

Répertoire des matières Management du Tourisme International

constitué 07.01.2020,15:34

Head of Studies	Prof. Dr. Sybille Neumann
Deputy Head of Studies	Prof. Dr. Achim Schröder
Chairman of Examination	Prof. Dr. Stefan Selle
Deputy Chairman of Examination	Prof. Dr.-Ing. Gudrun Djouahra

Management du Tourisme International - matières obligatoires (exposé sommaire)

Nom d'élément	Code	Semestre	Volume horaire	ECTS	Responsable
Allemand 1	DFBTO101	1	48TD	4	Martine Herzhauser
Allemand 2	DFBTO201	2	48TD	4	Martine Herzhauser
Anglais 1	DFBTO103	1	48TD	3	Martine Herzhauser
Anglais 2	DFBTO203	2	24TD	2	Martine Herzhauser
Bases de données	DFBTO209	2	24CM+24TD	4	Alina Simion
Chinois 1	DFBTO112	1	24TD	4	Meihui Zhang
Chinois 2	DFBTO214	2	24TD	4	Meihui Zhang
Comptabilité générale	DFBTO110	1	24CM+24TD	4	Alina Simion
Connaissance des entreprises	DFBTO105	1	12CM+12TD	2	Alina Simion

Droit commercial	DFBTO206	2	12CM+12TD	2	Alina Simion
Droit des affaires	DFBTO107	1	12CM+12TD	2	Alina Simion
Droit des affaires (en allemand)	DFBTO207	2	12CM+12TD	2	Prof. Dr. Sybille Neumann
Français 1	DFBTO102	1	48TD	4	Martine Herzhauser
Français 2	DFBTO202	2	48TD	4	Martine Herzhauser
Gestion financière et investissements	DFBTO211	2	12CM+12TD	1,5	Alina Simion
Informatique de gestion 1	DFBTO108	1	24CM+24TD	3	Alina Simion
Informatique de gestion 2	DFBTO208	2	12CM+12TD	2	Alina Simion
Initiation au marketing	DFBTO212	2	12CM+12TD	1,5	Alina Simion
Macroéconomie 1	DFBTO106	1	12CM+12TD	2	Alina Simion
Macroéconomie 2	DFBTO205	2	12CM+12TD	2	Daniel Sirguy
Management interculturel 1	DFBTO104	1	24TD	2	Martine Herzhauser
Management interculturel 2	DFBTO204	2	24TD	2	Martine Herzhauser
Marketing du tourisme et analyse de marché	DFBTO213	2	24CM+24TD	3	Gabriel Michel

Mathématiques	DFBTO109	1	24CM+24TD	4	Marius Marchal
Mathématiques financières, Probabilités, Statistiques	DFBTO210	2	24CM+24TD	4	Marius Marchal
Éléments de base du tourisme	DFBTO111	1	24CM+24TD	4	Gabriel Michel

(26 éléments constitutifs)

Management du Tourisme International - matières obligatoires aux choix (exposé sommaire)

Nom d'élément	Code	Semestre	Volume horaire	ECTS	Responsable
Chinois 1	DFBTO100	1	24TD	2	Meihui Zhang
Chinois 2	DFBTO200	2	24TD	2	Meihui Zhang

(2 éléments constitutifs)

Management du Tourisme International - matières obligatoires

Allemand 1

Nom d'élément: Allemand 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO101
Volume horaire: 48TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Examen terminal Contrôle continu
Type d'examen:

Localisation dans le cursus:

DFBGE-086 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBBW-140 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

DFBGE-086 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire

DFBEB-106 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBGM101 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO101 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBI-111 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG101 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-140 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG101 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Autre connaissances préalables:

Niveau B2 en allemand (= utilisateur expérimenté autonome. Cf. Cadre européen commun pour l'apprentissage des langues)

[dernière modification 09.02.2016]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Martine Herzhauser

Enseignant(e): Martine Herzhauser

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Le cours de DAF (Deutsch als Fremdsprache) vise à développer chez l'étudiant une plus grande maîtrise de l'allemand ainsi que l'acquisition de diverses méthodes et stratégies de communication orale, écrite ou multimédia.

Le niveau requis au début de la formation correspond au niveau B2 du cadre européen commun pour les langues et vise le niveau C1 grâce au développement des compétences suivantes : compréhension et expression orales, compréhension auditive et expression écrite.

[dernière modification 09.02.2016]

Contenu pédagogique:

Au cours de la première année, le cours s'organise autour de deux pôles : information et communication.

L'objectif est de sensibiliser l'étudiant à l'empathie (Weltoffenheit) qui va de pair avec le cursus choisi. Ce travail se fait essentiellement à partir d'articles de journaux ou de registres authentiques relevant de faits d'actualité.

Ces supports servent de base à des discussions et autres prises de position développant chez l'étudiant la capacité de prise de parole en public.

A ces compétences s'ajoutent des mises au point grammaticales et un enrichissement lexical régulier.

[dernière modification 09.02.2016]

Supports pédagogiques:

Cours (apprentissage de méthodes de travail/ enrichissement lexical/ grammaire)

Exercices oraux (exposés/ présentations et résumés de textes) et écrits (compte-rendu de faits d'actualité/ résumés de textes/ prises de notes)

Exploitation de documents vidéo et sonores

Recherche documentaire (préparation d'exposés)

Travaux de groupes ou individuels à partir d'articles de journaux (analyses/ prises de position/ discussions)

[dernière modification 24.02.2017]

Bibliographie:

Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes.

[dernière modification 09.02.2016]

Allemand 2

Nom d'élément: Allemand 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO201
Volume horaire: 48TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Examen terminal Contrôle continu
Type d'examen:

Localisation dans le cursus:

DFBGE-200 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBBW-240 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire

DFBGE-200 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire

DFBEB-205 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBGM201 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO201 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBI-211 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBLG201 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBBW-240 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBLG201 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Autre connaissances préalables:

Niveau B2 en allemand (= utilisateur expérimenté autonome. Cf. Cadre européen commun pour l'apprentissage des langues)

[dernière modification 11.02.2016]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Martine Herzhauser

Enseignant(e): Martine Herzhauser

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Le cours de DAF (Deutsch als Fremdsprache) vise à développer chez l'étudiant une plus grande maîtrise de l'allemand ainsi que l'acquisition de diverses méthodes et stratégies de communication orale, écrite ou multimédia.

Le niveau requis au début de la formation correspond au niveau B2 du cadre européen commun pour les langues et vise le niveau C1 grâce au développement des compétences suivantes : compréhension et expression orales, compréhension auditive et expression écrite.

[dernière modification 11.02.2016]

Contenu pédagogique:

Au cours de la première année, le cours s'organise autour de deux pôles : information et communication.

