

# Modulhandbuch Internationales Tourismus-Management

erzeugt am 07.01.2020,15:33

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Studienleiter                         | Prof. Dr. Sybille Neumann      |
| stellv. Studienleiter                 | Prof. Dr. Achim Schröder       |
| Prüfungsausschussvorsitzender         | Prof. Dr. Stefan Selle         |
| stellv. Prüfungsausschussvorsitzender | Prof. Dr.-Ing. Gudrun Djouahra |

## Internationales Tourismus-Management Pflichtfächer (Übersicht)

| Modulbezeichnung  | Code       | Studiensemester | SWS/Lehrform | ECTS | Modulverantwortung           |
|---|------------|-----------------|--------------|------|------------------------------|
| Bachelor-Abschlussarbeit  | DFBTO602   | 6               | -            | 12   | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung | DFBTO406   | 4               | 4V           | 5    | Prof. Dr. Christoph Freichel |
| Colloquium  | DFBTO603   | 6               | -            | 3    | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| Daten- und Geschäftsprozessmanagement   | DFBTO308   | 3               | 4V           | 5    | Prof. Dr. Stefan Selle       |
| Destinationsmanagement  | DFBTO-W-01 | 4               | 4SU          | 5    | Prof. Dr. Achim Schröder     |
| Deutsch 3   | DFBTO301   | 3               | 4U           | 4    | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld   |
| Deutsch 4   | DFBTO401   | 4               | 4U           | 4    | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld   |
| Deutsch 5   | DFBTO501   | 5               | 2V           | 3    | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld   |
| Englisch 3  | DFBTO303   | 3               | 2U           | 2    | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld   |
| Englisch 4  | DFBTO403   | 4               | 2U           | 2    | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld   |

|  |            |   |                             |    |                             |
|--|------------|---|-----------------------------|----|-----------------------------|
| Englisch 5   | DFBTO503   | 5 | 2U                          | 2  | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |
| Externe Rechnungslegung                                      | DFBTO306   | 3 | 2V+2U                       | 4  | Prof. Dr. Günter Pochmann   |
| Französisch 3  | DFBTO302   | 3 | 4U                          | 4  | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |
| Französisch 4  | DFBTO402   | 4 | 4U                          | 4  | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |
| Französisch 5  | DFBTO502   | 5 | 2V                          | 3  | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |
| Freizeit-, Sport-, Adventure-Management                      | DFBTO-W-02 | 4 | 4SU                         | 5  | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |
| Hotelmanagement  | DFBTO-W-03 | 5 | 4SU                         | 5  | Prof. Dr. Achim Schröder    |
| Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme      | DFBTO506   | 5 | 4VF                         | 5  | Prof. Dr. Achim Schröder    |
| Interkulturelles Management 3                                | DFBTO304   | 3 | 1V                          | 1  | Prof. Dr. Stefanie Jensen   |
| Interkulturelles Management 4                                | DFBTO404   | 4 | 2V                          | 2  | Prof. Dr. Stefanie Jensen   |
| Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager | DFBTO407   | 4 | 4V                          | 5  | Prof. Dr. Sybille Neumann   |
| Kostenrechnung im Tourismus                                  | DFBTO305   | 3 | 4V                          | 4  | Prof. Dr. Michael Zell      |
| Kulturmanagement   | DFBTO-W-04 | 5 | 4SU international course    | 5  | Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel |
| MICE-Management  | DFBTO-W-05 | 4 | 4SU                         | 5  | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |
| Management in der Tourismuswirtschaft                        | DFBTO307   | 3 | 4VU+4S international course | 10 | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |
| Mobilitätsmanagement   | DFBTO-W-06 | 5 | 4SU                         | 5  | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |
| Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik                   | DFBTO505   | 5 | 4VF                         | 5  | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |

|   |            |   |                          |    |                             |
|---|------------|---|--------------------------|----|-----------------------------|
| Personal                                      | DFBTO405   | 4 | 2V                       | 2  | Prof. Dr. Wolfgang Appel    |
| Praxisphase                                   | DFBTO601   | 6 | -                        | 15 | Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  |
| Reiseveranstaltung                            | DFBTO-W-07 | 4 | 4SU international course | 5  | Prof. Dr. Achim Schröder    |
| Tourismussoziologie und -psychologie          | DFBTO-W-08 | 5 | 4SU                      | 5  | Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel |
| Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie | DFBTO504   | 5 | 4SU                      | 5  | Prof. Dr. Achim Schröder    |

(32 Module)

# Internationales Tourismus-Management

## Wahlpflichtfächer (Übersicht)

| Modulbezeichnung | Code     | Studiensemester | SWS/Lehrform | ECTS | Modulverantwortung            |
|------------------|----------|-----------------|--------------|------|-------------------------------|
| Chinesisch 3     | DFBTO309 | -               | 2V           | 2    | Prof. Dr. Thomas<br>Tinnefeld |
| Chinesisch 4     | DFBTO408 | -               | 2V           | 2    | Prof. Dr. Thomas<br>Tinnefeld |

(2 Module)

# Internationales Tourismus-Management Pflichtfächer

## Bachelor-Abschlussarbeit

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Bachelor-Abschlussarbeit  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO602  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> -   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 12   |
| <b>Studiensemester:</b> 6  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch/Englisch/Französisch/Spanisch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Schriftliche Ausarbeitung (Wiederholung semesterweise)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO602 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 6. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost  
Prof. Dr. Ralf Rockenbauch  
Prof. Dr. Achim Schröder  
Prof. Dr. Nicole Schwarz  
Lehrbeauftragte  
*[letzte Änderung 13.11.2017]*

**Lernziele:**

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen.  
*[letzte Änderung 13.03.2017]*

**Inhalt:**

- Die Bachelor-Abschlussarbeit kann von einer Professorin/einem Professor oder einer/einem Lehrbeauftragten, die/der auf Antrag des Prüfungsausschusses einen entsprechenden Prüfungsauftrag erhalten hat, ausgegeben und betreut werden.
- Die/der Studierende hat das Recht, eine Professorin/einen Professor oder eine Lehrbeauftragte/einen Lehrbeauftragten seiner Wahl für die Betreuung ihrer/seiner Bachelor-Abschlussarbeit vorzuschlagen.
- Stimmt die/der Vorgeschlagene zu, vergibt sie/er mit Zustimmung des Prüfungsausschusses das Thema der Bachelor-Abschlussarbeit.
- Thema und Zeitpunkt sind aktenkundig zu machen.
- Die/der Studierende kann Themenwünsche äußern.
- Das Thema kann einmal und nur innerhalb vier Wochen nach Ausgabe zurückgegeben werden.

Die Bearbeitungszeit beträgt 3 Monate.  
*[letzte Änderung 13.03.2017]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen.  
*[letzte Änderung 13.03.2017]*

**Literatur:**

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-510 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird aktuelle unternehmensspezifische Literatur empfohlen (Handbücher der Unternehmen, Unternehmenspräsentationen etc.) sowie Fachzeitschriften.

Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (insbesondere § 42 Bachelor-Abschlussarbeit)

Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Fachliteratur zum Thema wissenschaftliches Arbeiten, z. B. Kornmeier, Martin, Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten - Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 2007

Minto, B., Das Pyramiden-Prinzip Logisches Denken und Formulieren, Econ, Düsseldorf, 1993 (Urheberin und Ex-McKinsey)

*[letzte Änderung 13.03.2017]*

## Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Business Taxation and Aspects of International Corporate Taxation   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO406  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO406 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-412 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-412 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-412 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-412 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach |



**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christoph Freichel

**Dozent:** Prof. Dr. Christoph Freichel

[*letzte Änderung 16.01.2017*]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- den Begriff "Steuern" zu definieren, zwischen verschiedenen Steuerarten zu unterscheiden und die wichtigsten Besteuerungsbegriffe zu kennen,
- die sieben Einkunftsarten mit ihren Besonderheiten wiederzugegeben,
- die persönliche Einkommensteuerberechnung durchzuführen sowie zwischen Verlustvorträgen und Verlustrückträgen zu unterscheiden,
- Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzuzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zu rechnen,
- mit Sondertarifen der §§ 34 ff. EStG umgehen zu können,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Körperschaftsteuer wiederzugegeben,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Gewerbesteuer wiederzugegeben und die Gewerbesteuer zu berechnen,
- mit den Grundzügen der Umsatzsteuer umzugehen,
- Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus zu erläutern,
- Prinzipien des Internationalen Steuerrechtes auf unterschiedliche Problemstellungen anzuwenden.

*[letzte Änderung 07.01.2020]*

**Inhalt:**

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus
- Internationales Steuerrecht

*[letzte Änderung 16.12.2019]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Fallstudien

*[letzte Änderung 05.09.2011]*

**Sonstige Informationen:**

Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Steuergesetze mitzubringen!

*[letzte Änderung 08.10.2018]*

**Literatur:**

Freichel et al.: Ertragsteuern, 6. Aufl., München.

Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden.

*[letzte Änderung 08.10.2018]*

## Colloquium

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Colloquium   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO603   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> -  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 3   |
| <b>Studiensemester:</b> 6   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch/Englisch/Französisch/Spanisch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Schriftl.Ausarbeitung(zur Praxisphase)mit Präsentation(zu Praxisphase+Abschlussarbeit)/Gewichtung 1:1/ Wdh semesterweise |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO603 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 6. Semester, Pflichtfach          |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 90 Arbeitsstunden.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Sonstige Vorkenntnisse:</b><br>Abgeschlossenes Grundlagenstudium<br>[letzte Änderung 13.03.2017]   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

Prof. Dr. Achim Schröder

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 13.11.2017]

**Lernziele:**

Das Kolloquium ist eine besondere Prüfungsleistung. Es soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, die im Rahmen des Studiums, der praktischen Studienphase und der Abschlussarbeit erworbenen Kompetenzen anzuwenden.

Das Kolloquium besteht im Wesentlichen aus 3 Teilen. Der erste Teil ist eine Information zum Thema wissenschaftliches Arbeiten, die in der Regel vor dem 6. Semester durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten wird. Der zweite Teil (Kurzpräsentation zur praktischen Studienphase) und dritte Teil (Präsentation zur Abschlussarbeit) sind Prüfungsleistungen der Studierenden, die im Rahmen einer Präsentation abgeprüft werden. Die Präsentation findet in der Regel am Ende des 6. Semesters statt.

Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen.

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Inhalt:**

-Das Kolloquium kann von einer Professorin/einem Professor oder einer/einem Lehrbeauftragten, die/der auf Antrag des Prüfungsausschusses einen entsprechenden Prüfungsauftrag erhalten hat, durchgeführt werden.

-Kurzpräsentation zur praktischen Studienphase (Unternehmen, Zeitraum und Tätigkeiten)

-Präsentation zur Abschlussarbeit

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

Das Kolloquium ist eine besondere Prüfungsleistung. Es soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, die im Rahmen des Studiums, der praktischen Studienphase und der Abschlussarbeit erworbenen Kompetenzen anzuwenden.

Interaktive Veranstaltung mit starker Beteiligung der Studierenden

(wissenschaftliches Kolloquium, Präsentation, Diskussion, Dokumentation)

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Literatur:**

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-510 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird aktuelle unternehmensspezifische Literatur empfohlen (Handbücher der Unternehmen, Unternehmenspräsentationen etc.) sowie Fachzeitschriften.

Insbesondere zu empfehlen:

- Hungenberg, H., Problemlösung und Kommunikation, München, aktuellste Auflage
  - Theisen, M.R., Wissenschaftliches Arbeiten, Verlag Vahlen, München, aktuellste Auflage
  - Franz, Susanne, Powerpoint, Verlag Markt und Technik , München, aktuellste Auflage
  - Kornmeier, M., Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten - Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, aktuellste Auflage
  - Minto, B., Das Pyramiden-Prinzip Logisches Denken und Formulieren, Econ, Düsseldorf, 1993 (Urheberin und Ex-McKinsey)
- [letzte Änderung 13.03.2017]

# Daten- und Geschäftsprozessmanagement

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Daten- und Geschäftsprozessmanagement   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Data and Business Process Management  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO308  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO308 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-330 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-330 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-330 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

|   |
|---|
| <p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>   |
| <p><b>Modulverantwortung:</b><br/>Prof. Dr. Stefan Selle</p>  |
| <p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Stefan Selle<br/>[letzte Änderung 16.01.2017]</p>   |
| <p><b>Lernziele:</b><br/>Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden des Geschäftsprozessmanagements zu beschreiben und anzuwenden,</li> <li>- Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,</li> <li>- Geschäftsprozesse und deren Schwachstellen zu analysieren,</li> <li>- Grundlagen des Datenmanagements darzustellen,</li> <li>- (Relationale) Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu benutzen.</li> </ul> <p>[letzte Änderung 28.11.2015]</p>  |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <p>I. Geschäftsprozessmanagement<br/>Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Lean Management, Kaizen, Six Sigma<br/>Aris-Konzept, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm.</p> <p>II. Datenmanagement<br/>Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Transaktionen, Datensicherheit, Datenschutz, Data Warehouse, Entity Relationship Modell, Relationales Modell, Normalisierung, SQL (Structured Query Language).<br/>[letzte Änderung 28.11.2015]</p> |
| <p><b>Lehrmethoden/Medien:</b><br/>Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (ARIS, MS Visio, MS Access, MySQL) zu lösen.<br/>E-Learning-Unterstützung.<br/>[letzte Änderung 28.11.2015]</p>  |



**Literatur:**

## I. Geschäftsprozessmanagement

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2013.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.

## II. Datenmanagement

- Kemper, A., Eickler, A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2011.
- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2010.
- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 8. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Swoboda, B. Buhlert, S.: Access 2013 - Grundlagen für Datenbankentwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2013.

