nachhaltigkeitsziele und -strategien
 - Sustainable Development Goals (SDG) der UN
 - EU sustainable development strategy
 - Die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie
4. Grundsätzliche Nachhaltigkeitskonzepte
 - Green Economy
 - Circular Economy
 - Cradle to Cradle
 - Kaskadierung
5. Vom Konzept zur Umsetzung
- 5.1 Politische Umsetzungsstrategien und -konzepte
 - Energiewende und Klimaschutz
 - Ressourcenstrategie / Deutsches Ressourceneffizienzprogramm
- 5.2. Unternehmensstrategien und -konzepte
 - Umweltmanagementsysteme
 - Nachhaltige Beschaffung
 - Green Finance
6. Nachhaltige Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle

[letzte Änderung 03.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Zur Veranstaltung wird eine detaillierte Gliederung mit Literaturhinweisen sowie ein strukturierter Foliensatz zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden Vorträge zur Vertiefung ausgewählter Aspekte vergeben.

[letzte Änderung 09.12.2019]

Literatur:

- Bundesregierung: Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie, Aktualisierung 2018
- Feess, Eberhard/Seeliger, Andreas: Umweltökonomie und Umweltpolitik, München: Vahlen, 2013
- Statistisches Bundesamt/destatis: Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2016, Wiesbaden
- Vereinte Nationen: Die Transformation unserer Welt: Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, Vereinte Nationen, Resolution 70/1 der Generalversammlung 2018

[letzte Änderung 03.12.2019]

Projekt

Modulbezeichnung: Projekt
Modulbezeichnung (engl.): Project
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-522
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-522 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 11.12.2019]
Lernziele: Die Studierenden - sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes Projekt einzuarbeiten, - erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten, - setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander, - können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten, - können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen, - sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen. [letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

Die Projekte werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Problemstellungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen

[letzte Änderung 10.12.2019]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 10.12.2019]

SP-Modul 1: Controlling

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Controlling
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Controlling
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-561
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-561 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-561/661 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-561 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-120 Kostenrechnung BBWL-2020-220 Kostenmanagement und Steuerlehre [letzte Änderung 11.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Prof. Dr. Michael Zell [letzte Änderung 11.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- können unterschiedliche Aspekte des Controllingbegriffs (Inhalte, Aufgaben, Ziele und Funktionen) wiedergeben,
- sind mit den wesentlichen Unternehmenskennzahlen sowie Methoden zum Performance Management im Unternehmen vertraut,
- beherrschen die wesentlichen Instrumente des operativen Controlling, insbesondere zur Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse, und können diese auch EDV-technisch (z.B. in Excel) umsetzen,
- sind in der Lage, die Notwendigkeit und die Wirksamkeit von Maßnahmen zum strategischen Kostenmanagement zu beurteilen,
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 05.09.2019]

Inhalt:

- Controlling – Grundlagen
- Kennzahlen und Performance Management
- Planung und Kontrolle
- Kostenmanagement

[letzte Änderung 05.09.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung; begleitende Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien; umfassende Excel-Fallstudie zur Planung und Budgetierung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M.: Controlling, München, aktuelle Auflage.
- Reichmann, T., Kießler, M., Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen, München, aktuelle Auflage.
- Weber, J., Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance-Management, Wiesbaden 2008.
- Charifzadeh, M., Taschner, A.: Management Accounting and Control: Tools and Concepts in a Central European Context, Weinheim 2017.

[letzte Änderung 05.12.2019]

SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-551
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit mit Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-551 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-210 Personal und Organisation BBWL-2020-360 Business Skills [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-654 SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements [letzte Änderung 13.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...

- Personalauswahlprozesse aus Sicht verschiedener Stakeholder darzustellen.
- Arbeitgebermarken bzw. Employer Brands systematisch zu analysieren und kritisch zu beurteilen.
- unterschiedliche Selektionsmethoden, wie z.B. Persönlichkeitstests, Brainteaser, Praxis- und Gruppentests u.a., für ihre Eignung zur Auswahl definierter Zielgruppen im Personalgewinnungsprozess zu beurteilen und auszuwählen.
- selbständig Fragetechniken zur Evaluation von Bewerbern auszuwählen und anzuwenden.
- Hypothesen zu Persönlichkeitsmerkmalen und individuellen Handlungsmotiven von Bewerbern zu bilden und zu rechtfertigen.
- selbständig getroffene Entscheidungen in Gruppen zu vertreten und in komplexen Entscheidungssituationen auch gegen Widerstände anderer zu begründen.

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Darstellung von Personalbeschaffungsprozessen aus Perspektive wesentlicher Stakeholder
- Grundlagen und Methoden zur Entwicklung einer Employer Brand
- Key Performance Indikatoren (KPI) zur Erfolgsmessung von Employer Branding Kampagnen und Personalbeschaffungsprozessen
- Grundlagen kompetenzbasierter Personalauswahlverfahren
- Analysetechniken und -grundsätze in der Bewertung schriftlicher Bewerbungsunterlagen
- Professionelle Fragetechniken zur Analyse und Eignungsbewertung von Bewerbern
- Assessment- und Selektionsverfahren zur Talentidentifikation und -auswahl

[letzte Änderung 29.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Vermittlung von Techniken und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / diverse Präsentationsmedien

[letzte Änderung 29.11.2019]

Literatur:

Auswahl:

- Achouri, Cyrus: Recruiting und Placement
- Kanning, Uwe Peter: Standards der Personaldiagnostik
- Trost, Armin (Hrsg.): Employer Branding
- Gabrisch, Jochen: Die Besten entdecken
- Hesse; Schrader: Assessmentcenter für Hochschulabsolventen
- Lucas, Michael: Effiziente Personalauswahl durch professionelle Interviewführung
- Manke, Thomas: Personalauswahlverfahren unter der Lupe
- Püttjer; Schnierda: Assessment-Center-Training für Führungskräfte
- Stotz; Wedel: Employer Branding

[letzte Änderung 15.12.2019]

SP-Modul 1: Software Engineering

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Software Engineering
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 1: Software Engineering
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-571
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Praktische Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-571 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-571/671 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-571 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-674 SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz [letzte Änderung 04.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Prinzipien, Konzepte, Methoden und Notationen des Software Engineerings zu verstehen und zu beschreiben,
- Betriebliche Informationssysteme objektorientiert zu modellieren,
- Software objektorientiert zu implementieren und zu testen,
- Quelltext zu analysieren, zu bewerten und zu verbessern.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

- Software Engineering Grundlagen
- Objektorientierte Modellierung mit UML
- Objektorientierte Programmierung (z.B. mit Java oder Python)
- Automatisiertes Testen (z.B. mit JUnit oder unittest, pytest)
- Refactoring, Design Pattern

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Inverted / Flipped Classroom durch E-Learning-Unterstützung (z.B. Moodle): Speziell aufbereitete Unterlagen / Medien zum Selbststudium zu Fach- und Methodenwissen

Laborpraktikum mit Übungen und Fallstudien: Selbstständiges Arbeiten am PC zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug durch Anwendung gelernter Methoden mit Hilfe geeigneter Werkzeuge (z.B. Visio, Eclipse, Java, JUnit, Anaconda, Jupyter Notebook usw.)

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Grundlagen / UML:

- Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik - Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2009.
- Balzert, H.: UML 2 kompakt, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2010.

Java:

- Deck, K.-G., Neuendorf, H.: Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, 2. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2010.
- Ratz, D. et al: Grundkurs Programmieren in Java, 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2011.
- Sierra, K., Bates, B.: Java von Kopf bis Fuß, 3. korrigierter Nachdruck, O'Reilly Verlag, Köln, 2008.
- Ullenboom, C.: Java ist auch eine Insel, 14. Auflage, Rheinwerk Verlag, Bonn, 2018.

Python:

- Hubertz, J.: Softwaretests mit Python, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2016.
- Pilgrim, M., Wollenschein, F.: Python 3 Intensivkurs, Springer Verlag, Berlin, 2010.
- Steyer, R.: Programmierung in Python, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2018.

[letzte Änderung 11.12.2019]

SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-541
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-541 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-150 Marketing [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-643 SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing BBWL-2020-644 SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung BBWL-2020-645 SP-Modul 5: Marketingprojekt [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz
Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Teil Strategie und Innovation:

Die Studierenden

- kennen strategische Marketing-Konzepte und Vorgehensweisen
- verstehen deren Anwendungsfragestellung und
- können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmen anwenden.
- verstehen die Bedeutung von Innovationen fürs Marketing
- können die Stufen des Innovationsprozesses darstellen und in kleineren Fragestellungen selbstständig anwenden

Teil Recht im Marketing:

Die Studierenden

- kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen für erfolgreiches und rechtskonformes Marketing
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die Praxis des Marketings und ordnen die rechtlichen Vorschriften den jeweiligen Handlungsfeldern des Marketing zu
- sind vertraut mit Funktion und Mechanismen des Wettbewerbsrechts und Wettbewerbsverfahrens, der Grundzüge des Markenrechts und der für das Marketing relevanten Vorschriften des Datenschutzrechts
- gehen selbstständig mit den relevanten Gesetzestexten um, die sie auslegen und zueinander in Bezug setzen
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle im Marketingrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- beurteilen und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner (rechtlicher) Wertentscheidungen

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

Teil Strategie und Innovation:

Konzepte der Marketingstrategie sowie deren Anwendung in Fallstudien, Vorgehensweisen zur Marktbewertung und Marktabschätzung sowie Ansätze und Bewertungskriterien der Marktsegmentierung

Marketingaktivitäten im Innovationsprozess

Teil Recht im Marketing: UWG, Markenrecht, Datenschutzrecht

- Bestandteile und Funktion des Rechts im Marketing
- Bestandteile des Wettbewerbsrechts einschließlich Ausblick auf wettbewerbsbeschränkende Eingriffe
- Ablauf einer Wettbewerbsstreitigkeit anhand eines simulierten Wettbewerbsverstoßes
- Rechtskonformes/lautes Marketing (UWG)
- Überblick gewerbliche Schutzrechte
- Grundzüge Markenrecht mit Registrierungsverfahren und Überblick EU- und internationales Recht
- Grundzüge Datenschutzrecht: für Marketing relevante datenschutzrechtliche Vorschriften

[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung mit Fallstudien und Übungen
- Vorlesung mit integrierter Übung (Übungen mit Subsumtionstechnik zu konkreten Rechtsfällen des Marketingrecht), wettbewerbsrechtliche Analyse aktueller Werbung/Marktkommunikation
- Visualisierung, insbesondere durch Folien
- Lernmaterial über internes eLearning Management System

[letzte Änderung 16.12.2019]

Literatur:

Teil Strategie und Innovation:

1. Becker, J. (2019). Marketing-Konzeption: Grundlage des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements. 11. Aufl. München: Vahlen.
2. Berlit, W. (2017). Wettbewerbsrecht: Eine Gesamtdarstellung für die Praxis. 10. Aufl. München: C.H.Beck.
3. Birk, A. / Löffler, J. (2012). Marketing- und Vertriebsrecht: Lehr- und Praxishandbuch zum Gewerblichen Rechtsschutz, Kartell- und Vertriebsrecht. 1. Aufl. München: Vahlen.
4. Eisenmann, H. / Jautz, U. (2015). Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. 10. Aufl. Heidelberg: C.F. Müller.
5. Hauschildt, J. / Salomo, S. (2016). Innovationsmanagement. 6. Aufl. München: Vahlen.
6. Homburg, C. (2017). Grundlagen des Marketing-managements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung. 5. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler. Ohne Krohmer
7. Lettl, T. (2016). Wettbewerbsrecht. 3. Aufl. München: C.H.Beck.
8. Völker, R. / Friesenhahn, A. (2018). Innovationsmanagement 4.0: Grundlagen – Einsatzfelder – Entwicklungstrends. Stuttgart: Kohlhammer.
9. Weiber, R. / Pohl, A. (2017). Innovation und Marketing. Stuttgart: Kohlhammer.
10. Welge, M.K. / Al-Laham, A. / Eulerich, M. (2017). Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung. 7. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Teil Recht im Marketing:

- Berlit, W., Wettbewerbsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Berlit, W., Markenrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Eisenmann H. & Jautz ,U., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Heidelberg: C. F. Müller, aktuelle Auflage
- Engels, R., Patent-, Marken- und Urheberrecht. München: Franz Vahlen, aktuelle Auflage
- Ekey, F., Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts mit Grundzügen des Marken-, Domain- und Telekommunikationsrechts. Heidelberg: C. F. Müller, aktuelle Auflage
- Köhler, H. & Bornkamm, J., Wettbewerbsrecht [Kommentar zum UWG]. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Lettl, T., Gewerblicher Rechtsschutz. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Lettl, T., Wettbewerbsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Rüpke, G. u.a., Datenschutzrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Sosnitza, O., Deutsches und europäisches Markenrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 16.12.2019]

SP-Modul 1: Wertstrommanagement

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Wertstrommanagement
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-531
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-531 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-635 SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität [letzte Änderung 24.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- quantitative Methoden der Transport- und Materialflussplanung anzuwenden,
- den technischen Aufbau von Lagerhäusern zu beschreiben,
- die Anwendbarkeit verschiedener Kommissionierverfahren zu beurteilen,
- eine produktspezifische Verpackungswahl zu treffen sowie gängige Verfahren der Standortplanung anzuwenden

Desweiteren können die Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung,

- die Bedeutung von Beständen und deren Kosten für das Unternehmen erläutern,
- selbständig Bestände durch Anwendung von Bestandskennzahlen und ABC/XYZ-Methoden analysieren
- die Begriffe optimale Bestellmenge, Bestellzyklus, Meldebestand, Sicherheitsbestand und dispositiver Bestand sicher anwenden,
- quantitative Lagerhaltungsmodelle für die Fälle von konstanten, dynamischen sowie stochastischen Bedarfsverläufen benennen, bewerten und kontextbezogen auswählen,
- Sicherheitsbestände in Abhängigkeit des Servicegrades bestimmen

[letzte Änderung 17.12.2019]

Inhalt:

- Materialflussplanung
- Lagerhaussysteme
- Kommissioniersysteme
- Verpackungssysteme
- Funktionen und Kosten von Beständen
- Bestandskennzahlen
- Bestandsanalyse und -klassifikation: ABC- , XYZ-Analyse; abgeleitete Beschaffungsstrategien
- Bedarfsprognosen: Methoden und Fehlermaße
- Lagerhaltungsmodelle bei konstantem Bedarfsverlauf
- Dynamische Disposition
- Bestellpolitiken bei Unsicherheit
- Bestimmung des Sicherheitsbestandes
- Mögliche Definitionen des Servicegrades

[letzte Änderung 17.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Rechenübungen, Fallübungen, Exkursionen

[letzte Änderung 17.12.2019]

Sonstige Informationen:

Ein Teil der Vorlesung wird in Kleingruppenübungen (Workshops) vertieft.

[letzte Änderung 17.12.2019]

Literatur:

- Jünemann, Reinhardt/Schmidt, Thorsten: Materialflußsysteme. Systemtechnische Grundlagen. 2. Aufl. Berlin et al. 2000.
- Ten Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management, 3., korr. Aufl., Berlin Heidelberg 2008.
- Arnold, D., Furmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, 6., erweiterte Aufl., Berlin Heidelberg 2009.
- Hartmann, H.: Materialwirtschaft, 8., überarb. und erw. Aufl., Gernsbach 2002.
- Stölzle, W., Heusler, K. F., Karrer, M.: Erfolgsfaktor Bestandsmanagement: Konzept, Anwendung, Perspektiven, Zürich 2004.
- Tempelmeier, H.: Material-Logistik, 6. Aufl., Berlin Heidelberg 2005.

[letzte Änderung 17.12.2019]

SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien

Modulbezeichnung: SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: Supply Chain Management and Case Studies
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-532
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation (60 Min. / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-534 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-534/634 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-532 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-635 SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität [letzte Änderung 24.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Korne
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- die Treiber für das Supply Chain Management zu benennen und zu erläutern,
- den Nutzen der Kooperation über Unternehmensgrenzen hinweg zu illustrieren,
- das Supply Chain Management als das Management unternehmensübergreifender Prozesse zu begreifen,
- konkrete Formen der Kooperation im Handel und in der Automobilproduktion zu beschreiben,
- die (informations-)technologischen Grundlagen für effizientes Supply Chain Management zu verstehen und in einer Diskussion fachgerecht zu verwenden,
- quantitative Methoden zum (Re)Design einer Supply Chain anzuwenden.
- eine fachrelevanten Problemstellung in einem größeren Kontext zu analysieren und unter Verwendung geeigneter Instrumentarien zu lösen.

Lernziele bzgl. Soft Skills:

- Organisation der Arbeitsteilung bei Bearbeitung der Fallstudie im Team
- Einhaltung von Fristen
- zielgruppenorientierte Präsentation der Fallstudienresultate

[letzte Änderung 14.12.2019]

Inhalt:

Teilmodul: Supply Chain Management

- Einführung in das Supply Chain Management
- Gegenstand und Beispiele
- Bullwhip-Effekt und Beer Game
- Überbetriebliches Prozessmanagement
- Supply Chain Prozesse, SCOR Modell
- Supply Chain Management im Handel incl. ECR, VMI, CPFR
- Supply Chain Management in der Automobilindustrie incl. JIS/JIT
- Informationstechnologie und SCM
- Internet, grundlegende Softwarearchitekturen für verteilte Anwendungen
- EDI, E-Business, Logistikportale
- Netzwerkplanung in Supply Chains
- Advanced Planning Systeme (APS)
- Fallstudien und Übungen

Teilmodul: Fallstudien

- Identifikation der Problemstellung, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen,
- Bewertung der Alternativen, zielgruppengerechte Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse
- Aktuelle Themen der Logistik (z.B. Dimensionierung von KANBAN-Regelkreisen für eine verbrauchsorientierte, mehrstufige Fertigung)

[letzte Änderung 14.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Gruppenübungen, Lehrgespräche, Fallstudienarbeit in Arbeitsgruppen, Präsentationen

[letzte Änderung 14.12.2019]

Literatur:

Einführende Literatur

- Schulte, C.: Logistik : Wege zur Optimierung der Supply Chain, 7. Aufl., München, Verlag Franz Vahlen, 2017
- Werner, H.: Supply Chain Management - Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, 6. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler, 2017

Weiterführende Literatur

- Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management: strategy, planning, and operation, 6.Aufl., Boston u.a., Pearson, 2016
- Christopher, M.: Logistics and supply chain management, 5. Aufl., Harlow, PrenticeHall, 2016 (English)
- Klug, F.: Logistikmanagement in der Automobilindustrie : Grundlagen der Logistik im Automobilbau, 2.Aufl., Berlin u.a., Springer Vieweg, 2018
- Mentzer, J. T.: Handbook of global supply chain management ,Thousand Oaks, Sage, 2007 (English)
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain, 4. Aufl., Maidenhead, McGraw-Hill Higher Education, 2013 (English)
- Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 5. Aufl., Berlin u.a., 2015 (English)

[letzte Änderung 14.12.2019]

SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Abschlussprüfung und Steuerrecht
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-562
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-562 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-220 Kostenmanagement und Steuerlehre BBWL-2020-320 Grundlagen Bilanzierung BBWL-2020-420 Jahresabschluss [letzte Änderung 26.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer [letzte Änderung 26.02.2020]

Lernziele:

Teilmodul „Abschlussprüfung“:

Die Studierenden

- sind mit den grundlegenden nationalen gesetzlichen Vorschriften der Abschlussprüfung vertraut und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis einer Abschlussprüfung und sind zur Teilnahme an einer solchen befähigt;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

Teilmodul „Steuerrecht“:

Die Studierenden

- können die Charakteristik des deutschen Besteuerungsverfahrens benennen und dessen Regelungen auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden;
- können den Steuertatbestand und das Besteuerungsverfahren der Umsatzsteuer aufzeigen und sind in der Lage mustergültige Falllösungen wiederzugeben.

[letzte Änderung 26.02.2020]

Inhalt:

Teilmodul „Abschlussprüfung“:

- Funktionen und nationale gesetzliche Vorschriften der Abschlussprüfung
- Vermittlung eines Grundverständnisses einer Abschlussprüfung nach nationalen Vorschriften (u. a. Prüfungsstrategie und Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk etc.)
- Vermittlung eines Grundverständnisses bei der Prüfung ausgewählter Bilanzposten
- Reflexion aktueller Themen und Fragestellungen der Abschlussprüfung („Hot Topics“)

Teilmodul „Steuerrecht“:

- Verfahrensrecht (Mitwirkungspflichten, Festsetzungsverfahren, Ermittlungsverfahren, Erhebungsverfahren, Korrekturmöglichkeiten)
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 26.02.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 26.02.2020]

Literatur:

Teilmodul „Abschlussprüfung“:

- Wüstemann: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt am Main, aktuelle Auflage
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne, aktuelle Auflage
- IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, Band 1, Düsseldorf, aktuelle Auflage
- Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, München, aktuelle Auflage
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden, aktuelle Auflage

Teilmodul „Steuerrecht“:

- Freichel/Brähler/Lösel/Krenzin: Ertragsteuern, aktuelle Auflage
- Bornhofen, M.: Steuerlehre 1, Gabler Verlag, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 26.02.2020]

SP-Modul 2: IT-Management

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: IT-Management
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: IT Management
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-572
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-572 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-572/672 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-572 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-675 SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz [letzte Änderung 04.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:

- die wichtigsten Rahmenbedingungen und theoretischen Grundlagen des IT-Managements darzulegen und
- die kennengerlernten Methoden des IT-Managements zu beurteilen.
- die grundlegenden Aufgaben des Projektmanagements, insb. in IT-Projekten, zu charakterisieren und
- die Projektmanagement-Methoden, -Techniken und -Werkzeuge unter der Berücksichtigung der erforderlichen soziologischen und kommunikativen Aspekte zielgerichtet einzusetzen.
- die einzelnen Phasen des Wissenskreislaufs zu erläutern.

Die Studierenden können nach der Teilnahme an dem Modul selbstständig erste Aufgaben des IT-Managements durchführen, indem sie während der Projektarbeit:

- sich in verschiedenen Rollen im Projekt einbringen.
- erlernte Methoden des Wissens-, IT-Projektmanagements und IT-Managements projektbezogen anwenden,
- ein eigenes IT-System (z. B. CMS) operativ in Betrieb nehmen,
- und ihre rollenspezifischen Sichten reflektieren und diskutieren.

