

Modulhandbuch Management Sciences Master

erzeugt am 30.06.2025,10:29

Studienleitung	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
stellv. Studienleitung	<u>Dr. Ulrike Sträßer</u>
Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr. techn. Marcel Wiggert</u>
stellv. Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>

Management Sciences Master Pflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortung</u>
<u>Angewandte Informatik</u>	DFMMS-222		2	4V	6	<u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>
<u>Corporate Finance</u>	DFMMS-231		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Matthias Gröhl</u>
<u>Deutsch 1</u>	DFMMS-194		1	2V+2U	2	<u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
<u>Deutsch 2</u>	DFMMS-294		2	2V+2U	2	<u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
<u>Englisch 1</u>	DFMMS-196		1	2V	2	<u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
<u>Englisch 2</u>	DFMMS-296		2	2V	2	<u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
<u>Entscheidungstheorie</u>	DFMMS-103		1	3V	6	<u>Prof. Dr. Susan Pulham</u>
<u>Financial Analysis</u>	DFMMS-126		1	2V	3	<u>Prof. Dr. Timo D...</u>
<u>Französisch 1</u>	DFMMS-195		1	2V+2U	2	<u>Dr. Julia Frisch</u>
<u>Französisch 2</u>	DFMMS-295		2	2V+2U	2	<u>Dr. Julia Frisch</u>
<u>Interkulturelle Kommunikation 1</u>	DFMMS-182		1	2U	2	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
<u>Interkulturelle Kommunikation 2</u>	DFMMS-282		2	2U	2	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
<u>International Human Resource Management</u>	DFMMS-104		1	2V	3	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortung</u>
<u>International Logistics and Supply Chain Management</u>	DFMMS-212		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Thomas Korne</u>
<u>International Procurement and Supply Management</u>	DFMMS-211		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Thomas Korne</u>
<u>Internationale Markenführung</u>	DFMMS-252		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
<u>Internationale Rechnungslegung</u>	DFMMS-124		1	2V	3	<u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u>
<u>Internationales Vertragsrecht</u>	DFMMS-251		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u>
<u>Konzernrechnungslegung</u>	DFMMS-125		1	2V	3	<u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u>
<u>Seminar Management Sciences</u>	DFMMS-132		1	2V	3	<u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u>
<u>Strategische Unternehmensführung</u>	DFMMS-111		1	2V	3	Prof. Dr. Otmar
<u>Unternehmensplanspiel</u>	DFMMS-241		2	2V	3	<u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>

(22 Module)

Management Sciences Master Wahlpflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortung</u>
-------------------------	-------------	--------------	------------------------	---------------------	-------------	---------------------------

(0 Module)

Management Sciences Master Pflichtfächer

Angewandte Informatik

Modulbezeichnung: Angewandte Informatik
Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-222
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten) und Projektarbeit (Gewichtung 1:1) (Wiederholung: Klausur semesterweise/Projekt jährlich) [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-222 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Christian Liebig</u> <u>Prof. Dr. Stefan Selle</u> Dozierende des Studiengangs <u>Nico Krivograd, M.Sc.</u> [letzte Änderung 06.04.2017]
Lernziele: Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein, Zusammenhänge des Wissensmanagements und Business Intelligence darzustellen, Methoden des Data Minings zu begreifen und anzuwenden, in selbstorganisierten Teams zu arbeiten,

Arbeitsergebnisse zu verdichten und zu präsentieren,
Projektergebnisse zu kritisieren.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

- 1 Einführung und Knowledge Management (KM)
 - Informatik und Algorithmen
 - Tabellenkalkulation und Datenbanken
 - Wissensmanagement
- 2 Business Intelligence (BI)
 - Managementinformationssysteme und Reporting
 - Datenmodellierung: Data Warehouse, Star-Schema, Snowflake-Schema
 - Datenbereitstellung: Extract Transform Load(ETL)-Prozess
 - Datenanalyse: Online Analytical Processing (OLAP)
- 3 Data Mining (DM)
 - Data Mining Prozesse
 - ABC-Analyse
 - Scoring-Verfahren
 - Clusteranalyse
 - Assoziationsanalyse
 - Entscheidungsbaum
 - Regressionsanalyse

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen am PC (mit Hilfe von MS Excel und SAP BI 7.0).
Projektstudium in selbstorganisierten Teams.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

- [1] Einführung, insb. Wissensmanagement
 - Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 Grundlagen und Anwendungen, 10. Auflage, UTB Verlag, Stuttgart, 2009.
 - Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker. 3. Auflage, Linde Verlag, Wien, 2007.
 - Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 6 Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2010.
 - Schubert, M.: Datenbanken Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2007.
- [2] Business Intelligence
 - Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informations-systeme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.
 - Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.
 - Hannig, U. : Knowledge Management und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.
 - Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
 - Marx Gómez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
 - Mehrwald, C.: Datawarehousing mit SAP BW 7, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2007.

Schmidt-Volkmar, P.: Betriebswirtschaftliche Analyse auf operationalen Daten, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.

[3] Data Mining

Alpar, P., Niedereichholz, J.: Data Mining im praktischen Einsatz, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2000.

Ester, M., Sander, J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer Verlag, Berlin, 2000.

Kießwetter, M., Vahlkamp, D.: Data Mining in SAP NetWeaver BI, Galileo Press, Bonn, 2007.

Knoll, M., Meier, A.: Web & Data Mining, HMD Heft 269, Dpunkt Verlag, Heidelberg, August 2009.

