

Modulhandbuch Deutsch-französisches und internationales Management

erzeugt am 26.03.2019,11:51

Deutsch-französisches und internationales Management Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Arbeits- und Gesellschaftsrecht	DFBBW-435	4	2V+1U	3	Prof. Dr. Sybille Neumann
Bachelorarbeit	DFBBW-640	6	-	12	Dr. Ulrike Sträßer
Betriebliche Risiken	DFBBW-625	6	2V	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Deutsch 3	DFBBW-340	3	4U	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Deutsch 4	DFBBW-440	4	4U	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3	DFBBW-344	3	2U	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4	DFBBW-444	4	2U	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Enterprise resource planning mit SAP	DFBBW-422	4	2V	2,5	Dr. Ulrike Sträßer
Externe Rechnungslegung	DFBBW-320	3	2V+2U	4	Prof. Dr. Günter Pochmann
Französisch 3	DFBBW-342	3	4U	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4	DFBBW-442	4	4U	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Interkulturelles Management 3	DFBBW-350	3	1V	1	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Interkulturelles Management 4	DFBBW-450	4	2V	2	Prof. Dr. Stefanie Jensen
Interkulturelles Management 6	DFBBW-630	6	1V+1S	2	Prof. Dr. Stefanie Jensen

Kostenrechnung	DFBBW-325	3	2V+2U	4	Prof. Dr. Günter Pochmann
Mikroökonomie	DFBBW-330	3	2V+2U	4,5	Prof. Dr. Günter Pochmann
Operatives Marketing	DFBBW-314	3	1V+1U	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Organisation	DFBBW-424	4	1V+1U	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Personal	DFBBW-310	3	1V+1U	2,5	Prof. Dr. Günter Pochmann
Praxisphase	DFBBW-610	6	-	12	Dr. Ulrike Sträßer
Projektstudium 1	DFBBW-355	3	2V	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Projektstudium 2	DFBBW-455	4	1V+3PA	4	Dr. Ulrike Sträßer
Seminar zur Betriebswirtschaftslehre	DFBBW-410	4	4S	5	Prof. Dr. Günter Pochmann
Unternehmensbesteuerung	DFBBW-318	3	1V+1U	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Unternehmensfinanzierung	DFBBW-316	4	1V+1U	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Unternehmensführung	DFBBW-620	6	1V+1U	2	Prof. Dr. Günter Pochmann
Vertragsrecht	DFBBW-430	4	2V+1U	3	Prof. Dr. Sybille Neumann
Wirtschaftsinformatik 3	DFBBW-420	4	2V	2,5	Prof. Dr. Stefan Selle

(28 Module)

Deutsch-französisches und internationales Management Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Chinesisch 3	DFBBW-341	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Chinesisch 4	DFBBW-441	-	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

(2 Module)

Deutsch-französisches und internationales Management Pflichtfächer

Arbeits- und Gesellschaftsrecht

Modulbezeichnung: Arbeits- und Gesellschaftsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Labour law, company law
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-435
SWS/Lehrform: 2V+1U (3 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-435 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-435 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-435 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 45 Veranstaltungsstunden (= 33.75 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 56.25 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent: Prof. Dr. Sybille Neumann

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

Der/Die Student/in erwirbt Kenntnisse über die für Betriebswirte relevanten rechtlichen Grundlagen des deutschen Arbeits- und Gesellschaftsrechts.

[*letzte Änderung 04.08.2015*]

Inhalt:

Arbeitsrecht

- Arbeitnehmerbegriff und Abgrenzung zu anderen Vertragsarten
- Rechtsquellen des Arbeitsrechts
- Begriff des Arbeitsvertrages
- Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis
- Kündigung
- Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts

Gesellschaftsrecht

- Gründung, Beendigung, Gesellschafterwechsel
- Arten von Gesellschaften (Voraussetzungen, Bedeutung):
(GdBR; OHG; Kommanditgesellschaft (1. Schwerpunkt); Stille Gesellschaft; Partnerschaftsgesellschaft; EWIV; GmbH (2. Schwerpunkt))

[*letzte Änderung 12.01.2016*]

Literatur:

- Schaub, Günter: Arbeitsrechts-Handbuch. München (Beck), neueste Auflage.
- Saar, Stefan/ Müller, Ulf: 35 Klausuren aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht.

Neuwied, neueste Auflage.

[*letzte Änderung 04.08.2015*]

Bachelorarbeit

Modulbezeichnung: Bachelorarbeit
Modulbezeichnung (engl.): Bachelor thesis
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-640
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit - Partnersprache (grundsätzlich)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-640 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-640 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Dr. Ulrike Sträßer

Dozent: Dr. Ulrike Sträßer
[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Bachelor Thesis ist eine besondere Prüfungsleistung, die zeigen soll, dass der/ die Student/in in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen dreimonatigen Bearbeitungszeit eine fachliche Fragestellung selbständig nach Wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und im Regelfall einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

Die Bachelor Thesis bezieht sich auf unterschiedliche Studieninhalte, die zwischen dem/der Student/in und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann in Form einer praktischen Arbeit (in der Regel in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen) oder einer eher theoretischen Arbeit erfolgen.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- Schriftliche Ausarbeitung

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

Überblick über den aktuellen Stand der Fachliteratur (abhängig von der Themenstellung)

[letzte Änderung 12.01.2016]