[letzte Änderung 08.12.2019]

Inhalt:

- IT-Strategie, IT-Controlling, Alignment und Enabling
- IT-Governance und Compliance Management
- IT-Service-Management
- Referenzmodelle: ITIL, CobiT, CMMI
- IT-Risikomanagement
- IT-Projektmanagement
- Vorgehensmodelle: Wasserfall-, Spiralmodell, V-Modell XT
- Agiles Projektmanagement
- Wissenskreislauf
- entsprechende Anwendungssoftware (z. B. MS Project, WordPress)

[letzte Änderung 08.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen, Fallstudien und einer Projektarbeit in Kleingruppen zu je 3 bis 5 Studierenden: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen aus dem Bereich IT-Management, Wissens- und Projektmanagement mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware und IT-Systemen zu lösen. Die Projektergebnisse werden schriftlich fixiert und von den Kleingruppen präsentiert.

Die Veranstaltung wird mittels E-Learning-Unterstützung durchgeführt.

[letzte Änderung 08.12.2019]

Literatur:

- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Management, 6. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2017.
- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Projektmanagement, 3. Auflage, Carl Hanser Verlag München, 2018.
- Resch, O.: Einführung in das IT-Management: Grundlagen, Umsetzung, Best Practice, 3. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2016.
- Johannig, V.: IT-Strategie. Optimale Ausrichtung der IT an das Business in 7 Schritten. Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Gadatsch, A.: IT-Controlling für Einsteiger. Praxiserprobte Methoden und Werkzeuge. Springer Vieweg, Wiesbaden, 2016.
- Laudon, K.C.; Laudon, J.P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. 3. Aufl., PEARSON, München, 2015.
- Johannsen, W., Goeken, M.: Referenzmodelle für IT-Governance: Methodische Unterstützung der Unternehmens-IT mit COBIT, ITIL & Co, 2. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Buchsein, F., Victor, F., Günther, H., Machmeier, V.: IT-Management mit ITIL V3, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Köhler, P.T.: ITIL, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Olbrich, A.: ITIL kompakt und verständlich, 4. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Goltsche, W.: COBIT kompakt und verständlich, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Hofmann, J., Schmidt, W.: Masterkurs IT-Management, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2010.
- Chrissis, M.B., Konrad, M., Shrum, S.: CMMI – Richtlinien für Prozess-Integration und Produkt-Verbesserung, Addison-Wesley Verlag, München, 2009.
- Kütz, M.: Kennzahlen in der IT: Werkzeuge für Controlling und Management, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Schwaber, K., Sutherland, J.: The Scrum Guide, 2017.
- Gerhards, S., Trauner, B.: Wissensmanagement. 7 Bausteine für die Umsetzung in der Praxis, 4. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2011.
- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 5. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.

[letzte Änderung 08.12.2019]

SP-Modul 2: Marketing-Instrumente

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Marketing-Instrumente
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Marketing Tools
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-542
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-542 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-542/642 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-542 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-150 Marketing [letzte Änderung 19.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-643 SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing BBWL-2020-644 SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung BBWL-2020-645 SP-Modul 5: Marketingprojekt [letzte Änderung 22.02.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Frank Hälsig (Vorlesung) Prof. Dr. Tatjana König (Vorlesung) [letzte Änderung 10.12.2019]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:

- die Besonderheiten der einzelnen Marketing-Instrumente und deren Bedeutung innerhalb des Marketing-Mix darstellen zu können
- die Problematik der konsistenten Abstimmung zwischen den Instrumenten zu veranschaulichen und anhand von Beispielen zu erklären
- die Entscheidungsfelder innerhalb der Marketing-Instrumente aufzuzeigen und zueinander in Bezug zu setzen
- die unterschiedlichen Gestaltungsoptionen nach Analyse der jeweiligen Situation für Fragestellungen im Unternehmen anzuwenden
- Herausforderungen in der Gestaltung digitaler Marketing-Instrumente charakterisieren und die Manipulationsmöglichkeiten kritisch bewerten können
- ihre ausgebauten Kenntnisse sicher und unter Nutzung der relevanten Fachtermini kommunizieren und präzisieren zu können.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Inhalt:

1. Produktpolitik (Produkt- und Programmpolitische Handlungsfelder: Produkttypologisierung, Positionierungsmöglichkeiten und phasenbezogenes Produktmanagement wie Neuproduktgestaltung und Markteinführung, Produktelimination) Grundlagen Markenmanagement
2. Preispolitik (mikroökonomische, informations- und verhaltenstheoretische Grundlagen, Preispositionierung, kostenorientierte, wettbewerbsorientierte und kundenorientierte sowie verhaltensorientierte Preisstrategien sowie

Preiswahrnehmung und Preis- und Konditionengestaltung, neuere Pricing-Formen wie Freemium, neuartige Bündelungen)

3. Kommunikationspolitik (Mediennutzung, Gestaltungsoptionen innerhalb traditioneller Kommunikationsinstrumente wie Werbung, Sponsoring, Public Relations und Verkaufsförderung sowie neuerer Formen wie electronic Word-of-Mouth und Influencer Marketing)
4. Distributions-/Vertriebspolitik: Gestaltungsoptionen und Herausforderungen sowie Entscheidungskriterien für Vertriebssysteme (direkter vs. indirekter Vertrieb, Internationalisierung, Vertikalisierung, Online- vs. Offline-Integration, Efficient Consumer Response Management)

[letzte Änderung 10.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien, Umsetzungsaufgaben und ggf. Workshops

[letzte Änderung 10.12.2019]

Literatur:

- Ahlert, D., Hesse, J., Jullens, J., Smend, P. (aktuellste Auflage), Multikanalstrategien: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden.
- Becker, J. (aktuellste Aufl.), Marketing-Konzeptionen: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, München.
- Bruhn, M. (2010), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 6. Auflage, München.- Diller, H., Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
- Esch, F.-R. (aktuellste Aufl.), Strategie und Technik der Markenführung, München.
- Homburg, Ch. (aktuellste Aufl.), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Koppelman, U. (aktuellste Aufl.), Produktmarketing, Hamburg.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (aktuellste Auflage): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung – Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, Wiesbaden.
- Simon, H., Fassnacht, M. (2009), Preismanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.
- Winkelmann, P. (aktuellste Auflage), Marketing und Vertrieb, München.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Foscht, T. (aktuellste Auflage): Handelsmanagement, München.

[letzte Änderung 19.12.2019]

SP-Modul 2: Workforce- und Performance-Management: die HR-Leistung steuern

Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Workforce- und Performance-Management: die HR-Leistung steuern
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-552
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-552 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-210 Personal und Organisation [letzte Änderung 13.01.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 25.11.2019]

Lernziele:

Mit Abschluss dieses Moduls sollen die Teilnehmer in der Lage sein:

- die wichtigsten Formen der Organisation von Personalarbeit darzustellen und zu bewerten;
- die strategische von der operativen Personalplanung abzugrenzen und für beide Planungsebenen geeignete Methoden in durchschnittlich komplexen Fällen anzuwenden;
- die Funktion und den Gegenstand von Vergütungssystemen und Parameter der Entgeltgerechtigkeit darzustellen und auf einfache bis mittelschwere Fälle anzuwenden;
- den Zusammenhang zwischen Leistung und Leistungsbewertung zu erklären und die möglichen Varianten eines Performance Managementsystems zu beschreiben;
- die Aufgaben und Formen des Personalcontrollings erklären zu können und eine einfache Personalberichterstattung mit geeigneten Kennzahlen sowie ein einfaches HR-Risikomanagementsystem aufzubauen.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Inhalt:

- Personalorganisation
- Verständnis von Workforce-Management - strategische und operative Planungsmethoden
- Personalbedarf und Personalbestand
- Personalkostenplanung
- Vergütungssysteme: Anforderungen und Gestaltung
- Entgeltsysteme im Tarif- und im AT-Bereich
- Systeme der betrieblichen Altersversorgung und sonstige betriebliche Benefits
- Performance-Management: Motivationstheoretische Aspekte und mögliche Varianten
- Konzeption und Ausgestaltung von Personalcontrolling-Instrumenten
- HR-Risikomanagementsysteme
- Humankapitalbewertung

[letzte Änderung 13.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Fachvortrag zur Vermittlung von Wissen und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / Gruppenarbeitstechniken wie Lernpuzzle zur selbstständigen Erschließung von Teilen des Stoffs.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Literatur:

Ulrich, D.: Human Resource Champion, Boston 1996
Oertig, M.: Neue Geschäftsmodelle für das Personalmanagement, 2. Auflage, Köln 2007
Appel, W./Felisiak, W.: HR-Servicemanagement, 2. Auflage, Berlin 2016
Gerlach, D.: Crashkurs Personalplanung, Freiburg 2018
Fred G. Becker: Grundlagen betrieblicher Leistungsbeurteilungen, aktuellste Auflage
Eckhard Eyer, Thomas Haussmann: Zielvereinbarung und variable Vergütung, 5. Auflage, Wiesbaden 2011
Lisges, Guido / Schübbe, Fred: Personalcontrolling, 3. Auflage, Freiburg 2009 oder neuere Auflage
Schübbe, Fred: Personalkennzahlen, Norderstedt 2011
Kobi, Jean-Marcel: Personalrisikomanagement, 3. Auflage, Wiesbaden 2012
Wunderer, R./Jaritz, A.: Unternehmerisches Personalcontrolling, aktuellste Auflage

[letzte Änderung 30.12.2019]

SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Digitale Geschäftsmodelle und Digitales Marketing
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-643
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-643 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-150 Marketing BBWL-2020-541 SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing BBWL-2020-542 SP-Modul 2: Marketing-Instrumente [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Frank Hälsig
Dozent: Prof. Dr. Frank Hälsig Lehrbeauftragte [letzte Änderung 22.02.2020]

Lernziele:

E-Entrepreneurship, E-Business und digitales Marketing
Die Studierenden sind in der Lage

TEILBEREICH: E-Entrepreneurship, E-Business und digitales Marketing:

- einen theoretischen Überblick über die grundlegenden Besonderheiten der digitalen Wirtschaft, des E-Entrepreneurship, des E-Business und des digitalen Marketing zu geben
- digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und kritisch zu beurteilen
- einen Überblick über die unterschiedlichen Elemente und Tools für das digitale Marketing zu geben und unterschiedliche Optionen zu diskutieren
- aktuelle Entwicklungen im Bereich des E-Business kritisch aus Unternehmens- und Kundensicht zu reflektieren

TEILBEREICH: Social Media Marketing und Social Customer Relationship Management

- die Phasen des Kundenlebenszyklus wiederzugeben
- zielgruppengerechte Social Media Marketing-Kampagnen zu charakterisieren und auf einfache Fragestellungen im Unternehmen anzuwenden.