L'objectif est de sensibiliser l'étudiant à l'empathie (Weltoffenheit) qui va de pair avec le cursus choisi. Ce travail se fait essentiellement à partir d'articles de journaux ou de registres authentiques relevant de faits d'actualité.

Ces supports servent de base à des discussions et autres prises de position développant chez l'étudiant la capacité de prise de parole en public.

A ces compétences s'ajoutent des mises au point grammaticales et un enrichissement lexical régulier.

[dernière modification 11.02.2016]

Supports pédagogiques:

Cours (apprentissage de méthodes de travail/ enrichissement lexical/ grammaire)

Exercices oraux (exposés/ présentations et résumés de textes) et écrits (compte-rendu de faits d'actualité/ résumés de textes/ prises de notes)

Exploitation de documents vidéo et sonores

Recherche documentaire (préparation d'exposés)

Travaux de groupes ou individuels à partir d'articles de journaux (analyses/ prises de position/ discussions)

Perfectionnement linguistique en immersion :

Les étudiants admis à s'inscrire en 1^{ère} année, mais n'ayant pas obtenu une note supérieure à 10/20 lors du test de langue, devront effectuer dans un pays germanophone un stage ou job d'été ayant pour objectif le perfectionnement linguistique et de pratiquer la langue du partenaire. Ce stage ou job d'été obligatoire, d'une durée de quatre semaines minimum, devra être effectué entre la fin du semestre 2 et début septembre. Un entretien avec l'enseignant de langue début septembre validera la note définitive de la matière pour le semestre 2.

Les étudiants ayant obtenu une note supérieure à 10/20 lors du test de langue pour l'admission en 1^{ère} année seront incités à faire un stage ou un job d'été permettant de pratiquer la langue allemande ou dans un pays germanophone entre la fin du semestre 2 et le début du semestre 3 d'une durée de quatre semaines.

[dernière modification 11.02.2016]

Bibliographie:

Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes.

[dernière modification 11.02.2016]

Anglais 1

Nom d'élément: Anglais 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO103
Volume horaire: 48TD (48 heures)
Crédits: 3
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen: Contrôle continu

Localisation dans le cursus:

DFBGE-002 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBBW-144 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

DFBGE-002 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire

DFBEB-103 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBGM103 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO103 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBI-113 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG103 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-144 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG103 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG103 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Autre connaissances préalables:

Niveau B1 (Cf. cadre européen commun de référence pour l'apprentissage des langues)

[dernière modification 09.02.2016]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Martine Herzhauser

Enseignant(e): Martine Herzhauser

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Acquérir les savoirs et savoir-faire linguistiques permettant d'atteindre le niveau B2.

Développer ces savoirs et savoir-faire chez les étudiants ayant déjà atteint ce niveau.

[dernière modification 09.02.2016]

Contenu pédagogique:

Les diverses compétences linguistiques vont être développées à partir d'analyses et de commentaires de registres authentiques, d'articles de journaux ou d'étude d'un ouvrage complet en langue étrangère, ainsi que par la présentation d'exposés.

A ceci s'ajouteront des mises au point grammaticales et un enrichissement lexical régulier.

[dernière modification 09.02.2016]

Supports pédagogiques:

Cours (enrichissement lexical/ grammaire)

Exercices (exposés, compte-rendu et résumés de textes, prises de position)

Exploitation de documents vidéo et sonores

Travaux de groupes et individuels

[dernière modification 09.02.2016]

Bibliographie:

Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes

[dernière modification 09.02.2016]

Anglais 2

Nom d'élément: Anglais 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO203
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen: Contrôle continu

Localisation dans le cursus:

DFBGE-011 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBBW-244 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire

DFBGE-011 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire

DFBEB-203 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBGM203 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO203 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBI-213 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBLG203 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBBW-244 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire

DFBLG203 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire

DFBLG203 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Autre connaissances préalables:

Niveau B1 (Cf. cadre européen commun de référence pour l'apprentissage des langues)

[dernière modification 11.02.2016]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Martine Herzhauser

Enseignant(e): Martine Herzhauser

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Acquérir les savoirs et savoir-faire linguistiques permettant d'atteindre le niveau B2.

Développer ces savoirs et savoir-faire chez les étudiants ayant déjà atteint ce niveau.

[dernière modification 11.02.2016]

Contenu pédagogique:

Les diverses compétences linguistiques vont être développées à partir d'analyses et de commentaires de registres authentiques, d'articles de journaux ou d'étude d'un ouvrage complet en langue étrangère, ainsi que par la présentation d'exposés.

A ceci s'ajouteront des mises au point grammaticales et un enrichissement lexical régulier.

[dernière modification 11.02.2016]

Supports pédagogiques:

Cours (enrichissement lexical/ grammaire)

Exercices (exposés, compte-rendu et résumés de textes, prises de position)

Exploitation de documents vidéo et sonores

Travaux de groupes et individuels

[dernière modification 11.02.2016]

Bibliographie:

Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes

[dernière modification 11.02.2016]

Bases de données

Nom d'élément: Bases de données
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO209
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Examen terminal Contrôle continu
Type d'examen: Examen terminal Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-222 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO209 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-222 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:

<p>Responsable: Alina Simion</p>
<p>Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]</p>
<p>Objectifs: Acquérir les bases de la conception et de la mise en uvre dune base de données [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Contenu pédagogique: Modèle conceptuel Entité-association (MCD) Conversion dun MCD en schéma relationnel (MLD) Algèbre relationnelle Introduction à SQL Interrogation dune base de données en SQL (TP création et interrogation SQL sur Access) [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Supports pédagogiques: Polycopié et TD classiques [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Bibliographie: Supports de cours et de TPs complémentaires sur le web [dernière modification 09.02.2016]</p>

Chinois 1

Nom d'élément: Chinois 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO112
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-141 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBEB-109 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBTO112 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG114 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-141 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG114 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Meihui Zhang

Enseignant(e): Meihui Zhang

[dernière modification 31.05.2017]

Objectifs:

L'objectif du premier semestre est de permettre aux étudiants d'avoir une formation intéressante et progressive sur la compétence communicative en chinois avec des exercices écrits et oraux afin de comprendre et utiliser des expressions de base pour la communication quotidienne.

[dernière modification 25.01.2018]

Contenu pédagogique:

Apprentissage de la phonétique du chinois (les 6 premières leçons) afin de prononcer correctement des mots chinois.

Maîtrise d'expressions de base pour la communication courante :

- se présenter ou présenter quelqu'un,
- poser des questions concernant par exemple son lieu d'habitation, ses relations, un chemin et le temps, et savoir y répondre,
- savoir comment acheter un billet de train, réserver une chambre d'hôtel, déchiffrer un menu dans un restaurant.