Runkler, T.A.: Information Mining, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

Witten, I.H., Frank, E., Hall, M.A.: Data Mining, 3. Auflage, Morgan Kaufmann, Burlington, 2011.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Corporate Finance

Modulbezeichnung: Corporate Finance
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-231
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 26.02.2018]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-231 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent/innen: Prof. Dr. Matthias Gröhl

[letzte Änderung 19.02.2014]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage, auf der Grundlage der Kenntnisse zur Unternehmensfinanzierung und -investition den Zusammenhang zwischen den Zielen des Finanzmanagements und der Stellung eines Unternehmens in den Kapitalmärkten herzustellen. Sie sollen das grundlegende Shareholder-Value Konzept und die damit im Zusammenhang stehenden Werttreiber eines Unternehmens verstehen.

Die Teilnehmer sind fähig, eine Cashflow-Rechnung selbst zu erstellen und die Finanz- und Liquiditätsplanung eines Unternehmens zu entwickeln. Dabei wird zwischen einer lang- und kurzfristigen Finanzplanung unterschieden.

Die Studierenden lernen den Begriff und die Formen der Informationseffizienz von Kapitalmärkten kennen. Ferner können sie die theoretischen Modelle zur Bestimmung von Ertrag und Risiko erläutern und gegeneinander abgrenzen. Insbesondere erlernen sie das Konzept der Portfolio-Theorie und das sich hieraus ableitende Modell zur Bestimmung von Eigenkapitalkosten (CAPM).

Die Kursteilnehmer lernen mit dem EVA-Konzept ein wesentliches Konzept im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung. Die Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und zur Dividendenpolitik können von den Teilnehmern modellhaft dargestellt und erklärt werden.

Schließlich sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden Verfahren der Unternehmensbewertung zu unterscheiden und anzuwenden. Darüber hinaus lernen sie die Grundlagen zu Mergers&Acquisitions kennen.

[letzte Änderung 21.03.2014]

Inhalt:

- 1 Introduction to Corporate Finance
- 2 Financial Planning
- 3 Understanding Risk and Return
- 4 Cost of Capital and Capital Structure
- 5 Valuation of a company
- 6 Mergers & Acquisitions

[letzte Änderung 21.03.2014]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen und Rechercheaufträgen

[letzte Änderung 21.02.2014]

Literatur:

- Berens, W.: Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, akt. Aufl., Stuttgart.
Brealey, R. A./Myers, S. C.: Principles of corporate finance, akt. Aufl., New York.
Bruner, R. F./Eades, K. M./Schill, M. J.: Case studies in finance : managing for corporate value creation, akt. Aufl., Boston.
Damodaran, A.: Applied corporate finance, akt. Aufl., Hoboken.

Ernst, D.: Applied international corporate finance, akt. Aufl., München.
 Hommel, M./Dehmel, I.: Unternehmensbewertung case by case, akt. Aufl., Frankfurt.
 Müller-Stewens, G./Kunisch, S./Binder, A.: Mergers & Acquisitions : Analysen, Trends und Best Practices, Stuttgart 2010.
 Ross, S. A./Westerfield, R./Jaffe, J., Modern Financial Management, akt. Aufl., Boston.

[letzte Änderung 21.02.2014]

Deutsch 1

Modulbezeichnung: Deutsch 1
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-194
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) (Wdh semesterweise) [letzte Änderung 28.02.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-194 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 15 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnfeld</u>

<p>Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs</p> <p>[letzte Änderung 28.02.2017]</p>
<p>Lernziele: Erwerb von Sprachkompetenzen auf dem Niveau von WiDaF International (C1/C2) in allen Teilfertigkeiten (mündlicher und schriftlicher Ausdruck, Lese- und Hörverstehen), Schwerpunkt: schriftliche Ausdrucksfähigkeit/ Hörverstehen/ Leseverstehen.</p> <p>[letzte Änderung 24.07.2015]</p>
<p>Inhalt: Basis der inhaltlichen Vermittlung ist das Lehrwerk <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch</i>. Vermittlung der einzelnen Fertigkeiten auch anhand div. Zusatzmaterialien und unter Einsatz verschiedener Medien. Ergänzend Erörterung aktueller Wirtschaftsthemen, derzeit insbes. Wirtschaftskrise, Krise der Automobilbranche.</p> <p>[letzte Änderung 24.07.2015]</p>
<p>Weitere Lehrmethoden und Medien: Übung</p> <p>[letzte Änderung 24.07.2015]</p>
<p>Literatur: <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch</i>, Langenscheidt, 2008 Turtur, U.: <i>Übungen zum Wortschatz der deutschen Schriftsprache</i>, Liebaug-Dartmann, 2006 Roche, M.: <i>Fit für den TestDaF</i>. Hueber, 2005 Buscha/Lintout: <i>Das Oberstufenbuch DaF</i>, Schubert, 2002 diverse Zeitungsartikel aus Handelsblatt, Zeit, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Rundschau zu den o.g. Themen</p> <p>[letzte Änderung 24.07.2015]</p>

Deutsch 2

<p>Modulbezeichnung: Deutsch 2</p>
<p>Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u></p>
<p>Code: DFMMS-294</p>
<p>SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 2</p>

Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) (Wdh semesterweise) [letzte Änderung 28.02.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-294 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 15 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs [letzte Änderung 28.02.2017]
Lernziele: Erwerb von Sprachkompetenzen auf dem Niveau von WiDaF International (C1/C2) in allen Teilfertigkeiten (mündlicher und schriftlicher Ausdruck, Lese- und Hörverstehen), Schwerpunkt mündliche Ausdrucksfähigkeit. [letzte Änderung 24.07.2015]
Inhalt: Basis der inhaltlichen Vermittlung ist das Lehrwerk <u>Wirtschaftskommunikation Deutsch</u> . Vermittlung der einzelnen Fertigkeiten auch anhand div. Zusatzmaterialien und unter Einsatz verschiedener Medien. Einüben/Vertiefen von Techniken zur Verbesserung des mündlichen Ausdrucks (Präsentation/Vortrag, rhetorische Grundlagen, insbes. phonetische Aspekte). [letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Übung