übergreifend:

- ihre in den ersten Semestern entwickelten konzeptionellen, technischen und kommunikativen Kompetenzen auszubauen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte selbstständig zu vertiefen
- Fragestellungen aus den Bereichen des E-Business/Social Media Marketing und Kundenmanagement in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten, wodurch sie eine Festigung der theoretisch erworbenen Kenntnisse erreichen

[letzte Änderung 29.01.2020]

Inhalt:

TEILBEREICH: E-Entrepreneurship, E-Business und digitales Marketing:

Kurzfallstudien als Einstieg

E-Business: Grundlagen, Zahlen und Fakten

Online Geschäftsmodelle

- Elektronischen Geschäftskonzepte in der 'Digitalen Wirtschaft': Die 5 Cs
- Herausforderungen 2-seitiger Märkte
- Freemium-Modell
- Value Proposition Design: Entwickeln Sie ihre eigene Geschäftsidee (Gruppenarbeit)

Online Marketing

- Das Schalenmodell des Online-Marketings
- E-Produktpolitik
- E-Pricing
- E-Distribution/Vertrieb
- E-Kommunikation und Social Media Marketing

TEILBEREICH: Social Media Marketing und Social Customer Relationship Management

Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten, Kundenlebenszyklus

Umsetzungsaspekte bei der Gestaltung der Marketing-Instrumente bspw. im Rahmen von Aktionen bzw. von Direktmarketing-Kampagnen (Angebotsgestaltung, kommunikative Ansprache und Controlling-Aspekte) oder bei der Gestaltung von Kundenbindungsinstrumenten

[letzte Änderung 29.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Präsentationen durch Studierende

[letzte Änderung 29.01.2020]

Literatur:

TEILBEREICH: E-Entrepreneurship, E-Business und digitales Marketing

- Kollmann, T. (aktuellste Auflage): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, Wiesbaden
- Kollmann, T. (aktuellste Auflage): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, Wiesbaden
- Kreutzer, R. (aktuellste Auflage): Praxisorientiertes Online-Marketing, Wiesbaden

TEILBEREICH: Social Media Marketing und Social Customer Relationship Management

- Bruhn, M., Homburg, Ch. (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, aktuellste Auflage, Wiesbaden
- Holland, H. (aktuellste Auflage), Direktmarketing, München

[letzte Änderung 29.01.2020]

SP-Modul 3: IT-Consulting

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: IT-Consulting
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 3: IT Consulting
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-673
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-573 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-573/673 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-673 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Liebig
Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig [letzte Änderung 01.10.2016]
Lernziele: Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein in einem ausgewählten Informationssystem, - die verschiedenen Schritte der Einführung wiederzugeben, - die grundlegenden Einstellungen im Customizing durchführen, - spezielle Geschäftsvorfälle bearbeiten, - die grundlegenden Zusammenhänge verstehen, - die grundlegenden Analysemöglichkeiten beherrschen. [letzte Änderung 05.12.2019]

Inhalt:

- Methoden zur Analyse von Geschäftsprozessen im Unternehmen
- Customizing und Einrichtung des Systems anhand eines Fallbeispiels
- Abwicklung eines Geschäftsvorfalles anhand eines Fallbeispiels
- Auswertung von Daten eines Fallbeispiels

[letzte Änderung 05.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Labor-Praktikum mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (SAP ERP, Microsoft CRM usw.) zu lösen.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Literatur:

- Baumeister A., Floren C. und U. Sträßer: Controlling mit SAP ERP. Entscheidungsunterstützung für das betriebliche Kostenmanagement. Vahlen Verlag, München, 2016.
- Greiner, E.: SAP-Materialwirtschaft – Customizing: Beschaffung, Bestandsführung, Kontenfindung und Rechnungsprüfung in SAP MM konfigurieren, 3. Auflage, SAP Press, 2016.
- Muzel, R., Munzel, M.: SAP-Finanzwesen – Customizing: Eine echte Hilfe für jeden SAP FI/CO-Berater, SAP Press, 2016.
- Pedel, B., Friedl G. und C. Hilz: Controlling mit SAP: Eine praxisorientierte Einführung - Umfassende Fallstudie - Beispielhafte Anwendungen. 6. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2013.

[letzte Änderung 05.12.2019]

SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-663
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-663 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung BBWL-2020-420 Jahresabschluss [letzte Änderung 26.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Günter Pochmann
Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann [letzte Änderung 26.02.2020]
Lernziele: - Internationale Rechnungslegung Der Student erwirbt strukturierte Kenntnisse zu den Grundlagen der Rechnungslegungsnorm IFRS. Seine Fachkenntnisse zu den deutschen Rechnungslegungsnormen werden durch den Vergleich mit den IFRS vertieft. - Konzernrechnungslegung Der Student erwirbt Kenntnisse, die ihm Analyse und Diskussion eines Konzernabschlusses ermöglichen. [letzte Änderung 26.02.2020]

Inhalt:

Internationale Rechnungslegung

- Geschichte, Träger und Struktur der IFRS
- Zielsetzung und zugrundeliegende Annahmen der IFRS
- Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte:
Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung
- Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in der Bilanz, insbesondere Fair value-Konzept
- Hinweise auf die Abschlusspolitik

Konzernrechnungslegung

- Wesen und Merkmale des Konzernabschlusses in wirtschaftlicher und rechtlicher Sicht
- Abgrenzung des Konsolidierungskreises
- Theoretische Grundlagen des Konzernabschlusses
- Konsolidierungsbereiche und -methoden
- Währungsumrechnung
- Hinweise auf die Abschlusspolitik

[letzte Änderung 26.02.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 26.02.2020]

Literatur:

Internationale Rechnungslegung

- Pellens, Bernhard u. a.: Internationale Rechnungslegung. Stuttgart
- Bieg, Hartmut u. a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden
- Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart
jeweils neueste Auflage

Konzernrechnungslegung

- Bieg, Hartmut/ Kußmaul, Heinz: Externes Rechnungswesen. München/ Wien
- Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart
- Colbe, Walther Busse v./ Ordelheide, Dieter: Konzernabschlüsse. Wiesbaden
- Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss. Stuttgart
jeweils neueste Auflage

[letzte Änderung 26.02.2020]

SP-Modul 3: Logistikdienstleistungen

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Logistikdienstleistungen
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-633
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-633 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Teilmodul "Logistikdienstleistungen und -märkte":

Nach der Teilnahme an den Veranstaltungen dieses Teilmoduls sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur des deutschen Logistikmarktes und die Rolle der wesentlichen Akteure zu erläutern,
- die verschiedenen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu bewerten,
- die Angebote von Speditionen und Frachtführern verschiedener Verkehrsträger zu beschreiben,
- die Frachtpreiskalkulation für einen beispielhaften Straßentransport durchzuführen,
- die Angebote von Kontraktlogistikunternehmen zu beschreiben,
- Entscheidungen hinsichtlich Outsourcing von Logistikdienstleistungen zu treffen.

Teilmodul "Transportplanung":

Nach der Teilnahme an den Veranstaltungen dieses Teilmoduls sind die Studierenden in der Lage,

- Grundeigenschaften von Graphen zu erläutern,
- kürzeste Wege mittels des Dijkstra-Algorithmus zu bestimmen,
- mathematische Modelle für einfache Transport-, Rundreise- und Tourenplanungsprobleme zu entwickeln,
- zulässige Rundreisen und Tourenpläne mit Hilfe von verschiedenen heuristischen Verfahren zu ermitteln und zu verbessern,
- heuristische und exakte Methoden zur Lösung von Transportplanungsproblemen anzuwenden,
- ausgewählte Flussprobleme in Netzwerken zu modellieren und mit Hilfe geeigneter Algorithmen zu lösen,
- kleinere Fallstudien mit Hilfe von Softwaretools (z.B. Excel-Solver, VRP Solver) zu bearbeiten und deren Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren,
- die analytischen Fähigkeiten und das Abstraktionsvermögen durch selbständiges Lösen von Aufgaben weiterzuentwickeln.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

Teilmodul "Logistikdienstleistungen und -märkte":

- Struktur des Logistikmarktes
- Straßengüterverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- See- und Binnenfrachtverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Bahnverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Luftverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen, die Bedeutung des Luftfrachtverkehrs im Rahmen der Globalisierung
- Die verschiedenen Verkehrsträger unter Berücksichtigung von Umweltaspekten (Angebote der Kontraktlogistik, Angebote von KEP-Diensten, 4PL und LLP-Konzepte)
- Logistik unter Marketinggesichtspunkten
- Serviceleistungen der Logistik für Kunden
- Logistikdienstleistungen unter Umweltaspekten
- Erarbeitung von Kriterien zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Unternehmen hinsichtlich des CO₂-Fussabdruckes für die Verkehrsträger Straße, Luft, Schiene und Wasser

Teilmodul "Transportplanung":

- Graphentheorie: Grundbegriffe, Eigenschaften von Graphen
- Das Kürzeste-Wege-Problem: Modellierung, Dijkstra-Algorithmus, Anwendungen
- Minimal-Spanning-Tree: Algorithmus von Kruskal, Algorithmus von Prim
- Das Rundreiseproblem: Modellierung, Eröffnungsverfahren (z.B. Nächster Nachbar, Einfüge-Heuristiken), Verbesserungsverfahren (2-OPT, 3-OPT), Anwendungen, Varianten des klassischen Problems
- Tourenplanung: Modellierung, Savings-Verfahren, Zwei-Phasen Heuristiken, Verbesserungsverfahren, Anwendungen, Varianten des klassischen Problems
- Transportplanungsprobleme (TPP): Modellierung, unausgeglichene TPP, Eröffnungsverfahren, Dualität, Stepping-Stone-Methode, Modi-Methode, Degeneration, Anwendungen
- Netzwerk-Fluss-Probleme: Algorithmus zur Bestimmung des Maximalen Flusses eines Graphen, minimale Schnitte eines Graphen, kostenminimale Flüsse
- Lösung ausgewählter Planungsprobleme mittels Excel-Solver bzw. VRP Solver

[letzte Änderung 16.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Das Teilmodul "Transportplanung" wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen. Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Literatur:

Teilmodul "Logistikdienstleistungen und -märkte":

- Bousonville: Logistik 4.0 - Die digitale Transformation der Wertschöpfungskette, Springer Gabler
- DIN E 16258: Methode zur Berechnung und Deklaration des Energieverbrauchs und der Treibhausmissionen bei Transportleistungen, Deutsche Fassung EN 16258:2012
- Emmet ua.: Green Supply Chains - An Action Manifesto, Wiley
- Mckinnon u.a.: Green Logistics - Improving the environmental sustainability of logistics, the Chartered Institute of Logistics and Transport
- Schulte: Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlens Handbücher

Teilmodul "Transportplanung":

- Büsing: Graphen- und Netzwerkoptimierung, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2010
- Domschke/Drexl: Einführung in Operations Research, 9. über. und verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Domschke/Drexl/Klein/Scholl/Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 8. aktualisierte u. verb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2015
- Gohout: Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg, München, 2009
- Hillier/Lieberman: Introduction to Operations Research, 10th edition, McGraw Hill Higher Education, 2015
- Koop/Moock: Lineare Optimierung - Eine anwendungsorientierte Einführung in Operations Research, 2. Auflage, Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, 2018
- Lasch/Janker: Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution, 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden, 2017
- Suhl/Mellouli: Optimierungssysteme : Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 3. korr. u. aktual. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2013
- Vahrenkamp/Mattfeld: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, 2. akt. und über. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2014
- Werners: Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 3. überarb. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg, 2013

[letzte Änderung 16.12.2019]

SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung

Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-653
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-653 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-210 Personal und Organisation BBWL-2020-360 Business Skills [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
Dozent: Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [letzte Änderung 27.11.2019]
Lernziele: Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklungsmaßnahmen in ihrer Relevanz für die strategische Entwicklung von Unternehmen und Organisationen zu beurteilen.• zielgruppenspezifische Diagnosetools zur Potentialerkennung zu kombinieren.• Personalentwicklungsmaßnahmen gemäß definierter Ziele zu entwerfen.• Verschiedene Kommunikationsstile zur effektiven Führung von Mitarbeitern und Teams anzuwenden.• Maßnahmen der Personalentwicklung und Führungsmethoden zu adaptieren, um komplexe Veränderungssituationen in Organisationen und Unternehmen zu initiieren und zu managen. [letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