Betriebliche Risiken

Modulbezeichnung: Betriebliche Risiken
Modulbezeichnung (engl.): Corporate risks
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-625
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-625 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-625 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/Die Student/in erreicht eine Zusammenführung und Vertiefung des in den vorangegangenen fünf Fachsemestern erworbenen theoretischen Wissens zu einer Reihe von Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre (Beschaffung, Produktion, Absatz, Finanzen). Er/Sie ist in der Lage, die Auswirkung einer einzelnen Risikoart auf ein Unternehmen abzubilden. Er/Sie ist in der Lage, auf der Grundlage einzelner Risikoarten die Gesamtrisikostruktur eines Unternehmens abzubilden.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

• Risikoidentifikation

• Risikomessung

• Risikosteuerung und -überwachung

• Risikoberichterstattung (-reporting)

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

Diederichs, Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling. München (Vahlen) 2012

Gleißner, Werner/ Romeike, Frank: Praxishandbuch Risikomanagement: Konzepte - Methoden - Umsetzung. Berlin (Erich Schmidt Verlag) 2015

[letzte Änderung 12.01.2016]

Deutsch 3

Modulbezeichnung: Deutsch 3
Modulbezeichnung (engl.): German 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-340
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-340 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO301 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG301 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-340 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG301 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2017]</p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz - Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik - Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse - Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte - Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden - Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie. <p>[letzte Änderung 19.01.2016]</p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache - Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen - Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche) - Fachsprachlich relevante Grammatik - Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz <p>[letzte Änderung 19.01.2016]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentationsphasen des Dozenten - Plenums- und Gruppendiskussionen - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden - Multimediale Sprachlaborarbeit - Präsentationen der Studierenden <p>[letzte Änderung 19.01.2016]</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen - Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen - Internetressourcen <p>[letzte Änderung 19.01.2016]</p>

Deutsch 4

Modulbezeichnung: Deutsch 4
Modulbezeichnung (engl.): German 4
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-440
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-440 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO401 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG401 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-440 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG401 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld <i>[letzte Änderung 01.10.2017]</i></p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich deutschen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form - Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz - Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse - Fähigkeit zum Verständnis mündlicher Fachtexte unterschiedlicher Inhalte - Vertiefte Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden - Vertiefte Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden - Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache <p><i>[letzte Änderung 25.01.2016]</i></p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache - Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen - Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche) - Fachsprachlich relevante Grammatik - Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten - Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch) <p><i>[letzte Änderung 19.01.2016]</i></p>
<p>Lehrmethoden/Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentationsphasen des Dozenten - Plenums- und Gruppendiskussionen - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden - Multimediale Sprachlaborarbeit - Präsentationen der Studierenden <p><i>[letzte Änderung 19.01.2016]</i></p>

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Internetressourcen
- Didaktisiertes und authentisches Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 19.01.2016]

Englisch 3

Modulbezeichnung: Englisch 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-344
SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-344 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-344 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO303 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG303 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-344 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG303 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG303 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

- Bereitstellung einer vorwiegend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem ansatzweise fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer, oft didaktisierter Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis leichterer, fachsprachlich relevanter, gesprochener Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

Inhalt:

- Erarbeitung eines grundlegenden tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung der grundlegenden funktionalen Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erste Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit nicht nur in allgemeinsprachlicher, sondern auch fachsprachlicher Sicht.

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

Lehrmethoden/Medien:

- Diskussionen
- Gruppen- und Partnerarbeit
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

Literatur:

- Lehrmaterialien: didaktisierte, vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen
- Materialien aus Zeitungen, Zeitschriften und Büchern
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2016]

Englisch 4

Modulbezeichnung: Englisch 4
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-444
SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-444 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-444 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO403 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG403 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-444 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG403 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG403 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

- Bereitstellung einer weitgehend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem weitgehend fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mittelschwerer fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte
- Besondere Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

Inhalt:

- Erarbeitung eines erweiterten tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung fortgeschrittener funktionaler Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erweiterte Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Förderung der Schreibfertigkeit in vordringlich fachsprachlicher Sicht.

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

Lehrmethoden/Medien:

- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[*letzte Änderung 12.08.2014*]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
 - Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
 - Didaktisierte, aber partiell auch authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
 - Internetressourcen
 - Didaktisiertes Video- und Audiomaterial
- [letzte Änderung 12.08.2014]*

Enterprise resource planning mit SAP

Modulbezeichnung: Enterprise resource planning mit SAP
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-422
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2,5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-422 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG309 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-422 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG309 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Dr. Ulrike Sträßer

Dozent:

Dr. Ulrike Sträßer

[letzte Änderung 02.11.2018]

Lernziele:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- den Aufbau, die Funktionsweise und die Nutzungsmöglichkeiten betrieblicher Informationssysteme zu beschreiben,
- Geschäftsprozesse in SAP ERP abzuwickeln.

[letzte Änderung 12.08.2014]

Inhalt:

I. Betriebliche Informationssysteme / SAP

- Grundbegriffe, Datenintegration, Prozessintegration, Systemarchitektur, Transaktionen
- Stammdatenpflege und Durchführung ausgewählter Geschäftsprozesse in SAP ERP

[letzte Änderung 12.08.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (SAP ERP etc.) zu lösen.

[letzte Änderung 12.08.2014]

Literatur:

Betriebliche Informationssysteme / SAP

- Frick, Gadatsch et al.: Grundkurs SAP ERP, Vieweg, Wiesbaden, 2008.
- Hesseler, Görtz: Basiswissen ERP-Systeme, W3L Herdecke-Witten, 2007.
- Schulz, O.: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, 2. Auflage, SAP Press, Bonn, 2013.