[letzte Änderung 28.11.2015]

# Destinationsmanagement

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Destinationsmanagement  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Destination Management  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-01  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-01 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-01 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-01 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-01 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-01 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |

|   |
|---|
| <p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br/>Keine.</p>   |
| <p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>   |
| <p><b>Modulverantwortung:</b><br/>Prof. Dr. Achim Schröder</p>  |
| <p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Achim Schröder<br/>[letzte Änderung 16.01.2017]</p>   |
| <p><b>Lernziele:</b><br/>Die Studierenden sollen in der Lage sein:<br/>- Besonderheiten des touristischen Produkts auszudrücken und deren Konsequenzen auf das Management und Marketing touristischer Destinationen abzuleiten,<br/>- touristische Potenziale von Destinationen systematisch zu erfassen und deren touristische Inwertsetzung und Vermarktung durch die Destinationen zu analysieren,<br/>- die Ergebnisse ihrer Destinationsanalyse mit der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu debattieren und Handlungsempfehlungen auszusprechen.<br/>[letzte Änderung 12.12.2019]</p>                |
| <p><b>Inhalt:</b><br/>Grundlagen des Destinationsmanagements<br/>Destinationsanalyse:<br/>- Räumliche Grundlagen der Destinationsentwicklung (Betriebsanalyse)<br/>- Umfeld-, Markt- und Konkurrenzanalyse<br/>Marketing-Management touristischer Destinationen:<br/>- Normatives Management: Vision und Leitbild<br/>- Strategisches Management: Positionierung und Wettbewerbsstrategien<br/>- operatives Management: Markenbildung, Marketing-Mix, Qualitätsmanagement und Management des Wandels<br/>Internationale Fallbeispiele zum Destinationsmanagement<br/>[letzte Änderung 12.12.2019]</p> |
| <p><b>Lehrmethoden/Medien:</b><br/>Seminaristischer Unterricht. Vorlesung mit Diskussion. Fallstudien. Gruppenarbeit. Projektarbeit (Eigenständige Destinationsanalyse durch Studierende sowie Präsentation)<br/>[letzte Änderung 12.12.2019]</p>   |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b><br/>"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!<br/>[letzte Änderung 11.12.2019]</p>   |

**Literatur:**

Becker, Chr.; Hopfinger, H.; Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 2007.

Beritelli, P. et al.: Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement. Geschäftsfeldinnovationen in Netzwerken. St. Gallen, 2013

Bieger, T.: Management von Destinationen, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage

Boniface; Cooper: Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, aktuellste Auflage

Boniface; Cooper: Worldwide Destinations Casebook: The Geography of Travel and Tourism, aktuellste Auflage

Eisenstein, B.: Grundlagen des Destinationsmanagements, München, aktuellste Auflage

Eisenstein; Schmutde, Reif; Eilzer (Hrsg.): Tourismusatlas Deutschland. München, aktuellste Auflage

OECD: OECD Tourism Trends and Policies, aktuellste Auflage

Steinecke, A.: Tourismus. (Das Geographische Seminar) Braunschweig, aktuellste Auflage

Steinecke, A.: Destinationsmanagement. UVK/Lucius, aktuellste Auflage

WTO: A practical guide to tourism destination management. Madrid, aktuelle Auflage  
[letzte Änderung 12.12.2019]

## Deutsch 3

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Deutsch 3  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> German 3   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO301   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4U (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4   |
| <b>Studiensemester:</b> 3   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO301 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG301 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-340 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG301 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

wechselnde Dozenten

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

**Lernziele:**

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie.

[*letzte Änderung 19.01.2016*]

**Inhalt:**

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz

[*letzte Änderung 19.01.2016*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[*letzte Änderung 19.01.2016*]

**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[*letzte Änderung 19.01.2016*]

## Deutsch 4

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Deutsch 4  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> German 4   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO401   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4U (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4   |
| <b>Studiensemester:</b> 4   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO401 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG401 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-440 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG401 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

wechselnde Dozenten

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

- Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich deutschen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form
- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mündlicher Fachtexte unterschiedlicher Inhalte
- Vertiefte Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden
- Vertiefte Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Inhalt:**

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten
- Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch)

[letzte Änderung 19.01.2016]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 19.01.2016]



**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Internetressourcen
- Didaktisiertes und authentisches Video- und Audiomaterial

*[letzte Änderung 19.01.2016]*

## Deutsch 5

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Deutsch 5  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO501   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 3   |
| <b>Studiensemester:</b> 5   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO501 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |

**Dozent:**

wechselnde Dozenten  
[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

Bereitstellung einer weitestgehend deutschen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form  
Vermittlung relevanter Charakteristika der Geschäftskommunikation  
Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz  
Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger fachlich, kulturell und politisch relevanter Texte  
Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte unterschiedlicher Inhalte und Ausrichtungen  
Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden  
Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden  
Förderung des kritischen Denkens der Studierenden  
Entwicklung bzw. Vertiefung der interkulturellen Sensibilität der Studierenden hinsichtlich der Geschäftskommunikation  
Erarbeitung und Aushandlung gemeinsamer Ergebnisse der Studierenden in Form gelebter Geschäftskommunikation  
Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache  
[letzte Änderung 01.02.2017]

**Inhalt:**

(Inter)kulturell relevante Themenbereiche aus der Welt der internationalen Geschäftskommunikation  
allgemein und in Orientierung an den Ländern der Zielsprache  
Orientierung an der künftigen Berufswirklichkeit der Studierenden  
Aktuelle Themen zur Landeskunde ausgewählter Länder der Zielsprache  
Fachbezogener Wortschatz im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)  
Berücksichtigung aller vier sprachlichen Fertigkeiten (Sprechen, Schreiben, Hören, Lesen)  
[letzte Änderung 01.02.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
  - Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
  - Kurzpräsentationen der Studierenden
- [letzte Änderung 01.02.2017]

**Literatur:**

Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen

Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen

Ggf. elektronische Lernplattform des Dozenten

Internetressourcen

*[letzte Änderung 01.02.2017]*

## Englisch 3

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 3  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO303  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2U (2 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2  |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Englisch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-344 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-344 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO303 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG303 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-344 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG303 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG303 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:** Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 16.01.2017*]

**Lernziele:**

- Bereitstellung einer vorwiegend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem ansatzweise fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer, oft didaktisierter Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis leichterer, fachsprachlich relevanter, gesprochener Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

**Inhalt:**

- Erarbeitung eines grundlegenden tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung der grundlegenden funktionalen Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erste Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit nicht nur in allgemeinsprachlicher, sondern auch fachsprachlicher Sicht.

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Diskussionen
- Gruppen- und Partnerarbeit
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

**Literatur:**

- Lehrmaterialien: didaktisierte, vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen
- Materialien aus Zeitungen, Zeitschriften und Büchern
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

## Englisch 4

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 4  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO403  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2U (2 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Englisch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-444 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-444 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO403 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG403 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-444 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG403 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG403 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

- Bereitstellung einer weitgehend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem weitgehend fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mittelschwerer fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte
- Besondere Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Inhalt:**

- Erarbeitung eines erweiterten tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung fortgeschrittener funktionaler Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erweiterte Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Förderung der Schreibfertigkeit in vordringlich fachsprachlicher Sicht.

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[letzte Änderung 12.08.2014]



**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
  - Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
  - Didaktisierte, aber partiell auch authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
  - Internetressourcen
  - Didaktisiertes Video- und Audiomaterial
- [letzte Änderung 12.08.2014]*

## Englisch 5

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Englisch 5   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO503   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2U (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2   |
| <b>Studiensemester:</b> 5   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Englisch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO503 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  
[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

- Bereitstellung einer weitgehend englischen Lernatmosphäre
  - Vermittlung der Fremdsprache in einem weitgehend fachbezogenen Ansatz
  - Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
  - Fähigkeit zum Verständnis mittelschwerer fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte
  - Besondere Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden
- [letzte Änderung 13.03.2017]

**Inhalt:**

- Erarbeitung eines bereits spezialisierten tourismusbezogenen Vokabulars
  - Vermittlung sehr fortgeschrittener funktionaler Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
  - Systemtische Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
  - (Inter)kulturell relevante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
  - Authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
  - Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik, zum Zwecke einer erweiterten Sensibilisierung der Studierenden für die Denkweisen der Zielländer
  - Förderung der Schreibfertigkeit in fachsprachlicher Sicht.
- [letzte Änderung 13.03.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
  - Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
  - Kurzvorträge der Studierenden
- [letzte Änderung 13.03.2017]

**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
  - Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
  - Didaktisierte, aber partiell auch authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
  - Internetressourcen
  - Didaktisiertes Video- und Audiomaterial
- [letzte Änderung 13.03.2017]

## Externe Rechnungslegung

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Externe Rechnungslegung   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> External accounting   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO306  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4  |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO306 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-320 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

**Dozent:** Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Der Student erwirbt Kenntnisse, um Unternehmensnachrichten aus der Wirtschaftspresse sowie wesentliche Teile des Jahresabschlusses eines Unternehmens zu verstehen.

[letzte Änderung 04.05.2015]

**Inhalt:**

Grundsätze der Bilanzierung und Bewertung nach deutschem Handelsrecht

Bilanzierung und Bewertung des Anlagevermögens

Bilanzierung und Bewertung des Umlaufvermögens

Eigenkapital und Erwerb eigener Anteile

Bilanzierung und Bewertung von Verbindlichkeiten, insb. Rückstellungen

Struktur, Inhalt und Analysemöglichkeiten der Gewinn- und Verlustrechnung

[letzte Änderung 04.05.2015]

**Literatur:**

Meyer C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin, neueste Auflage.

Bieg, H. u.a.: Externes Rechnungswesen. München Wien, neueste Auflage

Grefe C., Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein), neueste Auflage

[letzte Änderung 04.05.2015]

## Französisch 3

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 3   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO302  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4U (4 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4  |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Französisch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-342 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-342 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO302 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG302 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-342 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG302 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

wechselnde Dozenten

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie.

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Inhalt:**

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 12.08.2014]

## Französisch 4

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 4   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO402  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4U (4 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Französisch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-442 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-442 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO402 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG402 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-442 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG402 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |



**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

wechselnde Dozenten  
[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischen und frankophonen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Inhalt:**

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten
- Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch)

[letzte Änderung 12.08.2014]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

**Literatur:**

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 25.01.2016]

## Französisch 5

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Französisch 5  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO502   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 3   |
| <b>Studiensemester:</b> 5   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Französisch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO502 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld  |

**Dozent:**

wechselnde Dozenten  
[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lernziele:**

Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich französischen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form  
Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz  
Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischen und frankophonen Presse  
Fähigkeit zum Verständnis mündlicher Fachtexte unterschiedlicher Inhalte  
Vertiefte Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden  
Vertiefte Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden  
Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache  
[letzte Änderung 01.02.2017]

**Inhalt:**

(Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache  
Orientierung an der künftigen Berufswirklichkeit der Studierenden  
Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung  
Möglichkeit der Realisierung betriebswirtschaftlich relevanter Präsentationen und Rollenspiele  
Vertiefung des fachbezogener Wortschatz im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)  
[letzte Änderung 01.02.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten  
- Diskussionen  
- Gruppen- und Partnerarbeit  
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit  
[letzte Änderung 01.02.2017]

**Literatur:**

Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen  
Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen  
Ggf. elektronische Lernplattform des Dozenten  
Internetressourcen  
[letzte Änderung 01.02.2017]

# Freizeit-, Sport-, Adventure-Management

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Freizeit-, Sport-, Adventure-Management   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Recreation, Sports and Adventure Management   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-02  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-02 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-03 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-03 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-03 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-03 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkennntnis empfohlen für Module:</b>  |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| <b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch<br><i>[letzte Änderung 16.01.2017]</i>   |

**Lernziele:**

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im Freizeit-, Sport-, Adventure-Sektor verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden, insbesondere zu ökonomischen Dimensionen der Entwicklungen und Perspektiven, Marktstrukturen, Marktteilnehmern in der Sport- und Freizeitwirtschaft (Anbieter, Nachfrager, Organisationen)
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management anwenden sowie die Besonderheiten des Tourismussektors im Bereich Erlebnismarketing berücksichtigen
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management beschreiben, entwickeln, planen und gestalten sowie ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen der Sport- und Freizeitwirtschaft analysieren und präsentieren
- grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management planen umsetzen und kontrollieren (Marketing von Sport-, Freizeitbetrieben und Adventure-Agenturen, Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management im regionalen, nationalen und internationalen Kontext)
- im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden, insbesondere bei der Vermarktung von abenteuer- und erlebnispädagogischen (sport-)touristischen Angeboten
- effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) indem die kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe vertieft werden sowie die Anwendung von Präsentationstechniken gefestigt wird
- Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

**Regionale, internationale und interkulturelle Bezüge**

- Durch die Beschäftigung mit (inter-) nationalen / regionalen Projekten im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management können die Studierenden nach der erfolgreichen Beendigung des Moduls die Ansätze der modernen Konsumtheorie im (Sport-/Tages-) Tourismus in Regionen (Naherholung) umsetzen, indem sie entsprechende Konzepte entwickeln, planen und gestalten
- Im Rahmen von Beispielen / Fallstudien aus (inter-) nationalen / regionalen Unternehmen werden die Studierenden für nachhaltiges Management im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management sensibilisiert und adaptieren diese Erkenntnisse auf ihre Projekte

**Berufspraktische Bezüge:**

- Managementkonzepte
- Betriebswirtschaftliche Methoden
- Sozialkompetenz

- Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden der verschiedenen Semester und Studiengänge)
- insbesondere Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für das Freizeit-, Sport-, Adventure-Management

Die Studierenden entwickeln die Grundlagen der Teamarbeit weiter, wenden die Erkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Motivationstheorien an und setzen moderne Präsentationstechniken ein.

Managementkompetenzen werden erweitert und vertieft

Die Studierenden lernen, wie wissenschaftliche Recherchen durchgeführt, wissenschaftliche Ausarbeitungen und Dokumentationen im Management erstellt werden.