- Organisationsformen des Personalmanagements
- Grundlagen der Personal- und Führungskräfteentwicklung
- Kompetenzbasierte Personalentwicklung
- Methoden der Personalentwicklung
- Assessmentcenter als Diagnosetools zur Potentialermittlung von Fach- und Führungskräften
- Kritische Erfolgsfaktoren in der Führung von Mitarbeitern und Teams
- Professionelle Gesprächsführung von Mitarbeitergesprächen
- Umgang mit Konflikten
- Verhaltensbeeinflussendes Feedback
- Change-Management als Schlüsselqualifikation zur Entwicklung von Teams und Organisationen

[letzte Änderung 29.11.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Vermittlung von Techniken und Methoden/ Praktische Übungen und Reflexion / diverse Präsentationsmedien

[letzte Änderung 29.11.2019]

Literatur:

Auswahl:

- Uwe Peter Kanning: Standards der Personaldiagnostik
- Stefan Etzel, Anja Küppers: Innovative Managementdiagnostik
- Simone Kauffeld: Kompetenzen messen, bewerten, entwickeln
- Martin Kleinmann, Bernd Stauß (Hrsg.): Potentialfeststellung und Personalentwicklung

[letzte Änderung 29.11.2019]

SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: Human Resources Processes and Electronic Human Resources or E-HR
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-654
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation, Übungen (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-554 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-554/654 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-654 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-110 Einführung BWL und Buchführung BBWL-2020-210 Personal und Organisation BBWL-2020-551 SP-Modul 1: Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl [letzte Änderung 13.01.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind nach Besuch dieser Veranstaltung in fachlicher Hinsicht in der Lage:

- selbständig die Auswirkungen einfacher formaler Regelungen auf Personalprozesse zu ermitteln und die daraus entstehenden Änderungsbedarfe für IT-Systeme abzuleiten und in einem Fachkonzept abzubilden;
- können Inhalte, Herausforderungen und praktische Implikationen ausgewählter aktueller HR-Themen erläutern.

Daneben sind die Studierenden in persönlicher und interaktiver Hinsicht in der Lage:

- Änderungsbedarfe von HR-IT-Systemen an die Adressaten Mitarbeiter, HR-Experten, Führungskräfte und Arbeitnehmervertretung zielgerichtet zu vermitteln;
- in fachlichen Diskussionen mit HR-Spezialisten zu einfachen bis durchschnittlich komplexen HR-Themen eine eigenständige Position zu beziehen und zu vertreten;

In methodischer Hinsicht sind sie fähig:

- einfache und durchschnittlich komplexe personalwirtschaftliche Sachverhalte nach Vorgaben in einem bestimmten HR-IT-System zu administrieren.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Inhalt:

- Überblick über Aufbau und Funktion eines HR-IT-Systems, dabei auch Manager und Employee Self Services.
- Weitergehende HR-IT-Kenntnisse: Anlegen und Verwalten von Mitarbeiter-Stammdatensätzen sowie Administration zentraler HR-Prozesse in einem HR-IT-System.
- Aktuelle Themen der Personalarbeit.

[letzte Änderung 13.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Computersimulation sowie seminaristischer Unterricht mit Teilnehmerpräsentationen und Diskussionen.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Sonstige Informationen:

Zwei SWS des Moduls werden für eine Einführung in digitale Personalarbeit mit dem Schwerpunkt auf Nutzung von SAP Success Factors verwendet. Weitere zwei SWS werden für aktuelle Themen der Personalarbeit, die jeweils im Vorfeld vom Dozenten festgelegt werden. Dieser Veranstaltungsteil besteht entsprechend aus Teilnehmervorträgen, Diskussionen und Gruppenarbeiten.

[letzte Änderung 30.12.2019]

Literatur:

Cuello, Nathalie / Gilberg, Peter / Junold, Anja / Möller, Sven-Olaf: Praxishandbuch SAP-Personalwirtschaft, SAP PRESS - aktuelle Auflage;
Appel, Wolfgang/Wahler, Michael (Hrsg.): Die digitale HR-Organisation, Köln 2018

[letzte Änderung 30.12.2019]

SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: International Finance
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-664
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-564 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, Wahlpflichtfach BBWL-564/664 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-664 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach WIBAS450/550M4p Wirtschaftsingenieurwesen, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Wahlpflichtfach, Unternehmensführung, Modul inaktiv seit 02.12.2019
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-140 Wirtschaftsmathematik 1 BBWL-2020-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 BBWL-2020-310 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden gewinnen eingangs einen Einblick in den Lebenszyklus eines Unternehmens und können die finanziellen Herausforderungen jeder Phase wiedergeben. Dabei können sie die Beiträge der Stakeholder zur Finanzierung des Unternehmens identifizieren und benennen.

Die Teilnehmer sind in der Lage, theoretische Grundlagen der Finanzierungstheorie in den Grundzügen zu nennen. Darüber hinaus können sie den Zusammenhang zwischen Rendite und Risiko aufzeigen. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, die Kriterien von Kapitalstrukturentscheidungen zu erläutern. Die Herkunft und die Einsatzbereiche von Eigen-, Fremd- und Mezzaninkapital können bestimmt werden.

Darüber hinaus sind die Studierenden befähigt, ethische Fragen der Unternehmensfinanzierung zu diskutieren und zu beurteilen.

Im Rahmen der finanzorientierten Unternehmensführung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Aufgaben des Finanzmanagements zu beschreiben und die finanzwirtschaftlichen Entscheidungskriterien anhand von Beispielen zu erklären.

Weiterhin können die Studierenden die auf den Finanzmärkten üblichen Transaktionen systematisch darstellen und können die Funktionen der Finanzintermediäre erklären. Zusätzlich erwerben sie die Fähigkeit, Einflussfaktoren auf die Finanzmärkte zu benennen.

Die Teilnehmer sind in der Lage, die Voraussetzungen einer Existenzgründung zu erläutern und können die in dieser Phase üblichen Finanzierungsbausteine beschreiben. Außerdem können sie alle Elemente einer Kreditverhandlung beurteilen, die Verschuldungsgrenze eines Unternehmens berechnen sowie die Konstruktion und die Anwendung eines Kreditratings darstellen.

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über die Konstruktion und die Anwendungsgebiete der Finanzierungsinstrumente, welche vorwiegend in der Wachstumsphase zum Einsatz gelangen. Außerdem erlangen sie die Fähigkeit,

- Sensitivitäten und Risiken zu analysieren,
- die Vorteilhaftigkeit von Leasing und Factoring rechnerisch zu untersuchen.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Kapitalmärkte und der Außenhandelsfinanzierung erklären. Sie werden in die Lage versetzt,

- verschiedene Kapitalmarktinstrumente zu vergleichen und den Weg ihrer Ausgabe nachzuvollziehen,
- Wandel- und Optionsschuldverschreibungen rechnerisch zu analysieren,
- die Zahlungsbedingungen „Dokumentenakkreditiv“ und Dokumenteninkasso“ hinsichtlich des Ablaufs und des Nutzens für die Beteiligten darzustellen sowie ihre Einbindung in die Außenhandelsfinanzierung aufzuzeigen.

Schließlich sollen die Teilnehmer befähigt werden, die typische Entstehung von Unternehmenskrisen zusammenhängend zu erklären. Dabei sollen sie Lösungswege entwickeln und hinsichtlich der praktischen Umsetzbarkeit überprüfen können.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

- 1 Finanzierungstheorie
 - 1.1 Begriffe und Überblick
 - 1.2 Stakeholder als Finanzierungsquelle
 - 1.3 Rendite, Risiko und Liquidität
 - 1.4 Ethische Aspekte der Unternehmensfinanzierung
 - 1.5 Kapitalstrukturentscheidungen
 - 1.6 Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzaninkapital
- 2 Funktionsmechanismen der Finanzmärkte
 - 2.1 Finanztransaktionen
 - 2.2 Finanzintermediäre
 - 2.3 Einflussfaktoren auf die Märkte
 - 2.4 Der Preis des Geldes: Zinsen
 - 2.5 Börse und Börsenhandel
 - 2.5.1 Aktienhandel
 - 2.5.2 Handel mit Schuldverschreibungen
 - 2.6 Staatliche Aufsicht
- 3 Finanzorientierte Unternehmensführung
 - 3.1 Finanzmanagement
 - 3.2 Finanzierung im Lebenszyklus eines Unternehmens
 - 3.3 Finanzwirtschaftliche Entscheidungskriterien
 - 3.4 Investor Relations
- 4 Gründungsfinanzierung
 - 4.1 Geschäftsidee und Businessplan
 - 4.2 Finanzielle Herausforderungen in der Gründungsphase
 - 4.3 Typische Finanzierungsquellen
 - 4.4 Fremdfinanzierung mit Krediten
- 5 Wachstumsfinanzierung
 - 5.1 Abschätzung von Investitionsrisiken
 - 5.2 Leasing
 - 5.3 Working Capital Management
 - 5.4 Factoring
 - 5.5 Avalkredite
 - 5.6 Eigenkapital für nicht emissionsfähige Unternehmen: Kapitalbeteiligungen
- 6 Finanzierung in der Reifephase
 - 6.1 Finanzierung über die Kapitalmärkte
 - 6.1.1 Aktien
 - 6.1.2 Schuldverschreibungen
 - 6.1.3 Wandel- und Optionsschuldverschreibungen
 - 6.1.4 Genussscheine
 - 6.1.5 Schuldscheindarlehen
 - 6.2 Außenhandelsfinanzierung
 - 6.2.1 Merkmale des Außenhandels
 - 6.2.2 Dokumentärer Zahlungsverkehr
 - 6.2.3 Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung
- 7 Finanzierung in der Krise
 - 7.1 Arten von Unternehmenskrisen
 - 7.2 Finanzierungspotenziale
 - 7.3 Ablauf eines Insolvenzverfahrens

[letzte Änderung 06.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Berk, J./DeMarzo, P., Grundlagen der Finanzwirtschaft. München: Pearson.
- Bieg, H./Kußmaul, H., Finanzierung, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.
- Bieg, H./Kußmaul, H., Investition, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.
- Bösch, M., Finanzwirtschaft, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.
- Brealy, R. A./Myers, S. C., Principles of Corporate Finance. Global Ed., akt. Auflage. Boston: McGraw-Hill.
- Copeland, T.E./ Weston, J.F./Shastri, K., Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, akt. Aufl. München: Pearson.
- Dortschy, J. W./Jung, K.-H./Köller, R. (2005). Auslandsgeschäfte – Banktechnik und Finanzierung. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Grundmann, W. (2013). Leasing und Factoring. Wiesbaden: Springer.
- Hillier, D./Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J./Jordan, B., Corporate Finance, European Edition. Boston: McGraw-Hill.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W., Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Auflage. München: Franz Vahlen.
- Starobom, H. (2013). Corporate Finance Teil 2: Finanzierung in den Lebensphasen einer Unternehmung. Wiesbaden: Springer.
- Spremann, K. / Gantenbein, P., Finanzmärkte, akt. Aufl. München: UVK/Lucius.
- Wöhe, G./Bilstein, J./Ernst, D./Häcker, J., Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, akt. Aufl. München: Franz Vahlen.

