Modulhandbuch Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen Master

erzeugt am 17.06.2025,07:00

Studienleitung	<u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
stellv. Studienleitung	<u>Prof. Dr. Christian Conrad</u>
Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr. Christian Liebig</u>
stellv. Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr. Dirk Hübner</u>

Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen Master Pflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortlicher</u>
<u>Abschlusspolitik und -analyse</u>	MARPF-120	P420-0315, P420-0317, P420-0585	1	4V	6	<u>Prof. Dr. G. Pochmann</u>
<u>Abschlussprüfung</u>	MARPF-260	P420-0589	2	4V	6	<u>Prof. Dr. J. Pilhofer</u>
<u>Controlling und Informationsmanagement</u>	MARPF-110	P420-0320, P420-0321, P420-0584	1	4V	6	<u>Prof. Dr. M. Mojadadr</u>
<u>Corporate Finance</u>	MARPF-150	P420-0587	1	4V	6	<u>Prof. Dr. M. Mojadadr</u>
<u>Internationale Konzernrechnungslegung</u>	MARPF-140	P420-0324, P420-0586	1	4V	6	<u>Prof. Dr. J. Pilhofer</u>
<u>Master-Colloquium</u>	MARPF-320	P420-0039, P420-0591	3	2C	2	<u>Prof. Dr. J. Pilhofer</u>
<u>Masterabschlussarbeit</u>	MARPF-310	T420-0037, T420-0351	3	-	22	<u>Prof. Dr. J. Pilhofer</u>
<u>Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen</u>	MARPF-230	P420-0592	2	4S	6	<u>Prof. Dr. J. Pilhofer</u>
<u>Strategisches Management und Consulting</u>	MARPF-250	P420-0588	2	4V	6	<u>Prof. Dr. A. Pöschl</u>
<u>Unternehmenssteuerrecht</u>	MARPF-270	P420-0590	2	4V	6	<u>Prof. Dr. In</u>

(10 Module)

Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen Master Wahlpflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulv</u>
<u>Angewandte Wirtschaftsethik</u>	MARPF-540	P420-0002	-	4S	6	<u>Prof. Dr. Conrad</u>
<u>Bank- und Finanzmanagement</u>	MARPF-575		-	4V	6	<u>Prof. Dr. Gröhl</u>
<u>Business English II</u>	MARPF-512		-	4V	6	<u>Prof. Dr. Tinnefe</u>
<u>Daten- und KI-gestütztes Supply Chain Management</u>	MASCM-DB-588	P420-0550, P420-0551	-	4VF	6	<u>Prof. Dr. Korne</u>
<u>Entrepreneurship, Startup- und Nachfolge-Management</u>	MARPF-581	P420-0521	-	4V	6	<u>Prof. Dr. Pöschl</u>
<u>European Spring Academy</u>	MARPF-584		-	4SU	6	<u>Prof. Dr. Jensen</u>
<u>Finanzindustrie in Luxemburg</u>	MARPF-576	P420-0527	-	4V	6	<u>Prof. Dr. Pilhofer</u>
<u>Finanzkommunikation und Bilanzanalyse</u>	MARPF-570	P420-0009	-	4V	6	<u>Prof. Dr. Pilhofer</u>
<u>Fraud, Compliance & Sustainability</u>	MARPF-592	P420-0547	-	4VU	6	<u>Prof. Dr. Pilhofer</u>
<u>Green Economy</u>	MARPF-555	P420-0440	-	4VF	6	<u>Prof. Dr. Korne</u>
<u>Le français des affaires - langue et communication interculturelle</u>	MARPF-514	P420-0014, P450-0219, P450-0220	-	4V	6	<u>Prof. Dr. Tinnefe</u>
<u>Marketing-Controlling</u>	MARPF-562	P420-0016	-	4V	6	<u>Prof. Dr. König</u>
<u>Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte</u>	MARPF-532	P420-0025	-	4S	6	<u>Prof. Dr. Klingell</u>

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>SAP-P</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulv</u>
<u>Social Media Marketing</u>	MARPF-563	P420-0523	-	4V	6	<u>Prof. Dr. König</u>
<u>Webbasiertes Wissensmanagement</u>	MARPF-520	P420-0031	-	1V+3P	6	<u>Prof. Dr.</u>

(15 Module)

Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen Master Pflichtfächer

Abschlusspolitik und -analyse

Modulbezeichnung: Abschlusspolitik und -analyse
Modulbezeichnung (engl.): Earnings Management and Analysis of Financial Statements
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 24.02.2025]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MARPF-120 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach MRPF-220 (P420-0315, P420-0316) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2012</u> , 2. Semester, Pflichtfach MARPF-120 (P420-0315, P420-0317, P420-0585) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , 1. Semester, Pflichtfach MARPF-120 (P420-0315, P420-0317, P420-0585) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Sonstige Vorkenntnisse:

Buchführung, Grundlagen Bilanzierung, Jahresabschluss, Investition und Finanzierung

[letzte Änderung 25.02.2025]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent/innen:

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 25.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden

kennen und verstehen die wesentlichen abschlusspolitischen Instrumente und Methoden in einem Finanzbericht nach deutschem und internationalem Handelsrecht (HGB und IFRS);

sind in der Lage, einen Abschluss nach deutschem und internationalem Handelsrecht (HGB und IFRS) finanz- und erfolgswirtschaftlich zu analysieren und durch Analyse des Anhangs und Lageberichts Hinweise auf die Abschlusspolitik eines Unternehmens zu gewinnen;

sind in der Lage, eigenständig rechtliche, betriebs- und gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Abschlusspolitik zu identifizieren und diese im Rahmen einer praxisorientierten Abschlussanalyse kritisch zu reflektieren und selbstständig einzuordnen.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Abschlusspolitik (Vorlesungsteil):

Ziele, Instrumente und Methoden

Sachverhaltsgestaltungen und Sachverhaltsabbildungen

Abschlussanalyse (Vorlesungs- und Übungsteil):

Kennzahlen und Kennzahlensysteme zur finanz- und erfolgswirtschaftlichen Analyse

Zeitvergleiche und zwischenbetriebliche Vergleiche

Analyse der Informationen des Anhangs und des Lageberichts

Empirischer Teil: Abschlussanalysen auf der Grundlage realer Abschlüsse

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Übung

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Coenenberg, A. G./ Haller, A./ Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, neueste Auflage

Gräfer, H.: Bilanzanalyse, Herne, neueste Auflage

Küting, K./ Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, Stuttgart, neueste Auflage

Tanski, J. S.: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse nach IFRS, München, neueste Auflage

[letzte Änderung 24.02.2025]

Abschlussprüfung

Modulbezeichnung: Abschlussprüfung

Modulbezeichnung (engl.): Financial Auditing

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-260

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (120 Minuten, Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 24.02.2025]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MARPF-260 (P420-0589) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Dozent/innen:

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden

- können die einschlägigen Rechtsnormen und Grundsätze der handels-rechtlichen Jahres- bzw. Konzernabschlussprüfung erläutern und diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind mit Prüfungszielen und Prüfungsrisiken sowie mit dem Prüfungsprozess im Allgemeinen im Lichte des risikoorientierten Prüfungsansatzes vertraut;
- können den risikoorientierten Prüfungsansatz erläutern und in diesem Kontext ausgewählte Problemstellungen einordnen und bewerten;
- kennen Ereignisse nach dem Stichtag und deren Wirkung auf das Ergebnis der Abschlussprüfung;
- können die einschlägigen Rechtsnormen und Grundsätze der Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung erläutern;
- verfügen über ein fundiertes Verständnis einer Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten und sind zur Teilnahme an einer solchen befähigt;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

1. Prüfung der Finanzberichterstattung
 - Prüfungsgrundsätze
 - Prüfungsziele
 - Prüfungsrisiko
 - Prüfungsprozess
 - Konkretisierungen des risikoorientierten Prüfungsansatzes
 - Ereignisse nach dem Abschlussstichtag
2. Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - Klassifizierung und Einordnung der Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - Prüfung der Wesentlichkeitsbewertung und -analyse
 - Prüferische Herausforderungen in Zusammenhang mit nichtfinanziellen Kennzahlen

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Wüstemann: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt am Main

Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne

IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, Band 1, Düsseldorf

Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, München

Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden

[letzte Änderung 24.02.2025]

Controlling und Informationsmanagement

Modulbezeichnung: Controlling und Informationsmanagement

Modulbezeichnung (engl.): Management Accounting and Information Management

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-110

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung einmal im Studienjahr)

[letzte Änderung 21.02.2025]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFMM-MARPF-110 Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018 , 1. Semester, Wahlpflichtfach
MRPF-210 (P420-0320, P420-0321) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2012 ,
2. Semester, Pflichtfach

MARPF-110 (P420-0320, P420-0321, P420-0584) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017 , 1. Semester, Pflichtfach
MARPF-110 (P420-0320, P420-0321, P420-0584) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent/innen:

Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 21.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden

können die Problematik des Informationsmanagements im Controlling erläutern und verstehen die Entwicklungsstufen und Ausprägungen von Management-Informationssystemen bzw. Business Intelligence-Anwendungen;

sind in der Lage, ein Management-Reporting bzw. Management-Informationssystem mit den damit verbundenen Informationsstrukturen und Prozessen konzeptionell zu beschreiben und zu entwickeln;

verstehen die aktuellen informationstechnologischen Lösungsansätze und Digitalisierungskonzepte für Reporting- und Planungssysteme und können deren Nutzen und Möglichkeiten beurteilen;

können die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen der Entwicklung einer Business Intelligence-Softwareanwendung (Microsoft Power BI) umsetzen;

können die Ergebnisse in Form eines schriftlichen Konzepts sowie eines Vortrags mit Softwarerepräsentation anschaulich darstellen.