*[letzte Änderung 24.07.2015]***Literatur:**

Wirtschaftskommunikation Deutsch, Langenscheidt, 2008

Turtur, U.: Übungen zum Wortschatz der deutschen Schriftsprache, Liebaug-Dartmann, 2006

Buscha/Lintout: Das Oberstufenbuch DaF, Schubert, 2002

Allhoff: Rhetorik & Kommunikation, Ernst Reinhard, 2006

[letzte Änderung 24.07.2015]

Englisch 1

Modulbezeichnung: Englisch 1**Studiengang:** Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013**Code:** DFMMS-196**SWS/Lehrform:**

2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

2

Studiensemester: 1**Pflichtfach:** ja**Arbeitssprache:**

Englisch

Prüfungsart:

Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) (Wdh semesterweise)

*[letzte Änderung 28.02.2017]***Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:**DFMMS-196 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013 , 1. Semester, Pflichtfach**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
Dozent/innen: Günther Haug [letzte Änderung 28.02.2017]
Lernziele: Stärkung der Kommunikationsfähigkeit Erwerb interkultureller Kompetenz [letzte Änderung 24.07.2015]
Inhalt: Praktische Übungen im Telefonieren über Wirtschaftsthemen Hörverstehensübungen Vorbereitung der Erstellung eines Businessplans für eine Geschäftsidee Lesen aktueller Wirtschaftstexte aus England und Amerika Sprachpraktische Übungen im Bereich Grammatik [letzte Änderung 24.07.2015]
Weitere Lehrmethoden und Medien: Vorlesung, Sprachübungen, pair work [letzte Änderung 24.07.2015]
Literatur: B for Business, Hueber 2008 Englische Tageszeitungen, online [letzte Änderung 24.07.2015]

Englisch 2

Modulbezeichnung: Englisch 2
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-296
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2

Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (90min) (50 %) + Präsentationen (25 %) + Regelmäßige und qualifizierte Mitarbeit (25%) (Wdh semesterweise) [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-296 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs [letzte Änderung 24.07.2015]
Lernziele: Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich englischen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte unterschiedlicher Inhalte und Ausrichtungen Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden Förderung des kritischen Denkens (critical thinking) der Studierenden Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden Erarbeitung gemeinsamer Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den Kommiliton(inn)en Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

(Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
Orientierung an der Lebens- und Studienwirklichkeit der Studierenden
Aktuelle Themen aus dem Bereichen Marketing und Marktforschung, Logistik, Finanzen, Börse u.ä. in Verbindung mit den Fachvorlesungen des gleichen Semesters
Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung, z.B. aus The Times, The Guardian, Time, Newsweek, International Herald Tribune
Fachbezogener Wortschatz im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
Berücksichtigung aller vier sprachlichen Fertigkeiten (Sprechen, Schreiben, Hören, Lesen)
Fachbezogene Grammatik

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Präsentationsphasen des Dozenten
Plenumsdiskussionen
Gruppendiskussionen
Partnerarbeit
Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
Multimediale Sprachlaborarbeit
Präsentationen der Studierenden
Kurzvorträge der Studierenden

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
Lernplattform des Dozenten
In der Veranstaltung empfohlene Grammatiken und Übungsbücher, ausgerichtet an den Bedürfnissen der Studierenden
Internetressourcen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Entscheidungstheorie

Modulbezeichnung: Entscheidungstheorie

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-103

SWS/Lehrform:

3V (3 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-103 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 45 Veranstaltungsstunden (= 33.75 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 146.25 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Susan Pulham</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Susan Pulham</u> [letzte Änderung 24.07.2015]
Lernziele: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> die gängigen Entscheidungsmodelle der präskriptiven Entscheidungstheorie zu charakterisieren, die wichtigsten Erkenntnisse der deskriptiven Entscheidungstheorie zu benennen und zu erläutern, beide Theorien kritisch miteinander zu vergleichen, reale Entscheidungssituationen zu analysieren und eigenes und fremdes Verhalten zu beurteilen und zu verbessern, eigene Fehlentscheidungen in experimenteller Umgebung zu identifizieren und dieses Fehlverhalten zu diskutieren [letzte Änderung 24.07.2015]
Inhalt: Teil A: Präskriptive Entscheidungstheorie 1 Entscheidungssituationen 1.1 Ergebnis- und Entscheidungsmatrix

- 1.2 Entscheidungsregeln
- 2 Nutzenfunktionen
 - 2.1 Anforderungen an Nutzenfunktionen
 - 2.2 Dominanz und stochastische Dominanz
- 3 Entscheidungen in schlecht strukturierten Situationen
 - 3.1 Grundlagen der Fuzzy Set Theorie
 - 3.2 Unscharfe Entscheidungen

Teil B: Deskriptive Entscheidungstheorie:

- 1 Grundlagen der kognitiven Dissonanztheorie
- 2 Das Konzept der Wahrgenommenen Kontrolle
- 3 Heuristiken bei der Informationsaufnahme und -verarbeitung
- 4 Relatives Bewerten und mental accounting
- 5 Grundlagen der Prospect Theory

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Vortrag
- Übungen
- Experimente

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

- Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rationales Entscheiden, Wiesbaden (2010)
- Kahneman, D./ Slovic, P./ Tversky, A.: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases, Cambridge (1982)
- Kahneman, D./ Tversky, A.: Choices, Values and Frames, Cambridge (2000)
- Von Nitzsch, R./ Goldberg, J.: Behavioral Finance 4. Aufl., München (2004)
- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre - Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten, Stuttgart (2002)
- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre: Der Weg zur besseren Entscheidung 3. Aufl., Aachen (2011)
- Zimmermann, H.-J.: Operations Research, 2. Aufl., Wiesbaden (2007)