[letzte Änderung 12.08.2014]

Externe Rechnungslegung

Modulbezeichnung: Externe Rechnungslegung
Modulbezeichnung (engl.): External accounting
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-320
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-320 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO306 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-320 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

Der Student erwirbt Kenntnisse, um Unternehmensnachrichten aus der Wirtschaftspresse sowie wesentliche Teile des Jahresabschlusses eines Unternehmens zu verstehen.

[*letzte Änderung 04.05.2015*]

Inhalt:

Grundsätze der Bilanzierung und Bewertung nach deutschem Handelsrecht

Bilanzierung und Bewertung des Anlagevermögens

Bilanzierung und Bewertung des Umlaufvermögens

Eigenkapital und Erwerb eigener Anteile

Bilanzierung und Bewertung von Verbindlichkeiten, insb. Rückstellungen

Struktur, Inhalt und Analysemöglichkeiten der Gewinn- und Verlustrechnung

[*letzte Änderung 04.05.2015*]

Literatur:

Meyer C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin, neueste Auflage.

Bieg, H. u.a.: Externes Rechnungswesen. München Wien, neueste Auflage

Grefe C., Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein), neueste Auflage

[*letzte Änderung 04.05.2015*]

Französisch 3

Modulbezeichnung: Französisch 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-342
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-342 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-342 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO302 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG302 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-342 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG302 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 01.10.2017]</p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz - Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik - Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse - Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte - Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden - Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie. <p>[letzte Änderung 25.01.2016]</p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache - Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen - Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche) - Fachsprachlich relevante Grammatik - Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz <p>[letzte Änderung 25.01.2016]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentationsphasen des Dozenten - Plenums- und Gruppendiskussionen - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden - Multimediale Sprachlaborarbeit - Präsentationen der Studierenden <p>[letzte Änderung 25.01.2016]</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen - Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen - Internetressourcen <p>[letzte Änderung 12.08.2014]</p>

Französisch 4

Modulbezeichnung: Französisch 4
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-442
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-442 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-442 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO402 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG402 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-442 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG402 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischen und frankophonen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten
- Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch)

[letzte Änderung 12.08.2014]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 25.01.2016]

Interkulturelles Management 3

Modulbezeichnung: Interkulturelles Management 3
Modulbezeichnung (engl.): Intercultural management 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-350
SWS/Lehrform: 1V (1 Semesterwochenstunde)
ECTS-Punkte: 1
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-350 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO304 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG304 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-350 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG304 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 15 Veranstaltungsstunden (= 11.25 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 1 Creditpoints 30 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 18.75 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefanie Jensen</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen [letzte Änderung 01.10.2017]</p>
<p>Lernziele: Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Spezifika ausgewählter nationaler Kulturen hinsichtlich Geschichte, Landeskultur und wirtschaftlicher Situation zu erläutern, - unterschiedliche Definitionen des Kulturbegriff zu erläutern - zu erläutern, warum und wie es zu Missverständnissen im interkulturellen Kontext kommt - zentrale Ergebnisse der Kulturstudien auf einfache Managementsituationen im interkulturellen Kontext anzuwenden - einen Überblick über den Managementstil und Does+Don'ts im Geschäftsalltag ausgewählter nationaler Kulturen zu geben und einfache Verhaltensregeln anzuwenden - den Prozess der Akkulturation zu kennen und dessen Bedeutung für interkulturelles Management zu erläutern. <p>[letzte Änderung 12.01.2016]</p>
<p>Inhalt: Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements: Studierende gewinnen Einblick in breitgefächerte Grundlagen zum Thema Kultur, das Entstehen interkultureller Missverständnisse und in den Erwerb interkultureller Kompetenz.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Sinn und Wert des interkulturellen Management - Definition, Charakteristika und Aufgaben des Phänomens Kultur - Kulturelemente, -konzepte und ebenen - Interkulturelle Kommunikation - Management-relevante Kulturstudien - Der Prozess der Akkulturation - Interkulturelle Kompetenz <p>[letzte Änderung 04.12.2015]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Vorlesung, Übungen, Fallstudien [letzte Änderung 19.01.2016]</p>

Literatur:

- Breuer, J. P./de Bartha, P.: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
 - Hofstede, G.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, 2010
 - Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln. Kulturen, Zusammenarbeit und Management, Beck-Wirtschaftsberater. dtv (Deutscher Taschenbuch Verlag, neueste Auflage)
 - Breuer, J.P./de Bartha, P.: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen, 2. Aufl., Köln 2005.
 - Klein, H.-M.: Cross Culture Benimm im Ausland, Berlin 2004.
 - Pateau, J.: Eine seltsame Alchemie. Die Interkulturelle Dimension der deutsch-französischen Zusammenarbeit, Capus Verlag, 1. Auflage 2007
 - Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, 2. Aufl., München 2006.
 - Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.
- [letzte Änderung 04.12.2015]