[letzte Änderung 21.02.2025]

Inhalt:

Grundlagen zu Management-Informationssystemen:

Management, Informationssysteme und Business Intelligence

Konzeptionelle Entwicklung von Management-Informationssystemen

IT-Unterstützung und Digitalisierung bei Management-Informationssystemen

Vorstellung der Softwareanwendung Microsoft Power BI:

Vermittlung der Grundlagen zur Datentransformation und -modellierung

Vermittlung der Grundlagen zur Erstellung von Berichten (Dashboards)

Entwicklung und Präsentation der Ergebnisse:

- Schriftliche Ausarbeitung einer Konzeption für einen ausgewählten Controlling-Funktionsbereich
- Entwicklung einer Softwareanwendung mit Microsoft Power BI
- Präsentation der Konzeption und Vorführung der Softwarelösung

[letzte Änderung 21.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Die Lehrveranstaltung kombiniert einen Vorlesungsteil mit integrierten Fallstudien sowie Gruppen- und Einzelarbeit mit einer Eigenleistung der Studierenden in Form der konzeptionellen Beschreibung, Entwicklung und Präsentation einer Softwareanwendung und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung und Eigeninitiative.

[letzte Änderung 21.02.2025]

Literatur:

Fachbücher:

- Arnold, J., Haselier, R.G.: Microsoft Power BI: Die praktische Einführung in die Datenanalyse und visualisierung, Heidelberg 2023
- Baars, H., Kemper, H.-G.: Business Intelligence & Analytics Grundlagen und praktische Anwendungen, aktuelle Auflage, Wiesbaden
- Krause, H.-U.: Ganzheitliches Reporting mit Kennzahlen im Zeitalter der digitalen Vernetzung, Berlin/Boston, aktuelle Auflage
- Schön, D.: Planung und Reporting im BI-gestützten Controlling, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Seiters, M.: Business Analytics, aktuelle Auflage, München
- Taschner, A.: Management Reporting: Erfolgsfaktor internes Berichtswesen, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Zell, M.: Reporting und Analyse Informationssysteme für Management und Mitarbeiter, Saarbrücken 2011

Fachzeitschriften:

- Controlling
- Controlling & Management Review
- Controller Magazin
- BI-Spektrum

[letzte Änderung 21.02.2025]

Corporate Finance

Modulbezeichnung: Corporate Finance

Modulbezeichnung (engl.): Corporate Finance

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-150

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 24.02.2025]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-150 (P420-0587) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Mana Mojadadr</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Mana Mojadadr</u> [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Eine nachhaltige und wertorientierte Unternehmensführung sowie -bewertung erreicht insbesondere im Zeitalter der Digitalisierung und dem global ausgesetzten Wettbewerb einen besonderen Stellengrad. Entsprechende angewandte Kompetenzen in diesem Master-Studiengang in ihren Grundzügen zu erwerben, ist das übergeordnete Ziel für die Studierenden dieser Lehrveranstaltung, die auf Fallstudienarbeiten beruht. An den Finanzmärkten gehandelte Wertpapiere oder durch Investoren bewertete junge Unternehmen bis hin zu Konzernen müssen einer betriebswirtschaftlichen, aber auch ganzheitlichen Plausibilisierung standhalten, um künftige Entwicklungen von Geschäftsmodellbewertungen und gesamten Strategien sinnvoll einschätzen zu können. Theoretische und traditionelle Bewertungsmaßstäbe allerdings unterliegen inzwischen diesbezüglich einer Halbwertszeit. Lehr- und Handbücher vermögen nur bedingt bei der Bewertung sich

rasant entwickelnder Technologien und neuen Bedingungen am Markt zu helfen, da Risiken und Chancen neuartig zu bestimmen sind.

Die Studierenden lernen demzufolge, (digitale) Geschäftsmodelle und Strategien ganzheitlich zu analysieren, um darauf aufbauend Bewertungen und (Ein-)Schätzungen ableiten zu können. Dies geht über das Kennenlernen und Umsetzen wesentlicher bekannter Konzepte der Unternehmensbewertung hinaus. Relevante Stichworte dieser Lehreinheit sind hierbei u.a.: Financial und Business Analysis, Kapitalmarkttheorien, CAPM, FCF, Beta-Faktor, Startup-Bewertungen sowie Bewertung von Technologien und Innovationen.

Die Studierenden sind durch diesen Kurs mithilfe von realen und aktuellen Beispielen in der Lage, auf der Grundlage der Kenntnisse zur Unternehmensfinanzierung und -investition den Zusammenhang zwischen den Zielen des strategischen (Finanz-)Managements wie bspw. aus dem Blickwinkel des Vorstands eines Unternehmens sowie der Stellung eines Unternehmens an den Kapitalmärkten oder bei Investoren, herzustellen und zu analysieren.

Darüber hinaus sind die Kursteilnehmer in der Lage, eigene Bestandteile eines Geschäftsplans (inkl. Finanz- und Liquiditätsplanungen) eines Unternehmens zu entwickeln und darauf aufbauend Empfehlungen für die Entscheidungsträger und die Unternehmenswerterhaltung bzw. -steigerung zu formulieren.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

1. Einführung und Bedeutung von Corporate Finance
2. Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle
3. Preis- versus Unternehmenswertbestimmung
4. Unternehmensbewertungsgrundlagen
5. Fallstudien- bzw. Projektarbeit

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Praxisnahe Fallstudien (grds. durch projektorientierte Herangehensweise, ggf. Kooperationen mit Firmen sowie realen Problemstellungen)

Übungen, Recherche- und Analyseaufträge (in Untergruppen)

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Aktuelle Unternehmensinformationen (siehe aktuelles Projekt bzw. zu behandelnde Fallstudie)

Aktuelle (Fall-)Studien und Statistiken

Aktuelle Fachartikel

[letzte Änderung 24.02.2025]

Internationale Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung: Internationale Konzernrechnungslegung

Modulbezeichnung (engl.): International Consolidated Financial Reporting

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-140
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten, Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 29.08.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MARPF-140 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach MRPF-240 (P420-0324) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2012</u> , 2. Semester, Pflichtfach MARPF-140 (P420-0324, P420-0586) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , 1. Semester, Pflichtfach MARPF-140 (P420-0324, P420-0586) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
Dozent/innen: Dr. Marco Keßler [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Die Studierenden

verfügen über ein umfassendes Verständnis der wesentlichen Grundzüge der Konzernrechnungslegung sowie darauf aufbauend fundierte Detailkenntnisse der Konzernrechnungslegung in einem internationalen Rechnungslegungsumfeld;

können einen im Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) stehenden Konzernabschluss sowohl selbstständig erstellen als auch selbstständig analysieren;

sind mit den wesentlichen Konsolidierungstechniken und -methoden vertraut und können diese auf praktische Problemstellungen anwenden;

können die bilanzpolitischen Gestaltungs- und Ermessensspielräume in diesem Kontext im Hinblick auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage umfassend würdigen;

können die Unterschiede zu den korrespondierenden Regelungen des deutschen Bilanzrechts (HGB-Normen und ergänzende DRS-Standards) reflektieren;

sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisorientierte Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

- I. Grundlagen der Konzernrechnungslegung
 - a. Konzeptionelle und rechtliche Grundlagen
 - b. Pflicht zur Konzernrechnungslegung
 - c. Abgrenzung des Konsolidierungskreises
- II. Grundlagen der latenten Steuerabgrenzung im Konzernabschluss
- III. Der Konsolidierung vorgelagerte Maßnahmen (Reporting Package)
- IV. Vollkonsolidierung
 - a. Kapitalkonsolidierung
 - b. Schuldenkonsolidierung
 - c. Zwischenergebniseliminierung
 - d. Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- V. Equity-Methode / Quotenkonsolidierung
- VI. Ergänzende Bestandteile der Konzernrechnungslegung

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

Küting/Weber: Der Konzernabschluss, Stuttgart, aktuelle Auflage
Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf, aktuelle Auflage
Gräfer/Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Berlin, aktuelle Auflage
Coenenberg et al.: Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage
Hommel/Wüstemann: Konzernbilanzierung case by case, Heidelberg, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 24.02.2025]