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Inhalt:****FAM:**

Grundlagen zum Freizeit- und Adventure-Management (Positionierung von Freizeit- und Adventure-Management, Entwicklungen und Perspektiven im Freizeit- und Adventure-Management, Erlebnismarketing)

Management in der Freizeitwirtschaft (Positionierung von Freizeitwirtschaft - kommerzielle vs. nichtkommerzielle Anbieter, authentisch vs. inszeniert, nachhaltig nachfrageorientiert vs. kurzfristig angebotsdeterminiert; Management von Naherholung; Management von Freizeitbetrieben)

Adventuremanagement (Positionierung von Abenteuer und Erlebnis; Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte; Management von Organisationen im Abenteuer- und Erlebnissport und Tourismus)

Freizeit- und Adventure-Management, Sport und Tourismus (Positionierung; Freizeit- und Adventure-Management als Marketinginstrument im Sport und Tourismus; professionelle Firmen-Events vs. ehrenamtliche pädagogische Angebote)

Ansätze der modernen Konsumtheorie im Tourismus in Regionen (Naherholung)

Strategisches Marketing von Freizeitbetrieben und Adventure-Agenturen

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

**SPM:**

Grundlagen der Sportwissenschaften (Positionierung von Sportwissenschaft, Entwicklungen und Perspektiven im Sport und der Sportwirtschaft, Organisation im Sport, Bewegungstheoretische und didaktisch-methodische Aspekte)

Freizeit- und Breitensport (Positionierung, Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte, Management im Freizeit- und Breitensport)

Leistungssport (Positionierung, Trainings- und bewegungswissenschaftliche Aspekte, Management im Leistungssport)

Sport und Tourismus (Positionierung, Marketing im Sport und Tourismus, Event-Management im Sport und Tourismus)

Grundlagen im Sportmanagement, Besonderheiten im Sportmarketing (Strategisches Marketing von Organisationen im Sport, Marketing-Mix-Instrumente, insbesondere Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik im regionalen, nationalen und internationalen Kontext)

Ansätze der modernen Konsumtheorie im Sport und Sportmanagement

Projekte/Fallstudien/Referate/Exkursionen

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Seminaristische Vorlesung
- Segeln Selbstgesteuertes Lernen
- Fallstudien (ggf. Exkursionen)
- Rollenspiele
- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation und ggf. Umsetzung)
- Diskussion mit Studierenden und auch Externen
- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.  
[letzte Änderung 06.12.2019]

**Sonstige Informationen:**

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!  
[letzte Änderung 11.12.2019]

**Literatur:**

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-W-07 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

**FAM:**

- Bischof, R., Event-Marketing Emotionale Erlebniswelten schaffen, Zielgruppen nachhaltig binden, Berlin, aktuellste Auflage  
Csikszentmihalyi, M./Jackson, S.A.: Flow im Sport. München 2000  
Csikszentmihalyi, M.: Das Flow-Erlebnis. Stuttgart 1993  
Erdmenger, E. und Kagermeier, A. (2019) Overtourismus: Ein Beitrag für eine sozialwissenschaftlich basierte Fundierung und Differenzierung der Diskussion, Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, 11 (1), S. 65-98.  
Freericks, R., R. Hartmann und B. Stecker (2010) Freizeitwissenschaft: Handbuch für Freyer, W., Tourismus-Marketing, 5. Auflage, Oldenbourg, München, 2007  
Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004  
Neumann, P.: Das Wagnis im Sport. Schorndorf 1999  
Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, aktuellste Auflage  
Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, aktuellste Auflage  
Opaschowski, H.W.: Deutschland 2020. Wie wir morgen leben Prognosen der Wissenschaft. Wiesbaden 2006  
Opaschowski, H.W.: Freizeitökonomie Marketing von Erlebniswelten. Opladen 1995  
Opaschowski, H.W.: Xtrem Der kalkulierte Wahnsinn. Hamburg 2000  
Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung, München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.  
Pechlaner, H. (2019) Overtourismus der größte Feind des Tourismus ist sein Erfolg, Eichstätt-Ingolstadt: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt.  
Rolfes, M. (2015) Tourismus und Armut: Zwischen Voyeurismus, Aufklärung und Armutsinderung. In: Struck, E., Hrsg. Tourismus Herausforderungen für die Region, Passau: Universität Passau Lehrstuhl für Anthropogeographie, S. 39-58.  
Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981  
Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft, Kultursoziologie der Gegenwart Frankfurt 1995  
Steinecke, A. (Hrsg.), Erlebnis- und Konsumwelten, Oldenbourg, München, 2000  
UNWTO (2001) Global Code of Ethics for Tourism For Responsible Tourism, Santiago de Chile: United Nations World Tourism Organization.  
Wopp, Ch.: Entwicklungen und Perspektiven des Freizeitsports. Meyer & Meyer, Aachen 1995

**SPM:**

- Bellmann, A., Sportmarketing in der Praxis, Essen, 1990  
Bischof, R., Event-Marketing Emotionale Erlebniswelten schaffen, Zielgruppen nachhaltig binden, Berlin, aktuellste Auflage  
Csikszentmihalyi, M./Jackson, S.A.: Flow im Sport. München 2000  
Csikszentmihalyi, M.: Das Flow-Erlebnis. Stuttgart 1993  
Entenmann, A., Handbuch der Vereinsführung, Stuttgart u.a., 1990  
fSnow, Fachzeitschrift für den Skisport, Freunde des Skisports im Deutschen Skiverband  
Freyer, W., Sport-Marketing: Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft, Berlin, aktuellste Auflage  
Freyer, W., Tourismus-Marketing, 5. Auflage, Oldenbourg, München, 2007  
Hayes, N., Saving Sailing, Crickhollow, Milwaukee, 2009  
Herold, H., und C., Selbstorganisiertes Lernen in Schule und Beruf, 2011  
Hohmann, A., Lames, M & Letzelter, M 2014, Einführung in die Trainingswissenschaft, 6., unveränderte Aufl., Limpert, Wiebelsheim.  
Hoye, R., Sport management: principles and applications, 2. Auflage, Elsevier, Amsterdam u. a., 2009  
Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004  
Kraus, G. / Westermann, R. (2019). Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung. 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.  
Letzner, V., Tourismusökonomie Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen, Oldenbourg, München, 2010  
Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles, Thomas Bieger, Peter Keller (Herausgeber), Berlin, aktuellste Auflage  
Mensing, W. (2015). Erfolgreiches Projektmanagement ohne externe Berater in KMUs: Praxisleitfaden zur Etablierung Interner Projektmanager. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.  
Neumann, P.: Das Wagnis im Sport. Schorndorf 1999  
Nufer, G., Bühler, A., (Hrsg.), Management und Marketing im Sport Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der Sportökonomie, Berlin, aktuellste Auflage  
Nufer, G., Event-Marketing, aktuellste Auflage  
Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, aktuellste Auflage  
Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, aktuellste Auflage  
Opaschowski, H.W.: Deutschland 2020. Wie wir morgen leben Prognosen der Wissenschaft. Wiesbaden 2006  
Opaschowski, H.W.: Freizeitökonomie Marketing von Erlebniswelten. Opladen 1995  
Opaschowski, H.W.: Xtrem Der kalkulierte Wahnsinn. Hamburg 2000  
Schauer, P., Sportveranstaltungen der Vereine, Wiesbaden, 1993  
Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981  
Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft, Kultursoziologie der Gegenwart Frankfurt 1995  
Schwark, J., Handbuch Sporttourismus, 2016  
Steinecke, A. (Hrsg.), Erlebnis- und Konsumwelten, Oldenbourg, München, 2000  
Wolber, Hendrik, Die 11 Irrtümer über Event Management, 2014  
Wopp, Ch.: Entwicklungen und Perspektiven des Freizeitsports. Meyer & Meyer, Aachen 1995

Die Nutzung von wissenschaftlichen Fachzeitschriften wird ebenso empfohlen, z. B. [www.fachzeitungen.de/suche/sport](http://www.fachzeitungen.de/suche/sport), [www.sport-und-management.de](http://www.sport-und-management.de), [www.horizont-sportbusiness.de](http://www.horizont-sportbusiness.de), <https://journals.sagepub.com/home/jse>, [www.humankinetics.com](http://www.humankinetics.com), [www.sponsors.de](http://www.sponsors.de), [www.sportwissenschaften.info](http://www.sportwissenschaften.info), [www.springer.com/journal/12662](http://www.springer.com/journal/12662).

Weiterhin werden ggf. jeweils projektspezifische Quellen in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 06.12.2019]

# Hotelmanagement

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Hotelmanagement   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Hotel Management  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-03  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-03 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |



**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Achim Schröder

**Dozent:** Prof. Dr. Achim Schröder

*[letzte Änderung 16.01.2017]*

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- Grundbegriffe der Hotellerie und der Hotelbranche zu definieren,
- verschiedene Managementbereiche der Hotellerie zu skizzieren und entsprechend die Aufgaben zu planen,
- Angebotsstrukturen sowie Produktkonzepte in der internationalen Hotelbranche zu charakterisieren,
- betriebswirtschaftliche Instrumentarien im Hotelwesen entscheidungsorientiert einzusetzen,
- Zusammenhänge im Hotelmanagement zwischen Betrieb und Immobilie aufzuzeigen,
- in Teamarbeit (sowie ggf. durch Interaktion mit Dritten) ein Marketing-Konzept für einen Beherbergungsbetrieb o.ä. anzufertigen, unter zielorientierter Anwendung der Marketing-Instrumente und kreativer Modellierung des Marketing-Mix bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich der Hotellerie und Gastronomie systematisch und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten und
- die zentralen Ergebnisse des Projekts zu dokumentieren und im Rahmen einer Präsentation gegenüber der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu vermitteln und Handlungsempfehlungen auszusprechen.

*[letzte Änderung 14.12.2019]*

**Inhalt:**

- Grundlagen der Hotellerie und der Hotelbranche
- Der Hotelbetrieb und seine Leistungen
- Dienstleistungsbesonderheiten der Hotellerie
- Standortfaktoren in der Hotellerie
- Hotelmanagement und Hotelbetrieb
- Anbieter und Produktkonzepte in der Hotellerie
- Hotelmanagement und Hotelimmobilie: Eigentumsverhältnisse und Vertragsstrukturen
- Marketing-Management von Hotelbetrieben
- Umweltmanagement in der Hotellerie
- Entwicklungen und Trends in der Hotellerie

*[letzte Änderung 08.04.2016]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminaristischer Unterricht. Fallstudien (ggf. Exkursionen, Experteninterviews). Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung/Untersuchungskonzeption sowie Präsentation)

[letzte Änderung 14.12.2019]

**Sonstige Informationen:**

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

**Literatur:**

- Corsten, H./Gössinger, R.: Dienstleistungsmanagement, 5. Aufl., München 2007.
- Dettmer, H. (Hrsg.): Organisations-/Personalmanagement und Arbeitsrecht in Hotellerie und Gastronomie, Hamburg, 2012
- Ehlen, Scherhag: Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovationen und Trends. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Erich Schmidt Verlag, Berlin 2018.
- Freyer, W. (Hrsg.): Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. München, aktuellste Auflage
- Gardini, M. A.: Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements im Tourismus, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Gardini, M.A.: Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen dargestellt am Beispiel der Hotellerie, Frankfurt/Main aktuellste Auflage
- Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, 2. Aufl., München aktuellste Auflage
- Häussler, K. H. (Hrsg.): Management in der Hotellerie und Gastronomie, Oldenbourg, München, Wien, aktuellste Auflage
- Henschel, U. K.: Hotelmanagement, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Henselek, H., Hotelmanagement. Planung und Kontrolle, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Hotelverband Deutschland (IHA): Hotelmarkt Deutschland. aktuellste Auflage.
- Knirsch, J.: Hotels - Planen und Gestalten. Leinfelden-Echterdingen, aktuellste Auflage
- Reid, R.: Hospitality marketing management, Hoboken, aktuellste Auflage
- Zeithaml, V.A., Parasuraman, A., Berry, L.L. (1992): Qualitätsservice: Was ihre Kunden erwarten was Sie leisten müssen, Frankfurt/Main et al. 1992.

**Statistiken:**

- DEHOGA: Jahresberichte
- Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. online: <http://hotellerie.de/home/index.html>
- Statistisches Bundesamt: Statistik in Zahlen

[letzte Änderung 14.12.2019]

# Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Information, Communication and Reservation Systems  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO506  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4VF (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur + Präsentation (60 Minuten, Gewichtung 1:1, Wiederholung jährlich)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO506 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-530 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-530 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-530 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Achim Schröder

**Dozent:** Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen in der Lage sein,

- Tourismus als Informationsgeschäft zu charakterisieren sowie die Bedeutung von Information und Kommunikation im Tourismus auszudrücken,
- Grundzüge des Informationsmanagements touristischer Leistungsanbieter sowie von Reiseveranstaltern und Reisemittlern aufzuzeigen,
- wesentliche Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismus zu beschreiben und sich in grundlegende Anwendungsfälle einzuarbeiten,
- Konsequenzen aktueller Trends und zukünftige Entwicklungen für den Tourismus abzuschätzen,
- Konzepte und Kriterien für die Bewertung von Informations-, Kommunikations- und Reservierungssystemen abzuleiten, um diese systematisch zu analysieren,
- zu einer spezifischen Frage- bzw. Problemstellung im Team ein Konzept zu entwickeln, dessen Umsetzung zu organisieren sowie die zentralen Ergebnisse des Projekts in einer Präsentation zu vermitteln.