Interkulturelles Management 4

Modulbezeichnung: Interkulturelles Management 4
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-450
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-450 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO404 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG404 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-450 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG404 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitzstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Wirtschaftsstruktur sowie die zentralen Einflussfaktoren auf die wirtschaftliche Entwicklung in Frankreich und Deutschland zu benennen und zu erläutern.
- die Spezifika der deutschen und französischen Arbeitsbeziehungen zu erläutern,
- Unterschiede im Management- und Führungsstil zu erläutern
- interkulturelle Dilemmata zu benennen und deren Relevanz für die nationale Wirtschaft zu diskutieren
- Typisch französisches und typisch deutsches Führungsverhalten zu beschreiben
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur zu erläutern
- klassische Missverständnissen im deutsch- französischen Arbeitskontext zu lösen
- Konflikte in deutsch-französischen Teams zu vermeiden bzw. zu lösen
- Inhalte zu ausgewählten nationalen Kulturen frei und selbständig recherchieren zu können und anhand von vorgegebenen Kriterien auszuwerten
- in einer Arbeitsgruppe auf ein vorgegebenes Ziel und Timing hin erfolgreich und selbstgesteuert zu arbeiten. Dies umfasst die eigenständige Verteilung von Arbeitspaketen in der Gruppe, deren jeweilige individuelle Ausarbeitung durch die einzelnen Gruppenmitglieder und die Zusammenführung zu einer Gruppenleistung. Hierzu gehört auch das Lösen von ggf. auftretenden Konflikten in der Gruppe bzw. deren Eskalation an die Lehrenden.
- eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze anzufertigen und eine Präsentation in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu halten.

[*letzte Änderung 09.04.2015*]

Inhalt:

Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements II

- Die französische und bundesdeutsche Wirtschaft im Vergleich Entwicklung, Struktur, Sektoren, Institutionen
- Arbeitsbeziehungen in Frankreich und Deutschland Bedeutung von Arbeitgebern, Gewerkschaften, Staat
- Kulturelle Facetten der Globalisierung
- Interkulturelle Dilemmata (Kinderarbeit, Korruption, Health und Safety Standards)
- Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur
- Praktische Umsetzung interkultureller Kenntnisse - kulturspezifische Gestaltung typischer Geschäftssituationen, Arbeiten in deutsch-französischen Teams
- Über den deutsch-französischen Schwerpunkt hinausgreifend: wechselnde kulturbezogene Länderschwerpunkte

[letzte Änderung 09.04.2015]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, schriftl. Ausarbeitung, Präsentation, Gruppenarbeit

[letzte Änderung 09.04.2015]

Literatur:

- Breuer, Jochen Peter/de Bartha, Pierre: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Breuer, Norbert J.: Geschäftserfolg in Frankreich. Fakten, Marktstrategien, Interkulturelles zu Deutschlands Handelspartner Nr. 1. Verlag Galileo Business, Bonn, neueste Auflage
- Mitchell, Charles: Interkulturelle Kompetenz im Auslandsgeschäft entwickeln und Einsetzen. Fachverlag Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

[letzte Änderung 09.04.2015]

Interkulturelles Management 6

Modulbezeichnung: Interkulturelles Management 6
Modulbezeichnung (engl.): Intercultural management 6
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-630
SWS/Lehrform: 1V+1S (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Erforderliche Studienleistungen (gemäß ASPO): Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-630 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-630 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-630 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefanie Jensen</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen [letzte Änderung 01.10.2017]</p>
<p>Lernziele: Der/Die Student/in erreicht eine Vertiefung und Abrundung des in den vorangegangenen fünf Fachsemestern erworbenen theoretischen Wissens und der während der gerade abgeschlossenen Praxisphase gemachten Beobachtungen und Erfahrungen zur deutsch-französischen Interkulturalität sowie zur deutsch-französischen Unternehmenswirklichkeit. [letzte Änderung 16.07.2018]</p>
<p>Inhalt: Präsentation der Ergebnisse der Berichte über interkulturelle Erfahrungen und Beobachtungen während der Praxisphase Diskussion und Analyse der Berichte über interkulturelle Erfahrungen und Beobachtungen während der Praxisphase Vertiefung der Wissensbausteine der ersten 5 Semester zu Interkulturellem Management und Zivilisation [letzte Änderung 16.07.2018]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Ausarbeitungen und Präsentationen der Studierenden, strukturierter Input der Dozentin, Analyse von Filmsequenzen, Diskussionsrunden [letzte Änderung 16.07.2018]</p>

Sonstige Informationen:

Aufgrund des Charakters der Veranstaltung gilt Präsenzpflicht.

Informationen zum Bericht über interkulturelle Erfahrungen und Beobachtungen während der Praxisphase:

Zum Ende der Praxisphase ist ein Bericht über interkulturelle Erfahrungen und Beobachtungen während der Praxisphase beim Sekretariat der Fakultät Wirtschaftswissenschaft und per Email bei der Dozentin einzureichen. Dieser Bericht stellt eine Teilleistung dar für das Modul Interkulturelles Management und Zivilisation 6 des 6. Fachsemesters dar.

Die Inhalte der Semester 1 bis 5 sollen in diesem Bericht vor dem Hintergrund der Beobachtungen und Erfahrungen in den Praxisunternehmen mit Praxisbezügen angereichert, vertieft und abgerundet werden. Es geht somit in diesem Bericht darum, die Praxiserfahrungen aus dem Praktikum mit den Theorien, Modellen und Wissensbausteinen aus den Veranstaltungen Interkulturelles Management und Zivilisation in Bezug zu setzen.

• Der Bericht ist grundsätzlich in der Partnersprache abzufassen. Dies gilt auch für Fälle von Praxisphasen außerhalb Frankreichs oder Deutschlands (z.B. USA). In begründeten Einzelfällen kann eine Genehmigung bei der Studiengangsleitung eingeholt werden, den Bericht in einer anderen als der Mutter- oder Partnersprache zu verfassen.