Apprendre à compter (également avec les mains), les mois de l'année, les jours de la semaine

Maîtrise des 100 mots les plus utilisés en chinois

Approche de la culture chinoise

[dernière modification 25.01.2018]

Supports pédagogiques:

- Pleco (<http://pleco.com>) : multi-dictionnaire de chinois
- Flashcards Deluxe (<http://orangeorapple.com/Flashcards/>) : logiciel de flashcards

[dernière modification 25.01.2018]

Bibliographie:

《新实用汉语课本》－Nouveau manuel pratique de chinois-niveau débutant

HARRAPS chinois, Méthode intégrale

[dernière modification 25.01.2018]

Chinois 2

Nom d'élément: Chinois 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO214
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 4
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: Chinois/français
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBGE-098 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-241 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBGE-098 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, semestre 2, matière obligatoire DFBGM212 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBTO214 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBI-218 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG216 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-241 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG216 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:

<p>Responsable: Meihui Zhang</p>
<p>Enseignant(e): Meihui Zhang [dernière modification 10.12.2015]</p>
<p>Objectifs: Permettre aux étudiants d'avoir une approche globale des structures grammaticales du chinois en utilisant des expressions usuelles et en effectuant des exercices. [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Contenu pédagogique: Comprendre des phrases simples Communiquer de façon simple (faire des dialogues et présenter simplement un thème sur la Chine) Apprentissage des notions de grammaire Ecrire une courte lettre ou une carte postale simple à des amis ou la famille Maîtriser 150 mots parmi les plus utilisés en chinois [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Supports pédagogiques: Vidéos et manuels Pleco (http://pleco.com) Logiciel : Flashcards Deluxe (http://orangeorapple.com/Flashcards/) [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Bibliographie: &#12298;&#26032;&#23454;&#29992;&#27721;&#35821;&#35838;&#26412;&#12299;&#65293;Nouveau manuel pratique de chinois-niveau débutant HARRAPS chinois, Méthode intégrale [dernière modification 25.01.2016]</p>

Comptabilité générale

Nom d'élément: Comptabilité générale
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO110
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-130 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBTO110 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-130 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Alina Simion

<p>Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]</p>
<p>Objectifs: Acquérir des notions de base en comptabilité générale [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Contenu pédagogique: Bilan, compte de résultat, fonctionnement des comptes, journal. Factures, TVA (déclaration simple+écriture), règlements. Notions sur le bulletin de salaire. Inventaire : amortissements, dépréciations. [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Supports pédagogiques: Polycopiés [dernière modification 09.02.2016]</p>
<p>Bibliographie: [non documentée]</p>

Connaissance des entreprises

Nom d'élément: Connaissance des entreprises
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO105
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: - Examen terminal - Contrôle continu

Localisation dans le cursus:

DFBGE-088 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBBW-150 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-150 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

DFBGE-088 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire

DFBEB-108 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBGM105 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO105 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBI-115 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG105 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-150 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG105 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG105 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Pré-requis pour:**Responsable:**

Alina Simion

Enseignant(e): Alina Simion

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Etre capable d'identifier une entreprise, son fonctionnement dans son environnement et son marché

Connaître le contexte économique, ainsi que les entreprises françaises et allemandes

[dernière modification 09.11.2015]

Contenu pédagogique:

- l'environnement
- le marché
- l'entreprise
- les stratégies de développement
- le lancement des produits

Comparaisons France-Allemagne :

- critères de classement et classements d'entreprise
- le Mittelstand

[dernière modification 29.07.2014]

Supports pédagogiques:

Vidéoprojecteur

photocopies

Exposé par groupe, sur un classement actuel d'entreprises

[dernière modification 29.07.2014]

Bibliographie:

ANSOFF « Stratégie d'Entreprise »

Denis Lindon « Marketing-Management »

Eric Delamotte « Introduction à la pensée économique »

[dernière modification 29.07.2014]

Droit commercial

Nom d'élément: Droit commercial
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO206
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: - Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-215 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO206 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG206 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-215 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFLG121 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire, cours inactif depuis 20.03.2015 DFBLG206 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.

<p>Autre connaissances préalables: Maîtrise de la langue allemande, connaissance du vocabulaire juridique en français [dernière modification 08.08.2014]</p>
<p>Pré-requis pour:</p>
<p>Responsable: Alina Simion</p>
<p>Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]</p>
<p>Objectifs: Acquérir les bases et les réflexes en droit commercial, appréhender les risques juridiques de l'entreprise [dernière modification 24.02.2017]</p>
<p>Contenu pédagogique: Introduction générale à l'étude du droit Notions de commerçant, dactes de commerce Etude de différents actes juridiques : cession de fonds de commerce, location-gérance, bail commercial, contrat de franchise [dernière modification 28.02.2017]</p>
<p>Supports pédagogiques: Fiches de travaux dirigés, jurisprudence, articles de doctrine, fascicules [dernière modification 03.11.2014]</p>
<p>Autre information: [dernière modification 08.08.2014]</p>
<p>Bibliographie: G. Decocq, A. Ballot-Lena, Droit Commercial, Dalloz, hyper-cours, 6ème éd. F. Dekewer Défrossez, E. Blary-Clément, Droit Commercial, Montchrestien 10ème éd. B. Petit, Droit Commercial, Lexisnexis , 5ème éd. M. Pédamon, H. Kenfack, Droit Commercial, Précis Dalloz, 3ème éd. [dernière modification 03.11.2014]</p>

Droit des affaires

Nom d'élément: Droit des affaires
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO107
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-114 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBTO107 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-114 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Alina Simion

Enseignant(e): Alina Simion

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Initier aux techniques juridiques fondamentales

Faire prendre conscience de l'environnement juridique de l'entreprise

Acquérir les connaissances de base sur quelques instruments juridiques

[dernière modification 09.02.2016]

Contenu pédagogique:

Le contrat

La responsabilité civile

Les instruments de crédit (effets de commerce, cession de créances professionnelles)

Les entreprises en difficulté (procédures de sauvegarde, de redressement judiciaire et de liquidation judiciaire)

[dernière modification 09.02.2016]

Supports pédagogiques:

Le cours détaillé est remis aux étudiants. Après des explications générales et théoriques, les étudiants, répartis en petits groupes, sont amenés à appliquer les notions et instruments étudiés à partir de cas pratiques.

À l'issue de l'étude de chaque partie du cours, une séance de révision est organisée sous forme de questions orales.