[letzte Änderung 06.04.2016]

**Inhalt:**

- Tourismus als Informationsgeschäft
- Informationsmanagement touristischer Leistungsanbieter sowie von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme touristischer Leistungsanbieter (Airlines, Flughäfen, Hotels)
- Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- Marketingmanagement-Systeme und Systeme für Endkunden
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen
- Fallstudienarbeit aus dem Bereich Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme (z.B. Konzeption von Websites, Blogs, Social Media Strategien etc.)

[letzte Änderung 06.04.2016]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Vorlesung und Diskussionen
- Fallstudie/Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)

[letzte Änderung 06.04.2016]

**Literatur:**

- Amersdorffer, D. et al.: Social Web im Tourismus: Strategien - Konzepte - Einsatzfelder. Springer, aktuellste Auflage.
- Bach, Th.: Amadeus. Ein Handbuch für die Praxis. DRV, aktuelle Auflage
- Behrens, J.: Social Media im Destinationsmarketing - Planung, Umsetzung, Monitoring. Wissenschaft & Praxis, 2012
- Brözel, C., Wagner, A., Bochert, R.: Tourismus und Internet. Uni-Edition, 2010
- Egger, R.: Grundlagen des eTourism. Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Shaker, Aachen, 2005.
- Egger, R.; Jooss, M.: mTourism: Mobile Dienste im Tourismus, Gabler, Wiesbaden, 2010.
- Hinterholzer, Th.; Jooss, M.: Social Media Marketing und Management im Tourismus. Springer Gabler, aktuellste Auflage
- Schulz, A, Weithöner, U., Goecke, R. (Hrsg.): Informationsmanagement im Tourismus: E-Tourismus: Prozesse und Systeme. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, aktuellste Auflage
- Verband Internet Reisevertrieb (VIR): Daten und Fakten zum Onlinereisemarkt, aktuellste Auflage
- Schulungssysteme der GDS-Anbieter online (z. B. Amadeus eLearning)
- Web-Tutorials z.B. zu Content-Management Systemen

[letzte Änderung 06.04.2016]

## Interkulturelles Management 3

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Interkulturelles Management 3  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Intercultural management 3   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO304   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 1V (1 Semesterwochenstunde)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 1   |
| <b>Studiensemester:</b> 3   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO304 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG304 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-350 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG304 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 15 Veranstaltungsstunden (= 11.25 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 1 Creditpoints 30 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 18.75 Stunden zur Verfügung.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

**Dozent:** Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Spezifika ausgewählter nationaler Kulturen hinsichtlich Geschichte, Landeskultur und wirtschaftlicher Situation zu erläutern,
- unterschiedliche Definitionen des Kulturbegriff zu erläutern
- zu erläutern, warum und wie es zu Missverständnissen im interkulturellen Kontext kommt
- zentrale Ergebnisse der Kulturstudien auf einfache Managementsituationen im interkulturellen Kontext anzuwenden
- einen Überblick über den Managementstil und Does+Don'ts im Geschäftsalltag ausgewählter nationaler Kulturen zu geben und einfache Verhaltensregeln anzuwenden
- den Prozess der Akkulturation zu kennen und dessen Bedeutung für interkulturelles Management zu erläutern.

[letzte Änderung 12.01.2016]

**Inhalt:**

Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements:

Studierende gewinnen Einblick in breitgefächerte Grundlagen zum Thema Kultur, das Entstehen interkultureller Missverständnisse und in den Erwerb interkultureller Kompetenz.

- Einführung: Sinn und Wert des interkulturellen Management
- Definition, Charakteristika und Aufgaben des Phänomens Kultur
- Kulturelemente, -konzepte und ebenen
- Interkulturelle Kommunikation
- Management-relevante Kulturstudien
- Der Prozess der Akkulturation
- Interkulturelle Kompetenz

[letzte Änderung 04.12.2015]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 19.01.2016]

**Literatur:**

- Breuer, J. P./de Bartha, P.: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
  - Hofstede, G.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, 2010
  - Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln. Kulturen, Zusammenarbeit und Management, Beck-Wirtschaftsberater. dtv (Deutscher Taschenbuch Verlag, neueste Auflage)
  - Breuer, J.P./de Bartha, P.: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen, 2. Aufl., Köln 2005.
  - Klein, H.-M.: Cross Culture Benimm im Ausland, Berlin 2004.
  - Pateau, J.: Eine seltsame Alchemie. Die Interkulturelle Dimension der deutsch-französischen Zusammenarbeit, Capus Verlag, 1. Auflage 2007
  - Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, 2. Aufl., München 2006.
  - Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.
- [letzte Änderung 04.12.2015]



## Interkulturelles Management 4

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Interkulturelles Management 4   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO404  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBBW-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBTO404 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG404 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBBW-450 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG404 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

**Dozent:** Prof. Dr. Stefanie Jensen

[*letzte Änderung 16.01.2017*]

**Lernziele:**

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Wirtschaftsstruktur sowie die zentralen Einflussfaktoren auf die wirtschaftliche Entwicklung in Frankreich und Deutschland zu benennen und zu erläutern.
- die Spezifika der deutschen und französischen Arbeitsbeziehungen zu erläutern,
- Unterschiede im Management- und Führungsstil zu erläutern
- interkulturelle Dilemmata zu benennen und deren Relevanz für die nationale Wirtschaft zu diskutieren
- Typisch französisches und typisch deutsches Führungsverhalten zu beschreiben
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur zu erläutern
- klassische Missverständnissen im deutsch- französischen Arbeitskontext zu lösen
- Konflikte in deutsch-französischen Teams zu vermeiden bzw. zu lösen
- Inhalte zu ausgewählten nationalen Kulturen frei und selbständig recherchieren zu können und anhand von vorgegebenen Kriterien auszuwerten
- in einer Arbeitsgruppe auf ein vorgegebenes Ziel und Timing hin erfolgreich und selbstgesteuert zu arbeiten. Dies umfasst die eigenständige Verteilung von Arbeitspaketen in der Gruppe, deren jeweilige individuelle Ausarbeitung durch die einzelnen Gruppenmitglieder und die Zusammenführung zu einer Gruppenleistung. Hierzu gehört auch das Lösen von ggf. auftretenden Konflikten in der Gruppe bzw. deren Eskalation an die Lehrenden.
- eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze anzufertigen und eine Präsentation in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu halten.

[*letzte Änderung 09.04.2015*]

**Inhalt:**

Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements II

- Die französische und bundesdeutsche Wirtschaft im Vergleich Entwicklung, Struktur, Sektoren, Institutionen
- Arbeitsbeziehungen in Frankreich und Deutschland Bedeutung von Arbeitgebern, Gewerkschaften, Staat
- Kulturelle Facetten der Globalisierung
- Interkulturelle Dilemmata (Kinderarbeit, Korruption, Health und Safety Standards)
- Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur
- Praktische Umsetzung interkultureller Kenntnisse - kulturspezifische Gestaltung typischer Geschäftssituationen, Arbeiten in deutsch-französischen Teams
- Über den deutsch-französischen Schwerpunkt hinausgreifend: wechselnde kulturbezogene Länderschwerpunkte

[letzte Änderung 09.04.2015]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, schriftl. Ausarbeitung, Präsentation, Gruppenarbeit

[letzte Änderung 09.04.2015]

**Literatur:**

- Breuer, Jochen Peter/de Bartha, Pierre: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Breuer, Norbert J.: Geschäftserfolg in Frankreich. Fakten, Marktstrategien, Interkulturelles zu Deutschlands Handelspartner Nr. 1. Verlag Galileo Business, Bonn, neueste Auflage
- Mitchell, Charles: Interkulturelle Kompetenz im Auslandsgeschäft entwickeln und Einsetzen. Fachverlag Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

[letzte Änderung 09.04.2015]

# Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO407   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5   |
| <b>Studiensemester:</b> 4   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO407 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Sybille Neumann   |

**Dozent:** Prof. Dr. Sybille Neumann  
[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden

- interpretieren die für den internationalen Tourismus und die grenzüberschreitend tätige Wirtschaft wichtigen internationalen und nationalen rechtlichen Rahmenbedingungen und Regelungen
- kennen die englische bzw. französische Rechtsterminologie
- erklären die Funktion und Mechanismen des Kollisionsrechts, der Rechtsangleichung und vereinheitlichung auf internationaler und europäischer Ebene sowie der internationalen Zuständigkeit
- gehen selbstständig mit Rechts- und Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und Verträge aus dem internationalen Wirtschafts- und Tourismusrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 30.11.2015]

**Inhalt:**

A. Internationales Vertragsrecht (wahlweise in englischer oder französischer Sprache):

- Inhomogenität, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Bestandteile des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht (Kollisionsrecht), insbesondere die Rom I-Verordnung (VO (EG) 593/2008)
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen (EuGVVO, VO (EU) 1215/2012) sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge, letter of intent

B. Recht für Tourismusmanager (in deutscher Sprache):

- Pauschalreise
- AGB im Reiserecht
- Individualreise, bei der Flugreise das Montrealer Übereinkommen und EU-Verordnungen; Bahnreise; Busreise; Schifffahrt
- Passagierrechte (EU-Verordnungen)
- Geschäftsreise
- Reisevermittlungsrecht
- Haftungsfragen in der Touristik
- Reiseversicherungen
- Rechtsformen für das Betreiben von Hotels
- Teilzeit-Wohnrecht
- Eventrecht

[letzte Änderung 30.11.2015]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Vorlesung, Gruppenarbeit, Übungen anhand von ausgewählten Fällen und Verträgen
- Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Lernmaterial über Internet (Schaubilder, Schemata, Übungsfälle)

[letzte Änderung 30.11.2015]

**Literatur:**

## Internationales Vertragsrecht:

- Ferrari, F. & Leible, S. (eds): Rome I Regulation, Sellier, aktuelle Auflage
- Gülleemann, D.: Internationales Vertragsrecht: Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und internationales Zivilverfahrensrecht, Vahlen, München, aktuelle Auflage
- Gutmann, D.: Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage
- Gildeggen, R./Willburger, A.: Internationale Handelsgeschäfte, Vahlen, München, aktuelle Auflage
- Rauscher, T.: Internationales Privatrecht, C.F. Müller, Heidelberg, aktuelle Auflage
- Schlechtriem, P & Schröter, P: Internationales UN-Kaufrecht, Mohr Siebeck, Tübingen, aktuelle Auflage
- Schlechtriem, P. / Wirtz C.: Convention de Vienne, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage
- Schütze R.: Law of the European Union, Cambridge University Press, Cambridge, aktuelle Auflage
- Schwenger, I. et al.: International Sales Law, Hart, Oxford et al., aktuelle Auflage

## Recht für Tourismusmanager:

- Führich, E.: Reiserecht, Beck, München, aktuelle Auflage
- Führich, E.: Basiswissen Reiserecht, Vahlen, München, aktuelle Auflage
- Grant, D. & Mason, S.: Holiday Law, Sweet & Maxwell, London, aktuelle Auflage
- Gülleemann, D.: Veranstaltungsmanagement, Event- und Messerecht, Vahlen, München, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 30.11.2015]

## Kostenrechnung im Tourismus

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Kostenrechnung im Tourismus   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Cost Accounting in Tourism  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO305  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 4  |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise)  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO305 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-310 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-310 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-115 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach<br>BITM-115 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.   |

|  |
|--|
| <p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br/>Keine.</p>  |
| <p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>  |
| <p><b>Modulverantwortung:</b><br/>Prof. Dr. Michael Zell</p>   |
| <p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Michael Zell<br/><i>[letzte Änderung 16.01.2017]</i></p>   |
| <p><b>Lernziele:</b><br/>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, die grundlegenden Begriffe der Kostenrechnung wiederzugeben, und kennen die Aufgaben des internen Rechnungswesens.</li> <li>- verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Aufbaus und des Ablaufs der Teilbereiche Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.</li> <li>- kennen die grundlegenden Konzepte und Instrumente der genannten Teilbereiche.</li> <li>- können die erlernten Konzepte und Instrumente in den verschiedenen Teilbereichen auf einfache Unternehmensbeispiele aus dem Bereich Tourismus anwenden.</li> <li>- können Fragestellungen des internen Rechnungswesens in touristischen Unternehmen auf Basis der erlernten Konzepte und Instrumente lösen.</li> </ul> <p><i>[letzte Änderung 06.12.2019]</i></p> |
| <p><b>Inhalt:</b><br/>Kostenrechnung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe und Grundlagen der Kostenrechnung</li> <li>- Kostenartenrechnung (Systematisierung und Beschreibung der Kostenarten)</li> <li>- Kostenstellenrechnung (Betriebsabrechnungsbogen und interne Leistungsverrechnung)</li> <li>- Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Ergebnisrechnung)</li> <li>- Besonderheiten der Kostenrechnung in touristischen Betrieben</li> </ul> <p><i>[letzte Änderung 06.12.2019]</i></p>  |
| <p><b>Lehrmethoden/Medien:</b><br/>Die Lehrveranstaltung umfasst Vorlesung, Übungsaufgaben und Fallstudien.<br/><i>[letzte Änderung 02.09.2011]</i></p>  |



**Literatur:**

Benz, C.: Touristikkostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Coenenberg, A.G., Fischer, T.M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage.

Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Herne, aktuelle Auflage.

Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Olfert, K.: Kostenrechnung, Herne, aktuelle Auflage.

Posluschny, P., Kostenrechnung für die Gastronomie, München, aktuelle Auflage.