Master-Colloquium

Modulbezeichnung: Master-Colloquium

Modulbezeichnung (engl.): Master´s Colloquium
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-320
SWS/Lehrform: 2C (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch/English
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-320 (P420-0039, P420-0591) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , 3. Semester, Pflichtfach MARPF-320 (P420-0039, P420-0591) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs [letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage,
die Methoden und Kernelemente ihrer Master-Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form in einem gegebenen Zeitrahmen zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit zu verteidigen;
die eigene Arbeit in das bestehende Wissensumfeld einzuordnen;
die gewonnenen Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen, darzustellen und kritisch zu diskutieren;
eigene Ansätze kritisch zu hinterfragen und die Grenzen der eigenen Arbeit darzulegen;
die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch zu diskutieren;
die Erkenntnisse ihrer Arbeit in Implikationen für Unternehmen/Organisationen und ggf. für die weitere Forschung zu formulieren;
sich sowohl an einer wissenschaftlichen als auch an einer praxisorientierten Fachdiskussion mit einem kritischen Publikum im Bereich Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen zu beteiligen.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Im Rahmen des Master-Colloquiums (Blockveranstaltung) stellen die Studierenden die Fragestellung(en), die Vorgehensweise und Methodik sowie die Ergebnisse soweit bereits vorhanden - ihrer Master-Abschlussarbeit vor ihren Mitstudierenden und dem/der betreuenden Professor*in vor. Ferner diskutieren sie diese kritisch, insbesondere vor dem Hintergrund der Grenzen ihrer eigenen Arbeit.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

interaktive Veranstaltung mit Beteiligung der Studierenden
wissenschaftliches Colloquium
Präsentation mit mündlichem Vortrag
Fachdiskussion

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung der Master-Abschlussarbeit
Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Fachliteratur zum Thema wissenschaftliches Arbeiten, z. B. Köhler, C. (2020). Basiswerkzeuge zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Starthilfen und Tools zur praktischen Umsetzung, Springer Gabler, Wiesbaden

[letzte Änderung 24.02.2025]

Masterabschlussarbeit

Modulbezeichnung: Masterabschlussarbeit

Modulbezeichnung (engl.): Master's Thesis

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-310
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 22
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch/English
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit (Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 29.08.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MRPF-410 (T420-0037) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2012</u> , 4. Semester, Pflichtfach MARPF-310 (T420-0037, T420-0351) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , 3. Semester, Pflichtfach MARPF-310 (T420-0037, T420-0351) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand:
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Voraussetzung für die Anmeldung ist der Nachweis von Modulen der ersten zwei Studiensemester im Umfang von mindestens 36 ECTS-Punkten. Im Falle einer Zulassung unter Auflagen müssen diese bis zur Anmeldung der Master-Abschlussarbeit vollständig erbracht sein. [letzte Änderung 24.02.2025]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
Dozent/innen: Dozierende des Studiengangs [letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage,
eigenständig eine praxisorientierte oder theoretische Themenstellung in den Bereichen Rechnungs-, Prüfungs- oder Finanzwesen strukturiert zu bearbeiten;
eigenständig Informationen zu beschaffen (z.B. im Rahmen einer Literaturrecherche und/oder Erhebung), zu bewerten und zielgerichtet zu verwenden;
wissenschaftliche Literaturbeiträge zu bewerten und zu reflektieren;
eigene Forschungsansätze unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu entwickeln;
dabei geeignete Arbeitshypothesen zu formulieren und selbstständig zu prüfen;
ihre im Studium erworbene theoretische, methodische und argumentative Kompetenz anzuwenden;
komplexe Sachverhalte zu analysieren und mit korrekter wissenschaftlicher Fachterminologie zu beschreiben und auszuwerten;
Handlungsempfehlungen, Verbesserungsvorschläge und praktisch verwertbare Lösungen zu entwickeln, darzulegen und zuzuführen;
die Ergebnisse wissenschaftlich in Form einer Master-Thesis zu formulieren.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Die Master-Abschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem/der Betreuer*in abzustimmen sind. Sie kann sich thematisch auf eine praktische Fragestellung (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer Institution) oder auf eine theoretische Fragestellung (z.B. in Zusammenarbeit mit einer Forschungseinrichtung) beziehen. Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Wochen.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Betreutes, selbstorganisiertes wissenschaftliches Arbeiten, einschließlich Feedbackgesprächen

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung
Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Fachliteratur zum Thema wissenschaftliches Arbeiten, z. B. Köhler, C. (2020). Basiswerkzeuge zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Starhilfen und Tools zur praktischen Umsetzung, Springer Gabler, Wiesbaden

[letzte Änderung 24.02.2025]

Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen

Modulbezeichnung: Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen

Modulbezeichnung (engl.): Seminar: Accounting, Auditing and Finance

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-230
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-230 (P420-0592) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , 2. Semester, Pflichtfach MARPF-230 (P420-0592) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u> Dr. Michael Zabel [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Die Studierenden verstehen die grundlegenden Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens; können weitgehend selbstständig eine wissenschaftliche Seminararbeit unter Einhaltung wissenschaftlicher Kriterien zu

einer vorgegebenen ausgewählten Fragestellung in den Themenbereichen Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen ausarbeiten;
sind in diesem Kontext in der Lage, sich eigenständig mit überwiegend nationaler Fachliteratur zu der vorgegebenen ausgewählten Fragestellung auseinanderzusetzen;
können fachrelevante Problemstellungen in diesem Kontext analytisch erfassen und komplexe Zusammenhänge erkennen;
können in diesem Kontext wissenschaftlich-theoretische Erkenntnisse auf die praktischen Fragestellungen anwenden;
können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrages oder einer Präsentation frei und zielgruppengerecht darstellen.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Aktuelle grundlegende Themen und Problemstellungen in den Bereichen Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen unter besonderer Berücksichtigung internationaler Aspekte, die eine Anwendung der in den Fachmodulen des Studiengangs erworbenen Kenntnisse fördern.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminar mit Einzelvorträgen
Ausarbeitung einer Seminararbeit mit anschließender Präsentation und Diskussion
Feedbackgespräche

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien, aktuelle Auflage
Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form., München, aktuelle Auflage
zusätzlich: themenspezifische Literatur zu aktuellen Themengebieten aus dem Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen

[letzte Änderung 24.02.2025]

Strategisches Management und Consulting

Modulbezeichnung: Strategisches Management und Consulting

Modulbezeichnung (engl.): Strategic Management and Consulting

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-250

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten, Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 24.02.2025]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-250 (P420-0588) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Alexander Pöschl</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Alexander Pöschl</u> [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Das Modul zielt darauf ab, fortgeschrittene Methoden der Unternehmensberatung im Kontext der strategischen Positionierung von mittleren und großen Unternehmen im Wettbewerb zu vermitteln. Dazu gehört die Konzeption von organischen und akquisitorischen Strategiebüdeln, die auf einem umfangreichen Methoden-Werkzeugkasten basieren, um eine angestrebte Marktposition und Wettbewerbsvorteile zu erreichen. Fachkompetenz: 1. Rechtliche, wirtschaftliche, politische und soziale Rahmenbedingungen: Absolventinnen und Absolventen identifizieren eigenständig die relevanten Rahmenbedingungen für unternehmerische Entscheidungen und reflektieren

diese kritisch in Bezug auf

praxisrelevante Fragestellungen.

2. Wissenschaftliche und anwendungsorientierte Fragestellungen: Studierende verstehen, erläutern und analysieren Fragestellungen

im strategischen Management und Consulting. Sie sind in der Lage, Prozesse der anwendungsorientierten Forschung und

praktischen Beratung zu beschreiben, zu entwickeln, zu planen und zu gestalten.

3. Praxisrelevante und wissenschaftliche Probleme: Studierende beurteilen praxisrelevante und wissenschaftliche Probleme in den

genannten Fachgebieten, indem sie Methodenkompetenz anwenden und Entscheidungen bei verschiedenen Alternativen und

Handlungsszenarien treffen.

Methodenkompetenz:

1. Praxisrelevante Management- und Beratungsmethoden: Studierende wenden vertiefte Methodenkompetenz an, indem sie

anwendungsbezogene Übungen durchführen.

2. Anwendung auf konkrete Fälle: Die Methoden werden auf konkrete Fälle angewendet, wodurch das transdisziplinäre und

strukturierte Denken vertieft wird.

Sozialkompetenz:

1. Analyse-, Strukturierungs- und Argumentationsvermögen: Absolventinnen und Absolventen stärken ihre Fähigkeiten zur Analyse,

Strukturierung und Argumentation. Sie präsentieren ihre betriebswirtschaftlichen Lösungsvorschläge in einer überzeugenden,

differenzierten und ausreichend belegten Weise.