[dernière modification 09.02.2016]

Bibliographie:

[non documentée]

Droit des affaires (en allemand)

Nom d'élément: Droit des affaires (en allemand)
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO207
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-216 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO207 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-216 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Autre connaissances préalables: Maîtrise de la langue allemande, connaissance du vocabulaire juridique en français [dernière modification 09.02.2016]

Pré-requis pour:
Responsable: Prof. Dr. Sybille Neumann
Enseignant(e): Prof. Dr. Sybille Neumann [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: Die Studierenden sollen einen fundierten Überblick über das deutsche Vertragsrecht und die deutsche Zivilgerichtsbarkeit erhalten. [dernière modification 09.02.2016]
Contenu pédagogique: - Zivilgerichtsbarkeit - Aufbau des BGB - Rechtsgeschäfte - Grundbegriffe des Schuldrechts - Kaufvertrag - Besondere Vertriebsformen [dernière modification 09.02.2016]
Supports pédagogiques: Support de cours envoyé et photocopié aux étudiants, utilisation du Code civil allemand. [dernière modification 09.02.2016]
Bibliographie: - Hirsch, Christoph, Der Allgemeine Teil des BGB, 6.Aufl., Köln 2009 - Hirsch, Christoph, Allgemeines Schuldrecht, 6.Aufl., Köln 2009 - Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, 14.Aufl., München 2009 - Klunzinger, Eugen, Übungen im Privatrecht, 9.Aufl., München 2006. [dernière modification 09.02.2016]

Français 1

Nom d'élément: Français 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO102
Volume horaire: 48TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBGE-087 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire DFBBW-142 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBGE-087 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire DFBEB-107 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBGM102 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire DFBTO102 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBI-112 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG102 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-142 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG102 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

<p>Charge de travail:</p>
<p>Pré-requis: Aucun.</p>
<p>Autre connaissances préalables: Niveau B2 en français (= utilisateur expérimenté autonome. Cf. cadre européen commun de référence pour l'apprentissage des langues) <i>[dernière modification 09.02.2016]</i></p>
<p>Pré-requis pour:</p>
<p>Responsable: Martine Herzhauser</p>
<p>Enseignant(e): Martine Herzhauser <i>[dernière modification 16.01.2017]</i></p>
<p>Objectifs: Les cours de FLE (Français Langue Etrangère) visent à développer chez l'étudiant une plus grande maîtrise du français ainsi que l'acquisition de diverses méthodes et stratégies de communication orale, écrite ou multimédia. <i>[dernière modification 09.02.2016]</i></p>
<p>Contenu pédagogique: Acquisition des savoir et savoir-faire linguistiques et paralinguistiques nécessaires pour suivre un enseignement de spécialité dans une université francophone. Développement des compétences de compréhension écrite et auditive ainsi que d'expression orale et écrite. <i>[dernière modification 09.02.2016]</i></p>
<p>Supports pédagogiques: Transparents, présentations power-point, visionnage de documents magnétoscopés, écoutes d'extraits d'émissions enregistrées à la radio.</p> <p>Perfectionnement linguistique en immersion : Il sera suggéré aux étudiants d'effectuer entre la fin du semestre 2 et le début du semestre 3 un stage ou job d'été dans un pays francophone ayant pour objectif le perfectionnement linguistique. <i>[dernière modification 09.02.2016]</i></p>
<p>Bibliographie: Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes. <i>[dernière modification 09.02.2016]</i></p>

Français 2

Nom d'élément: Français 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO202
Volume horaire: 48TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: Contrôle continu
<p>Localisation dans le cursus: DFBGE-201 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire DFBBW-242 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-242 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBGE-201 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, matière obligatoire DFBEB-206 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBG202 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire DFBTO202 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBI-212 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG202 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-242 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG202 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire</p>

<p>Charge de travail:</p>
<p>Pré-requis: Aucun.</p>
<p>Autre connaissances préalables: Niveau B2 en français (= utilisateur expérimenté autonome. Cf. cadre européen commun de référence pour l'apprentissage des langues) <i>[dernière modification 08.08.2014]</i></p>
<p>Pré-requis pour:</p>
<p>Responsable: Martine Herzhauser</p>
<p>Enseignant(e): Martine Herzhauser <i>[dernière modification 16.01.2017]</i></p>
<p>Objectifs: Les cours de FLE (Français Langue Etrangère) visent à développer chez l'étudiant une plus grande maîtrise du français ainsi que l'acquisition de diverses méthodes et stratégies de communication orale, écrite ou multimédia. <i>[dernière modification 29.07.2014]</i></p>
<p>Contenu pédagogique: Acquisition des savoir et savoir-faire linguistiques et paralinguistiques nécessaires pour suivre un enseignement de spécialité dans une université francophone Développement des compétences de compréhension écrite et auditive ainsi que d'expression orale et écrite. <i>[dernière modification 29.07.2014]</i></p>
<p>Supports pédagogiques: Transparents, présentations power-point, visionnage de documents magnétoscopés, écoutes d'extraits de émissions enregistrées à la radio.</p> <p>Perfectionnement linguistique en immersion : Il sera suggéré aux étudiants de effectuer entre la fin du semestre 2 et le début du semestre 3 un stage ou job d'été dans un pays francophone ayant pour objectif le perfectionnement linguistique. <i>[dernière modification 09.11.2015]</i></p>
<p>Bibliographie: Dictionnaires bilingue / unilingue / des synonymes <i>[dernière modification 29.07.2014]</i></p>

Gestion financière et investissements

Nom d'élément: Gestion financière et investissements
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO211
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 1,5
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-234 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO211 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-234 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Autre connaissances préalables: Notions de mathématiques financières et notions de base sous Excel. [dernière modification 09.02.2016]

Pré-requis pour:
Responsable: Alina Simion
Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: Savoir faire des choix pertinents d'investissement, en tenant compte de la rentabilité des projets en concurrence et en choisissant le financement adéquat. [dernière modification 11.02.2016]
Contenu pédagogique: Les investissements et leur rentabilité économique Les différents types d'investissements L'évaluation des flux de trésorerie générés par l'investissement Les critères de rentabilité économique (V.A.N., T.R.I., R.O.I.,) Le financement de l'investissement Les possibilités de financement Le financement par un emprunt (types d'emprunt) Prolongements sous Excel par un cas complet [dernière modification 09.02.2016]
Supports pédagogiques: Cours sous PowerPoint. Nombreuses applications Utilisation du tableur Excel et de ses fonctions financières. [dernière modification 09.02.2016]
Bibliographie: DUIGOU Claude, Excel 2010 - Calculs mathématiques, statistiques et financiers, Editions Eni, 2011 PIERRAT Christian, La gestion financière de l'entreprise, Collection repères, Edition La Découverte, 2014 RIVA , Applications financières sous Excel en Visual Basic, Economica, 2008 SOLNIK Bruno, Gestion financière, Collection: Gestion Sup, Dunod, 2005 - 6ème édition VERNIMMEN Pierre, Finance d'entreprise, Dalloz-Sirey, 2012. [dernière modification 09.02.2016]