[letzte Änderung 24.07.2015]

Financial Analysis

Modulbezeichnung: Financial Analysis
Modulbezeichnung (engl.): Financial Analysis
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-126
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (60 Minuten / Wiederholung semesterweise) <i>[letzte Änderung 24.07.2015]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-126 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Timo Defren
Dozent/innen: Prof. Dr. Timo Defren <i>[letzte Änderung 24.07.2015]</i>
Lernziele: Die Studierenden können die Zielsetzungen und den Ablauf der Jahresabschlussanalyse darstellen und erklären. Dabei können sie die Schwierigkeiten der Analyse aus der Betrachtung der Jahresabschlusspolitik ableiten. Die Teilnehmer lernen zentrale Aspekte im Rahmen der Analyse der Ertrags-, der Vermögens- und der Liquiditätslage kennen. Dabei werden die Analysen überwiegend aus der Sichtweise eines Investors, der vor der Überlegung einer Unternehmensübernahme oder -beteiligung steht, betrachtet. Um die Ertragslage eines Unternehmens zu verstehen, lernen die Studierenden zentrale Analysen im Rahmen der Gewinn- und Verlustrechnung. Zudem wird ihnen die Bedeutung von Rentabilitätskennzahlen und Gewinnbereinigungen deutlich gemacht. Die Analyse der Vermögenslage zielt auf die wesentlichen Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten ab. Darüber hinaus lernen die Teilnehmer die Begriffe Working Capital und Nettofinanzverbindlichkeiten kennen und verstehen deren Relevanz im Rahmen der Kaufpreisermittlung einer Unternehmensübernahme. Zudem werden ihnen wichtige Kennzahlen der Vermögens- und

Kapitalstruktur vermittelt.

Bei der Analyse der Liquiditätslage machen sich die Studierenden zunächst mit der Kapitalflussberechnung vertraut. Darauf aufbauend verstehen sie die zentrale Cashflow-Treiber und zentrale Investitionsanalysen. Abschließend lernen sie wichtige Kennzahlen bei der Beurteilung der Liquidität eines Unternehmens.

Die Studierende können ihre theoretisch erworbenen Kenntnisse durch eine Vielzahl von Übungsaufgaben anwenden, die den Praxisbezug der Sachverhalte herstellen sollen.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

I. Introduction to financial analysis

II. Analysis of earnings

1. P&L Analysis
2. Profitability ratios and earnings adjustments

III. Analysis of balance sheet

1. Analysis of assets and liabilities
2. Working capital and net debt
3. Asset and capital structure ratios

IV. Analysis of cashflow and liquidity

1. Cashflow calculation
2. Cashflow and capex analysis
3. Asset cover and liquidity ratios

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung und Übungsaufgaben in Form von Fallstudien und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

- Behringer, Stefan: Cash Flow und Unternehmensbeurteilung, akt. Aufl., ESV, Berlin.
- Brealey, Richard A. / Myers, Stewart C.: Principles of Corporate Finance, latest ed., McGraw-Hill, Boston et al.
- Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. akt. Aufl., Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Gräfer, Horst: Bilanzanalyse, akt. Aufl., VWD, Herne / Berlin.
- Higgins, Robert C.: Analysis for Financial Management, latest ed., McGraw-Hill, Boston et al.
- Hillier, David et al: Corporate Finance, latest Edition, McGraw-Hill, London.
- Hommel, Michael / Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case, akt. Aufl., Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main.
- Kimmel, P.D. / Weygandt, J.J. / Kieso, D.E.: Financial Accounting, latest ed., Wiley+Sons, Hoboken.
- Küting, Karlheinz / Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, akt. Auflage, Stuttgart.
- Schult, E. / Brösel, G.: Bilanzanalyse, akt. Aufl., ESV, Berlin 2008.
- Wild, J.J. / Subramanyam, K.R. / Halsey, R.F.: Financial Statement Analysis, latest ed., Boston et al.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Französisch 1

Modulbezeichnung: Französisch 1
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-195
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) (Wdh semesterweise) [letzte Änderung 28.02.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-195 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 15 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Dr. Julia Frisch</u>
Dozent/innen: <u>Ass. d. Lehramts Barbara Beyersdörfer</u> [letzte Änderung 28.02.2017]
Lernziele: Festigung bisher erworbener Kenntnisse in der Allgemeinsprache (4 Grundfertigkeiten) und Ausbau der

vor allem allgemeinen Fachsprache (niveau intermédiaire). Vertiefte Einführung in die Realität des frankophonen Politik- und Wirtschaftsraumes, insbesondere Frankreichs.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben (berufsbezogene Textproduktion)
Zusätzlich u.a.: Präsentationen (berufsbezogene Themen)
Grammatikarbeit
Wortschatzarbeit (Allgemein- und/oder Fachwortschatz)
Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen
Verhandlungsstrategien international

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Interaktives Kurssystem mit Ergänzung durch freie Arbeitsformen (Rollenspiele, Gruppenarbeit, Internetrecherchen) und unter Einsatz von Multimedia-Geräten (Sprachlabor und PC). Simulationen beruflicher Situationen (z.B. internationale Verhandlungen).