2. Ökologische, soziale und gesellschaftliche Implikationen: Absolventinnen und Absolventen reflektieren die ökologischen,

sozialen und gesellschaftlichen Implikationen ihres professionellen Handelns und beziehen diese in ihre Entscheidungen ein.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Strategisches Management und Strategieberatung

Strategieformulierung

Strategieimplementierung

Strategiekontrolle

Strategieberatung und Methoden

Externe und interne Unternehmensanalyse

Ressourcen- und Fähigkeitsanalyse

Wertschöpfungskettenanalyse

Wettbewerbs- und Umweltanalysen

Akquisitorische und Organische Wachstumsstrategien

Entwicklung und Implementierung organischer Wachstumsstrategien

Merger & Acquisitions: Theorien, Prozesse und Herausforderungen

Due Diligence und Unternehmensbewertung

Integration und Synergieeffekte nach einer Übernahme

Corporate Entrepreneurship als strategisches Element

Überblick, Anwendung, Methoden

Weitere Fallstudien zur Vertiefung der Inhalte

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Übungen, Diskussionen, Fallstudien

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Paul, H. (2020). Instrumente des strategischen Managements. De Gruyter.
Müller-Stewens, Mergers & Acquisitions: Transaktionsberatung. In: Knapps Enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens. Fritz Knapp Verlag, Frankfurt am Main. Artikel Nr. 4079, Aktualisierung 2007.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Unternehmenssteuerrecht

Modulbezeichnung: Unternehmenssteuerrecht

Modulbezeichnung (engl.): Corporate Taxation

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-270

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (120 Minuten, Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 24.02.2025]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MARPF-270 (P420-0590) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ina Wilhelm

Dozent/innen:

Prof. Dr. Ina Wilhelm

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden

können die Grundzüge der wichtigsten deutschen Steuerarten, denen sich Unternehmen gegenüberstehen, wiedergeben sowie mit Blick auf die

Ertragsteuern auf unterschiedliche praxisorientierte Problemstellungen zur steueroptimalen Rechtsformwahl anwenden. In diesem Zusammenhang

können sie Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen;

können die Grundzüge des internationalen Steuerrechts wiedergeben und diese auf unterschiedliche praxisorientierte Problemstellungen anwenden;

können den Einfluss des internationalen Steuerrechts auf grenzüberschreitende, unternehmerische Entscheidungen bewerten und sind in diesem Kontext

mit den unterschiedlichen internationalen Steuersystemen sowie aktuellen Entwicklungen im internationalen Steuerrecht vertraut;

sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Einführung in die wichtigsten deutschen Steuern, denen sich Unternehmen, gegenübersehen: Ertragsteuern, Substanzsteuern und Verkehrsteuern.

Grundlagen der Ertragsbesteuerung deutscher Unternehmen in Abhängigkeit von der Rechtsform (z. B. Kapitalgesellschaft, Personengesellschaft)

Fallbeispiele zur Berechnung der Ertragsteuerbelastung verschiedener Rechtsformen

Internationales Steuerrecht

Grundzüge und Grundbegriffe der internationalen Besteuerung (z. B. internationale Doppelbesteuerung und Maßnahmen zur Vermeidung / Minderung)

sowie entsprechende Rechtsgrundlagen (z. B. Doppelbesteuerungsabkommen, EU-Recht)

Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Inlandsaktivitäten (Inbound-Investoren)

Besteuerung deutscher Unternehmen mit Auslandsaktivitäten (Outbound-Investitionen)

Erfolgs- und Vermögensabgrenzung bei internationaler Geschäftstätigkeit

Ansatzpunkte der grenzüberschreitenden Steuerplanung
Fallbeispiele zu Grundlagen des Internationalen Unternehmenssteuerrechts und Aspekten der grenzüberschreitenden Steuerplanung (z.B. Finanzierung)
Aktuelle Entwicklungen im internationalen Steuerrecht

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:
Vorlesung und Übungen mit Fallstudien

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:
Jacobs, O.H. / Scheffler W. / Spengel C., Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, Beck Verlag
Jacobs, O.H. / Spengel C., Internationale Unternehmensbesteuerung, Beck Verlag
Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Oldenbourg Verlag

[letzte Änderung 24.02.2025]

Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen Master Wahlpflichtfächer

Angewandte Wirtschaftsethik

Modulbezeichnung: Angewandte Wirtschaftsethik
Modulbezeichnung (engl.): Applied Business Ethics
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-540
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung/ Seminararbeit mit Präsentation, Teilnahme, Anwesenheitspflicht
[letzte Änderung 09.03.2016]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MAMS-540 (P420-0002) Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MARPF-540 (P420-0002) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017 ,
Wahlpflichtfach
MARPF-540 (P420-0002) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 ,
Wahlpflichtfach
MASCМ-540 (P420-0002) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MASCМ-540 (P420-0002) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017 , Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent/innen: Prof. Dr. Christian Conrad

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Ziel ist, dass die Studierenden die produktivitätserhöhenden Wirkungen von Ethik in der Wirtschaft erkennen und anhand von Einzelfällen anwenden können.

Die Studierenden können am Ende der Veranstaltung:

1. Ethisches Verhalten in Gruppen- und Rollenspielen anwenden
2. Die Bedeutung von Ethik für Unternehmen und Volkswirtschaft anhand von Einzelfällen erklären.
3. Ethisches Verhalten in konkreten wirtschaftlichen Situationen identifizieren, analysieren und bewerten.
4. Ethische Problemstellungen in der Wirtschaft selbstständig bearbeiten und produktivitätserhöhende Lösungskonzepte entwickeln und präsentieren.

[letzte Änderung 13.09.2023]

Inhalt:

A. Ethik in der Volkswirtschaft.
Bedeutung von Ethik für die volkswirtschaftliche Entwicklung, analysiert anhand von aktuellen Case Studies.

B. Ethik im Unternehmen
Bedeutung von Ethik für die Unternehmensentwicklung, analysiert anhand von aktuellen Case Studies.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung des Dozenten (ergänzend)
Feedback zu Ergebnissen mittels Diskussionen
Selbstreflexion und Präsentation
Gruppenarbeit
Selbststudium mit Literaturvorgaben
Hausarbeiten mit Präsentationen der Teilnehmer

[letzte Änderung 09.03.2016]

Sonstige Informationen:

Die Studierenden sollten prinzipiell bereit sein, ihre Seminararbeit zu veröffentlichen, falls es zu einem Sammelband kommt.

[letzte Änderung 13.09.2023]

Literatur:

Wirtschaftsethik
-Conrad, Christian A.: Wirtschaftsethik, akt. Aufl.
- Conrad, Christian A.: Business Ethics, akt. Aufl.
-Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Wiesbaden akt. Aufl.,
-Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2010.
-Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart akt. Aufl.

[letzte Änderung 14.11.2018]

Bank- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung: Bank- und Finanzmanagement

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-575

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: laut Wahlpflichtliste

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (120 Minuten, Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 24.02.2025]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MARPF-575 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent/innen:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Geschäfte des Bankensektors. Dabei erkennen sie die Funktion der Banken in Gesamtwirtschaft ebenso wie die unterschiedlichen Geschäftsmodelle von Bankunternehmen. Das Studium des Bankensystems und der staatlichen Regulierung erlaubt es den Studierenden, die Geschäftspolitik der Banken nachzuvollziehen.

Die Teilnehmer sind in der Lage, die theoretischen Grundlagen der Bankwirtschaft zu verstehen und in den Kontext zu den aktuellen Fragen der Unternehmensfinanzierung zu setzen.

Weiterhin werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Finanzierungs- und Anlagemöglichkeiten auf den Finanzmärkten zu beurteilen.

Mit Blick auf die Unternehmensfinanzierung können die Studierenden Kapitalmarktinstrumente analysieren und bewerten sowie die Kapitalstruktur zu gestalten. Außerdem werden sie befähigt, die Perspektive der Kapitalgeber in unternehmerische Entscheidungen einzubeziehen.

[letzte Änderung 24.02.2025]

Inhalt:

- 1 Finanzmärkte, Finanzinstitute und finanzielle Intermediation
- 2 Geschäftsmodelle der Bankunternehmen
- 3 Das Bankensystem
- 4 Regulierung des Bankensektors
- 5 Bankleistungen
- 6 Bankkalkulation
- 7 Non- und Nearbanks als Wettbewerber im Bankenmarkt
 - 7.1 Kapitalverwaltungsgesellschaften (Investmentfondsgesellschaften)
 - 7.2 Financial Technology FinTech
 - 7.3 Schwarmfinanzierung

- 8 Kapitalmarktinstrumente
 - 8.1 Options- und Wandelanleihen
 - 8.2 Duration (Analyse des Zinsänderungsrisikos)
 - 8.3 Commercial Paper Programme
 - 8.4 Asset Backed Securities
 - 8.5 Credit Default Swaps
- 9 Investor Relations
- 10 Mitarbeiterkapitalbeteiligung
- 11 Kapitalstrukturpolitik
 - 11.1 Gewinnausschüttung oder Thesaurierung?
 - 11.2 Aktienrückkauf
- 12 Digitale Transformation im Finanzbereich
- 13 Fusionen und Übernahmen (Mergers & Acquisitions)
- 14 Finanzanlagen in Wertpapieren

[letzte Änderung 24.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 24.02.2025]

Literatur:

Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter, Fundamentals of Corporate Finance, akt. Aufl., London, Munich: Pearson.

Deutsche Bundesbank (Hrsg.): Die Ertragslage der deutschen Kreditinstitute im Jahr , in: Monatsbericht [erscheint jährlich im Monatsbericht September], Frankfurt am Main.

Hartmann-Wendels, Thomas: Bankbetriebslehre, akt. Aufl., Springer, Berlin.

Hellenkamp, D., Bankwirtschaft, akt. Aufl., Berlin: Springer.

Hockmann, Heinz-Josef / Thießen, Friedrich: Investmentbanking, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Mondello, E., Finance: Investments, akt. Aufl. Springer Gabler, Wiesbaden.

Mondello, E., Corporate Finance: Theorie und Anwendungsbeispiele, akt. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden.