Informatique de gestion 1

Nom d'élément: Informatique de gestion 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO108
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 3
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-121 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBTO108 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG112 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-121 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG112 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Autre connaissances préalables: Utilisation basique du poste de travail et du pack Office. [dernière modification 24.02.2017]

Pré-requis pour:
Responsable: Alina Simion
Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: Tableur Excel perfectionnement : formules avancées et automatisation des feuilles de calculs ; Initiation à la programmation en Visual Basic. [dernière modification 09.11.2015]
Contenu pédagogique: A laide dexemples de difficulté croissante : Prise en main dExcel. Présentation et usage de formules. Automatisation des feuilles de calculs Notions de programmation en Visual Basic [dernière modification 21.11.2014]
Supports pédagogiques: Salle informatique (un poste par étudiant), réseau, vidéo projecteur, documents numériques. [dernière modification 21.11.2014]
Bibliographie: [non documentée]

Informatique de gestion 2

Nom d'élément: Informatique de gestion 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO208
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-221 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO208 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG214 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-221 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG214 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.

Autre connaissances préalables:

Utilisation basique du poste de travail et du pack Office.

[dernière modification 09.11.2015]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Alina Simion

Enseignant(e): Alina Simion

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

1. Connaître les bases de HTML5 et CSS
2. Avoir un regard critique sur la conception d'un site Web.
3. Appréhender les premières notions de design
4. Réaliser un petit site internet (projet)

[dernière modification 21.11.2014]

Contenu pédagogique:

Plan:

1. Introduction à HTML5 (description du contenu d'une page d'un site internet)
 - a) Un peu d'histoire
 - b) Principes de base
 - c) Structure de base
 - d) Les balises de base
2. Introduction à CSS 2 & 3 (description de l'apparence d'une page)
 - a) Généralités
 - b) Syntaxe
 - c) Positionnement
 - d) Design et éléments avancés

Utilisation d'outils d'édition de code au choix, Notepad++ sous windows, gedit/kwrite/... sous Unix. Une fois les bases exposées, la recherche documentaire personnelle est indispensable. L'enseignement s'achève par la présentation des sites internet (10mn) de tous les groupes (de deux à trois étudiants maximum).

[dernière modification 21.11.2014]

Supports pédagogiques:

Tous les supports et les ressources utilisés sont accessibles depuis ARCHE.

[dernière modification 21.11.2014]

Bibliographie:

Références:

Description des standards, disponibles sur www.w3c.org

Pédagogiques:

[*dernière modification 21.11.2014*]

Initiation au marketing

Nom d'élément: Initiation au marketing
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO212
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 1,5
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-232 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO212 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-232 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Alina Simion
Enseignant(e): Alina Simion <i>[dernière modification 16.01.2017]</i>

Objectifs:

Objectifs :

The objective of the course is to provide an introduction to some key concepts of marketing and to explain its role as a key determinant in any modern business environment. The strategic dimension of marketing is only introduced, as well as decisions made by marketing managers (marketing mix).

The course is designed for students who have never studied marketing before, so it is important that the students are introduced to theoretical concepts in marketing, but marketing is also practice, and the objective is to have students learn it in a practical and interesting way.

Lectures, tutorials and case studies

The case study methodology and the concept of learning marketing theory by looking at examples of how it is practiced by companies in the real world, is reinforced during tutorials in small groups. Tutorials are conducted around the presentation of the analysis of a mini-case study, by students in groups, which further motivates them to learn the main theoretical concepts of marketing in a practical way.

Student projet

Students also have to prepare a marketing project according the projet plan, studying a company of their own choice and using all the analysis methods and tools taught during the class.

Contenu pédagogique :

Chapter 1: General introduction: what is marketing? (1 hour)

Lecture 1a Brief History of Marketing

Lecture 1b Consumer Needs, Wants and Marketing Management Orientations

Tutorial 1a 0.5 hours

Tutorial 1b 0.5 hours

Chapter 2: Consumer behavior (1.5 hour)

Lecture 2 Consumer Behaviour

Tutorial 2 1 hour

Chapter 3: Marketing research (1.5 hour)

Lecture 3 Marketing Research

Tutorial 3 1.5 hours

Chapter 4: Marketing management (1 hour)

Lecture 4 Marketing Management

Tutorial 4 1 hour

Chapter 5: Segmentation, targeting and positioning (2 hours)

Lecture 5 Segmentation and Positioning

Tutorial 5 1.5 hours

Chapter 6: The marketing mix (3 hours)

Lecture 6a Products and Services

Lecture 6b Advertising and Promotion

Lecture 6c Pricing and Place

Tutorial 6a 1 hour

Tutorial 6b 1 hour

Tutorial 6c 1 hour

Other lectures (2 hours)

Lecture 7 Online marketing

Tutorial 7

1.5 hours (final exam)

Tutorial 8

1.5 hours (project presentations)

Total : 12 CM + 12 TD

ASSESSMENT

Continuous assessment (Case Study) 20 %

Assignment (Group Marketing Project - 2000 Words) 30 %

Final Exam 50 %

[dernière modification 28.04.2016]

Contenu pédagogique:

[non documentée]

Supports pédagogiques:

Lectures will be conducted using powerpoint presentations. Students shall receive printed copies which they will need to fill out with their own notes during the lecture.

[dernière modification 28.04.2016]

Bibliographie:

Fr :

Caumont D., Les études de marché, Les Topos, 2002.

Darpy D., Volle P., Comportement du consommateur, Dunod, 2007.

An :

Solomon M.R., Comportement du consommateur, Pearson Education, 2005 livre de référence.

Kotler Ph., Dubois B., Marketing Management, Publi-Union, 2000.