Walter, W.G., Wünsche, I.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Zell, M., Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

*[letzte Änderung 05.12.2019]*

# Kulturmanagement

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Kulturmanagement  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Cultural Management   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-04  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach<br>geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |

|  |
|--|
| <p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br/>Keine.</p>  |
| <p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>  |
| <p><b>Modulverantwortung:</b><br/>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</p>  |
| <p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel<br/>[letzte Änderung 16.01.2017]</p>   |
| <p><b>Lernziele:</b><br/>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Begrifflichkeiten des Kulturmanagements und verfügen über ein Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich</li> <li>- kennen die Konzepte der Vermarktung im Kulturbereich</li> <li>- können strategische Planung und operative Umsetzung für Unternehmen im Kulturbereich anwenden</li> <li>- sind in der Lage verschiedene Konzepte im Kulturmanagement zu beschreiben und für konkrete Fallbeispiele anzuwenden (z.B. Industriekultur, Sponsoring, Museen als Kern touristischer Touren, Zwischen Tradition und Moderne, Kultur für Kids)</li> <li>- verfügen über kommunikative Fähigkeiten und können ihre Ergebnisse unter Anwendung von Präsentationstechniken darstellen.</li> </ul> <p>[letzte Änderung 29.10.2012]</p> |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen im Kulturmanagement</li> <li>- Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich</li> <li>- Konzeption, Vermarktung (Präsentation) und Umsetzung von Veranstaltungen im Kulturbereich</li> <li>- strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Unternehmen im Kulturbereich</li> <li>- Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen sowie inter- und intrakulturellen Kontext</li> </ul> <p>[letzte Änderung 29.10.2012]</p>   |
| <p><b>Lehrmethoden/Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar</li> <li>- Fallstudien</li> <li>- Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)</li> <li>- ggf. Exkursion und gemeinsamer Workshop mit Partnerhochschule in Spanien</li> </ul> <p>[letzte Änderung 10.12.2019]</p>   |

**Literatur:**

- Dreyer, A. (2000). Kulturtourismus. 3. Auflage. München: Oldenbourg.
- Heinrichs, W. (2012). Kulturmanagement - Eine praxisorientierte Einführung, 3. Auflage. Primus.
- Heinze, T.(2009). Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus - Ein Leitfaden für Kulturmanager, VS Verlag für Sozialw.
- Klein, A. (2017). Kompendium Kulturmanagement. München: Vahlen.
- Steinecke, A. (2013). Management und Marketing im Kulturtourismus: Basiswissen Praxisbeispiele Checklisten. Wiesbaden: Springer.
- Steinecke, A. (2007). Kulturtourismus: Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. München: Oldenbourg.

*[letzte Änderung 10.12.2019]*

# MICE-Management

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> MICE-Management   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> MICE Management   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-05  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-05 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-07 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-07 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-07 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-07 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| <b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch<br>[letzte Änderung 16.01.2017]  |

**Lernziele:**

- Grundverständnis über Zusammenhänge im MICE Management
- Theoretisches Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Meetings, Incentives, Conferences, Events
- Strategische Planung der Marketing-Instrumente für Unternehmen im MICE Management
- Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe
- Anwendung von Präsentationstechniken

Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

- den ökonomischen Dimensionen im Tourismus insbesondere bzgl. der Entwicklungen und Perspektiven im MICE Management
- den Ansätze der modernen Konsumtheorie im MICE Management
- dem theoretischen Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Meetings, Incentives, Conferences, Events
- dem strategisches Marketing von Unternehmen im MICE Management
- den Marketing-Mix-Instrumenten (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext
- den Besonderheiten des Tourismussektors im Bereich MICE Management
- Marktstrukturen, Marktteilnehmern im MICE Management (Anbieter, Nachfrager, Organisationen).

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke in die Grundlagen im MICE Management touristischer Organisation und können ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen im MICE Management analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismusorganisationen)

Internationale und interkulturelle Bezüge

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen Organisationen im MICE Management
- Im Rahmen von Beispielen / Fallstudien aus (inter-) nationalen / regionalen Unternehmen werden die Studierenden für Nachhaltigkeit im MICE-Management sensibilisiert und adaptieren diese Erkenntnisse auf ihre Projekte

**Berufspraktische Bezüge:**

- Management- und Politikkonzepte im MICE Management
  - Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden im MICE Management
  - Sozialkompetenz
- Projekte, Meetings, Incentives, Conferences, Events, Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden verschiedener Semester und Studiengänge)
- insbesondere MICE-Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für das MICE Management

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im MICE Management verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im MICE Management anwenden (strategische Planung der Marketing-Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im MICE Management beschreiben, entwickeln, planen und gestalten,
- grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im MICE Management planen umsetzen und kontrollieren (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im MICE Management)
- im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
- effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) sowie Interaktion mit Externen und Gruppen
- Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Inhalt:**

Grundlagen zum MICE-Management (Positionierung von MICE-Management, Grundlegende Entwicklungen und Perspektiven im MICE-Management)

Management in der MICE-Industrie (Positionierung von Tagungs- und Eventindustrie insbesondere kommerzielle vs. nichtkommerzielle Anbieter, nachhaltig nachfrageorientiert vs. kurzfristig angebotsdeterminiert, geschäftlich vs. privat; Ablauforganisation im MICE-Management; Aufbauorganisation im MICE-Management)

Incentive- und Eventmanagement (Positionierung von Incentives und Events, Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte im Incentive- und Eventmanagement, Professionelle Firmen-Events vs. ehrenamtliche pädagogische Angebote)

Tagungs- und Kongressmanagement (Positionierung, Tagungs- und Kongressmanagement als Marketinginstrument Destinationsmanagement, Besonderheiten im Tagungs- und Kongressmanagement)

Erlebnismarketing und Ansätze der modernen Konsumtheorie bei Incentives und Events

Strategisches Marketing von Unternehmen im MICE Segment

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

Projekte/Fallstudien/Referate/Exkursionen

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Seminaristische Vorlesung

- Segeln Selbstgesteuertes Lernen

- Fallstudien (ggf. Exkursionen)

- Rollenspiele

- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie

Präsentation und ggf. Umsetzung)

- Diskussion mit Studierenden und auch Externen

- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.

[letzte Änderung 29.10.2012]

**Sonstige Informationen:**

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

### Literatur:

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-W-03 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

- Allen, J. et al., 2010, Festival & Special Event Management, 5th ed., Milton  
Allen, J., 2009, Event Planning, 2. Aufl., Mississauga  
Benckendorff, P. & Lund-Durlacher, D., 2013, International Cases In Sustainable Travel & Tourism, Oxford  
Berridge, G., 2012, Events Design and Experience, 3rd ed., Amsterdam, Elsevier  
Bormann, S. (Hrsg.), 2018, Die Tourismuswirtschaft im Zeichen der Nachhaltigkeit, Hamburg  
Bowdin, G., 2010, Events Management, 3rd ed., Oxford  
Cohen, S. et al., 2014, Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility: Psychological and Behavioural Approaches, Oxford  
Crouch, G.I., 2005, Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford  
Drengner, J., 2008, Imagewirkungen von Eventmarketing - Entwicklung eines ganzheitlichen Messansatzes, 3. Aufl., Wiesbaden  
Fischer, A. A., 2014, Sustainable Tourism, Konstanz  
Funke, E., Müller, G., 2009, Handbuch zum Eventrecht, 3. Aufl., Köln  
Gebhardt, W., Hitzler, R. & Pfadenhauer, M. (Hrsg.), 2000, Events: Soziologie des Außergewöhnlichen, Opladen, Leske + Budrich  
Getz, D., 2009, Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, 3rd ed., Amsterdam, Elsevier  
Goldblatt, S. d. B., 2012, The Complete Guide to Greener Meetings and Events, Hoboken  
Graeve, v. M., 2008, Events und Veranstaltungen professionell managen Tipps und Tools für die tägliche Praxis, 2. Aufl., Göttingen, Business Village  
Grober, U., 2013, Die Entdeckung der Nachhaltigkeit - Kulturgeschichte eines Begriffs, 2. Aufl., München  
Grunwald, A./Kopfmüller, J., 2012, Nachhaltigkeit, 2. aktual. Aufl., Frankfurt a. M.  
Haller, S., 2012, Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte Instrumente, 5. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler  
Herrmann, F., 2016, FAIRreisen: Das Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen, München  
Holzbaur, U., Jettinger, E., Moser, R., Knauß, B. & Zeller, M., 2010, Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, 4. Aufl., Berlin, Springer  
Jiang, M. (Hrsg.), 2014, Green Growth and Travelism: Concept, Policy and Practice for Sustainable Tourism, Oxford  
Jones, M., 2014, Sustainable Event Management: A Practical Guide, 2nd revised ed., London  
Kirchgeorg, M., Dornscheidt, W. M., Giese, W. & Stoeck, N., 2005, Trade Show Management: Planning, Implementing and Controlling of Trade Shows, Conventions and Events, Wiesbaden, Gabler  
Kuster, J., Huber, E., Lippmann, R., Schmid, A., Witschi, U. & Wüst, R., 2008, Handbuch Projektmanagement, 2. Aufl., Berlin, Springer  
Müller, H., 2007, Tourismus und Ökologie: Wechselwirkungen und Handlungsfelder, 3. überarb. Aufl., München  
Nickel, O. (Hrsg.), 2007, Eventmarketing - Grundlagen und Erfolgsbeispiele, 2. Aufl., München  
Nöllke, M., 2010, Kreativitätstechniken, 6. Aufl., Freiburg, Haufe  
Nufer, G., 2011, Event-Marketing und Management Grundlagen Planung Wirkungen Weiterentwicklungen, 4. Aufl., Wiesbaden  
Pufé, I., 2017, Nachhaltigkeit, 2. Aufl., Konstanz  
Raj, R., 2009, Event Management and Sustainability, Wallingford  
Schmied, M. et al., 2008, Traumziel Nachhaltigkeit: Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote für den Massenmarkt, Heidelberg  
Schmitt, I., 2012, Praxishandbuch Event-Management: Das A Z der perfekten Veranstaltungsorganisation, 3. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler  
Schreiber, M.-T. (Hrsg.), 2012, Kongresse, Tagungen und Events: Potenziale, Strategien und Trends der Veranstaltungswirtschaft, München, Oldenbourg  
Shone, A., Parry, B., 2004, Successful Event Management: A Practical Handbook, 2nd ed., London, Thomas Learning  
Sonder, M., 2004, Event Entertainment and Production, Hoboken, Wiley & Sons  
Strasdas, W. & Rein, H. (Hrsg.), 2017, Nachhaltiger Tourismus: Einführung, Stuttgart  
Weaver, D., 2005, Sustainable Tourism, Oxford  
Wedekind, J. & Harries, J. W., 2006, Der Eventmanager: Das Handbuch aus der Agenturpraxis, Münster, LIT  
Winkelhofer, G., 2006, Kreativ managen Ein Leitfaden für Unternehmer, Manager und Projektleiter, Berlin, Springer  
Zanger, C. (Hrsg.), 2010, Stand und Perspektiven der Eventforschung, Wiesbaden, Gabler  
Zanger, C. (Hrsg.), 2012, Erfolg mit nachhaltigen Eventkonzepten, Wiesbaden  
Zanger, C. (Hrsg.), 2013, Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden  
Zimmermann, J., Stark, C. & Rieck, J., 2006, Projektplanung: Methoden, Modelle, Management, Berlin, Springer

Die Nutzung von wissenschaftlichen Fachzeitschriften, wie z. B. Event Management, Festival Management & Event Tourism, International Journal of Event and Festival Management, Journal of Convention & Event Tourism wird ebenso empfohlen.

Weiterhin werden ggf. jeweils projektspezifische Quellen in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 06.12.2019]



# Management in der Tourismuswirtschaft

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Management in der Tourismuswirtschaft   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Management in the Tourism Industry  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO307  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4VU+4S (8 Semesterwochenstunden)  |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 10   |
| <b>Studiensemester:</b> 3  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO307 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-320 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-320 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-320 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach<br>BITM-320 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach<br>geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Veranstaltungsstunden (= 90 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 210 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| <b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch<br><i>[letzte Änderung 16.01.2017]</i>   |

**Lernziele:**

- Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden
- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im Tourismussektor verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden
  - grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Tourismusmanagement anwenden
  - grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im Tourismus beschreiben, entwickeln, planen und gestalten,
  - grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im Tourismus planen umsetzen und kontrollieren (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Tourismus)
  - im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
  - Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
  - effizient kommunizieren (Pyramidenprinzip)
  - Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

**Internationale und interkulturelle Bezüge**

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen / regionalen Projekten im Tourismus
- Im Rahmen von Beispielen / Fallstudien aus (inter-) nationalen / regionalen Unternehmen werden die Studierenden für nachhaltiges Management im Tourismus sensibilisiert und adaptieren diese Erkenntnisse auf ihre Projekte

**Berufspraktische Bezüge:**

- Managementkonzepte
  - Betriebswirtschaftliche Methoden
  - Sozialkompetenz
- Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden der verschiedenen Semester und Studiengänge)
- insbesondere Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für die Tourismus- und Verkehrsbranche

Die Studierenden entwickeln die Grundlagen der Teamarbeit weiter, wenden die Erkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Motivationstheorien an und setzen moderne Präsentationstechniken ein.

Managementkompetenzen werden erweitert und vertieft

Die Studierenden lernen, wie man wissenschaftliche Recherchen durchführt und wissenschaftliche Ausarbeitungen und Dokumentationen im Management erstellt.