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
Materialien zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
Texte aus Zeitungen und (Fach)Zeitschriften/Materialien aus verschiedenen Lehrbüchern des Wirtschaftsfranzösischen: zu einem oder mehreren Themenkreisen
Multimediaprogramme Französisch Wirtschaft
Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 24.07.2015]

Französisch 2

Modulbezeichnung: Französisch 2

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-295

SWS/Lehrform:

2V+2U (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

2

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

<p>Arbeitssprache: Französisch</p>
<p>Prüfungsart: Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) (Wdh semesterweise) [letzte Änderung 28.02.2017]</p>
<p>Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-295 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 15 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: <u>Dr. Julia Frisch</u></p>
<p>Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs [letzte Änderung 28.02.2017]</p>
<p>Lernziele: Vertiefter Ausbau der bisher erworbenen Kenntnisse in der Allgemeinsprache (4 Grundfertigkeiten) und der - auch spezielleren - Fachsprache (niveau supérieur). Hinführung zur Realität der beruflichen Praxis in einer globalen Wirtschaftswelt, die regional in sprachlicher Hinsicht vom Französischen geprägt ist. [letzte Änderung 24.07.2015]</p>
<p>Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben (berufsbezogene Textproduktion) Zusätzlich u.a.: Strategien zur Lösung berufsbezogener Probleme (national und international) Präsentationen (berufsbezogene Themen) Grammatikarbeit Wortschatzarbeit (vor allem Fachwortschatz) Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen Verhandlungsstrategien international [letzte Änderung 24.07.2015]</p>

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Interaktives Kurssystem mit Ergänzung durch freie Arbeitsformen (Rollenspiele, Gruppenarbeit, Internetrecherchen) und unter Einsatz von Multimedia-Geräten (Sprachlabor und PC) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Bewerbung oder internationale Verhandlungen).

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt) U.a.:

Materialien zum Hörverstehen (Audio und/oder Video), vorzugsweise mit fachsprachlicher Ausrichtung; Texte aus Zeitungen und (Fach)Zeitschriften (möglichst mit Bezug zum Internationalen Management; evtl., in Absprache mit Kollegen, thematisch parallel zu Fachvorlesungen); Multimediaprogramme Französisch Wirtschaft; Fallstudie(n) zu einem allgemeinerwirtschaftlichen oder betriebsbezogenen Problem.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Interkulturelle Kommunikation 1

Modulbezeichnung: Interkulturelle Kommunikation 1
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-182
SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur, 60 min, Wiederholung semesterweise [letzte Änderung 16.10.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-182 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u></p>
<p>Dozent/innen: N.N.</p> <p><i>[letzte Änderung 17.12.2018]</i></p>
<p>Lernziele: Ziel ist es, dass die Studierenden einen Überblick über Geographie, Geschichte, Wirtschaft und Politik Chinas haben. Darüber hinaus sind sie nach Beendigung des Kurses in der Lage, die Grundlagen der chinesischen Sprache hinsichtlich Besonderheiten, Unterschieden und Eigenarten zu erläutern und verfügen über Kenntnisse zur Kommunikation in China, besonders für Studenten, Firmenmitarbeiter, Delegationen.</p> <p><i>[letzte Änderung 16.10.2017]</i></p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Geographie, Geschichte, Wirtschaft und Politik Chinas - Grundlagen der chinesischen Sprache Besonderheiten, Unterschiede, Eigenarten - Kommunikation in China, besonders für Studenten, Firmenmitarbeiter, Delegationen - Bedeutung von Kommunikation und Kommunikationsmodelle - Mitarbeitergespräche (generell und Besonderheiten ostasiatischer Wirtschaftsräume) - Internationale Verhandlungen <p><i>[letzte Änderung 16.10.2017]</i></p>
<p>Weitere Lehrmethoden und Medien: Vortrag, Interaktive Veranstaltung in kleinen Gruppen mit starker Beteiligung der Studierenden, Partner- und Gruppenarbeiten</p> <p><i>[letzte Änderung 16.10.2017]</i></p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seelmann-Holzmann, Hanne: Global Players brauchen Kulturkompetenz, 2004 - Faure, Sophie: Manager à l'ècole de Confucius, 2004 - Chancel, Claude: Le Grand Livre de la Chine, 2013 - Chen, Ming-Jer : Geschäfte machen mit Chinesen, 2001 <p><i>[letzte Änderung 16.10.2017]</i></p>

Interkulturelle Kommunikation 2

<p>Modulbezeichnung: Interkulturelle Kommunikation 2</p>

Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-282
SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-282 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
Dozent/innen: Jennifer Conrad [letzte Änderung 17.12.2018]
Lernziele: Die Studierenden lernen verschiedene Persönlichkeitstypen kennen und schätzen, um die Teamfähigkeit und Toleranz, gerade im Hinblick auf kulturell bedingte Verhaltensunterschiede in internationalen Unternehmen, zu erhöhen. Durch die Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit können die Studierenden ihre Potenziale optimal ausschöpfen und ihre Karriere in internationalen Unternehmen zielgerichtet planen. Zudem lernen die Studierenden ihre angestrebten Kommunikationsziele auch in schwierigen Gesprächssituationen nachhaltig zu verwirklichen und Konflikte fair auszutragen.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Kennenlernen unterschiedlicher Persönlichkeitsstrukturen
Verhaltensunterschiede in ausgewählten Länderclustern
Persönlichkeitsentwicklung unter Anwendung des persolog Persönlichkeitsprofils
Entwicklung personalisierter Karrierestrategien für internationale Unternehmen
Mediation in internationalen Unternehmen
Moderation in internationalen Unternehmen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Interaktive Veranstaltung mit starker Beteiligung der Studierenden, Partner und Gruppenarbeiten, Einsatz von Video- und Kameratechnik