Rosalind Masterson and David Pickyon (2004) Marketing. An Introduction. McGraw Hill, Maidenhead, 444 pages, ISBN 0077098765

[dernière modification 28.04.2016]

Macroéconomie 1

Nom d'élément: Macroéconomie 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO106
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Examens requis: Examen terminal
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBBW-112 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBTO106 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-112 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour: DFBTO-W-13 [dernière modification 09.11.2017]

Responsable: Alina Simion
Enseignant(e): Alina Simion [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: Initiation aux mécanismes macroéconomiques [dernière modification 09.02.2016]
Contenu pédagogique: Les modèles économiques de bases, les fondements du capitalisme et du socialisme, les finances de l'Etat, IUEM, la mondialisation des échanges et de la finances. [dernière modification 09.02.2016]
Bibliographie: [non documentée]

Macroéconomie 2

Nom d'élément: Macroéconomie 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO205
Volume horaire: 12CM+12TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: Examen terminal
Localisation dans le cursus: DFBBW-211 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO205 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG205 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-211 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG205 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Autre connaissances préalables: Utilisation basique du poste de travail et du pack Office. [dernière modification 09.02.2016]

Pré-requis pour: DFBTO-W-13 <i>[dernière modification 09.11.2017]</i>
Responsable: Daniel Sirguy
Enseignant(e): Daniel Sirguy <i>[dernière modification 16.01.2017]</i>
Objectifs: Compréhension de l'économie d'un pays <i>[dernière modification 09.11.2015]</i>
Contenu pédagogique: La population active, le marché du travail, le chômage, les ménages, la consommation, l'épargne <i>[dernière modification 09.11.2015]</i>
Bibliographie: <i>[non documentée]</i>

Management interculturel 1

Nom d'élément: Management interculturel 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO104
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: Travaux individuels et/ou en binôme Contrôle continu

Localisation dans le cursus:

DFBGE-003 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-110 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-110 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

DFBGE-003 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, semestre 1, matière obligatoire

DFBEB-104 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBGM104 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire

DFBTO104 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBI-114 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG104 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBBW-110 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG104 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire

DFBLG104 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire

Charge de travail:**Pré-requis:**

Aucun.

Autre connaissances préalables:

- Bonne culture générale, ouverture sur la réalité et l'actualité des relations franco-allemandes
- Aptitude à l'expression orale et écrite en allemand et en français (Niveau B2 du Cadre européen commun pour l'apprentissage des langues)
- Forte motivation : volonté de réaliser des projets interculturels avec des étudiants venu(e)s d'autres cultures

[dernière modification 24.02.2017]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Martine Herzhauser

Enseignant(e): Martine Herzhauser

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

À la fin du semestre, l'étudiant(e) doit :

- être capable de parler de soi et de l'autre dans un contexte interculturel ;
 - s'être approprié(e) des savoirs et savoir-faire civilisationnels et culturels franco-allemands de base qui lui permettent d'agir et d'interagir de manière collaborative sur les plans socioculturel et professionnel.
- [dernière modification 24.02.2017]

Contenu pédagogique:

- savoirs et savoir-faire culturels et civilisationnels essentiels (France & Allemagne) ; - activités individuelles / en groupe et démarches centrées sur la pédagogie des rencontres interculturelles ;
 - classe inversée au cours de laquelle l'étudiant(e) prépare, réalise et assure le suivi d'un objectif de formation clairement formulé par l'enseignant ;
 - ateliers / workshops ;
 - lecture autonome d'un corpus de textes allemands et français relatifs à l'interculturel franco-allemand.
- [dernière modification 24.02.2017]

Supports pédagogiques:

Documents authentiques imprimés ou fichiers PDF, présentations PowerPoint, vidéos, etc.

[dernière modification 24.02.2017]

Bibliographie:

Une bibliographie et une sitographie seront communiquées aux étudiants au début du semestre.

[dernière modification 24.02.2017]

Management interculturel 2

Nom d'élément: Management interculturel 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO204
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: - travaux en groupe - contrôle continu.
Localisation dans le cursus: DFBGE-202 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-250 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-250 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBGE-202 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, semestre 2, matière obligatoire DFBEB-207 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBGM204 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, matière obligatoire DFBTO204 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBI-214 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG204 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-250 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG204 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire

Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Autre connaissances préalables: - acquis du semestre 1 ; - bonne culture générale, ouverture sur la réalité, la diversité et l'actualité des relations franco-allemandes ; - aptitude à l'expression orale et écrite en allemand et en français (Niveau B2 du Cadre européen commun pour l'apprentissage des langues) ; - forte motivation : volonté de réaliser des projets interculturels avec des étudiant(e)s venu(e)s d'autres cultures. [dernière modification 24.02.2017]
Pré-requis pour:
Responsable: Martine Herzhauser
Enseignant(e): Martine Herzhauser [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: À la fin du semestre, l'étudiant(e) doit : - être capable de « manager » en tant qu'intermédiaire des situations de contact, échange et de coopération avec des étudiant(e)s ou des personnes venu(e)s d'autres cultures / de réaliser un projet interculturel dans une équipe multiculturelle ; - s'être approprié(e) des savoirs et savoir-faire civilisationnels et culturels franco-allemands qui le (la) rendent progressivement indépendant(e) sur les plans socioculturel et professionnel. [dernière modification 24.02.2017]

Contenu pédagogique:

- savoirs et savoir-faire culturels et civilisationnels approfondis (Allemagne & France) ; - activités individuelles / en groupe et démarches centrées sur la pédagogie des rencontres interculturels ;
 - classe inversée au cours de laquelle l'étudiant(e) prépare, réalise et assure le suivi d'un objectif de formation clairement formulé par l'enseignant ;
 - ateliers / workshops ;
 - lecture autonome d'un corpus de textes allemands et français relatifs à l'interculturel franco-allemand.
- [dernière modification 24.02.2017]

Supports pédagogiques:

Documents authentiques imprimés ou fichiers PDF, présentations PowerPoint, vidéos, etc.
Bibliographie :

[dernière modification 24.02.2017]

Bibliographie:

Une bibliographie et une sitographie seront communiquées aux étudiants au début du semestre.

[dernière modification 24.02.2017]

Marketing du tourisme et analyse de marché

Nom d'élément: Marketing du tourisme et analyse de marché
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO213
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 3
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand/français
Type d'examen: Examen terminal Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBTO213 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Gabriel Michel
Enseignant(e): Prof. Dr. Nicole Schwarz [dernière modification 13.11.2017]

Objectifs:

- Acquérir une compréhension de base du marketing et son intégration dans le contexte de l'entreprise
 - Avoir un aperçu des tâches nécessaires et des domaines fonctionnels de la commercialisation d'un produit
 - Acquérir une réflexion critique des activités marketing
 - Comprendre l'importance de la compréhension des comportements des consommateurs
 - Connaître les instruments de marketing (nom des 4 P c'est-à-dire : Produit, Prix, Place (distribution) et Promotion (communication)) ainsi que les spécificités internationales
 - Les corrélations entre l'importance de l'information dans le processus de commercialisation et acquérir les étapes essentielles de l'étude de marché
 - Identifier les principales tâches et les étapes des études de marché
 - Décomposer le processus d'études de marché en différentes phases et les mettre en œuvre
 - Méthodes et outils de récupération et de sélection de l'information dans le cadre d'un environnement concurrentiel
 - Résolutions de problèmes seul ou en équipes de travail dans les domaines de la promotion du tourisme et des études de marché : en tirer les conclusions principales à documenter et présenter.
- [dernière modification 13.03.2017]