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Inhalt:**

- Grundlagen zum Management in der Tourismuswirtschaft (Grundbegriffe und Besonderheiten im Tourismusmanagement)
- Grundlagen des Projekt- und Prozessmanagement (Projektorganisation, Führungsorganisation, Organisatorischer Wandel, Management Kompetenzen/Leadership)
- Strategisches und operatives Management im Tourismus
- Gestaltungsfelder innerhalb des Marketing-Mix im Tourismus (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik und insbesondere Prozesspolitik, ggf. weitere P im Marketing-Mix)
- Planungs- und Steuerungsmethoden im Projektmanagement im Tourismus (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen zum Prozessmanagement für Regelprozesse
- Nachhaltiges Management im Tourismus (Aktuelle Entwicklungen im regionalen, nationalen und internationalen Tourismus)
- Wissenschaftliches Arbeiten

[letzte Änderung 06.12.2019]

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminaristische Vorlesung, Seminar mit anwendungsbezogenen Projekten, Rollenspiele, Fallbeispiele und Fallstudien, Gruppenarbeiten, Übungen und Diskussion mit Studierenden und auch Externen sowie Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

- Vorlesung zum Management in der Tourismuswirtschaft und zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Seminar zum Management in der Tourismuswirtschaft
- [letzte Änderung 25.10.2012]*

**Literatur:**

- Baum, T. (u. a.) (Hrsg.), Saisonalität in Tourismus, aktuellste Auflage  
Beniers, C.: Managerwissen kompakt: Interkulturelle Kommunikation, München 2004  
Bernet, B., Bieger, T., Finanzierung im Tourismus, Haupt, Bern, aktuellste Auflage  
Bieger, T., Keller, P., (Hrsg.), Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles, Berlin, aktuellste Auflage  
Bohinc, T. (2010): Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter. Stuttgart: Gabler.  
Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & Mc Donnell, I., Events Management, Great Britain: Elsevier, aktuellste Auflage  
Buck, M., Conrady, R., (Hrsg.), Trends and Issues in Global Tourism 2007 ff, Springer, Heidelberg, 2007 ff  
CAB International <https://www.cabi.org/>  
Cooper, C. (u. a.) (Hrsg.), Tourism development environmental and community issues, aktuellste Auflage  
Deresky, Global Management, Strategic and Interpersonal, New Jersey  
Dettmer, H. (Hrsg.), Tourismus-Marketing-Management, Oldenbourg, München, 1999  
Dillerup, R. & Stoi, R. (2016). Unternehmensführung. 5. Aufl. München: Verlag Franz Vahlen.  
Dülfer, E.: International Management in Diverse Cultural Areas / Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München/Wien 1999 (zweisprachiges Buch!).  
Forsberg, K. et al., (2000), Visualizing Project Management, A model for business and technical success, Second Edition, John Wiley and Sons Inc.  
Franz, S., Powerpoint, Verlag Markt und Technik, München aktuellste Auflage  
Green Champions in Sport and Environment, Guide to environmentally-sound large sporting events, German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety, German Olympic Sports Confederation, Berlin, 2007  
Haedrich, G., Kaspar, C. u. a. (Hrsg.), Tourismus-Management, 3. Auflage, de Gruyter, Berlin u. a., 1998  
Hasenstab, M.: Interkulturelles Management, Berlin 1999.  
Hobel, B. and Schütte, S. (2006), Projektmanagement, Wiesbaden, Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler  
Hofstede, G.; Interkulturelle Zusammenarbeit. Kulturen - Organisationen - Management, Wiesbaden 1993  
Holloway, C., The business of tourism, Pearson Education, London, aktuellste Auflage  
Hoyle, L., Event marketing how to successfully promote events, festivals, conventions and expositions, Wiley, New York, aktuellste Auflage  
Hungenberg, H., Problemlösung und Kommunikation, München, aktuellste Auflage  
Jones, M. (2010). Sustainable Event Management - A Practical Guide. London: Earthscan  
Kornmeier, M., Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten - Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, aktuellste Auflage  
Kraus, G. / Westermann, R. (2019). Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung. 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.  
Kuster, J. (2019). Handbuch Projektmanagement: Agil Klassisch Hybrid. 4. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer.  
Lidke, H. (2007), Projektmanagement, Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, Evolutionäres Projektmanagement, München: Carl Hanser Verlag, aktuellste Auflage  
Meredith, J., (2012), Project Management, A Managerial Approach, John Wiley & Sons Inc., aktuellste Auflage  
Minto, B., Das Pyramiden-Prinzip Logisches Denken und Formulieren, Econ, Düsseldorf, 1993 (Urheberin und Ex-McKinsey)  
Müller, H., Qualitätsorientiertes Tourismus-Management, Haupt, Bern, 2004  
Nufer, G, Event-Marketing und Management. Theorie und Praxis unter besonderer Berücksichtigung von Imagewirkungen, DUV, Wiesbaden, aktuellste Auflage  
Page, S., Tourism Management, Oxford: Butterworth-Heinemann, aktuellste Auflage  
Pompl, W., Lieb, M. (Hrsg.), Internationales Tourismus-Management, Vahlen, München, aktuellste Auflage  
Pompl, W., Touristikmanagement 1, Springer, Heidelberg u. a., aktuellste Auflage  
Pompl, W., Touristikmanagement 2, Springer, Heidelberg u. a., aktuellste Auflage  
Raj, R., & Musgrave, J. (2009). Event Management and Sustainability. Oxfordshire: Robbins, Organizational Behavior, New Jersey  
Rodrigues, C.; International Management: A Cultural Approach, Cincinnati (Ohio) aktuellste Auflage  
Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.  
Schulz von Thun, F.; Miteinander reden 1-3, Reinbeck 2005 bzw. 2006  
Theisen, M.R., Wissenschaftliches Arbeiten, Verlag Vahlen, München, aktuellste Auflage  
Vogt, G.; Erfolgreiche Rhetorik, München, Wien, aktuellste Auflage

[letzte Änderung 06.12.2019]

# Mobilitätsmanagement

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Mobilitätsmanagement  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Mobility Management   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-06  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |
| <b>Modulverantwortung:</b><br>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch   |
| <b>Dozent:</b> Prof. Dr. Ralf Rockenbauch<br>[letzte Änderung 16.01.2017]  |

**Lernziele:**

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden die Grundlagen der Rahmenbedingungen im Bereich der verschiedenen Verkehrsmittel analysieren und beim Mobilitätsmanagement berücksichtigen dienstleistungsorientierten Fragestellungen und Prozesse sowie Besonderheiten im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor verstehen, beschreiben, analysieren, entwickeln, planen und gestalten

das Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistung verstehen und wiedergeben

grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management anwenden (strategische Planung der Marketing-Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)

grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management planen, umsetzen und kontrollieren (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management)

das Grundlagenwissen der modernen Konsumtheorie im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr verstehen und wiedergeben

das Verständnis des Nachhaltigkeitskonzepts im Kontext von Transportplanung, -management und entscheidung berücksichtigen

die Perspektiven für einen nachhaltigen Verkehr in Deutschland verstehen und vermitteln

Verkehrskonzepte für Destinationen entwickeln

im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)

Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden

effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) sowie Interaktion mit Externen und Gruppen erfolgreicher gestalten

Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

- den ökonomischen Dimensionen im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr
- dem theoretischen Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungen
- dem strategisches Marketing von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungsunternehmen
- den Marketing-Mix-Instrumenten (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext
- den Besonderheiten des Tourismus- und Verkehrssektors
- Marktstrukturen, Marktteilnehmern im Tourismus- und Verkehrssektors (Anbieter, Nachfrager, Organisationen)
- dem theoretischen Verständnis über Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl) sowie strategische Planung der Marketing-Instrumente von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern
- Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Mobilitätsberatung.

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke in die Grundlagen im Management von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungen und können ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen der Tourismus- und Verkehrswirtschaft analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismus- und Verkehrsorganisationen)

Internationale und interkulturelle Bezüge

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungsunternehmen
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Organisationen sowie Unternehmen im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssegment

Berufspraktische Bezüge:

- Management- und Politikkonzepte im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor
- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor
- Sozialkompetenz

- Projekte, Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden verschiedener Semester und Studiengänge)
- insbesondere Managementkonzepte und Methoden im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr mit hoher Relevanz für nachhaltiges Mobilitätsmanagement

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

[letzte Änderung 16.12.2019]

**Inhalt:**

Grundlagen von Tourismus, Verkehr, Mobilitätsmanagement, Verkehrswissenschaft  
Definition von Fremdenverkehr, Verkehr, Mobilität  
Historische Entwicklung des Verkehrssektors  
verkehrswirtschaftliche Kennziffern  
System der touristischen Verkehrsleistungen  
Zusammenhänge und Probleme im Verkehrssektor  
Überblick zu den verkehrsbetrieblichen Besonderheiten der Verkehrsträger Eisenbahn,  
Fahrradverkehr, Bus, Luftverkehr, Motorisierter Individualverkehr, Schifffahrt  
Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern (Fahrzeuge und Infrastruktur;  
Netzmanagement Bahn- vs. Luftverkehr)  
Verkehrskonzepte für Destinationen  
Mobilitätsmanagement und Tourismus  
Nachhaltiges Mobilitätsmanagement

ggf. Vertiefung in folgenden Bereichen:

Verkehrspolitik  
Träger, Ziele und Instrumente der Verkehrspolitik  
Volkswirtschaftliche Ansätze insbesondere der modernen Konsumtheorie im Tourismus und  
Verkehr

Verkehrsbetriebslehre

Planungsprozesse und -tools der Angebotsplanung in Verkehrsbetrieben von den  
Verkehrssimulationen zum Fahrplan (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung,  
Verkehrsmittelwahl, Netzgrafik, Umlaufplanung)  
Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl)  
Strategisches Marketing von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern  
Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und  
Prozesspolitik) im (inter-) nationalen sowie inter- und intramodalen Kontext  
*[letzte Änderung 16.12.2019]*

**Lehrmethoden/Medien:**

- Seminaristische Vorlesung, Seminar mit anwendungsbezogenen Projekten
- Segeln Selbstgesteuertes Lernen
- Fallstudien (ggf. Exkursionen)
- Rollenspiele
- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie  
Präsentation und ggf. Umsetzung)
- Diskussion mit Studierenden und auch Externen
- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer  
selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.  
*[letzte Änderung 16.12.2019]*

**Sonstige Informationen:**

weitere Dozenten: Dr. Malhado, ggf. weitere Dozenten / LfbAs des Studiengangs  
*[letzte Änderung 16.12.2019]*

**Literatur:**

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111 sowie BITM-320 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

- Aberle, G., Transportwirtschaft, 4. Aufl., München, Wien, 2003  
Diederich, H., Verkehrsbetriebslehre, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, W. Wittmann et al. (Hrsg.), 5. Aufl., Stuttgart, SS. 4551-4559, 1993  
Freyer, W., Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, De Gruyter, 2016  
Grandjot, H., Verkehrspolitik, Grundlagen, Funktionen und Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, Hamburg, 2002  
Gross, S., Handbuch Tourismus und Verkehr, 2. Aufl., München, 2017  
Gudmundsson, H., Hall, R.P., Marsden, G., Zietsman, J., Sustainable Transportation: Indicators, Frameworks, and Performance Management, Springer, 2016  
Hall, C.M., Le-Klähn, D., Ram, Y. Tourism, Public Transport and Sustainable Mobility, Channel View Publications, Bristol, 2017  
Hall, C.M., Müller, D.K., Tourism, Mobility and Second Homes, Channel View Publications, Clevedon, 2004  
Letzner, V., Tourismusökonomie Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen, Oldenbourg, München, 2010  
Malhado, A., Araujo, L., Rothfuß, R., The attitude-behavior gap and the role of information in influencing sustainable mobility in mega-events, in: Cohen, S., Higham, J., Peeters, P., Gossling, S. (Hrsg), Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility, London, Routledge, SS. 104-122, 2014  
Rockenbauch, R., Verkehrskonzeptionen für die Zukunft unter besonderer Berücksichtigung des Fahrradverkehrs Eine ökonomisch-politische Analyse, Lang, Frankfurt, 1996  
Rockenbauch, R., Roth, J., Grundlagen zur Integration des Radverkehrs in die zukünftigen Verkehrskonzeptionen in Mainz, Georg-Förster-Institut Mainz, 1997  
Schiller, P.L., Bruun, E.C., Kenworthy, J.R. An Introduction to Sustainable Transportation: Policy, Planning and Implementation, Earthscan, New York, 2010  
Schröder, A., Das Phänomen der Low Cost Carrier und deren Beeinflussung raum-zeitlicher Systeme im Tourismus, Materialien zur Fremdenverkehrsgeografie, Heft 68, Trier, 2010

sowie weiterführende Literatur:

- Meffert, H. (Hrsg.), Verkehrsdienstleistungsmarketing, Gabler, Wiesbaden, 2000  
Mobilitätsberatung Neue Lösungsstrategien im Konfliktfeld Verkehr, Tagungsband zur Mobilitätsberaterkonferenz 1994, Graz, 1994  
Sterzenbach, R., Conrady, R., Luftverkehr, aktuellste Auflage, Oldenbourg, München  
Diederich, H., Verkehrsbetriebslehre, Gabler, Wiesbaden, 1977  
Laaser, C., Wettbewerb im Verkehrswesen, Tübingen, 1991  
Frerich, J., Müller, G., Europäische Verkehrspolitik, Bd. 1 + 2 + 3, München, Wien, 2004, 2006  
Fit for Cruises: Teaching units under <http://fit-for-cruises.fvw.de/>  
Craig, C.S. and Douglas, S.P. (2005): International Marketing Research, 3rd. Edition, Wiley, West Sussex  
Gilmore, A. (2003): Services Marketing and Management, Sage Publications, London  
Kotler, P.; Keller, K. (2009): Marketing Management, 13.th Edition, Pearson Education, London  
Internationales Verkehrswesen  
Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles, Thomas Bieger, Peter Keller (Herausgeber), Berlin, aktuellste Auflage  
weitere siehe: [http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/Zitation/Thomas\\_Bieger](http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/Zitation/Thomas_Bieger)  
Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004

Weiterhin wird jeweils projektspezifische Einstiegsliteratur in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 16.12.2019]



## Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Economic and Policy Aspects of Sustainable Tourism  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO505  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4VF (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO505 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-510 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-510 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-510 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:** Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

*[letzte Änderung 16.01.2017]*

**Lernziele:**

Die Studierenden werden ihre im Rahmen der bisherigen Lehrveranstaltungen (insbesondere Interkulturelle Kompetenz, Recht, BWL, VWL, Management in der Tourismuswirtschaft) gewonnenen Kenntnisse vertiefen und auf wesentliche Handlungsfelder der Wirtschafts- und Tourismuspolitik anwenden. Dabei geht es sowohl um das Kennenlernen von Instrumenten und deren Wirkungsweisen, als auch um die Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handelns im Tourismus (insbesondere Leitbild des nachhaltigen Tourismus).