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

Alt, J. A.; Richtig argumentieren, 6. Aufl., Beck 2004
Thiele, A., Argumentieren unter Stress, 7. Aufl., Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt (M) 2009
Weisbach, Ch. R., Professionelle Gesprächsführung, 7. Aufl., Beck, München 2008
Kellner, H., Konflikte verstehen, verhindern, lösen, Hanser, München, Wien 1999

[letzte Änderung 24.07.2015]

International Human Resource Management

Modulbezeichnung: International Human Resource Management
Modulbezeichnung (engl.): International Human Resource Management
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-104
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch

Prüfungsart:

Klausur (60 Minuten / Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 24.07.2015]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFMMS-104 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013 , 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent/innen:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 28.07.2015]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein
Inhalt und Zweck des Internationalen Human Resource Managements zu erläutern
Vergütungsmodelle, Mitarbeiterselektion und Entsendung in einem globalen Umfeld zu erläutern
und kritisch zu reflektieren
Spezifika des internationalen Personalmanagements in der Praxis erläutern.
Instrumente der Mitarbeiterentwicklung aufzuzeigen und deren Anwendung und Nutzen einzuschätzen.
zu ausgewählten Themen aus dem Bereich Internationales Human Resource Management eine eigene Position zu beziehen und diese zu begründen.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Hintergrund, Zweck und Organisation von Personalstrategien multinationaler Unternehmen
Vergütung, Planung und Durchführung von Personalentsendungen
Personalentwicklung in multinationalen Unternehmen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Fallstudien, strukturierte Diskussionen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

jeweils aktuelle Auflage:

Briscoe/Schuler, International Human Resource Management, London.

Dowling/Festing/Engle, International Human Resource Management: managing people in a multinational context, Andover.

Mendenhall/Oddou, Readings and Cases in IHRM, Cincinnati.

Aktuelle Fachbeiträge in englischsprachigen Wirtschaftsmagazinen wie der Harvard Business Review

[letzte Änderung 24.07.2015]

International Logistics and Supply Chain Management

Modulbezeichnung: International Logistics and Supply Chain Management
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-212
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60min, Wdh. semesterweise) [letzte Änderung 21.02.2014]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-212 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Korne</u>
Dozent/innen: Lehrbeauftragte [letzte Änderung 21.02.2014]
Lernziele: Die Studierenden sollen nach Beendigung des Moduls in der Lage sein, das systemische und strategische Konzept des Supply Chain Management zu verstehen und anzuwenden. Sie sollen insbesondere das Zusammenspiel unternehmensübergreifender Produktions-, Logistik- und Beschaffungsprozesse begreifen. Weiterhin soll die Bedeutung unternehmensübergreifender Planungs- und Steuerungssysteme in der Supply Chain deutlich werden. [letzte Änderung 21.02.2014]
Inhalt: - Begriff und Bedeutung des Supply Chain Managements - Bullwhip Effekt (Beer Game) - Integrationsmöglichkeiten in einer Supply Chain - Supply Chain Management im Handel - Planung von internationalen Produktionsnetzwerken - Aufbau von Advanced Planning Systemen [letzte Änderung 21.02.2014]
Weitere Lehrmethoden und Medien: Lehrgespräche und Fallstudien [letzte Änderung 21.02.2014]
Literatur: Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management, 3rd ed. Upper Saddle River NJ 2007. Mentzer, J. T. (Hrsg.): Supply Chain Management. Thousand Oaks: Sage. 2001. [letzte Änderung 21.02.2014]

International Procurement and Supply Management

Modulbezeichnung: International Procurement and Supply Management
Modulbezeichnung (engl.): International Procurement and Supply Management
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-211

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur (60 Minuten, Wiederholung semesterweise) <i>[letzte Änderung 21.02.2014]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-211 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Korne</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Thomas Korne</u> <i>[letzte Änderung 21.02.2014]</i>
Lernziele: Die Studierenden sind nach Beendigung des Moduls in der Lage, Gründe für den Bedeutungszuwachs des "Supply Managements" für den Unternehmenserfolg zu erläutern Einen Überblick über die Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements zu geben, insbesondere <ul style="list-style-type: none"> - Beschaffungsmarktforschung durchzuführen - eine Lieferantenbewertung durchzuführen - Einsatzmöglichkeiten des E-Procurement zu beschreiben - Sourcing-Strategien in Beispielfällen zu analysieren und zu bewerten. <i>[letzte Änderung 21.02.2014]</i>

Inhalt:

Aufgaben des strategischen Beschaffungsmanagements
Warengruppenanalyse
Beschaffungsmarktanalyse
Lieferantenbewertung und -auswahlstrategien
E-Procurement

[letzte Änderung 21.02.2014]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Präsentationen

[letzte Änderung 21.02.2014]

Literatur:

Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 3. vollst. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2006.
Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung. Wiesbaden: Gabler 2008.
van Weele, A. J.: Purchasing and Supply Chain Management, 4th ed., London 2005.
Chopra, S, Meindl, P. Supply Chain Management, 4th ed. Upper Saddle NJ: Pearson 2010.
Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, 3rd ed., Boston 2008.
Stadler, H, Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4th ed. Berlin Heidelberg: Springer; 2008.
Schieck, Arno: Internationale Logistik, Oldenbourg Verlag, München 2008.