Contenu pédagogique:

Marketing :

- Concepts de base du marketing et de commercialisation dans le cadre de sociétés de tourisme internationales
- Approche critique de l'influence du marketing sur la société
- Bases du comportement des consommateurs
- Méthodes de segmentation du marché, les groupes cibles transnationaux
- Mise en œuvre en marketing mix : la politique des produits, la politique des prix, la politique de communication, la politique de distribution, la politique de processus dans les entreprises touristiques internationales

Etude de marchés :

- Bases et tâches dans les études de marché
- Différents types d'études de marché (primaire/secondaire, local/international, quantitatif/qualitatif)
- Phases et conception du processus d'étude de marchés
- Importance de l'information dans le processus décisionnel
- Procédures de sélection
- Méthodes et outils de collecte d'informations

[dernière modification 13.03.2017]

Supports pédagogiques:

Cours et exercices

Des études de cas provenant du domaine du tourisme : par exemple, analyse de la concurrence, de la recherche de destination, des enquêtes auprès des hôtes.

[dernière modification 13.03.2017]

Bibliographie:

- Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Fantapié Altobelli, Claudia: Marktforschung : Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, UVK/Lucius, München, aktuelle Auflage
- Fantapié Altobelli, Claudia; Hoffmann, Sascha: Grundlagen der Marktforschung, UVK/Lucius, München, aktuelle Auflage
- Freyer, W.: Tourismus-Marketing, München: Oldenbourg, aktuelle Auflage
- Koch, Jörg: Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendung, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
- Kotler, P. et al: Grundlagen des Marketing. München: Pearson Studium, aktuelle Auflage
- Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München, Vahlen, aktuelle Auflage
- Meffert, H. et al.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler, aktuelle Auflage
- Meffert, Heribert et al.: Internationales Marketing-Management, Kohlhammer, Stuttgart, aktuelle Auflage
- Meffert, Manfred; Bruhn, Manfred: Dienstleistungsmarketing: Grundlagen -Konzepte Methoden, Gabler, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Schnell/Hill/Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
- Seitz, Erwin; Meyer, Wolfgang: Tourismusmarktforschung, Vahlen, München, aktuelle Auflage
- Marktforschungsstudien im Tourismus, z.B. Reiseanalyse, Deutscher Reisemonitor, Tourismus in Zahlen
- [dernière modification 13.03.2017]*

Mathématiques

Nom d'élément: Mathématiques
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO109
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-122 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-122 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire DFBTO109 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG109 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBBW-122 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFLG131 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 1, matière obligatoire, cours inactif depuis 20.03.2015 DFBLG109 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.

<p>Autre connaissances préalables: Cours de Terminale [dernière modification 09.11.2015]</p>
<p>Pré-requis pour:</p>
<p>Responsable: Marius Marchal</p>
<p>Enseignant(e): Marius Marchal [dernière modification 16.01.2017]</p>
<p>Objectifs: Revoir ou acquérir des connaissances de base en Mathématiques permettant la compréhension « mathématique » de la majorité des cours de gestion, logistique, management du tourisme international [dernière modification 24.02.2017]</p>
<p>Contenu pédagogique: Généralités sur les fonctions Dérivées et applications Fonctions de plusieurs variables : optimisation sans et avec contrainte Suites numériques Eléments de calcul matriciel [dernière modification 29.07.2014]</p>
<p>Supports pédagogiques: Polycopiés à trous Site Internet Utilisation systématique du vidéo projecteur (cours et TD) [dernière modification 29.07.2014]</p>
<p>Bibliographie: « Mathématique pour économistes et gestionnaires » de Louis Esch chez De Boeck Université (intéressant, mais va bien au-delà du programme cependant) [dernière modification 29.07.2014]</p>

Mathématiques financières, Probabilités, Statistiques

Nom d'élément: Mathématiques financières, Probabilités, Statistiques
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO210
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 2
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand
Type d'examen: - Examen terminal - Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBBW-224 Science de gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-224 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire DFBTO210 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG210 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBBW-224 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire DFBLG210 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2009, semestre 2, matière obligatoire DFBLG210 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.

Autre connaissances préalables:

Notions de suites numériques, utilisation de base d'EXCEL

[dernière modification 09.11.2015]

Pré-requis pour:**Responsable:**

Marius Marchal

Enseignant(e): Marius Marchal

[dernière modification 16.01.2017]

Objectifs:

Mathématiques financières :

Acquisition des bases des Mathématiques financières. Définitions et formules principales.

Savoir résoudre les problèmes classiques. Savoir utiliser les tables financières. Savoir remplir un tableau d'amortissements.

Statistiques :

Savoir dépouiller et décrire des données qualitatives ou quantitatives lorsqu'elles sont nombreuses, connaître le vocabulaire des statistiques descriptives :

- savoir étudier des séries statistiques simples
- savoir étudier des séries statistiques doubles, et notamment étudier le lien linéaire entre les deux variables (méthode de régression linéaire simple)
- savoir étudier le modèle obtenu en vue des destinations

Savoir utiliser un tableur pour représenter graphiquement des séries statistiques, présenter et trier des données, calculer des grandeurs liées aux variables.

[dernière modification 29.07.2014]

Contenu pédagogique:

Mathématiques financières :

Énoncés des définitions. Démonstration des formules

Intérêts simples, Intérêts composés, Calculs d'annuités, Emprunts indivis, Tableaux d'amortissement des principaux types d'emprunts indivis

Statistiques :

- Séries statistiques à une dimension (représentation graphique caractéristiques de tendance centrale et de dispersion)
- Séries statistiques à deux dimensions : cas des données regroupées (séries marginales et conditionnelles, calcul de la covariance) et cas des données individualisées (régression linéaire simple)

- Utilisation du tableur EXCEL (Cours et TD) : représentations graphiques, études de fonctions particulières dont DROITEREG et SOLVEUR.

[dernière modification 29.07.2014]

Supports pédagogiques:

Polycopié du cours.. Calculatrice.