Schierenbeck, H. / Lister, M. / Kirmße, S. (2014). Ertragsorientiertes Bankmanagement. Band 1. Messung von Rentabilität und Risiko im Bankgeschäft. 9. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Schierenbeck, H. / Lister, M. / Kirmße, S. (2008). Ertragsorientiertes Bankmanagement. Band 2. Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung. 9. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Sendel-Müller, M. (2019), Mitarbeiterbeteiligung als Baustein der Unternehmensfinanzierung, Baden-Baden, Nomos.

Fachzeitschriften:

Sparkasse, Deutsche Bundesbank Monatsberichte, The Banker, Euromoney, Wirtschaftsdienst, WISU, WiSt, Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen

[letzte Änderung 24.02.2025]

Business English II

Modulbezeichnung: Business English II
Modulbezeichnung (engl.): Business English II
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-512
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 09.03.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MAMS-512 (P420-0424, P420-0425) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MARPF-512 <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-512 <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCN-512 <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MASCN-512 <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>

Dozent/innen: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

- Perfektionierung bestehender Kenntnisse der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten auf der Basis der Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden
- Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen
- Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes
- Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit
- Erwerb perfektionierter Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache
- Vertiefte Befähigung zu Teamarbeit in der Fremdsprache
- Vertiefte Befähigung zu projektorientiertem Arbeiten in der Fremdsprache

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
- Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
- Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
- Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times,

The Guardian)

- Berufsbezogene englische Fallstudien;
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 09.03.2016]

Daten- und KI-gestütztes Supply Chain Management

Modulbezeichnung: Daten- und KI-gestütztes Supply Chain Management
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MASCM-DB-588
SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (60min) und Präsentation [letzte Änderung 09.02.2025]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MASCM-DB-588 (P420-0550, P420-0551) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCM-DB-588 (P420-0550, P420-0551) <u>Supply Chain Management und Digital Business, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Thomas Korne

Dozent/innen: Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Nach der Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,

TEIL KI Künstliche Intelligenz

aktuelle Herausforderungen und Trends in der Supply Chain, insbesondere im Bereich der Planung, zu verstehen,

verschiedene Formen von Data Science und KI zu identifizieren und so zu klassifizieren, dass diese den Planungsaufgaben in der Supply Chain zugeordnet werden können,

die Bedeutung von Datenqualität und -quantität sowie die Notwendigkeit von Geschäftsprozessen und Systemen, die solche Daten liefern können, einzuschätzen und an praktischen Beispielen zu bewerten,

eine Methodik zur Identifikation, Beschreibung und Bewertung von KI-Anwendungsfällen in der Supply Chain anzuwenden.

TEIL BI - Business Intelligence

komplexere Daten mit Bezug zur Logistik oder zum SCM auf Basis einer Big Data Software zu analysieren, um aus der Verknüpfung der Datensätze eine Beziehung zwischen sichtbaren Problemen und möglichen Ursachen herzustellen,

Daten von Prozessen mit Bezug zur Logistik oder zum SCM mit Hilfe einer Big Data Software zu evaluieren, um typische Entscheidungen abzuleiten,

durch geeignete Zusammenstellung von periodisch erzeugten Daten mit einer geeigneten Software ein Steuerungswerkzeug für logistische Abläufen zu erschaffen,

zukünftig zu erwartende und heute bereits realisierbare Potenziale der Digitalisierung und Gen KI zur zukünftigen Optimierung von Abläufen in Logistik und SCM zu verstehen.

[letzte Änderung 09.02.2025]

Inhalt:

TEIL KI Künstliche Intelligenz

Überblick über KI im Supply Chain Management: Einführung in die Schlüsselkonzepte der KI und ihre Anwendung im Kontext der Supply Chain,

Trends und Herausforderungen: Diskussion aktueller Trends und Herausforderungen in der Supply Chain Planung und wie sie mittels KI adressiert werden können,

Data Science und KI-Lösungen: Betrachtung verschiedener KI- und Data Science-Technologien und deren Eignung für spezifische Herausforderungen in der Supply Chain,

Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz von KI: Untersuchung der erforderlichen Datenqualität und

-quantität sowie der notwendigen Geschäftsprozesse und Systeme,

Methodik zur Identifikation von KI-Anwendungsfällen: Vermittlung eines strukturierten Ansatzes zur Identifikation, Beschreibung und Bewertung von KI-Anwendungsfällen in der Supply Chain,

Praktische Fallstudie: Anwendung des Gelernten auf ein konkretes Fallbeispiel unter Verwendung von Beispieldaten.

TEIL BI - Business Intelligence

Einarbeitung in grundlegende und einfache analytische Funktionen von Power-BI über Schulungsvideos und über eine gemeinsam am PC durchgeführte Fallstudie,

Integration von komplexeren (mehr als 2) Datensätzen aus Logistik und SCM in Power BI in Gruppenarbeit anhand einer weiteren Fallstudie mit dem Ziel, komplexere Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge in Power BI durch Visualisierungstools und einfache Analysetools zu erkennen,

Aufbau eines Dashboards und eines automatisierten Berichts in Power-BI als Kontroll- und Steuerungsinstrument zur Vermeidung/Optimierung der betrachteten logistischen Abläufe der Fallstudie,

Präsentation der erzielten Ergebnisse durch die Studierenden unter Nutzung von Power BI.

[letzte Änderung 09.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Lernvideos, Fallstudie, Arbeit am PC, Präsentation von erstellten Ergebnissen, Einsatz von Teams, Miro-Boards und ähnlichen Tools für interaktive und kollaborative Online-Workshops.

[letzte Änderung 09.02.2025]

Literatur:

33a.ai.: AI Design Sprint: Process Automation. Abgerufen am 22.01.24 von <https://www.33a.ai>

Cecere, L. M.: Supply Chain Metrics That Matter. Hoboken, NJ: Wiley, 2015

Clark, T.: Business Models für Teams, Campus, Frankfurt a. M., 2017

Gruhn, V.; von Hayn, A.: KI verändert die Spielregeln, Hanser, München, 2020

Sheffi, Y.: The Magic Conveyor Belt Supply Chains, A.I. and the Future of Work, CTL Media, Cambridge, MA:MIT, 2023

Southekal, P.: Data Quality, Hoboken, NJ: Wiley, 2022

Vandeput, N.: Demand Forecasting Best Practices, Shelter Island, NY: Manning, 2023

Zwingmann, T.: AI-Powered Business Intelligence, O Reilly, Boston, 2022

[letzte Änderung 09.02.2025]

Entrepreneurship, Startup- und Nachfolge-Management

Modulbezeichnung: Entrepreneurship, Startup- und Nachfolge-Management
Modulbezeichnung (engl.): Entrepreneurship, Start-Up and Succession Management
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-581
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (open book), Dauer: 90 Minuten [letzte Änderung 25.03.2022]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-581 (P420-0521) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-581 (P420-0521) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Alexander Pöschl
Dozent/innen: Prof. Dr. Alexander Pöschl [letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende,

- mit den konzeptionellen Grundzügen des Entrepreneurships vertraut;
- in der Lage, das erworbene, praxisorientierte Grundlagenwissen zum Gründungsprozess im Rahmen eigener Gründungs- oder Innovationsvorhaben anzuwenden;
- in der Lage, Ideen, Innovationen oder Geschäftsmodelle selbstständig zu analysieren und zu bewerten;
- mit den wesentlichen Instrumenten der Risiko- und Gründungsfinanzierung vertraut;
- in der Lage, unternehmerische Herausforderungen in Startups als auch kleinen und mittelständischen Betrieben zu erkennen;
- in der Lage, fachrelevante Problemstellungen in diesem Kontext analytisch zu erfassen und komplexe Zusammenhänge zu erkennen.

[letzte Änderung 25.03.2022]

Inhalt:

Grundlagen von Unternehmertum / Entrepreneurship (u.a. Definition, Abgrenzung, Ausprägungen, Rolle und Profile der UnternehmerInnen bzw. des Teams)

Findung und Generierung von Ideen, Gelegenheiten und Umsetzung
(u.a. Entdecken versus Entstehen, Bewertung der Gelegenheiten/Ideen)

Innovation, Umsetzung und Geschäftsmodelle in Startups (u.a. Definition, Gründungs- und Innovationsprozess, Geschäftsmodelle, Marktstrategien, Pivoting)

Gründungs- und Wachstumsfinanzierung (u.a. Finanzierungs- und Wachstumsphasen, Finanzmarkt und -quellen für Startups, Risikofinanzierung)

Exits und Buy-Ins (u.a. Möglichkeiten und Umsetzung von Übernahmen bestehender Firmen als Entrepreneur, Exits und Nachfolge)

Fallstudien / Praxisbeispiele

[letzte Änderung 25.03.2022]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Präsentation

[letzte Änderung 25.03.2022]

Literatur:

Literatur:

Fueglistaller / Müller / Müller / Volery, Entrepreneurship, Wiesbaden (Gabler Verlag), aktuellste Auflage.

Hisrich / Peters / Shepherd, Entrepreneurship, New York (McGraw Hill Education), aktuellste Auflage.

Bhide, The Origin and Evolution of New Businesses, New York (Oxford University Press), aktuellste Auflage.