[letzte Änderung 21.02.2014]

Internationale Markenführung

Modulbezeichnung: Internationale Markenführung

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-252

SWS/Lehrform:

2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

3

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (60 Minuten / Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 24.07.2015]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFMMS-252 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013 , 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent/innen:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,
die besonderen Herausforderungen der internationalen Markenführung, auch in ethischer Hinsicht, zu erläutern und mit Beispielen zu hinterlegen,
unterschiedliche Operationalisierungsansätze der Markenidentität und Strategien zur Führung internationaler Markenportfolios zu erläutern, an praktischen Beispielen anzuwenden und zu bewerten,
Facetten der Konsumentenwahrnehmung von Marken im internationalen Kontext zu erläutern und mit Beispielen zu hinterlegen,
Anlässe, Perspektiven und Ansätze zur Markenbewertung zu erläutern und kritisch zu bewerten.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Herausforderungen (im internationalen Kontext) für Marke und Marketing
Das identitätsorientierte Markenkonzept
Einflussfaktoren auf die Wahrnehmung von Marken im internationalen Kontext
Internationale Strategien der Markenführung
Markenmessung und Markenwert

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, strukturierte Diskussionen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

- Esch, F.R. (aktuelle Auflage): Strategie und Technik der Markenführung, München.
 Esch, F.R., Armbrrecht, W. (Hrsg.): Best Practice der Markenführung, (aktuelle Auflage), Wiesbaden.
 Göttgens, O., Gelbert, A., Böing, C. (aktuelle Auflage): Profitables Markenmanagement, Wiesbaden.
 Klein, N. (aktuelle Auflage): No Logo!, der Kampf der Global Players um Marktmacht; ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern, München.
 Meffert, H., Burmann, C., Koers, M. (Hrsg.): Markenmanagement, (aktuelle Auflage) Wiesbaden.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Internationale Rechnungslegung

Modulbezeichnung: Internationale Rechnungslegung
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-124
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Min., Wdh semesterweise) [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-124 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent/innen:
Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 24.07.2015]

Lernziele:

Die StudentInnen erwerben strukturierte Kenntnisse zu den Grundlagen der Rechnungslegungsnorm IFRS.

Ihre Fachkenntnisse zu den deutschen Rechnungslegungsnormen werden durch den Vergleich mit den IFRS vertieft.

Die StudentInnen sind in der Lage, praxisbezogene Finanzinformationen von Unternehmen aus der Wirtschaftspresse und aus den Geschäftsberichten der Unternehmen zu verstehen und kritisch zu interpretieren.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Geschichte, Träger und Struktur der IFRS

Zielsetzung und zugrundeliegende Annahmen der IFRS

Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte: Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung

Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in der Bilanz, insbesondere Fair value-Konzept

Hinweise auf die abschlusspolitischen Möglichkeiten

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung mit Übungsaufgaben und Fallstudien und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

Bieg, Hartmut u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Grundlagen und praktische Anwendung. Wiesbaden (IDW-Verlag), neueste Auflage

Coenenberg, Adolf/ Haller, Axel/ Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IFRS, US GAAP. Stuttgart, neueste Auflage

Pellens, Bernhard/ Fülbier, Rolf/ Gassen, Joachim/ Sellhorn, Thorsten: Internationale Rechnungslegung. IFRS 1 bis 8, IAS 1 bis 41. IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie. Stuttgart (Schaeffer-Poeschel), neueste Auflage

Pochmann, Günter u.a.: Internationale Bilanzpolitik. Düsseldorf 2012

[letzte Änderung 24.07.2015]

Internationales Vertragsrecht

Modulbezeichnung: Internationales Vertragsrecht
Studiengang: <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u>
Code: DFMMS-251
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 24.07.2015]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-251 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u> [letzte Änderung 24.07.2015]
Lernziele: Die Studierenden

- interpretieren die für die grenzüberschreitend tätige Wirtschaft wichtigen internationalen und nationalen rechtlichen Rahmenbedingungen und Regelungen
- kennen die deutsche bzw. französische Rechtsterminologie
- erklären die Funktion und Mechanismen des Kollisionsrechts, der Rechtsangleichung und vereinheitlichung auf internationaler und europäischer Ebene sowie der internationalen Zuständigkeit
- gehen selbstständig mit Rechts- und Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und Verträge aus dem internationalen Wirtschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

- Rechtsquellen des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht (Kollisionsrecht), insbesondere die Rom I-Verordnung
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen (EuGVVO und vereinfachte Verfahren) sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Übungen anhand von ausgewählten Fällen und Verträgen

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

- Clavel, S., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage
- Gildeggen, R./Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, Vahlen, München, aktuelle Auflage
- Gutmann, D., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage
- Laborde, J.-P., Droit international privé, Dalloz, Paris, aktuelle Auflage
- Mo, J., International Commercial Law, LexisNexis, Chatswood, aktuelle Auflage
- Rauscher, Th., Internationales Privatrecht, C.F. Müller, Heidelberg, aktuelle Auflage
- Schlechtriem, P. / Butler, P., UN Law on International Sales, Springer, Berlin, aktuelle Auflage
- Schlechtriem, P. / Witz, C., Convention de Vienne, Daloz, Paris, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 24.07.2015]

Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung: Konzernrechnungslegung

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-125

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Min., Wdh semesterweise) <i>[letzte Änderung 24.07.2015]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-125 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u> <i>[letzte Änderung 24.07.2015]</i>
Lernziele: Der Student erwirbt Kenntnisse, die ihm Analyse und Diskussion eines Konzernabschlusses ermöglichen. <i>[letzte Änderung 24.07.2015]</i>
Inhalt: Wesen und Merkmale des Konzernabschlusses in wirtschaftlicher und rechtlicher Sicht Abgrenzung des Konsolidierungskreises Theoretische Grundlagen des Konzernabschlusses Konsolidierungsbereiche und -methoden

Währungsumrechnung
Hinweise auf die Abschlusspolitik

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

Bieg, Hartmut/ Kußmaul, Heinz: Externes Rechnungswesen. München/ Wien
Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart
Colbe, Walther Busse v./ Ordeltz, Dieter: Konzernabschlüsse. Wiesbaden
Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss. Stuttgart
jeweils neueste Auflage

[letzte Änderung 24.07.2015]

Seminar Management Sciences

Modulbezeichnung: Seminar Management Sciences

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-132

SWS/Lehrform:

2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

3

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation (Gewichtung 1:1), Wdh semesterweise

[letzte Änderung 24.07.2015]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFMMS-132 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013 , 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent/innen:

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 24.07.2015]

Lernziele:

Selbständige Ausarbeitung eines betriebswirtschaftlichen Themas nach wissenschaftlichen Grundsätzen; Präsentation und Diskussion.