• Der Bericht ist nach den Grundsätzen wissenschaftlichen Arbeitens anzufertigen. Das bedeutet insbesondere, dass Aussagen gestützt werden sollen durch Quellen aus der Fachliteratur. Plagiate führen zu einem Nichtbestehen dieser Prüfungsteilleistung. Der Bericht ist mit Deckblatt, Verzeichnissen, inhaltlichen Ausführungen, Literaturverzeichnis und ggf. Anhang analog zu einer Seminar- oder Abschlussarbeit anzulegen.

• Bitte legen Sie der Erstellung des Berichts die formalen Richtlinien der HTW (z.B. zu Zeilenabstand, Schriftgröße, Zitation, Gestaltung des Literaturverzeichnisses) zugrunde (im HTW-Internet zu finden unter Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten; auch für Arbeiten in französischer Sprache verfügbar).

• Der Umfang des Berichtes sollte 8 bis 12 Seiten (reiner Textteil ohne Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Anhang und ähnliches) umfassen.

• Der Bericht ist spätestens 5 Arbeitstage nach Beendigung der Praxisphase im Sekretariat der Fakultät Wirtschaftswissenschaft (Waldhausweg) einzureichen oder per Post zuzusenden und parallel als Word- oder pdf-Dokument per email an die Dozentin zu schicken. Anderenfalls gilt diese Teilleistung als nicht bestanden. Sollte das Praktikum zu Beginn des Präsenzteils der Veranstaltung noch nicht abgeschlossen sein, so ist die Dozentin darauf hinzuweisen, damit ein verbindlicher Abgabetermin für den Bericht vereinbart werden kann.

[letzte Änderung 16.07.2018]

Literatur:

Breuer, Jochen P./de Bartha, Pierre: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene.

Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage

Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln. Kulturen, Zusammenarbeit und Management, Beck-Wirtschaftsberater. Deutscher Taschenbuch Verlag, neueste Auflage

Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation. Vahlen, München, neueste Auflage

Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

[letzte Änderung 16.07.2018]

Kostenrechnung

Modulbezeichnung: Kostenrechnung
Modulbezeichnung (engl.): Cost Accounting
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-325
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-325 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-325 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der Student/ Die Studentin

- versteht die Aufgaben der Kostenrechnung;
- ist in der Lage, die Kostenrechnung in das Rechnungswesen der Unternehmen einzuordnen;
-  versteht Ablauf und Inhalt der Kostenarten- und Kostenstellenrechnung

[letzte Änderung 12.10.2015]

Inhalt:

- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung

[letzte Änderung 12.10.2015]

Literatur:

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, aktuelle Auflage
- Haberstock, L., Breithecker, V.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage
- Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 12.10.2015]

Mikroökonomie

Modulbezeichnung: Mikroökonomie
Modulbezeichnung (engl.): Microeconomics
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-330
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4,5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-330 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-330 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4.5 Creditpoints 135 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Kenntnis und Anwendung mikroökonomischer Überlegungen und Modelle um insbesondere Verhalten von Individuen und Unternehmen in Märkten zu erklären

Unternehmensstrategien in unterschiedlichen Marktstrukturen zu analysieren und zu entwickeln

Case Studies zu Konsumentenverhalten und Unternehmensstrategie zu bearbeiten.

[letzte Änderung 02.11.2018]

Inhalt:

Konsumentenverhalten und Nachfrageentscheidungen

Entscheidungen bei Risiko und aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive

Unternehmen, Wettbewerb und Marktstruktur

Unternehmensgröße und Produktionsentscheidungen

Kosten, Restrukturierung und M&A

Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik

Preisstrategien mit Marktmacht

Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie

Strategischer Wettbewerb im Oligopol

[letzte Änderung 02.11.2018]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übung, Fallstudien, Workshops.

[letzte Änderung 02.11.2018]

Literatur:

Pindyck, R. and Rubinfeld, D., Microeconomics, neueste Auflage, Pearson, New Jersey.

Pindyck, R. und Rubinfeld, D., Mikroökonomie, neueste Auflage, Pearson, München.

Besanko, D. and Braeutigam, R., Microeconomics, neueste Auflage, Wiley, New Jersey.

Frank, R. and Cartwright, E., Microeconomics and behaviour, neueste Auflage, McGraw Hill, Maidenhead.

[letzte Änderung 02.11.2018]

Operatives Marketing

Modulbezeichnung: Operatives Marketing
Modulbezeichnung (engl.): Operative marketing
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-314
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-314 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-314 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[*letzte Änderung 01.10.2017*]

Lernziele:

Der Student soll wesentliche Ansätze und Instrumente des operativen Marketings verstehen.

[*letzte Änderung 12.01.2016*]

Inhalt:

• Produktpolitik/ Gestaltung des Leistungsprogramms

• Preispolitik/ Gestaltung des Leistungsentgeltes

• Kommunikationspolitik/ Gestaltung der zielgruppenbezogenen Kommunikationsleistung

• Distributionspolitik/ Gestaltung der Distributionsleistung

[*letzte Änderung 04.05.2015*]

Literatur:

• Nieschlag, R./ Dichtl, E./ Hörschgen, H.: Marketing. Duncker und Humblot, neueste Auflage.

• Kotler, Philip u.a.: Grundlagen des Marketing. Pearson Studium, neueste Auflage.