Vorrangiges Ziel ist die Sensibilisierung der Studierenden für die

- ökonomische Bedeutung des Tourismus
- verschiedenen Akteure im Tourismus (Einfluss- und Entscheidungsträger)
- Managementbereiche in der touristischen Praxis (Managementkonzept, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Qualitäts-, Umweltschutz- und CSR-Maßnahmen, strategisches Management, Leitbildentwicklung)

Erwerb von tourismuswirtschaftlicher Urteils- und Handlungskompetenz  
Gestaltung (-sfähigkeit) (inter-) nationaler Wirtschafts- und Tourismuspolitik

Erwerb von Methodenkompetenz zur Analyse der (inter-) nationalen Wirtschafts- und Tourismuspolitik unter Berücksichtigung der tourismusspezifischen Besonderheiten

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

- den ökonomischen und insbesondere tourismuswirtschaftlichen Dimensionen der Tourismuswirtschaft
- der Entwicklung und Bedeutung des Tourismus
- den Besonderheiten des Tourismussektors
- Marktstrukturen und Marktteilnehmern (Anbieter, Nachfrager, Organisationen).

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke im Bereich touristischer Organisation und können ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismusorganisationen)
- lernen Planungsinstrumente sowie Anpassungsstrategien kennen

Internationale und interkulturelle Bezüge:

- Beschäftigung mit (inter-) nationaler Tourismuspolitik
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Organisationen

Berufspraktische Bezüge:

- Management- und Politikkonzepte
- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden
- Sozialkompetenz
- Analyse- und Entscheidungskompetenz
- Gastvorträge, Exkursionen (ggf. zusammen mit Studierenden anderer Semester und Studiengänge)
- insbesondere Politik- und Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für die Tourismus- und Verkehrsbranche

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten der Teamarbeit und die Anwendung moderner Präsentationstechniken sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

[letzte Änderung 24.10.2017]

**Inhalt:**

- Definition von Wirtschafts- und Tourismuspolitik
  - Zusammenhänge und Probleme in Wirtschafts- und Tourismuspolitik
  - tourismuswirtschaftliche Kennziffern
  - Träger, Ziele und Instrumente der Wirtschafts- und Tourismuspolitik  
(Tourismuskritik, Lobbyismus, Funding, internationale, supra-nationale und regionale Touristische Organisationen, Visaregularien, Reisehinweise)
  - Leitbild des nachhaltigen Tourismus
  - Gütesiegel im Tourismus
  - Corporate Social Responsibility
  - Menschen- und Tierrechte im Tourismus
  - Community based Tourism
  - Klimawandel (Folgen für den Tourismus, Anpassungsstrategien)
  - Barrierefreiheit im Tourismus
  - touristische Relevanz von Schutzgebieten (Welterbestätten, Nationalparks, Biosphärenreservate)
  - Managementbereiche in der touristischen Praxis (Managementkonzept, Wirtschafts- und Unternehmensethik, strategisches Management, Besucherlenkung, Carrying Capacity)
- [letzte Änderung 24.10.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen, Gruppenarbeiten, Diskussion mit und unter Studierenden und auch externen Experten sowie Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial werden die Studierenden zu einer selbstständigen und kritischen Diskussion aktueller wirtschafts- und tourismuspolitischer Themen angeleitet.

[letzte Änderung 24.10.2017]

**Literatur:**

- Bieger, T., *Tourismuslehre - Ein Grundriss* (aktuelle Ausgabe), 2004, Haupt, Bern, 978-3-8252-2536-0
- Buchwald, K.; Engelhardt, W. (Hrsg.), *Freizeit, Tourismus und Umwelt*, 1998, Economica Verlag, Bonn, 3-87081-582-5
- Diekmann, A.; Smith, M. K., *Ethnic and Minority Cultures as Tourist Attractions*, 2015, Channel View Publications, Bristol, Buffalo, Toronto, 978-1-84541-483-2
- Enzensberger, H. M., *Eine Theorie des Tourismus* (in: Einzelheiten 1), 1958, Suhrkamp, Frankfurt/M., 3-518-10063-2
- Epler Wood, M., *Sustainable Tourism on a finite planet*, 2017, Routledge, Oxon, New York, 978-1-138-21758-4
- Friedl, H. A., *Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Reisens*, 2002, Profil Verlag, München, Wien, 3-890196530-X
- Hennig, C., *Reiselust: Touristen, Tourismus und Urlaubskultur*, 1997, Insel, Frankfurt/M. und Leipzig, 978-3-45816-841-6
- Herrmann, F., *FAIRreisen*, 2016, oekom, München, 978-3-86581-808-9
- Kramer, D., *Der sanfte Tourismus - Umwelt- und Sozialverträglicher Tourismus in den Alpen*, 1983, Österreichischer Bundesverlag, Wien, 3-215-04841-8
- Krippendorf, J., *Die Ferienmenschen - Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen*, 1984, Orell Füssli Verlag, Zürich, 3-280-01481-6
- Luger, K.; Wöhler, K. (Hrsg.), *Welterbe und Tourismus (Schützen und Nützen aus einer Perspektive der Nachhaltigkeit)*, 2008, Studienverlag, Innsbruck, Wien, Bozen, 978-3-7065-4518-1
- N.N. *Equations - Equitable Tourism Options, Indigenous Peoples, Wildlife and Ecotourism*, 2002, Equations, Bangalore, n. a.
- Opaschowski, H. W., *Tourismus: eine systematische Einführung; Analysen und Prognosen*, 2002, Leske + Budrich, Opladen, 3-8100-3216-6
- Rauschelbach, B.; Schäfer, A.; Steck, B., *Cooperating for Sustainable Tourism - Kooperieren für Nachhaltigen Tourismus*, 2002, Kasperek Verlag Heidelberg, 3-925064-34-6
- Schäfer, R., *Tourismus und Authentizität - Zur gesellschaftlichen Organisation von Außergewöhnlichkeit*, 2015, Transcript, Bielefeld, 978-3-8376-2744-2
- Spode, H., *Wie die Deutschen "Reiseweltmeister" wurden - Eine Einführung in die Tourismusgeschichte*, 2003, Landeszentrale für Politische Bildung Thüringen, Erfurt, 3-931426-74-2
- Steinecke, A., *Internationaler Tourismus*, 2014, UVK, Konstanz, 978-3-8252-4202-2
- Strasdas, W.; Rein, H. (Hrsg.), *Nachhaltiger Tourismus*, 2015, UVK, Konstanz, 978-3-8252-4196-4
- Urry, J., *The Tourist Gaze - Leisure and Travel in Contemporary Societies*, 1990, Sage Publications, London 0-8039-8182-1
- [*letzte Änderung 24.10.2017*]

# Personal

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Personal   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO405   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2   |
| <b>Studiensemester:</b> 4   |
| <b>Pflichtfach:</b> ja  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur  |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO405 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG406 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>DFBLG406 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach                                 |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung. |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.   |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>  |

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Wolfgang Appel

**Dozent:** Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Kenntnis der Bedeutung und der Eigenarten des Produktionsfaktors Arbeit

Kenntnis der Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb

Fähigkeit zur Beurteilung der Qualifikation von Mitarbeitern, der Strukturierung zwischenmenschlicher Beziehungen, der Einschätzung von Führungssituationen

Kenntnis der Methodik und Gestaltung von Anreizsystemen

[letzte Änderung 12.08.2014]

**Inhalt:**

Aufgabenspektrum des Personalmanagements

Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung

Personalbeschaffung und Personalmarketing

Personalauswahl

Personalentwicklung

Personalführung

Personalfreisetzung

Entgeltpolitik

[letzte Änderung 12.08.2014]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 12.08.2014]

**Literatur:**

Scholz, Christian: Personalmanagement, München (Vahlen), neueste Auflage

Berthel, Jürgen: Personalmanagement. Stuttgart (Schäffer-Poeschel), neueste Auflage  
aktuelle Auflage.

Olfert, Klaus/ Steinbuch, Pitter: Personalwirtschaft, Ludwigshafen (Kiehl), neueste Auflage

[letzte Änderung 12.08.2014]

## Praxisphase

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Praxisphase   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO601  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> -   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 15   |
| <b>Studiensemester:</b> 6  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch/Englisch/Französisch/Spanisch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Wenn die praktische Studienphase formal nachgewiesen wird, gilt sie als bestanden; Bewertung erfolgt im Modul BITM-692. |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO601 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 6. Semester, Pflichtfach         |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Sonstige Vorkenntnisse:</b><br>Abgeschlossenes Grundlagenstudium<br>[letzte Änderung 13.03.2017]  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |



**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

**Dozent:**

Prof. Dr. Petra Garnjost

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

Prof. Dr. Achim Schröder

Prof. Dr. Nicole Schwarz

[letzte Änderung 13.11.2017]

**Lernziele:**

Die praktische Studienphase ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, die bisher erworbenen Kompetenzen in der Praxis anzuwenden.

(1) Die praktische Studienphase wird in der Regel im sechsten Semester abgeleistet.

(2) Die Dauer der praktischen Studienphase umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 12 Wochen.

(3) Wird die praktische Studienphase oder ein Teil derselben im Rahmen einer Vereinbarung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften mit einer ausländischen Hochschule erbracht, so wird gemäß § 58 Abs. 1 FhG bei Vorliegen der vorgesehenen Leistungsnachweise die Dauer dieses Studiums angerechnet.

(4) Die Teilnahme am Kooperativen Studium kann auf Antrag (Einzelfallprüfung) als praktische Studienphase angerechnet werden, sofern die/der Studierende im Rahmen dieses Studiengangs mindestens drei Semester am Kooperativen Studium teilgenommen hat, während dieser Zeit mindestens 12 Wochen in Vollzeit eingesetzt war und die Tätigkeiten im Unternehmen den Studieninhalten des Studiengangs entsprechen.

(5) Die praktische Studienphase ist im nicht-deutschsprachigen Ausland zu verbringen.

Ausländische Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, können die praktische Studienphase auf Antrag auch in Deutschland verbringen

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Inhalt:**

-Die praktische Studienphase kann von einer Professorin/einem Professor oder einer/einem Lehrbeauftragten, die/der auf Antrag des Prüfungsausschusses einen entsprechenden Prüfungsauftrag erhalten hat, ausgegeben und betreut werden.

-Die/der Studierende hat das Recht, eine Professorin/einen Professor oder eine Lehrbeauftragte/einen Lehrbeauftragten seiner Wahl für die Betreuung ihrer/seiner praktische Studienphase vorzuschlagen.

-Unternehmen, Zeitraum und Tätigkeiten sind aktenkundig zu machen.

-Die/der Studierende ist selbstständig für die Organisation der praktischen Studienphase zuständig.

-Über die praktische Studienphase ist eine Dokumentation zu erstellen.

[letzte Änderung 13.03.2017]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die praktische Studienphase ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, die bisher erworbenen Kompetenzen in der Praxis anzuwenden.

*[letzte Änderung 13.03.2017]*

**Literatur:**

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-510 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird aktuelle unternehmensspezifische Literatur empfohlen (Handbücher der Unternehmen, Unternehmenspräsentationen etc.) sowie Fachzeitschriften.

*[letzte Änderung 13.03.2017]*

## Reiseveranstaltung

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Reiseveranstaltung  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Tourist Travel Management   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-07  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 4  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-07 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-09 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-09 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-09 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-09 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach<br>geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Achim Schröder

**Dozent:** Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 16.01.2017]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- Grundbegriffe der Touristik zu definieren und über aktuelle Marktstrukturen und Entwicklungen Auskunft zu geben,
- Besonderheiten touristischer Produkte auszudrücken und deren Konsequenzen für das Marketing von Reiseveranstaltern abzuleiten,
- Marketing-Konzepte von Reiseveranstaltern kritisch zu analysieren,
- in Teamarbeit (sowie ggf. durch Interaktion mit Dritten) ein Pauschalreiseangebot für einen vordefinierten internationalen Markt (z.B. in der Großregion) zu entwickeln, das strategisches Marketing-Konzept für den (Incoming-)Reiseveranstalter anzufertigen und die Marketing-Instrumente sowie den entsprechenden Marketing-Mix auszuarbeiten,
- die zentralen Ergebnisse des Projekts zu dokumentieren und im Rahmen einer Präsentation gegenüber der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu vermitteln und Handlungsempfehlungen auszusprechen.