[letzte Änderung 24.07.2015]

Inhalt:

Betriebswirtschaftliche Themen, vorzugsweise mit aktuellem Bezug

[letzte Änderung 24.07.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminarveranstaltung

[letzte Änderung 24.07.2015]

Literatur:

Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München 2008

Franck, Norbert: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens: Eine praktische Anleitung. Paderborn

2009

<http://www.wissenschaftliches-arbeiten.org/>

<http://www.wissenschaftliches-arbeiten.de/>

[letzte Änderung 24.07.2015]

Strategische Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Strategische Unternehmensführung

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-111

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60 Minuten / Wiederholung semesterweise) <i>[letzte Änderung 20.02.2014]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-111 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Otmar Adam
Dozent/innen: Prof. Dr. Otmar Adam <i>[letzte Änderung 28.02.2017]</i>
Lernziele: Ziel des Moduls ist die Vermittlung der weiterführende Anwendung des strategischen Managements. Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Anwendungskomponente im Bereich Vermittlung von Management- und Analysemethoden. Fachkompetenz: Fundierte Kenntnis des Systems des strategischen Managements (Aufbau- und Ablauf)Vermittlung der generischen strategischen Konzepte Methodenkompetenz Vermittlung von praxisrelevanten Managementmethoden in Form eines Methodenkoffers Anwendung dieser

Methoden auf konkrete Cases
Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz
Stärkung des Analyse-, Strukturierungs- und Argumentationsvermögens

Die Teilnehmer erkennen die zunehmende Wichtigkeit strategischer Entscheidungen in globaler werdenden Märkten. Sie sind mit den Konzepten des strategischen Managements vertraut. Sie beherrschen die Instrumente zur Durchführung einer strategischen Analyse (Strategie- und Zielformulierung, Umfeldanalyse, Wettbewerbsanalyse, Ermittlung Kernkompetenzen....). Sie können Strategiealternativen formulieren und systematisch die geeignete Strategiealternative auswählen. Sie kennen Umsetzungs- und Implementierungsmethoden und können diese differenziert nach Geschäftsfeld- und Unternehmensebene umsetzen. Sie können im Team Entscheidungen treffen, diskutieren und vor Entscheidungsträgern vorstellen und verteidigen.

[letzte Änderung 20.02.2014]

Inhalt:

- Begriff des strategischen Managements
- Methoden und deren Anwendung für
- Umweltanalyse
- Unternehmensanalyse
- Strategieformulierung
- Strategieumsetzung
- Strategieumsetzung im Wettbewerb

[letzte Änderung 20.02.2014]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Lehrgespräch, Fallstudien, Film, Projekte sowie kursübergreifende Praxisvorträge, integrierte Übung, Kleingruppenaufgaben

[letzte Änderung 20.02.2014]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 3. Aufl. 2011
- Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 8. Aufl. 2012
- Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl. 2008.
- Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2013.
- Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 6. Aufl., 2012.

[letzte Änderung 20.02.2014]

Unternehmensplanspiel

Modulbezeichnung: Unternehmensplanspiel

Studiengang: Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013

Code: DFMMS-241

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wdh jahresweise) <i>[letzte Änderung 21.02.2014]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS-241 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Stefanie Jensen</u> <i>[letzte Änderung 26.06.2018]</i>
Lernziele: Die Teilnehmer wenden ihre Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen an. Mittels der Software TOPSIM werden Konkurrenzsituationen und Markteroberungsstrategien realistisch abgebildet. Die theoretischen Grundlagen werden im Spiel umgesetzt und Einflussfaktoren auf den Erfolg kennen gelernt. Die Studierenden wenden die Auswirkungen von Marketingmaßnahmen auf die Konkurrenzsituation am (fiktiven) Markt an. Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben: <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage die Ermittlung von Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen abzuleiten. sind in der Lage, sich in Engpasssituationen für eine Entscheidung zu positionieren, da auch bevorrechtigte Kunden vorkommen.

verfügen darüber hinaus über die Fähigkeit regelmäßig ihren Cashflow zu beurteilen sowie eine Liquiditätsvorschau anzufertigen.

[letzte Änderung 21.02.2014]

Inhalt:

Es werden diverse Planperioden durchgespielt bei sich ändernden Marktbedingungen. Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen werden in Lehrgesprächen zwischen den einzelnen Entscheidungsrunden des Planspiels vertieft. Darüber hinaus werden die Teilnehmer durch entsprechendes Hinterfragen, Eingehen auf Verständnisprobleme usw. unterstützt. Nicht zuletzt ist für die Teilnehmer die Reflexion der Planspielergebnisse gemeinsam mit dem Dozenten ein wichtiger Beitrag, um das Erlebte und die Erkenntnisse aus dem Planspiel richtig zuzuordnen. Unabdingbar ist in diesem Kontext die Anwesenheit der Studierenden.

[letzte Änderung 26.06.2018]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

PC-Simulation; Beamer-Präsentationen, Flip-Chart.

[letzte Änderung 21.02.2014]

Literatur:

Teilnehmerhandbuch Topsim "Pro-Scenario"

[letzte Änderung 21.02.2014]

Management Sciences Master Wahlpflichtfächer