Gartner, W.B. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? Journal of Business Venturing, Vol. 5, No. 1, S. 15-28.

Pinkwart, A., Welter, F. und Kolb, S. (2005). Unternehmensnachfolge als Spezialproblem der Entrepreneurshipforschung. In: Brost H. / Thedens C. / Faust M. (Eds.), Unternehmensnachfolge im Mittelstand, Bankakademie-Verlag, Frankfurt am Main, S. 3-23.

Praag, C.M. van (1999). Some Classic Views on Entrepreneurship. De Economist, Vol. 147, No. 3, S. 311-335.

[letzte Änderung 25.03.2022]

European Spring Academy

Modulbezeichnung: European Spring Academy
Modulbezeichnung (engl.): European Spring Academy
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-584
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 14.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMMS151 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2013</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach, Management, Modul inaktiv seit 04.11.2019 MKM-417 <u>Kulturmanagement, Master, ASPO 01.10.2015</u> , Wahlpflichtfach, Management MKM-417 <u>Kulturmanagement, Master, ASPO 01.10.2016</u> , 4. Semester, Wahlpflichtfach, Management MAMS-584 (P420-0008) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach, Management MARPF-584 <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach, Management MARPF-584 <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach, Management MASCN-584 (P420-0008) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach, Management MASCN-584 (P420-0008) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach, Management WIMAScWPF-FÜ5 (P420-0008) <u>Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014</u> , Wahlpflichtfach, Management, Modul inaktiv seit 21.01.2020

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent/innen: Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Europäische Union gehört zu den Top Playern der internationalen Wirtschaft, hinsichtlich Wirtschaftskraft, Produktions-, Export- und Importvolumina und ebenso Bevölkerungszahl. Die europäischen Länder übertragen immer mehr Kompetenzen an die EU und dies in allen wichtigen politischen Bereichen, von Rechtsprechung über Wirtschaftspolitik bis hin zu Verbraucher- und Umweltschutz. Doch wie funktioniert die EU? Wie kommt es zu Regelungen und wie werden diese umgesetzt? Welche Eingriffsmöglichkeiten haben die EU-Organe in bezug auf nationale Regierungen und deren Interessen? Dies sind nur erste Fragen, auf die der interaktive Workshop eine Antwort gibt, bei dem Studierende der htw zusammen mit Studierenden der Partnerhochschule Westminster College, Salt Lake City/Utah, USA, zusammen arbeiten werden.

Die Studierenden sind nach Beendigung des Moduls in der Lage,

den Prozess von der Gründung der EU bis zum heutigen Tage herzuleiten, die Bedeutung der EU für die nationalen Regierungen Europas zu reflektieren und die Tätigkeit zentraler europäischer Institutionen zu verstehen.

die Position der EU zu ausgewählten Themen wie Finanzkrise, externe und Wirtschafts-Beziehungen, Energie- und Klimapolitik, Rechtsfindung zu verstehen und zu reflektieren und die Schwierigkeit einer gemeinsamen Entscheidungsfindung nachzuvollziehen.

die kulturelle Vielfalt Europas nachzuvollziehen.

in gemischten Gruppen, zusammen mit amerikanischen Studierenden, zu arbeiten.

[letzte Änderung 15.01.2018]

Inhalt:

Aktuelle europäische Fragen (z.B. Schuldenkrise mit Länderbetrachtung, Wirtschaftspolitik, externe Wirtschaftsbeziehungen (z.B. mit USA: TTIP), Außenpolitik, Umweltpolitik, Verbraucherschutz, Flüchtlinge)

Funktionsweise und Herleitung der europäischen Integration und zentraler europäischer Institutionen.
Überblick europäischer Kulturen.

Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung und Präsentation der Ergebnisse in englischer Sprache zu einem ausgewählten Thema.

Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit

[letzte Änderung 15.01.2018]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesungen/Vorträge, interaktive Workshops, Gruppenarbeiten, Impulsreferate, Austausch mit der amerikanischen Studierendengruppe, Besichtigungen, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

[letzte Änderung 14.01.2016]

Literatur:

Wird jeweils mit entsprechendem Vorlauf bekanntgegeben.

[letzte Änderung 14.01.2016]

Finanzindustrie in Luxemburg

Modulbezeichnung: Finanzindustrie in Luxemburg

Modulbezeichnung (engl.): The Financial Industry in Luxembourg

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-576

SWS/Lehrform:

4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: laut Wahlpflichtliste

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Schriftliche Prüfung

[letzte Änderung 07.10.2024]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MARPF-576 (P420-0527) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017 , Wahlpflichtfach

MARPF-576 (P420-0527) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Dozent/innen: Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Lernziele:

Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Finanzindustrie Luxemburgs. Dabei lernen sie die unterschiedlichen Gesellschafts- sowie Fonds-Rechtsformen kennen ebenso wie deren unterschiedlichen Zielsetzungen in der Finanzindustrie. Weiterhin erhalten sie einen Einblick in die Fonds-spezifischen Bilanzierungsregeln sowie ein Verständnis über die verschiedenen Finanzmarktakteure in Luxemburg.

Die Teilnehmer sind in der Lage, die theoretischen Grundlagen der Fondsindustrie in Luxemburg zu verstehen und in den Kontext zu den aktuellen Fragen der Finanzindustrie zu setzen. Das erworbene Wissen erlaubt den Studierenden eine Einordnung der Luxemburger Fondsindustrie in den globalen Rahmen und eine Beurteilung der Entwicklungen in der Finanzindustrie in Luxemburg und den damit verbundenen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Im Detail setzen sich die Studierenden mit dem unterschiedlichen Fondskonzepten (Organismen Gemeinschaftlicher Anlage (OGA) und Alternative Fonds), Nachhaltigkeitskonzepten in der Finanzindustrie, dem typischen Fonds-Lebenszyklus sowie Grundlagen der Besteuerung von Fonds in Luxemburg auseinander.

Abschließend untersuchen die Studierenden in Fallbeispielen typische Fragestellungen in der Fondsprüfung bzw. Fondsbuchhaltung.

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden einen Überblick über die Finanzindustrie mit Schwerpunkt Fondsindustrie in Luxemburg besitzen, der es ihnen ermöglicht tiefer in die Fondsbuchhaltung bzw. die handelsrechtliche Prüfung von Fonds in Luxemburg einzusteigen.

[letzte Änderung 28.06.2022]

Inhalt:

Inhalt:

INTRODUCTION

Introduction of Luxembourg as one of the biggest financial markets/why Luxembourg?

How does a fund function?

Applicable regulations and laws & reporting obligations

Different legal forms of Lux funds - regulated VS unregulated (SIF, SICAR, RAIF, UCI II, UCITS, SCSp, SOPARFI)

What are the involved actors? (AIFM, Custodian, Central Admin, Auditor, Investment Advisor, GP, RTA, supervisory Authority, etc.)

THE ALTERNATIVE FUND INDUSTRY AND ITS PRODUCTS

Infrastructure/ Energy/Private Equity/Debt/Real Estate - What is it?

ESG & SUSTAINABILITY

What is ESG and what impact does it have in the world of funds?

FUND LIFECYCLE

How is a fund born and when does it cease to exist?

Fund Accounting/ Service Provider

TAXATION OF FUNDS

the taxation of different fund structures

Deferred tax & Tax provisions Basics

Uncertain tax positions

CASE STUDIES

J-Curve & its performance

Performance Fees, Management Fees, Carried Interest, Hurdle Rate

Valuation & its Methods / NAV calculation

Commitments/Capital Calls

[letzte Änderung 28.06.2022]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Finanzkommunikation und Bilanzanalyse

Modulbezeichnung: Finanzkommunikation und Bilanzanalyse
Modulbezeichnung (engl.): Financial Communication and Balance Sheet Analysis
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-570
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 09.03.2016]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MAMS-570 (P420-0009) Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MARPF-570 (P420-0009) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017 ,
Wahlpflichtfach
MARPF-570 (P420-0009) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 ,
Wahlpflichtfach
MASCMS-570 (P420-0009) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MASCMS-570 (P420-0009) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017 , Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Jochen Pilhofer

Dozent/innen: Prof. Dr. Jochen Pilhofer

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden

sind mit den konzeptionellen Grundzügen einer qualifizierten Bilanzanalyse (HGB/IFRS) vertraut und verfügen

in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis über die Zusammenhänge von Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung;

können einen im Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) oder mit dem nationalen Bilanzrecht (HGB) stehenden Abschluss selbstständig analysieren;

sind mit den wesentlichen Instrumenten einer (traditionellen) Bilanzanalyse und der Finanzkommunikation vertraut und können diese auf praktische Problemstellungen anwenden;

sind in diesem Kontext mit unterschiedlichen bilanzpolitischen Gestaltungs- und

Ermessensspielräumen

vertraut und können diese in Abhängigkeit der Zielsetzungen des Managements auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;

sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden;

sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine vorgegebene fachliche Fragestellung in den Themenbereichen Finanzmarktkommunikation und Bilanzanalyse zu bearbeiten;

können fachrelevante Problemstellungen in diesem Kontext analytisch erfassen und komplexe Zusammenhänge erkennen;

können in diesem Kontext wissenschaftlich-theoretische Erkenntnisse auf die praktischen