[letzte Änderung 12.12.2019]

**Inhalt:**

- Grundlagen und Definitionen
- Besonderheiten touristischer Produkte und deren Konsequenzen für die Touristik
- Anbieterstruktur: Markt der Reiseveranstalter und Reisemittler
- Nachfrage nach Leistungen der Reiseveranstalter und Reisemittler
- Strategisches Marketing-Management in der Touristik
- Aspekte des operativen Managements von Reiseveranstalter (Leistungserstellung, Reisepreiskalkulation und Provisionssysteme)
- Reiseveranstaltung und Nachhaltigkeit

[letzte Änderung 08.04.2016]

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminaristischer Unterricht. Fallstudien. Gruppenarbeiten und Übungen. Diskussion mit Studierenden (und ggf. Externen). Projektarbeit (Eigenständige Produktentwicklung und Marketingkonzeption durch Studierende sowie Präsentation)

[letzte Änderung 12.12.2019]

**Literatur:**

- Ashworth, G., Goodall, B.: Marketing Tourism Places, 2. Auflage, London, 2013
- Bastian, H., Born, K. (Hrsg.): Der integrierte Touristikonzern, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Dhiman, M.C, Chauhan, V.: International Travel Agency and Tour Operation Management, Hershey, IGI Global, 2019
- Dörnberg et al.: Reiseveranstalter-Management, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R.): Reiseanalyse, aktuellste Auflage
- Freyer, W.: Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, De Gruyter, aktuellste Auflage
- Freyer, W.: Tourismus-Marketing. Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft, München, aktuellste Auflage
- Kirstges, T.: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements: Marktüberblick, Geschäftsmodelle, Marketingmanagement, rechtliche Grundlagen, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
- Lawton, L., Weaver, D.: Tourism Management, 5. Auflage, Wiley, 2014
- Leiper, N.: Tourism Management, Pearson Education Australia, 2004
- Lohmann, M. et al.: Urlaubsreisetrends 2025. Entwicklung der touristischen Nachfrage im Quellmarkt Deutschland. Die Reiseanalyse Trendstudie, 2014
- Moutinho, L., Vargs-Sanchez, A.: Strategic Management in Tourism, 3. Auflage, Boston, CABI, 2018
- Mundt, J. W.: Reiseveranstaltung. Lehr- und Handbuch, Oldenbourg, München, Wien, aktuelle Auflage
- Page, S.J.: Tourism management, 5. Auflage, London, Routledge, 2015
- Pender, L., Sharpley, R.: The Management of Tourism, London, Sage Publications, 2005
- Swarbrooke, J., Horner, S.: Consumer Behaviour in Tourism, 3. Auflage, London, Routledge, 2016
- Swarbrooke, J., Horner, S.: Business Travel and Tourism, London, Routledge, 2012
- Tsiotsou, R.H. Goldsmith, R.E: Strategic marketing in Tourism Services, UK, Emerald, 2012
- Voigt, P.: Internationales Reiseveranstalter-Management, München, Oldenbourg, 2012
- Weaver, D., Oppermann, M.: Tourism Management, Boston, CABI, 2000
- [letzte Änderung 12.12.2019]

# Tourismussoziologie und -psychologie

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Tourismussoziologie und -psychologie  |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Tourism Sociology and Psychology  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO-W-08  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch  |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-W-12 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-12 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-12 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach<br>BITM-W-12 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |
| <b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>   |

**Modulverantwortung:**  
Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

**Dozent:** Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel  
*[letzte Änderung 16.01.2017]*

**Lernziele:**

Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

- den Begriffen und Konzepten der Tourismussoziologie u. -psychologie
- den Dimensionen der Tourismussoziologie und psychologie
- den Zusammenhängen von Tourismus und Gesellschaft
- dem theoretischen Verständnis über allgemeine Konzepte der Tourismussoziologie
- den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen
- der Analyse und der Gestaltung(sfähigkeit) besonderer Reiseformen ausgehend von soziologischen und psychologischen Konzepten.

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke in die Grundlagen der Tourismussoziologie und psychologie

Internationale und interkulturelle Bezüge

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen Phänomenen bzgl. Tourismus und Gesellschaft
- Kulturelle Verankerung des Reisens
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Kulturen im Tourismus

Berufspraktische Bezüge:

- Soziologische und psychologische Wissenschafts- und Managementkonzepte im Tourismus und der Gesellschaft
- Soziologische und psychologische Methoden im Tourismus
- Sozialkompetenz
- insbesondere soziologische und psychologische Wissenschafts- und Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für die nachhaltige und verantwortliche Tourismuswirtschaft

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten der Tourismussoziologie und psychologie verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Kontext der Tourismussoziologie und psychologie anwenden (strategische Planung der sozialwissenschaftlichen Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse in der Tourismussoziologie und psychologie beschreiben, entwickeln, planen und gestalten,
- grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte in der Tourismussoziologie und psychologie planen umsetzen und kontrollieren
- im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
- effizienter kommunizieren sowie Interaktion mit Externen und Gruppen
- Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

[letzte Änderung 10.12.2019]



**Inhalt:**

- Begriffe der Tourismussoziologie und -psychologie
- Theorien und Methoden der Tourismussoziologie und -psychologie
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen
- Gesellschaftliche Folgen des Tourismus
- Analyse und Gestaltung besonderer Reiseformen
- Anwendungsfelder

[*letzte Änderung 10.12.2019*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Seminar
- Fallstudien

[*letzte Änderung 10.12.2019*]

**Sonstige Informationen:**

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[*letzte Änderung 11.12.2019*]

**Literatur:**

## Basisliteratur:

Heuwinkel, K. (2018). *Tourismussoziologie*. München: UTB

## Weitere Literatur:

Apostolopoulos, Y./Leivadi, St./Yiannakis, A. (Hrsg.) (1996), *The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations*, London.

Berger/Luckmann (1996): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. Fischer, Frankfurt

Cohen, E. (Hrsg.) (2004). *Contemporary Tourism: Diversity and Change*. Amsterdam: Elsevier.

Elias, Norbert (1993): *Was ist Soziologie?* 5. A., Weinheim.

Enzensberger, H. M. (1964, 1976), *Eine Theorie des Tourismus*, in: ders., *Einzelheiten*. Bd. 1: *Bewußtseins-Industrie*, Frankfurt a. M. 1964.

Goffman, E. (2003). *Wir alle spielen Theater*. München: Piper.

Hahn, H. & Kagelmann, H.J. (1993): *Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie*. München.

Krippendorf, J. (1986). *Die Ferienmenschen. Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen*. München: dtv.

MacCannell, D. (1976). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. London: Routledge (2. A. 1989 mit neuer Einleitung, 3. A. 1999 mit Vorwort von Lucy Lippard)

Sharpley, R. (2018). *Tourism, Tourist, and Society*. 5. A. London: Routledge

Spode, H., Ziehe, I. (Hrsg.) (2005) *Gebuchte Gefühle. Tourismus zwischen Verortung und Entgrenzung*. München/Wien: Profil-Verlag. 3-89019-556-3

Vester, H.-G. (1988). *Zeitalter der Freizeit*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Urry, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. Sage

Weber, M. (1995): *Schriften zur Soziologie*, Stuttgart: Reclam

Weiterhin wird jeweils themenspezifische Einstiegsliteratur im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

[*letzte Änderung 10.12.2019*]

## Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie

|  |
|--|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie   |
| <b>Modulbezeichnung (engl.):</b> Economic, Cultural and Tourism Geography  |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018  |
| <b>Code:</b> DFBTO504  |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 4SU (4 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 5  |
| <b>Studiensemester:</b> 5  |
| <b>Pflichtfach:</b> ja   |
| <b>Arbeitsprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Projektarbeit (Wiederholung jährlich)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBTO504 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-580 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-580 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach<br>BITM-580 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.  |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br>Keine.  |

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Achim Schröder

**Dozent:** Prof. Dr. Achim Schröder

[*letzte Änderung 16.01.2017*]

**Lernziele:**

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- die Bedeutung räumlicher Unterschiede in Natur, Wirtschaft und Kultur als Triebfeder des Tourismus aufzuzeigen und im Rahmen von Managementstrategien zu berücksichtigen,
- räumliche Ausstattungs- und Standortfaktoren zu erfassen sowie deren Potenzial zur touristischen Inwertsetzung kritisch zu analysieren,
- (regional-) wirtschaftliche Effekte durch den Tourismus und dessen Bedeutung für die regionalwirtschaftliche Entwicklung abzubilden und mit ökologischen und sozio-kulturellen Effekten in Bezug zu setzen,
- Kenntnisse und grundlegende Methoden der Physischen Geographie sowie der Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeografie in eigenen Projekten praxisnah anzuwenden, die zentralen Ergebnisse zu dokumentieren und der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu präsentieren.

[*letzte Änderung 08.04.2016*]

**Inhalt:**

Fragestellungen der Geographie

Raum und Tourismus

Grundlagen der physischen Geographie:

- Prozesse und Strukturen der Erdkruste
- Atmosphärisches Geschehen
- Vegetations- und Klimazonen
- Landschaftsformen

Grundlagen der Humangeographie:

- Stadtgeographie
- Kulturgeographie

Methoden in der Geographie

[*letzte Änderung 08.04.2016*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Seminaristische Vorlesung
- Fallbeispiele
- Diskussion mit Studierenden

[*letzte Änderung 08.04.2016*]

**Literatur:**

- Becker, Chr.; Hopfinger, H.; Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 2007.
- Benckendorff, P. Lund-Durlacher, D. (Eds.) International Cases In Sustainable Travel & Tourism. Goodfellow Publishers: Oxford. aktuelle Auflage
- Boniface; Cooper: Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, aktuelle Auflage
- Boniface; Cooper: Worldwide Destinations Casebook: The Geography of Travel and Tourism, aktuelle Auflage
- Hall, C. M.; Page, S.: The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge, London, aktuelle Auflage
- Institut für Länderkunde (Hrsg.) Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Verschiedene Bände, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, Berlin, versch. Jahrgänge
- Kagermeier, A.: Tourismusgeographie. UVK Lucius, Konstanz, aktuelle Auflage
- Page, Connell: Tourism. A modern Synthesis, aktuelle Auflage.
- Schmude, J.: Tourismusgeographie, WBG, Darmstadt, aktuelle Auflage
- Steinecke, A.: Internationaler Tourismus, UVK Lucius, aktuelle Auflage
- Steinecke, A.: Tourismus. (Das Geographische Seminar) Braunschweig, aktuelle Auflage
- Strahler A. H.; Strahler, A. N.: Physische Geographie, Verlag Eugen Ulmer, UTB, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 08.04.2016]

# Internationales Tourismus-Management

## Wahlpflichtfächer

### Chinesisch 3

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Chinesisch 3   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO309   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2   |
| <b>Studiensemester:</b> laut Wahlpflichtliste   |
| <b>Pflichtfach:</b> nein  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBGE-300 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBBW-341 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBGE-300 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBGM312 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBTO309 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach<br>DFBI-315 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBLG314 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach<br>DFBBW-341 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBLG314 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach |

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:** Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 30.10.2017*]

**Lernziele:**

Die Absolventen und Absolventinnen können:

- kurze Dialoge global verstehen und spezielle Informationsbestandteile identifizieren
- in ausgewählten Standardsituationen mündlich Informationen austauschen
- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen
- im Unterricht behandelte Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren
- Strategien zur Lösung grundlegender sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden.
- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede erkennen

[*letzte Änderung 25.01.2018*]

**Inhalt:**

- Standardsituationen des Alltagslebens
- Grundlegende Themen des studentischen Lebens
- Grundlegende Themen des täglichen Lebens (z.B. Äußerung der eigenen Meinung, Schließen von Bekanntschaften, Gespräche über die eigene Familie, Geburtstagsfeiern im chinesischen Kontext, interkulturell korrekter Austausch von Visitenkarten)
- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen
- Small Talk
- Ermittlung grundlegender Informationen zur Person des jeweiligen Gesprächspartners

[*letzte Änderung 25.01.2018*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen der Dozentin
- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden
- Internetrecherchen
- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte

[letzte Änderung 25.01.2018]

**Literatur:**

- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 6 to 10 Beijing: Beijing Language and Culture University Press
- Lehrmaterialien: didaktisierte, von der Dozentin zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
- Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2018]



## Chinesisch 4

|   |
|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b> Chinesisch 4   |
| <b>Studiengang:</b> Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018   |
| <b>Code:</b> DFBTO408   |
| <b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)   |
| <b>ECTS-Punkte:</b> 2   |
| <b>Studiensemester:</b> laut Wahlpflichtliste   |
| <b>Pflichtfach:</b> nein  |
| <b>Arbeitssprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Prüfungsart:</b><br>Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %)   |
| <b>Zuordnung zum Curriculum:</b><br>DFBGE-400 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBBW-441 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach<br>DFBGE-400 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBGM412 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBTO408 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach<br>DFBI-415 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBLG413 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach<br>DFBBW-441 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach<br>DFBLG413 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach |
| <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.   |

|   |
|---|
| <p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b><br/>Keine.</p>   |
| <p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>   |
| <p><b>Modulverantwortung:</b><br/>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>  |
| <p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld<br/>[letzte Änderung 30.10.2017]</p>   |
| <p><b>Lernziele:</b><br/>Die Absolventen und Absolventinnen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kürzere Dialoge global verstehen und spezifische Informationsbestandteile identifizieren</li> <li>- Informationen in einer erweiterten Auswahl von Standardsituationen mündlich austauschen</li> <li>- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen</li> <li>- längere Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren</li> <li>- längere Texte in der Fremdsprache mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich produzieren</li> <li>- Strategien zur Lösung sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden</li> <li>- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede einschätzen</li> </ul> <p>[letzte Änderung 25.01.2018]</p> |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Alltagslebens (z .B. Fragen nach der Zeit, Sprechen über die Gesundheit, Absolvieren eines Arztbesuches, Treffen mit Freunden, Mieten einer Wohnung, Vorbringen von Entschuldigungen und Beschwerden)</li> <li>- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Studentenlebens (z. B. Vorstellung des eigenen Studiengangs)</li> <li>- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen (erweiterte Auswahl)</li> <li>- Ausweitung der Bewältigung von Small Talk-Situationen</li> </ul> <p>[letzte Änderung 25.01.2018]</p>   |
| <p><b>Lehrmethoden/Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentationsphasen der Dozentin</li> <li>- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen</li> <li>- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden</li> <li>- Multimediale Sprachlaborarbeit</li> <li>- Kurzpräsentationen der Studierenden</li> <li>- Internetrecherchen</li> <li>- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte</li> </ul> <p>[letzte Änderung 25.01.2018]</p>  |

**Literatur:**

- Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimedialprogramme
  - Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 11 to 14. Beijing: Beijing Language and Culture University Press
  - Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
  - Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
  - Didaktisiertes Video- und Audiomaterial
- [letzte Änderung 25.01.2018]