[letzte Änderung 06.12.2019]

SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Internationales Marketing und Marktforschung
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 4: International Marketing and Market Research
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-644
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-544/644 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, Wahlpflichtfach BBWL-2020-644 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-541 SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing BBWL-2020-542 SP-Modul 2: Marketing-Instrumente [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Prof. Dr. Tatjana König [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

Internationales Marketing:

- die grundlegenden Herausforderungen des interkulturellen Marketings einschätzen sowie den Kulturbegriff und ausgewählte Kulturstudien wiedergeben zu können,
- die Orientierungsmuster der internationaler Marktbearbeitung charakterisieren zu können
- interkulturelle Kompetenz zu entwickeln und zu zeigen
- die Problematik und Strategien für länderübergreifenden Markteintritt und Marktbearbeitung auf konkrete Anwendungsbeispiele transferieren können
-

Marktforschung:

- die verschiedenen Teilbereiche der Marketing-Information zu unterscheiden sowie deren Eignung zur Beantwortung verschiedener Fragestellungen im Unternehmen bewerten zu können
- die einzelnen Schritte im Rahmen des Marktforschungsprozesses mit ihren jeweiligen Entscheidungsoptionen darstellen zu können
- ein Marktforschungsinstrument mitzugestalten, Herausforderungen einer Markterhebung einschätzen und einfache Fragestellungen auszuwerten zu können

übergreifend:

- ihre in den ersten Semestern entwickelten konzeptionellen, technischen und kommunikativen Kompetenzen auszubauen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte selbstständig zu vertiefen
- Fragestellungen aus den Bereichen des internationalen Marketings und der Marktforschung in Form von Fallstudien und/oder praktischen Beispielen selbstständig zu bearbeiten, wodurch sie eine Festigung der theoretisch erworbenen Kenntnisse erreichen

[letzte Änderung 19.12.2019]

Inhalt:

1.Internationales Marketing

- Marktbearbeitungsorientierungen im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung
- Begriff der Kultur, Kulturdimensionen sowie der kulturellen Distanz und der Kultur-Cluster
- Marktbewertung, Markteintritt
- Gestaltung der Marketing-Instrumente im internationalen Umfeld
- Verhandlungsführung, CRM im internationalen Kontext

2.Marktforschung

- Grundprinzipien und Teilbereiche der Marktforschung
- Phasen eines Marktforschungsprojekts, Gestaltung von Fragen und Skalen, Skalenniveaus und Auswertungsmöglichkeiten, SPSS-Schulung
- Umsetzungsprojekt im Bereich Marktforschung

[letzte Änderung 19.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Projektarbeit inkl. Präsentationen durch Studierende

[letzte Änderung 16.11.2017]

Literatur:

1. Internationales Marketing

- Backhaus, K.; Voeth, M. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing, Stuttgart
- Meffert, H.; Burmann, C.; Becker, C. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing-Management, Stuttgart
- Müller, S.; Gelbrich, K. (aktuellste Auflage): Interkulturelles Marketing, München
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (aktuellste Auflage): Internationales Marketing, München

2. Marketing-Information

- Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (aktuellste Auflage), Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden.
- Homburg, Ch. (aktuellste Aufl.): Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Wiesbaden (Teil II: Informationsperspektive und Kapitel 20: Internationales Marketing)

[letzte Änderung 19.12.2019]

SP-Modul 4: Nachhaltiges Logistikmanagement und Recht

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Nachhaltiges Logistikmanagement und Recht
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-634
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart:
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-634 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 16.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Wilhelm Hauser
Dozent: Prof. Wilhelm Hauser [letzte Änderung 27.11.2019]

Lernziele:

Teilgebiet: Nachhaltiges Logistikmanagement

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- das Thema Nachhaltigkeit in der Logistik theoretisch und praktisch im Unternehmen umzusetzen, dies beinhaltet u.a.:

- . umfassende Kriterien für "Grüne Logistik" zu kennen und konkrete Maßnahmen der Umsetzung dieser Kriterien im Unternehmen zu erarbeiten
- . Einflussmöglichkeiten zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Unternehmen zu entwickeln
- . den CO₂-Fußabdrucks für die Logistikbereiche Straße, Luft, Schiene, Wasser zu berechnen
- die strategische Analyse der Logistik eines Industrie- oder Handelsunternehmens bzw. eines Logistikdienstleisters durchzuführen
- Funktionalstrategien der Logistik zu entwickeln
- die Gestaltungsmöglichkeiten der Logistikaufbauorganisation in der Praxis umzusetzen
- ein Logistikcontrolling-System aufzubauen, das u.a. folgende Komponenten enthält:
 - . Kennzahlensystem (qualitative und quantitative Kennzahlen)
 - . Benchmarks
 - . Balance Score Card
 - . Budgetierung
 - . CO₂ - Fußabdruck (Ermittlung und Entwicklung der Umweltbelastung des Unternehmens im zeitlichen Ablauf)
- die Effizienz einer Logistikeinheit eines Unternehmens zu beurteilen und zu optimieren
- die wesentlichen Elemente eines Qualitätsmanagement-Systems in der Logistik zu erläutern und zu etablieren
- Outsourcingprojekte unter betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten zu begleiten

Teilgebiet Rechtliche Aspekte der Logistik

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage

- Rechtsprobleme hinsichtlich der wichtigsten nationalen Verträge in der Logistik zu lösen
- das internationale Transportrecht und versicherungsrechtliche Aspekte zu verstehen und anzuwenden
- spezielle Rechtsprobleme der Logistik aufzuarbeiten und zu präsentieren

[letzte Änderung 12.12.2019]

Inhalt:

Teilgebiet Nachhaltiges Logistikmanagement

- Grundlagen des strategischen Managements
- Strategische Analyse der Logistik
- Funktionalstrategien der Logistik
- Logistikaufbau und -ablauforganisation
- Führen einer logistischen Einheit (Personal, Kosten, Leistung) an ausgewählten Praxisbeispielen
- Logistikcontrolling (Kennzahlensystem, Prozesskostenrechnung, Balance Score Card, Tourenplanung, Budgetierung)
- Effizienzmessung in der Logistik an Hand von Kosten- und Leistungsdaten
- Qualitätsmanagement in der Logistik (Service, Kundenzufriedenheit, Fehlerquote, Audit)
- Projekte Outsourcing in der Logistik (betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte)
- Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs zum Thema "Nachhaltigkeit in der Logistik"
 - . Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Logistik?
 - . Kennzahlensystem zur Berechnung und Nachverfolgung des CO₂-Fußabdrucks in der Logistik
 - . Projektarbeit: Umsetzung von verschiedenen Maßnahmen zur Erreichung oder Verbesserung der "Nachhaltigkeit" in der Logistik

Teilgebiet Rechtliche Aspekte der Logistik

- Nationale Verträge für Logistiker
- Internationales Transportrecht
- Versicherungsrechtliche Aspekte

[letzte Änderung 12.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesungen und Lehrgespräche
- Projektarbeit - lösen komplexer Aufgabenstellungen aus der Praxis durch Studenten in Einzel- bzw. Gruppenarbeit und Diskussion der erarbeiteten Lösungen im Plenum
- Exkursionen zu logistischen Unternehmen im In- und Ausland - Nacharbeiten der gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen der Vorlesung

[letzte Änderung 04.12.2019]

Literatur:

Teilgebiet Nachhaltiges Logistikmanagement

- Christof Schulte: Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlens Handbücher
- Thomas Bousonville: Logistik 4.0 - Die digitale Transformation der Wertschöpfungskette, Springer Gabler
- Alan Mckinnon u.a.: Green Logistics - Improving the environmental sustainability of logistics, the Chartered Institute of Logistics and Transport
- Stewart Emmet ua.: Green Supply Chains - An Action Manifesto, Wiley
- Bernhard Hector: Compliance in der Logistik, DVZ Praxis
- DIN E 16258: Methode zur Berechnung und Deklaration des Energieverbrauchs und der Treibhausemissionen bei Transportleistungen, Deutsche Fassung EN 16258:2012
- Jutta Lommatzsch, Transportrecht, Stuttgart, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 12.12.2019]

SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security

Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Verteilte Systeme und IT-Security
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-674
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Praktische Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-674 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme BBWL-2020-500 Digitale Transformation BBWL-2020-571 SP-Modul 1: Software Engineering [letzte Änderung 17.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Liebig
Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig [letzte Änderung 27.11.2019]
Lernziele: <ul style="list-style-type: none">- Die Studierende beherrschen die Grundbegriffe von IT-Systemen und Architekturen- Die Studierenden können gegebene IT-Systeme den vorgestellten Architekturen zuordnen- Die Studierenden können einfache IoT-Systeme realisieren- Die Studierenden können einfache, verteilte Systeme entwerfen und implementieren- Die Studierenden können Schwachstellen von verteilten Systemen erkennen- Die Studierenden können den Einsatz von mehreren in Frage kommenden Systemen abwägen und entscheiden- Die Studierenden können eine IT-Sicherheitsanalyse durchführen und geeignete Schutzmaßnahmen umsetzen. [letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Inhalt:

Verteilte Systeme

- Charakterisierung und Kennzeichen von verteilten Systemen
- Synchronisierung von verteilten Systemen
- Web-Programmierung mit PHP, Maria/MySQL

Mobile Applikationen

- Technische Grundlagen mobiler Applikationen
- Beispiele von mobilen Applikationen (z. B. Ortungssysteme, Reiseführer etc.)

Internet of Things (IoT)

- Technik und Infrastrukturen (z. B. LoRaWan)
- Umsetzung mit Kleinstrechnern

IT-Sicherheit

- Grundlagen der IT-Sicherheit auf Basis des BSI-Grundschutzes
- Schichtenmodell des BSI
- Technischer Datenschutz

[letzte Änderung 06.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

PC-Laborpraktikum mit selbständigem Arbeiten, Demonstrationen, Simulationen, Übungen, Fallstudien mit Praxisbezug, E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Literatur:

- Aebi, Daniel, Praxishandbuch Sicherer IT-Betrieb: Risiken erkennen, Schwachstellen beseitigen. IT-Infrastrukturen schützen, aktuelle Auflage
- Bauer, G.: Architekturen für Web-Anwendungen, Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Baun, C., Kunze, M., Nimis, J., Tai, S.: Cloud Computing, Springer Verlag, Berlin, aktuelle Auflage.
- Bleske, C.: Java für Android: Native Android-Apps programmieren mit Java und Eclipse, Franzis, aktuelle Auflage.
- BSI-Standards, BSI
- IT-Grundschutz-Kompendium, BSI, aktuelle Version
- IT-Sicherheitsmanagement und IT-Grundschutz, BSI
- Eckert, Claudia, IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle, aktuelle Auflage.
- Erl, T.: SOA: Entwurfsprinzipien für serviceorientierte Architektur, Addison-Wesley, aktuelle Auflage.
- Finger, P., Zeppenfeld, K.: SOA und WebServices, Springer Verlag, Berlin, aktuelle Auflage.
- Herden, S., Marx Gómez, J., Rautenstrauch, C., Zwanziger, A.: Software-Architekturen für das E-Business, Springer Verlag, Berlin, aktuelle Auflage.
- Josuttis, N.: SOA in der Praxis: System-Design für verteilte Geschäftsprozesse; Dpunkt Verlag, aktuelle Auflage.
- Melzer, I.: Service-orientierte Architekturen mit Web-Services: Konzepte – Standards-Praxis; Spektrum Akademischer Verlag, aktueller Auflage
- Meinel, C., Sack, H.: Digitale Kommunikation, Springer Verlag, Berlin, aktuelle Auflage.
- Schill, A.; Springer, T.: Verteilte Systeme: Grundlagen und Basistechnologien, eXamen.press, 2012
- Schreiner, R.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München.
- Stein, E.: Rechnernetze und Internet, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München
- Tanenbaum, A.S.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Tanenbaum, A.S.; M v. Steen.: Verteilte Systeme: Prinzipien und Paradigmen, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Walter, T.: Kompendium der Web-Programmierung, Springer Verlag, Berlin