[*letzte Änderung 04.05.2015*]

Organisation

Modulbezeichnung: Organisation
Modulbezeichnung (engl.): Organisation
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-424
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-424 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-424 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/Die Student/in soll ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Unternehmen erläutern und lösen können.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

• Ansätze der Organisationstheorie

• Verhalten von Gruppen und Organisationen

• Ablauforganisation: Darstellung und Bewertung von Prozessen

• Aufbauorganisation: Grundmodelle, Projektorganisation, Führungsorganisation, Organisatorischer Wandel

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

Kieser, Alfred/Walgenbach, Peter: Organisation. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, aktuelle Auflage.
Schierenbeck, Heiner: Grundzüge der Betriebswirtschaft, Oldenbourg, München Wien, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Personal

Modulbezeichnung: Personal
Modulbezeichnung (engl.): Human Resource Management
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-310
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2,5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-310 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-310 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der Student/ Die Studentin

• kennt die Bedeutung und die Eigenarten des Produktionsfaktors Arbeit

• kennt die Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb

• ist in der Lage, die Qualifikation von Mitarbeitern und die Strukturierung zwischenmenschlicher Beziehungen zu

beurteilen sowie Führungssituationen einzuschätzen

• kennt die Methodik und die Gestaltung von Anreizsystemen

[letzte Änderung 31.03.2015]

Inhalt:

Aufgabenspektrum des Personalmanagements

• Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung •

Personalbeschaffung und Personalmarketing

• Personalauswahl

• Personalentwicklung

• Personalführung

• Personalfreisetzung

• Entgeltpolitik

[letzte Änderung 31.03.2015]

Literatur:

• Scholz, Christian: Personalmanagement, München (Vahlen), neueste Auflage

• Berthel, Jürgen: Personalmanagement. Stuttgart (Schäffer&Poeschel), neueste Auflage

• Olfert, Klaus/ Steinbuch, Pitter: Personalwirtschaft, Ludwigshafen (Kiehl), neueste Auflage

[letzte Änderung 31.03.2015]

Praxisphase

Modulbezeichnung: Praxisphase
Modulbezeichnung (engl.): Work Experience Phase
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-610
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Praxisbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-610 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-610 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Dr. Ulrike Sträßer

Dozent: Dr. Ulrike Sträßer

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Praxisphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Unternehmen des privaten oder öffentlichen Sektors absolviert.

Der/Die Student/in erhält die Möglichkeit, seine/ihre theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, indem er/sie im Unternehmen zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen beiträgt.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

-Der/Die Student/in soll im Unternehmen Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild eines Betriebswirtes entsprechen.

-Die Praxisphase umfasst eine Dauer von mindestens 12 Wochen.

Der für den trilateralen Praxisvertrag zuständige französische Partner Université de Lorraine stellt Verträge bis zu einer Vertragsdauer von vier Monaten aus.

-Bei einem Studium nach dem Kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Projektstudium 1

Modulbezeichnung: Projektstudium 1
Modulbezeichnung (engl.): Study Project 1
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-355
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-355 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-355 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Vermittlung von umfangreichen Kenntnissen des Aufbaus, der Strukturierung und der Führung von Projekten.

Der Student soll in die Lage versetzt werden, in zukünftigen Projekten seine Rolle zu erkennen, Projekte zu unterstützen bzw. selbständig zu strukturieren und zu leiten.

Vermittlung der Komplexität möglicher Projekte im Gesamtzusammenhang von Mensch, Maschinen und der zu integrierenden Prozesse..

Der Student soll in die Lage versetzt werden, verschiedene Projektphasen, anzuwendende Methoden, unterstützende Tools sowie deren Möglichkeiten und Anwendungsgebiete zu verstehen und nachzuvollziehen.

Der Student soll seine erworbenen Kenntnisse im Rahmen von Projektarbeiten vertiefen. Umgang mit MS-Project.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

Projektstrukturen

Projektphasen

Projektorganisation (Formen und Aufgaben)

Besprechung der Projektphasen (Ziel, Beteiligte und verwendete Tools)

Tools, deren Ziel, Aufbau, Struktur und Anwendungsform

Fallbeispiele zur praktischen Anwendung der vorgetragenen Inhalte

[letzte Änderung 12.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung und Fallbeispiele; Projektarbeiten.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

<http://www.zingel.de/pdf/10proj.pdf> (Grundzüge des Projektmanagements)

<http://www.pmi.org/> (Project Management Institute (Plattform in Englisch))

<http://www.checkliste.de/unternehmen/projektplanung-projektcontrolling/> (Portal in Deutsch)

<http://www.meport.net/> (Methoden und Tools mit Beispielen)

Microsoft Communication Center MS-Project (Projekthandbuch)

Drews/ Hillebrand: Lexikon der Projektmanagementmethoden

[letzte Änderung 12.01.2016]

Projektstudium 2

Modulbezeichnung: Projektstudium 2
Modulbezeichnung (engl.): Study Project 2
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-455
SWS/Lehrform: 1V+3PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektelevaluation
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-455 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-455 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-455 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Dr. Ulrike Sträßer

Dozent: Dr. Ulrike Sträßer

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/Die Student/in soll

- in der Lage sein, die im Modul DFBBW 355 erlernten theoretischen Grundlagen zum Projektmanagement anzuwenden;
- projektrelevante Fähigkeiten erlernen und vertiefen wie beispielsweise:
- Projektplanung (zeitlich, sachlich, personell, finanziell);
- Teamarbeit (in binational zusammengesetzten Projektgruppen) und Kommunikation (extern sowie innerhalb des Teams, mit den Teilnehmern, mit dem Dozenten usw.);
- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation eines betriebswirtschaftlich relevanten Themas mit Bezug zur Projektaufgabe;
- Durchführung des Projektes;
- Nachbereitung des Projektes (Abschlussbericht, redaktioneller Beitrag für htw online);
- Sonstiges (z.B. Pressekontakt)
- Sonstige (semesterweise unterschiedlich)