Stat : photocopiés à trous pour le CM, utilisation systématique (CM et TD) du vidéoprojecteur, site INTERNET très complet sous ARCHE, feuilles de calculs EXCEL à compléter téléchargeables sur le site

[dernière modification 29.07.2014]

Bibliographie:

Mathématiques financières. W. Masieri (Dalloz)

Mathématiques financières T Rolando. M.-C.Fink (Vuibert)

Statistique descriptive avec ou sans tableur. Janvier Michel

Statistique descriptive. Bernard PY

Exercices corrigés de Statistique descriptive. Bernard PY

Dernière mise à jour : 01/04/2013

[dernière modification 29.07.2014]

Éléments de base du tourisme

Nom d'élément: Éléments de base du tourisme
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO111
Volume horaire: 24CM+24TD (48 heures)
Crédits: 4
Semestre: 1
Matière obligatoire: oui
Langue de travail: allemand/français
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBTO111 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:
Responsable: Gabriel Michel
Enseignant(e): Nicole Kreutz [dernière modification 13.11.2017]

Objectifs:

Acquérir des connaissances de base sur :

- les concepts de base et le domaine de l'économie du tourisme,
- les bases en économie et en particulier les dimensions de l'économie du tourisme,
- le développement et l'importance du tourisme,
- la nature spécifique du secteur du tourisme (la chaîne de valeur ou filière du tourisme),
- les structures de marché, les acteurs du marché (fournisseurs, consommateurs, organisations),
- les concepts de l'industrie des transports et du tourisme.

[dernière modification 13.03.2017]

Contenu pédagogique:

- Apprendre les rudiments du domaine des ressources humaines (facteurs humains en tant que facteur de production, gestion du personnel, recrutement, formation, politique de rémunération, particularités dans les entreprises du tourisme international)
- Acquérir les connaissances de base en gestion des ressources humaines pour répondre à des questions se posant dans les entreprises
- Introduction au domaine de l'organisation (structure organisationnelle, processus, approches de la théorie organisationnelle, les modèles de base, gestion de projets, changement organisationnel, particularités des sociétés internationales de tourisme .)
- Comprendre les fonctions, les éléments et les structures des systèmes de gestion

Aspects internationaux et interculturels

- Etude des marchés étrangers comme point de départ et objectifs du tourisme international
- Ceci dans le cadre d'exemples de firmes internationales

Références professionnelles pratiques:

- Concepts de management
- les méthodes de gestion
- Les compétences sociales

- Des conférences, visites sur le terrain (avec les élèves de semestres supérieurs)
- En particulier, les concepts et méthodes de management en lien avec l'industrie du tourisme et des transports

Les élèves apprennent les bases du travail d'équipe et sinitieront aux techniques modernes de présentation.

[dernière modification 13.03.2017]

Supports pédagogiques:

Séminaire, exercices et discussion avec des étudiants et des présentations par des étudiants

[dernière modification 13.03.2017]

Bibliographie:

Recommandation bibliographique donnée lors du cours

[dernière modification 13.03.2017]

Management du Tourisme International - matières obligatoires aux choix

Chinois 1

Nom d'élément: Chinois 1
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO100
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 1
Matière obligatoire: non
Langue de travail: Chinois/français
Type d'examen: Contrôle continu
Localisation dans le cursus: DFBGE-097 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBGE-097 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, semestre 1, matière obligatoire DFBGM113 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBTO100 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire au choix DFBI-116 Informatique et Ingénierie du Web, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire DFBLG113 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 1, matière obligatoire au choix DFBLG113 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 1, matière obligatoire au choix
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.
Pré-requis pour:

<p>Responsable: Meihui Zhang</p>
<p>Enseignant(e): Meihui Zhang [dernière modification 16.01.2017]</p>
<p>Objectifs: L'objectif du premier semestre est de permettre aux étudiants d'avoir une formation intéressante et progressive sur la compétence communicative en chinois avec des exercices écrits et oraux afin de comprendre et utiliser des expressions de base pour la communication quotidienne. [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Contenu pédagogique: Apprentissage de la phonétique du chinois (les 6 premières leçons) afin de prononcer correctement des mots chinois. Maîtrise des expressions de base pour la communication courante : - se présenter ou présenter quelqu'un, - poser des questions concernant par exemple son lieu d'habitation, ses relations, un chemin et le temps, et savoir y répondre, - savoir comment acheter un billet de train, réserver une chambre d'hôtel, déchiffrer un menu dans un restaurant. Apprendre à compter (également avec les mains), les mois de l'année, les jours de la semaine Maîtrise des 100 mots les plus utilisés en chinois Approche de la culture chinoise [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Supports pédagogiques: - Pleco (http://pleco.com) : multi-dictionnaire de chinois - Flashcards Deluxe (http://orangeorapple.com/Flashcards/) : logiciel de flashcards [dernière modification 25.01.2016]</p>
<p>Bibliographie: 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明, 李德明; Nouveau manuel pratique de chinois-niveau débutant HARRAPS chinois, Méthode intégrale [dernière modification 25.01.2016]</p>

Chinois 2

Nom d'élément: Chinois 2
Filière: Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018
Code: DFBTO200
Volume horaire: 24TD (24 heures)
Crédits: 2
Semestre: 2
Matière obligatoire: non
Langue de travail: Chinois/français
Examens requis: Contrôle continu
Type d'examen:
Localisation dans le cursus: DFBGE-203 Ingénierie des Systèmes Intelligents Communicants et Énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBBW-243 Sciences de Gestion, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBGE-203 Ingénierie des systèmes intelligents communicants et énergies, Bachelor, ASPO 01.10.2015, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBEB-200 Génie civil et Management en Europe, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBGM215 Génie Mécanique, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBTO200 Management du Tourisme International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBLG215 Management de la Logistique Internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBBW-243 Management Franco-Allemand et International, Bachelor, ASPO 01.10.2018, semestre 2, matière obligatoire au choix DFBLG215 Management de la logistique internationale, Bachelor, ASPO 01.10.2013, semestre 2, matière obligatoire au choix
Charge de travail:
Pré-requis: Aucun.

Pré-requis pour:
Responsable: Meihui Zhang
Enseignant(e): Meihui Zhang [dernière modification 16.01.2017]
Objectifs: Permettre aux étudiants d'avoir une approche globale des structures grammaticales du chinois en utilisant des expressions usuelles et en effectuant des exercices. [dernière modification 25.01.2018]
Contenu pédagogique: Comprendre des phrases simples Communiquer de façon simple (faire des dialogues et présenter simplement un thème sur la Chine) Apprentissage des notions de grammaire Ecrire une courte lettre ou une carte postale simple à des amis ou la famille Maîtriser 150 mots parmi les plus utilisés en chinois [dernière modification 25.01.2018]
Supports pédagogiques: Vidéos et manuels Pleco (http://pleco.com) Logiciel : Flashcards Deluxe (http://orangeorapple.com/Flashcards/) [dernière modification 25.01.2018]
Bibliographie: 《新实用汉语课本》－Nouveau manuel pratique de chinois-niveau débutant HARRAPS chinois, Méthode intégrale [dernière modification 25.01.2018]