[letzte Änderung 06.12.2019]

SP-Modul 5: Arbeitsrecht

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Arbeitsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Specialization (SP) Module 2: Labor Law
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-655
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten / Winterholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-655 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: N.N.
[letzte Änderung 17.12.2019]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die wesentlichen Regelungen des Individualarbeitsrechts sowie die arbeitsrechtsbezogenen Vorschriften des Sozialversicherungsrechts
- setzen diese in Bezug zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- kennen die Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts und begreifen deren Funktion für die Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmervertretungen
- kennen den Aufbau der Arbeitsgerichtsbarkeit und den Ablauf der jeweiligen arbeitsgerichtlichen Verfahren
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, verstehen die Normenhierarchie und die Bedeutung des Normengefüges für die betriebliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen
- erstellen eigene arbeitsrechtlich relevante Schreiben (Abmahnung, Betriebsratsanhörung)
- können eigene Einschätzungen anhand der Verfolgung von arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen während mehrerer Güteverhandlungen vor dem Arbeitsgericht des Saarlandes abgeben
- erlernen eine situationsgerechte Interessensabwägung (vor dem Hintergrund möglicher arbeitsgerichtlicher Vergleiche)

[letzte Änderung 15.12.2019]

Inhalt:

Inhalt:

Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht mit sozialrechtlichem Bezug

- 1 Allgemeine Lehren
- 2 Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
 - 2.1 Bewerbung
 - 2.2. Rechte und Pflichten rund um das Vorstellungsgespräch
- 3 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
 - 3.1 Hauptleistungspflichten: Arbeitsleistung vs. Entgelt
 - 3.1.1. Arbeitszeit: feste Regelung vs. Vertrauen
 - 3.1.2. Arbeitsort: fester Ort vs. mobiles Arbeiten
 - 3.1.3. Muss jeder immer Vollzeit arbeiten? Das TzBfG
 - 3.1.4. Lohn ohne Arbeit? (BUrlG, EntgeltFG, MuSchG, BEEG, PflegeZG, u.a.)
 - 3.1.5. Das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen im Arbeitsrecht
 - 3.2 Arbeitsrechtliche Nebenpflichten
 - 3.3 Grundzüge des Betriebsübergangs
- 4 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
 - 4.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
 - 4.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
- 5 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
 - 5.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis
- 6 die Arbeitsgerichtsbarkeit

Teil 2: Kollektives Arbeitsrecht

- 1 Koalitionsrecht
- 2 Tarifvertragsrecht
- 3 Arbeitskampfrecht
- 4 Mitbestimmungsrecht
 - 4.1 Innerbetriebliche Mitbestimmung: Betriebsverfassung
 - 4.2 Überbetriebliche Mitbestimmung: Unternehmensverfassung

Teil 3: Arbeitsrechtliche Fragestellungen, die während der Gerichtsverhandlungen des Arbeitsgerichts des Saarlandes (Studienexkursion) behandelt werden

[letzte Änderung 15.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktiv gestaltete Vorlesung mit integrierten Fall-Übungen, Visualisierung insbesondere durch Folien, Lernmaterial über internes eLearning Management System, Studienexkursion zum Arbeitsgericht des Saarlandes

[letzte Änderung 15.12.2019]

Literatur:

- Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage
- Preis, U. Arbeitsrecht – Individualarbeitsrecht. Köln: Otto Schmidt, aktuelle Auflage
- Hromadka, W. / Maschmann F. Arbeitsrecht Band 1: Individualarbeitsrecht. Berlin Heidelberg: Springer, aktuelle Auflage
- Dütz, W. / Thüsing, G. Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Junker, A. Grundkurs Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Schaub, G. (Begr.) Arbeitsrechts-Handbuch. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage
- Steckler, B. u. a.. Kompendium Arbeitsrecht und Sozialversicherung, Ludwigshafen: Kiehl, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 15.12.2019]

SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Data Science und Künstliche Intelligenz
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-675
SWS/Lehrform: 4LU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-675 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-2020-350 Daten- und Geschäftsprozessmanagement BBWL-2020-460 Betriebliche Informationssysteme BBWL-2020-500 Digitale Transformation BBWL-2020-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-2020-572 SP-Modul 2: IT-Management [letzte Änderung 04.01.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle
Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 25.11.2019]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Fachbegriffe der Disziplinen Data Science und Künstliche Intelligenz zu verwenden,
- Zusammenhänge zwischen Data Science und Künstliche Intelligenz zu verstehen,
- Chancen und Risiken des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen zu beurteilen,
- Daten für verschiedene Analysentypen vorzubereiten,
- Standardisierte Datenanalyseprozesse durchzuführen,
- Analyseergebnisse zu bewerten und zu benutzen.

Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage

- Fallstudien in selbstorganisierten Teams strukturiert zu bearbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten, zu präsentieren und über diese fachlich zu diskutieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren und über die Arbeitsweise zu reflektieren.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

- Einführung: Daten, Datenschutz vs. Datensicherheit, Informationsethik
- Datenbanken: Entity Relationship Modell, Relationales Modell, Structured Query Language (SQL), OLTP
- Data Warehousing und Business Intelligence (BI): Stern-Schema, ETL-Prozess, Reporting, OLAP
- Data Mining: Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM), Assoziationsanalyse, Clusteranalyse, Klassifikation, Regression
- Big Data: Architekturen, Text Mining, Web Mining, Sentiment Analysis
- Advanced Analytics: Ensemble Learning und Boosting
- Künstliche Intelligenz (KI): Machine Learning, Künstliche Neuronale Netzwerke, Deep Learning, Reinforcement Learning

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Inverted / Flipped Classroom durch E-Learning-Unterstützung (z.B. Moodle): Speziell aufbereitete Unterlagen / Medien zum Selbststudium zu Fach- und Methodenwissen

Laborpraktikum mit Übungen: Selbstständiges Arbeiten am PC zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug durch Anwendung gelernter Methoden mit Hilfe geeigneter Werkzeuge (z.B. KNIME Analytics Platform, Python, Jupyter Notebook, TensorFlow, Keras usw.)

Projektarbeit: Fallstudien werden in Teams bearbeitet, die Ergebnisse präsentiert, diskutiert und reflektiert

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

- Aggarwal, C.C.: Data Mining – The Textbook, Springer Verlag, Cham, 2015.
- Bankhofer, U., Vogel, J.: Datenanalyse und Statistik – Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler Springer Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz – Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2016.
- Ester, M., Sander, J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer Verlag, Berlin, 2000.
- Han, J., Kamber, M., Pei, J.: Data Mining, 3. Aufl., Morgan Kaufmann, Waltham, 2012.
- Müller, A.C., Guido, Sarah: Einführung in Machine Learning mit Python – Praxiswissen Data Science, O'Reilly / dpunkt Verlag, Heidelberg, 2017.
- Ng, A., Soo, K.: Data Science – Was ist das eigentlich?! – Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer Verlag, Berlin, 2018.
- Raschka, S.: Machine Learning mit Python – Das Praxishandbuch für Data Science, Predictive Analytics und Deep Learning, mitp Verlag, Frechen, 2017.
- Runkler, T.A.: Data Mining, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, 2010.
- Tan, P.-N., Steinbach, M., Kumar, V.: Introduction to Data Mining, Pearson, Boston, 2006.
- Witten, I.H., Eibe, F., Hall, M.A.: Data Mining, 3. Aufl., Morgan Kaufmann, Burlington, 2011.

[letzte Änderung 09.12.2019]

SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Digitaler Wandel und Mobilität
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-635
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-635 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-410 Produktion, Logistik und Beschaffung BBWL-2020-531 SP-Modul 1: Wertstrommanagement BBWL-2020-532 SP-Modul 2 Supply Chain Management und Fallstudien [letzte Änderung 24.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville
Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 25.11.2019]

Lernziele:

[Digitaler Wandel]

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Begriffe für innovative Konzepte der Logistikbranche zu definieren und voneinander abgrenzen zu können, bspw. Logistik 4.0, Cyber-physische Systeme,
- wichtige technische Grundlagen neuer Innovationen darzustellen, bspw. Künstliche Intelligenz, Vernetzung, Fahrerlose Transportsysteme, Blockchain, Big Data
- Auswirkungen der Innovationen auf die zukünftige Entwicklung von Logistik und Supply Chain Management zu umschreiben,
- die diskutierten Innovationen zu typischen Funktionen der Logistik und des Supply Chain Managements in Bezug zu setzen,
- Chancen und Grenzen der gezeigten Innovationen auch anhand von Praxisbeispielen zu benennen,
- Rahmenbedingungen zur Integration dieser innovativen Konzepte und Technologien in einen Betrieb zu beschreiben,
- einfache innovative Konzepte in einem Betrieb mit einer dafür geeigneten Vorgehensweise umzusetzen.

[Mobilität]

Nach der Teilnahme an diesem Kurs sollen die Studierenden

- die verschiedenen Formen von Mobilitätsbedürfnissen kennen,
- die existierenden Verkehrsinfrastrukturen und Dienste hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen voneinander abgrenzen können,
- erläutern können, wie sich gesellschaftliche, technische und politische Rahmenbedingungen der Mobilität ändern,
- daraus die wesentlichen Treiber für zukünftige Mobilitätssysteme ableiten können,
- einen Überblick über alternative Mobilitätsangebote und die Geschäftsmodelle, auf denen sie aufbauen, haben,
- die relevanten Technologien und Standards kennen, die für die Vernetzung der Objekte, Infrastrukturen und Dienste verfügbar sind oder sich in Entwicklung befinden,
- anhand ausgewählter Beispiele verstehen, unter welchen Voraussetzungen Smart Mobility-Projekte erfolgreich umgesetzt werden können.