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

- Unternehmensexkursionen (Industrie/ Handel/ Dienstleistung)
- Hauptversammlungsbesuche
- Mehrtägige Exkursion in eine europäische Großstadt (für alle Studiengänge des DFHI)
- DFHI-Sommernachtsball (für alle Studiengänge des DFHI)
- Öffentlichkeitsarbeit (Messeauftritte, Hochschulmarketing)

[letzte Änderung 04.08.2015]

Literatur:

- Vorlesungsunterlagen des Moduls DFBBW 355 Projektstudium 1.
- Projektabhängige Recherchen als Grundlage schriftlicher Ausarbeitungen (insb. Projekt-Abschlussbericht)

[letzte Änderung 04.08.2015]

Seminar zur Betriebswirtschaftslehre

Modulbezeichnung: Seminar zur Betriebswirtschaftslehre
Modulbezeichnung (engl.): Seminar on business administration
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-410
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-410 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-410 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/ Die Student/in soll

- zur wissenschaftlichen Ausarbeitung einer vorgegebenen Fragestellung in der Lage sein
- Grundlegende Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens anwenden
- Fertigkeiten im Hinblick auf Präsentationstechniken, freie Rede und Gruppendiskussion weiterentwickeln

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und das Abfassen einer Seminararbeit
- Eigenständige Bearbeitung und Vorstellung einer ausgewählten Problemstellung zu unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Themengebieten
- Anwendung wissenschaftlicher Arbeitstechniken, insbesondere Literaturrecherche und Zitation

[letzte Änderung 12.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

- - Fachliche und systematische Beratung bei der Anfertigung der Seminararbeit
- Freie Präsentation des Seminarthemas mit anschließender Diskussion in der Gruppe

[letzte Änderung 12.01.2016]

Literatur:

- Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Wien, neueste Auflage.
- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form. München, neueste Auflage.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Unternehmensbesteuerung

Modulbezeichnung: Unternehmensbesteuerung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate tax system
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-318
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-318 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-318 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Studenten kennen die Grundlagen des deutschen Steuerrechts.

Die Studenten haben Kenntnisse in der Ertragsbesteuerung von natürlichen Personen; Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und in der Umsatzbesteuerung.

Die Studenten haben weiterführende Kenntnisse im Veranlagungsverfahren der Einkommensteuer.

[letzte Änderung 21.11.2014]

Inhalt:

Rechtliche Grundlagen der Besteuerung

Grundzüge der

Eininkommensteuer

Körperschaftsteuer

Umsatzsteuer

Gewerbsteuer

Besteuerung von Rechtssubjekten unabhängig von der Unternehmensform

Grundzüge der innergemeinschaftlichen Umsatzbesteuerung.

[letzte Änderung 21.11.2014]

Literatur:

Bornhofen, M.: Steuerlehre 2. Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Kudert, S.: Steuerrecht leicht gemacht. Berlin, aktuelle Auflage.

Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag, Substanz und Verkehrsteuern.

Heidelberg, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 03.12.2015]

Unternehmensfinanzierung

Modulbezeichnung: Unternehmensfinanzierung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Finance
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-316
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-316 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-316 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

• Kenntnis gängiger Finanzierungsinstrumente

• Beurteilung der Eigen- und Fremdfinanzierung

• Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement

[letzte Änderung 21.11.2014]

Inhalt:

• Außen- und Innenfinanzierung

• Optimale Kapitalstruktur

• Finanzwirtschaftliche Kennzahlen

• Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung

[letzte Änderung 21.11.2014]

Literatur:

• Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen, München, neueste Auflage.

• Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl, Ludwigshafen, neueste Auflage.

• Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen, München, neueste

Auflage.

[letzte Änderung 30.11.2015]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Modulbezeichnung (engl.): Corporate Management
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-620
SWS/Lehrform: 1V+1U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten)
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-620 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-620 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach DFBBW-620 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/ Die Student/in kennt die Grundlagen ausgewählter Problemfelder der Unternehmensführung und -kontrolle

[letzte Änderung 04.08.2015]

Inhalt:

- Erfahrungskurvenkonzept
- Produktlebenszyklusmodell
- Strategische Implikationen des PIMS-Projekts
- Portfolioanalysen
- Standortverlagerung/ Offshoring/ Make-or-buy-Entscheidungen
- Balanced Scorecard

[letzte Änderung 04.08.2015]

Literatur:

- Homburg, Christian: Quantitative Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden (neueste Auflage)
- Kotler, Philip/ Bliemel, Friedhelm: Marketing Management. Stuttgart (neueste Auflage)
- Macharzins, Klaus: Unternehmensführung. Wiesbaden (neueste Auflage)
- Staehle, Wolfgang H.: Management. München (neueste Auflage)
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allg. Betriebswirtschaftslehre. München (neueste Auflage)

Auflage)

[letzte Änderung 04.08.2015]

Vertragsrecht

Modulbezeichnung: Vertragsrecht
Modulbezeichnung (engl.): Contract law
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-430
SWS/Lehrform: 2V+1U (3 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-430 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-430 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 45 Veranstaltungsstunden (= 33.75 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 56.25 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent: Prof. Dr. Sybille Neumann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Der/Die Student/in erwirbt Kenntnisse über die für Betriebswirte relevanten rechtlichen Grundlagen des deutschen Vertragsrechts. Er/Sie kennt die wesentlichen Regelungen des Allgemeinen Teils des BGB und des Allgemeinen Schuldrechts.

[letzte Änderung 04.08.2015]

Inhalt:

- Juristischer Prüfungsaufbau und Arbeitshinweise
- Überblick über das Bürgerliche Recht
- Personen (Rechtssubjekte) und Sachen (Rechtsobjekte)
- Rechtsgeschäfte
- Verbraucherschutz
- Schuldverhältnisse
- Handelsrecht
- E-Commerce / Internet
- Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

[letzte Änderung 04.08.2015]

Literatur:

- Hirsch, Christoph, Der Allgemeine Teil des BGB. Köln, neueste Auflage
- Hirsch, Christoph, Allgemeines Schuldrecht. Köln, neueste Auflage
- Klunzinger, Eugen: Einführung in das Bürgerliche Recht. München, neueste Auflage
- Klunzinger, Eugen: Übungen im Privatrecht. München, neueste Auflage

[letzte Änderung 04.08.2015]

Wirtschaftsinformatik 3

Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-420
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2,5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-420 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG308 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-420 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG308 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2.5 Creditpoints 75 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 52.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent: Prof. Dr. Stefan Selle

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage:

- die Wirtschaftsinformatik im Gesamtkontext der BWL einzuordnen,
- die grundlegenden Fachbegriffe der Wirtschaftsinformatik wiederzugeben und zu erläutern,
- Methoden des Geschäftsprozessmanagements zu beschreiben und anzuwenden,
- Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Geschäftsprozesse und deren Schwachstellen zu analysieren,

[letzte Änderung 02.11.2018]

Inhalt:

I. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Einordnung der Wirtschaftsinformatik in die betriebliche Organisation
- Einordnung der Wirtschaftsinformatik im Bereich der Informatik
- Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen, Technologien, Methoden, Anwendungssysteme
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

II. Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Lean Management, Kaizen, Six Sigma, Aris-Konzept, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm.

[letzte Änderung 02.11.2018]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (ARIS, MS Visio, MS Access, MySQL) zu lösen.

E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 02.11.2018]

Literatur:

I. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

- Schwarzer, B., Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl., Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, 2010.
- Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 2. Aufl., Physica-Verlag, Heidelberg, 2005
- Laudon K, C; Laudon J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, 2. Aufl. , Pearson Studium, 2010

II. Geschäftsprozessmanagement

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2013.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.
[letzte Änderung 02.11.2018]

Deutsch-französisches und internationales Management Wahlpflichtfächer

Chinesisch 3

Modulbezeichnung: Chinesisch 3
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-341
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBGE-300 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBBW-341 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBGE-300 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBGM312 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBTO309 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach DFBI-315 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBLG314 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach DFBBW-341 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Wahlpflichtfach DFBLG314 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen können:

- kurze Dialoge global verstehen und spezielle Informationsbestandteile identifizieren
- in ausgewählten Standardsituationen mündlich Informationen austauschen
- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen
- im Unterricht behandelte Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren
- Strategien zur Lösung grundlegender sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden.
- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede erkennen

[letzte Änderung 25.01.2018]

Inhalt:

- Standardsituationen des Alltagslebens
- Grundlegende Themen des studentischen Lebens
- Grundlegende Themen des täglichen Lebens (z.B. Äußerung der eigenen Meinung, Schließen von Bekanntschaften, Gespräche über die eigene Familie, Geburtstagsfeiern im chinesischen Kontext, interkulturell korrekter Austausch von Visitenkarten)
- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen
- Small Talk
- Ermittlung grundlegender Informationen zur Person des jeweiligen Gesprächspartners

[letzte Änderung 25.01.2018]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen der Dozentin
- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden
- Internetrecherchen
- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte

[letzte Änderung 25.01.2018]

Literatur:

- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 6 to 10 Beijing: Beijing Language and Culture University Press
- Lehrmaterialien: didaktisierte, von der Dozentin zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
- Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2018]

Chinesisch 4

Modulbezeichnung: Chinesisch 4
Studiengang: Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017
Code: DFBBW-441
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %)
Zuordnung zum Curriculum: DFBGE-400 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBBW-441 Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach DFBGE-400 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBGM412 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBTO408 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach DFBI-415 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBLG413 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBBW-441 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach DFBLG413 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen können:

- kürzere Dialoge global verstehen und spezifische Informationsbestandteile identifizieren
- Informationen in einer erweiterten Auswahl von Standardsituationen mündlich austauschen
- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen
- längere Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren
- längere Texte in der Fremdsprache mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich produzieren
- Strategien zur Lösung sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden
- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede einschätzen

[letzte Änderung 25.01.2018]

Inhalt:

- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Alltagslebens (z .B. Fragen nach der Zeit, Sprechen über die Gesundheit, Absolvieren eines Arztbesuches, Treffen mit Freunden, Mieten einer Wohnung, Vorbringen von Entschuldigungen und Beschwerden)
- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Studentenlebens (z. B. Vorstellung des eigenen Studiengangs)
- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen (erweiterte Auswahl)
- Ausweitung der Bewältigung von Small Talk-Situationen

[letzte Änderung 25.01.2018]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen der Dozentin
- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden
- Internetrecherchen
- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte

[letzte Änderung 25.01.2018]

Literatur:

- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 11 to 14. Beijing: Beijing Language and Culture University Press
- Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
- Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2018]