[letzte Änderung 24.02.2020]

Inhalt:

[Digitaler Wandel]

- Arbeitsdefinition und Abgrenzung neuer Begriffe
- Externe Treiber von Veränderungen
- Technische Grundlagen
- Innovation im externen Transport und Transportmanagement
- Innovation im Warenlager und im Bestandsmanagement
- Innovation im internen Transport und in der Produktionssteuerung
- Innovation in der Beschaffung
- Innovation in der Steuerung von Lieferketten
- Neue Geschäftsfelder in Logistik und SCM
- Veränderung der menschlichen Arbeit
- Modell zur Integration von Innovationen in Betrieben
- Fallbeispiele

[Mobilität]

- Gründe für Verkehrsnachfrage und deren Spielarten
- Grundlagen der Verkehrsinfrastruktur und Überblick über klassische Mobilitätsangebote
- Der Abgleich von Nachfrage und Angebot (Verkehrsplanung und Verkehrsmodellierung)
- Politische Rahmenbedingungen sowie sozio-ökonomische Trends und deren Auswirkungen auf die Verkehrsnachfrage
- Technische Entwicklungen im Bereich der Verkehrsmittel und der Verkehrsinfrastruktur
- Alternative Mobilitätsangebote und deren Geschäftsmodelle
- Sharing- und Poolingkonzepte
- Mobility as a Service
- Technische Grundlagen für intelligente, dynamische Dienste
- Mobile Geräte, Kommunikationsstandards, Lokalisierung
- Autorisierung, Reservierung, Bezahlung, Navigation
- Zukünftige Entwicklungen (unterschiedliche Automatisierungsgrade und deren mögliche verkehrliche Konsequenzen)
- Beispielprojekte

[letzte Änderung 24.02.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallbeispielen und Übungen

[letzte Änderung 24.02.2020]

Literatur:

- Bousonville, T. (2017): Logistik 4.0: Die digitale Transformation der Wertschöpfungskette, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2017
- Reinhart, G. (Hrsg.) (2017): Handbuch Industrie 4.0: Geschäftsmodelle, Prozesse, Technik, Carl Hanser Verlag, München, 2017
- Reinheimer, S. (Hrsg.) (2017): Industrie 4.0: Herausforderungen, Konzepte und Praxisbeispiele, Springer Verlag, Wiesbaden, 2017
- Seiter, M. et al (2016): Roadmap Industrie 4.0: Ihr Weg zur erfolgreichen Umsetzung von Industrie 4.0, Verlag tredition GmbH, Hamburg, 2016
- Vogel-Heuser, B. et al (Hrsg.): Handbuch Industrie 4.0 Bd.3: Logistik, Springer Vieweg, Berlin Heidelberg, 2017
- Mobilität aus Kundensicht
- Henkel, S., Tomczak, T., Henkel, S., Hauner, C. (2015): Wie Kunden ihren Mobilitätsbedarf decken und über das Mobilitätsangebot denken, Springer, Wiesbaden, 2015
- Proff, H. (Hrsg.) (2014): Radikale Innovationen in der Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Springer Gabler, Wiesbaden, 2014
- Proff, H. (Hrsg.) (2019): Mobilität in Zeiten der Veränderung. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Springer Gabler, Wiesbaden, 2019
- Schöller, O. (Hrsg.) (2014): Öffentliche Mobilität. Perspektiven für eine nachhaltige Verkehrsentwicklung. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden, 2014
- Wagner, H., Kabel, S. (Hrsg.) (2018): Mobilität 4.0 – neue Geschäftsmodelle für Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, Springer, Wiesbaden, 2019
- Wissenschaftliche Journals und Hand-outs

[letzte Änderung 24.02.2020]

SP-Modul 5: Marketingprojekt

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Marketingprojekt
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-645
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-645 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-150 Marketing BBWL-2020-541 SP-Modul 1: Strategie, Innovation und Recht im Marketing BBWL-2020-542 SP-Modul 2: Marketing-Instrumente [letzte Änderung 22.02.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Frank Hälsig
Dozent: Prof. Dr. Frank Hälsig [letzte Änderung 22.02.2020]
Lernziele: Die Studierenden - sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes, marketingbezogenem Projekt einzuarbeiten, - erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten, - setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander, - können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten, - können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen, - sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen. [letzte Änderung 29.01.2020]

Inhalt:

Die Projekte beziehen sich auf aktuelle Herausforderungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse.

[letzte Änderung 29.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen

[letzte Änderung 29.01.2020]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 29.01.2020]

SP-Modul 5: Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen

Modulbezeichnung: SP-Modul 5: Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-665
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit mit Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-665 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer
Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer [letzte Änderung 25.11.2019]
Lernziele: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• verstehen die grundlegenden Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens;• können weitgehend selbstständig eine wissenschaftliche Seminararbeit unter Einhaltung wissenschaftlicher Kriterien zu einer vorgegebenen ausgewählten Fragestellung in den Themenbereichen Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen ausarbeiten;• sind in diesem Kontext in der Lage, sich eigenständig mit einschlägiger Fachliteratur zu der vorgegebenen ausgewählten Fragestellung auseinanderzusetzen;• können fachrelevante Problemstellungen in diesem Kontext analytisch erfassen und komplexe Zusammenhänge erkennen;• können in diesem Kontext wissenschaftlich-theoretische Erkenntnisse auf die praktischen Fragestellungen anwenden;• können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrages oder einer Präsentation frei und zielgruppengerecht darstellen. [letzte Änderung 12.12.2019]

Inhalt:

Aktuelle grundlegende Themen und Problemstellungen in den Bereichen Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, die eine Anwendung der in den Fachmodulen des Studiengangs erworbenen Kenntnisse fördern.

[letzte Änderung 11.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit Einzelvorträgen

Ausarbeitung einer Seminararbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion

Feedbackgespräche

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

- Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien, aktuelle Auflage

- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form., München, aktuelle Auflage

zusätzlich: themenspezifische Literatur zu aktuellen Themengebieten aus dem Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen

[letzte Änderung 11.12.2019]

Seminar

Modulbezeichnung: Seminar
Modulbezeichnung (engl.): Seminar
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-521
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-521 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-470 Proseminar [letzte Änderung 12.12.2019]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 12.12.2019]
Lernziele: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- sind in der Lage, sich eigenständig mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinanderzusetzen,- können eine betriebswirtschaftliche Problemstellung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen. [letzte Änderung 11.12.2019]

Inhalt:

Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf grundsätzliche und aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte und auch schwerpunktübergreifende Themen abgedeckt.

Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Diskussion.

[letzte Änderung 10.12.2019]

Literatur:

- Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien, aktuelle Auflage

- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form., München, aktuelle Auflage

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 12.12.2019]

Wahlpflichtfach

Modulbezeichnung: Wahlpflichtfach
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-622
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Es gilt die Modulbeschreibung des gewählten Moduls. Die Prüfungsleistung wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung durch den Modulverantwortlichen durch Aushang bekannt gegeben.
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-2020-622 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Frank Hälsig
Dozent: Lehrbeauftragte Dozenten des Studiengangs Professoren der Fakultät [letzte Änderung 29.01.2020]
Lernziele: Es gilt die Modulbeschreibung des gewählten Moduls. [letzte Änderung 29.01.2020]
Inhalt: Es gilt die Modulbeschreibung des gewählten Moduls. [letzte Änderung 29.01.2020]
Lehrmethoden/Medien: Es gilt die Modulbeschreibung des gewählten Moduls. [letzte Änderung 29.01.2020]

Literatur:

Es gilt die Modulbeschreibung des gewählten Moduls.

[letzte Änderung 29.01.2020]

Wirtschaftsenglisch 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 1
Modulbezeichnung (engl.): Business English 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-160
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-160 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-513 Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion [letzte Änderung 03.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- unter Anleitung eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Englischen aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- aktiv über Grundkenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter englischer Texte ihren passiven Fachwortschatz zu ergänzen und zu erweitern
- den englischen Wirtschaftswortschatz in ersten Ansätzen und ausgewählten Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- englische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(wissenschaften) sprachlich und inhaltlich zu analysieren und die ihnen unterliegenden Strukturen zu erkennen
- englische wirtschaftsorientierte Texte unter Anleitung und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer auseinanderzusetzen
- ein grundlegendes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 02.01.2020]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 02.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 02.01.2020]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 02.01.2020]

Wirtschaftsenglisch 2

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 2
Modulbezeichnung (engl.): Business English 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-260
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-260 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-513 Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion [letzte Änderung 03.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Englischen selbständig aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- aktiv über vertiefte Kenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter englischer Texte ihren aktiven und passiven Fachwortschatz selbständig zu ergänzen und zu erweitern
- den englischen Wirtschaftswortschatz zentralen Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- englische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(wissenschaften) sprachlich, inhaltlich und strukturell zu analysieren und diese Analyse für ihre eigenen studien- und berufsorientierten Bedürfnisse zu nutzen
- englische wirtschaftsorientierte Texte selbständig und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer selbständig auseinanderzusetzen
- ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion
Modulbezeichnung (engl.): Business English: Communication and Discussion
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-513
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 5. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-513 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-160 Wirtschaftsenglisch 1 BBWL-2020-260 Wirtschaftsenglisch 2 [letzte Änderung 03.01.2020]
Sonstige Vorkenntnisse: Gute Sprachkenntnisse (intermediate level): Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) [letzte Änderung 24.08.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- bestehende eigene Kenntnisse der englischen Wirtschaftsfachsprache zu festigen
- die Vielschichtigkeit des anglo-amerikanischen Politik- und Wirtschaftsraumes zu verstehen und zu beurteilen
- relevante wirtschafts- und außenpolitische Fragen zu identifizieren und miteinander in Bezug zu setzen
- interkulturell relevante Fragestellungen selbständig als solche zu erkennen und zu analysieren
- in der Fremdsprache kompetent und informiert zu fachorientierten Diskussionen beitragen zu können
- das Englische funktional in enger Anlehnung an die eigene Lebens- und Studienrealität sowie die künftige Berufsrealität verwenden zu können

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- Behandlung wirtschaftsbezogener Fragestellungen
- Übungen zur Kommunikations- und Diskussionsfertigkeit (fachsprachenorientierte orale Textproduktion)
- Übungen zu fremdsprachlich orientierten Verhandlungstechniken und Techniken effizienten Konfliktmanagements
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen, Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen, Gruppendiskussionen und Partnerarbeit
- Team- und Projektarbeit
- Multimediale Computer-Sprachlaborarbeit
- Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimedia-Programme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsfranzösisch 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 1
Modulbezeichnung (engl.): Business French 1
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-170
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 1. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-170 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-2020-270 Wirtschaftsfranzösisch 2 [letzte Änderung 03.01.2020]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- unter Anleitung eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Französischen aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- aktiv über Grundkenntnisse der französischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter französischer Texte ihren passiven Fachwortschatz zu ergänzen und zu erweitern
- den französischen Wirtschaftswortschatz in ersten Ansätzen und ausgewählten Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- französische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(wissenschaften) sprachlich und inhaltlich zu analysieren und die ihnen unterliegenden Strukturen zu erkennen
- französische wirtschaftsorientierte Texte unter Anleitung und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer auseinanderzusetzen
- ein grundlegendes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]

Wirtschaftsfranzösisch 2

Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 2
Modulbezeichnung (engl.): Business French 2
Studiengang: Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: BBWL-2020-270
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BBWL-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2012, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2016, 2. Semester, Wahlpflichtfach BBWL-2020-270 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-2020-170 Wirtschaftsfranzösisch 1 [letzte Änderung 03.01.2020]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2016]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden erwartungsgemäß in der Lage:

- eigene Lücken in der Beherrschung der Schulgrammatik des Französischen selbständig aufzuarbeiten und nach und nach zu schließen
- aktiv über vertiefte Kenntnisse der französischen Wirtschaftsfachsprache zu verfügen
- durch die aktive Lektüre wirtschaftsorientierter französischer Texte ihren aktiven und passiven Fachwortschatz selbständig zu ergänzen und zu erweitern
- den französischen Wirtschaftswortschatz zentralen Bereichen zu verstehen und für ihre eigenen kommunikativen Zwecke zu nutzen
- französische Texte aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft(wissenschaften) sprachlich, inhaltlich und strukturell zu analysieren und diese Analyse für ihre eigenen studien- und berufsorientierten Bedürfnisse zu nutzen
- französische wirtschaftsorientierte Texte selbständig und unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen, grundlegenden Texterstellungskriterien zu verfassen
- sich mit grundlegenden Fragen der Landeskunde der Zielsprachenländer selbständig auseinanderzusetzen
- ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen zu entwickeln und daraus Schlüsse für ihr eigenes Verhalten abzuleiten

[letzte Änderung 03.01.2020]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. small talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 03.01.2020]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation

[letzte Änderung 03.01.2020]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten durch Bekanntgabe in der Veranstaltung selbst

[letzte Änderung 03.01.2020]