Fragestellungen anwenden.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

Grundlagen der Finanzkommunikation

Bestandsaufnahme und Reflexion von in der Finanzkommunikation typischerweise bedeutsamen
Finanzkennzahlen

(u. a. auch Non GAAP Measures , Aufbereitungsmaßnahmen, traditionelle Kennzahlenanalyse,
Stakeholder, Stellschrauben, Bilanzpolitik, Covenants)

Kapitalflussrechnung

Anhang/Lagebericht (inkl. Segmentberichterstattung)

Fallstudien / Praxisbeispiele

[letzte Änderung 09.03.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

Kütting/Weber, Die Bilanzanalyse, Stuttgart (Schaeffer-Poeschel-Verlag)

Baetge/Kirsch/Thiele, Bilanzanalyse, Düsseldorf (IDW-Verlag)

Gräfer et al., Bilanzanalyse, Herne (NWB-Verlag)

Brösel, Bilanzanalyse, Berlin (Erich Schmidt Verlag)

(jeweils in der aktuellsten Auflage)

[letzte Änderung 09.03.2016]

Fraud, Compliance & Sustainability

Modulbezeichnung: Fraud, Compliance & Sustainability

Modulbezeichnung (engl.): Fraud, Compliance & Sustainability

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-592

SWS/Lehrform:

4VU (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte:

6

Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Prüfung [letzte Änderung 05.02.2025]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MAMS-592 (P420-0547) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MARPF-592 (P420-0547) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-592 (P420-0547) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCMS-592 (P420-0547) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Keine [letzte Änderung 03.04.2024]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Jochen Pilhofer</u> [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage, I) Fraud <ul style="list-style-type: none"> zu verstehen was Fraud ist, in welchen Ausprägungen es in der Unternehmenspraxis auftreten kann, von wem und in welchem Kontext Fraud typischerweise auftritt; zu verstehen, welche praktischen Risikofaktoren und red flags für ein erhöhtes Auftreten von Fraud sprechen können zu verstehen welche rechtlichen Regelungen für den externen (Abschluss)Prüfer relevant sind;

zu verstehen welchen Aufgabenbereich der (Abschluss)Prüfer bei dolosen Handlungen hat;
zu erkennen wie der (Abschluss)Prüfer Fraud in der beruflichen Praxis identifiziert und im Rahmen seines Prüfungsansatzes adressiert;
welche Berichtspflichten (intern und extern) existieren.

II) Compliance

Die Bedeutung des Begriffs Compliance zu erklären und gegenüber verwandten Themengebieten abzugrenzen, die wesentlichen Compliance Felder in einem Unternehmen zu erläutern, die Risiken von Non-Compliance sowie Ziele und Nutzen von Compliance aufzuzeigen, sowie die Bestandteile eines Compliance Management Systems darzustellen.

III) Sustainability

Die Bedeutung des Begriffs Sustainability zu verstehen und welche regulatorischen Anforderungen hinsichtlich der Seite der Unternehmensfinanzierung und der Unternehmensberichterstattung auf die Unternehmen gestellt werden.

Die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit der externen Rechnungslegung zu verstehen;

Zu verstehen, wie der externe Prüfer nachhaltigkeitsbezogene Risiken in seinem risikoorientierten Prüfungsansatz adressiert und welche Prüfungsansätze zur Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung verwandt werden (anhand einer Fallstudie).

[letzte Änderung 06.02.2025]

Inhalt:

I) Fraud

Definition von Fraud, seinen verschiedenen Ausprägungsformen und der wirtschaftliche Rahmen, in dem Fraud passiert;

Was sind die Unterschiede von internem und externem Fraud und die sich daraus ergebenden Konsequenzen und der Zusammenhang mit Geldwäsche;

Praktische Fallstudien zur Identifizierung von Fraud und der Analyse von Fraud-Faktoren, inkl. Greenwashing

Fraud aus Sicht des externen (Abschluss)Prüfers;

Aufdeckung von Unregelmäßigkeiten im Rahmen der Abschlussprüfung (IDW PS 210), Anwendungsbereich, Auswirkungen auf den Prüfungsansatz, Berichtspflichten, Besprechung anhand praktischer Beispiele;

Die kritische Grundhaltung als Berufspflicht des Abschlussprüfers (Der Betrieb Heft 3/2022) und die Problembereiche in der Praxis;

Grundsätze der Planung von Jahresabschlussprüfungen (IDW PS 240) vor dem Hintergrund von Fraud anhand eines Anwendungsfalls;

Feststellung und Beurteilung von Fehlerrisiken und Reaktionen des Abschlussprüfers auf die beurteilten Fehlerrisiken (IDW PS 261) anhand eines Anwendungsfalls;

Weitere Prüfungsstandards, die damit im Zusammenhang stehen (Prüfungsnachweise, Berichtspflichten, Qualitätssicherung) sowie die Regelungen des Berufsstands, Haftungsrisiken des Abschlussprüfers bei Nichterkennen; Darstellung anhand von Praxisbeispielen.

II) Compliance

A) Vorstellung und Organisatorisches

B) Compliance - Anforderungen und Relevanz

I. Stakeholder der Compliance-Anforderungen

II. Relevanz im Unternehmen

III. Themenfelder und konkrete Anforderungen

C) (Non)-Compliance Ziele, Nutzen, Risiken

I. Ziele und Nutzen

II. Sanktionen bei Non-Compliance

D) Compliance Management Systeme

- I. Einführung
- II. IDW PS 980
- III. ISO 37301
- IV. Compliance Kultur und Ziele
- V. Risikobeurteilung
- VI. Compliance Programm
- VII. Compliance Organisation
- VIII. Compliance Kommunikation
- IX. Überwachung und Verbesserung
- X. Umsetzung eines CMS in der Praxis

III) Sustainability

Definition des Begriffs der Sustainability

Regulatorische Anforderungen der EU und des deutschen Gesetzgebers im Bereich der Unternehmensfinanzierung

Regulatorische Anforderungen der EU und des deutschen Gesetzgebers im Bereich der Unternehmensberichterstattung (CSRD, ESRS, EU Taxonomie, SFDR, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)

[letzte Änderung 06.02.2025]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 03.04.2024]

Literatur:

I) Fraud

Publikationen des IDW: IDW Prüfungsstandards

II) Compliance

Hauschka/ Moosmayer/ Lösler: Corporate Compliance, 3. Auflage 2016

Bay/ Hastenrath: Compliance-Management-Systeme, 3. Auflage 2022

IDW Prüfungsstandard: Grundsätze ordnungsmäßiger Prüfung von Compliance Management Systemen (IDW PS 980)

Zertifizierungsstandard ISO 37301 für Compliance-Managementsysteme

III) Sustainability

CSRD-Richtlinie der EU

EU Taxonomie-Verordnung

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

SFDR

[letzte Änderung 03.04.2024]

Green Economy

Modulbezeichnung: Green Economy

Modulbezeichnung (engl.): Green Economy

Studiengang: Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025

Code: MARPF-555

<p>SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 6</p>
<p>Studiensemester: laut Wahlpflichtliste</p>
<p>Pflichtfach: nein</p>
<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>[letzte Änderung 08.01.2021]</p>
<p>Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:</p> <p>MAMS-555 (P420-0440) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich MARPF-555 (P420-0440) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich MARPF-555 (P420-0440) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich MASCМ-555 (P420-0440) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich WIMAScWPF-W21 (P420-0440) <u>Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014</u> , Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich WIM22-WPM-W-400 <u>Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.04.2022</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Sonstige Vorkenntnisse: Keine</p> <p>[letzte Änderung 08.01.2021]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Korne</u></p>

Dozent/innen: Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage,

- Treiber der grünen Transformation der Wirtschaft zu erläutern,
- Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle hinsichtlich Veränderungsbedarf und Chancen der grünen Transformation beurteilen können,
- die Ursachen der wesentlichen globalen, nationalen und regionalen Umweltprobleme strukturieren und ihre spezifischen Risiken zu bewerten,
- grundlegende umweltökonomische Argumentationen herzuleiten und auf konkrete Umweltprobleme anzuwenden,
- aktuelle klimapolitische Ziele und Herausforderungen einzuordnen und sie auf eine unternehmerische Handlungsebene zu transferieren,
- die Nachhaltigkeitsanforderungen der Finanzmärkte und ihrer Akteure im Hinblick auf künftige Investitionen und Geschäftsmodelle zu beurteilen,
- grundlegende Instrumente zur Messung, Analyse und Gestaltung von ressourcen- und klimaschonenden Abläufen, Dienstleistungen und Produkten anzuwenden,
- die Anforderungen der grünen Transformation an ein Konzept, ein Produkt, eine Dienstleistung oder an ein Geschäftsmodell zu identifizieren und zu dokumentieren,
- eine komplexe, der Wirtschaft entlehnte Fragestellung der grünen Transformation zu analysieren und zu bearbeiten (Transformationsplan, Green Business Model Canvas),
- im Rahmen einer Projektarbeit eine kohärente Arbeitsteilung vorzunehmen und einen eigenständigen Beitrag zum Gesamterfolg des Projektes zu leisten,
- die durchgeführten Arbeiten ergebnisorientiert aufzubereiten, frei vorzutragen und auf Nachfragen im Detail erläutern zu können,
- die Ergebnisse in einem kurzen schriftlichen Bericht strukturiert zu dokumentieren.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Inhalt:

- Green Business Model Canvas
- Nachhaltiges Innovationsmanagement
- Nachhaltigkeitsindikatoren (national, international, Zielmatrix)
- Umweltprobleme und ihre Ursachen / Planetare Grenzen
- Zielsetzungen einer grünen Ökonomie (globale Sustainable Development Goals/SDGs, nationale Nachhaltigkeitsindikatoren)
- Umweltökonomische Ansätze, Konzepte und Instrumente
- Klimakrise und Klimaschutz als Treiber einer grünen Ökonomie: vom Pariser Klimaabkommen über den Green Deal der EU bis zum Carbon Footprint für Unternehmen
- Kreislaufwirtschaft als Treiber einer grünen Ökonomie, Grundlagen von Analysemethoden (LCA, Reifegradmodelle), Beispiele für Instrumente und Umsetzung
- Grüne Ökonomie und ihre Finanzierung: Kriterien, Konzepte und Institutionen
- Technik- und Innovationsmanagement im Rahmen einer grünen Ökonomie
- Chancen und Ansätze für grüne Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle im Rahmen einer grünen Transformation
- Eigenständige Ausarbeitung eines grünen Geschäftsmodells oder eines grünen Transformationsvorhabens in Form einer Projektarbeit unter Anwendung der im Vorlesungsteil erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.

[letzte Änderung 08.01.2021]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Projektarbeit, Präsentationen

[letzte Änderung 08.01.2021]

Literatur:

- Boston Consulting Group/Prognos (2018): Klimapfade für Deutschland, Studie im Auftrag des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI), Januar
- Bundesregierung: Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie, Aktualisierung 2018
- Feess, Eberhard/Seeliger, Andreas (2013): Umweltökonomie und Umweltpolitik, München: Vahlen
- Intergovernmental Panel on Climate Change/IPCC (2014): Summary for Policymakers. In: Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change
- Lacy, P., Long, J., Spindler, W. (2020): The circular economy handbook: realizing the circular advantage, London: Palgrave Macmillan
- McKinnon, A. et al (2015): Green Logistics: Improving the environmental sustainability of logistics, 3rd edition, London: Kogan Page
- Osterwalder A., Pigneur, Y. (2010): Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, Hoboken, NJ: Wiley
- Rockström, Johan et. al. (2009): Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity, in: Ecology and Society 14(2) (32), 58
- Schön, S. et al (2020): Transdisziplinäres Innovationsmanagement: Nachhaltigkeitsprojekte wirksam umsetzen, Bielefeld: wbv
- Statistisches Bundesamt/destatis (2018): Nachhaltige Entwicklung in Deutschland, Indikatorenbericht 2018, Wiesbaden

[letzte Änderung 08.01.2021]

Le français des affaires - langue et communication interculturelle

Modulbezeichnung: Le français des affaires - langue et communication interculturelle
Modulbezeichnung (engl.): Business French - Language and Intercultural Communication
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-514
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Minuten), schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (1:1)

[letzte Änderung 09.03.2016]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

MAMS-514 (P420-0014) Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MARPF-514 (P420-0014, P450-0219, P450-0220) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017 , Wahlpflichtfach
MARPF-514 (P420-0014, P450-0219, P450-0220) Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025 , Wahlpflichtfach
MASCN-514 (P420-0014) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016 , Wahlpflichtfach
MASCN-514 (P420-0014) Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017 , Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent/innen: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen:

- verfügen über Sprachkenntnisse im mittleren Bereich des Niveaus B1 des GeR.,
- können die Global- und Detailinformationen mittelschwerer Texte zu alltagspraktischen und am Wirtschaftsfranzösischen orientierten Themen verstehen,
- sind in der Lage, im eigenen Fachgebiet mittelschweren Gesprächen zu folgen und ausgewählte Kommunikationssituationen des französischen Geschäftslebens rezeptiv zu bewältigen,
- verständigen sich mit den ihnen zur Verfügung stehenden sprachlichen Mitteln so, dass sie alltagspraktische und am Geschäftsleben orientierte Gespräche mit Muttersprachlern kommunikativ weitgehend erfolgreich bestreiten können,
- drücken sich schriftlich zu alltagspraktischen und ausgewählten fachsprachlichen Themen weitgehend verständlich und kommunikativ erfolgreich aus,
- können berufs- und fachorientierte Präsentationen halten und die zugehörigen schriftlichen Materialien sprachlich weitgehend angemessen erstellen,
- verfügen über die für die Erfüllung der o.g. Fertigkeiten relevante Grammatik, den alltagspraktischen Grundwortschatz und Teile des Aufbauwortschatzes des Französischen sowie über eine ansatzweise Abdeckung der Wortfelder des Vokabulars des französischen Geschäftslebens,
- weisen eine ansatzweise Sensibilität hinsichtlich der interkulturellen Ausprägungen der Zielländer der frankophonen Welt für eine erfolgreiche Gestaltung relevanter Kommunikationssituationen des täglichen (Geschäfts-)Lebens auf und - damit verbunden -
- die Fähigkeit, sich auf die interkulturellen Unterschiede der Länder der frankophonen Welt einzulassen

und dort kommunikativ weitgehend erfolgreich zu interagieren.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
- Produktion einschlägiger schriftlicher Textsorten des Französischen (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf und Motivationsschreiben)
- Produktion einschlägiger mündlicher Textsorten des Französischen (z.B. Telefongespräche, Kurzberichte und Verhandlungen mit relativ eng begrenzter thematischer Ausrichtung)
- Behandlung wirtschaftsorientierter Fragestellungen und solcher des Geschäftslebens
- Wortschatzarbeit und Behandlung der (fach)sprachlich relevanten Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Rollenspiele und Simulationen mit Bezug auf das Geschäftsleben
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Bewusstmachung interkulturell relevanter Zusammenhänge der französischsprachigen Lebens- und Berufswelt
- Erste Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und / oder Video)
- Internetressourcen
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 09.03.2016]

Marketing-Controlling

Modulbezeichnung: Marketing-Controlling
Modulbezeichnung (engl.): Marketing Controlling
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-562
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (Wdh. Semesterweise, 90 min) und schriftliche Ausarbeit mit Präsentation (Wdh. jährlich) [letzte Änderung 09.03.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFMM-MAMS-562 <u>Management Sciences, Master, ASPO 01.10.2018</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach MAMS-562 (P420-0016) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MARPF-562 (P420-0016) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-562 (P420-0016) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCN-562 (P420-0016) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MASCN-562 (P420-0016) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Tatjana König</u>

Dozent/innen: Prof. Dr. Tatjana König

[letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung in der Lage sein:

Die Einordnung von Marketing-Controlling als Schnittstellenfunktion zu verstehen.

Die relevanten Instrumente des strategischen und operativen Marketing-Controllings zu kennen sowie auf

konkrete Praxisfälle anwenden zu können.

Die Wirkung und Profitabilität von Marketingmaßnahmen berechnen und bewerten zu können.

Komplexe Kennzahlensysteme verstehen und anwenden zu können.

Analyseergebnisse zu Marketingcontrolling verarbeiten und in anschaulicher Präsentationsform darstellen können

[letzte Änderung 09.03.2016]

Inhalt:

Einordnung des Marketing-Controlling

- o Funktionen und Aufgaben
- o Organisatorische Einbettung und Schnittstellen
- o Strategisches Marketing-Controlling
- o Markt- und Kundenanalyse
- o Mitarbeiteranalyse
- o Markencontrolling
- o Marketing-Zielsysteme
- o Operatives Marketing-Controlling
- o Produkt- und Dienstleistungscontrolling
- o Preiscontrolling
- o Kommunikations- und Verkaufsförderungscontrolling
- o Vertriebscontrolling
- o Innovative Ansätze des Marketing-Controlling

[letzte Änderung 09.03.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung mit Übung und Fallstudien

[letzte Änderung 09.03.2016]

Literatur:

- Reinecke, Sven/ Eberharter, Jasmin (2010): Marketingcontrolling 2010: Einsatz von Methoden und Verfahren des Marketingcontrollings in der Praxis , in: Controlling Zeitschrift für Erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 22. Jg., Nr. 8/9, S. 438-447.
- Reinecke, Sven/ Janz, Simone (2007): Marketingcontrolling: Sicherstellen von Marketingeffektivität und Effizienz. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Reinecke, Sven/ Tomczak, Torsten (Hrsg.) (2006): Handbuch Marketingcontrolling: Effektivität und Effizienz einer marktorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler.
- Ziehe, Nicola (2013): Marketing-Controlling. Köln: Johanna-Verlag.

[letzte Änderung 09.03.2016]

Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte

Modulbezeichnung: Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte
Modulbezeichnung (engl.): Professional Personnel Selection and Self-Positioning for Specialists and Managers
Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-532
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Seminararbeit und / oder mündliche Prüfung (Ankündigung der Prüfungsform zu Beginn der Veranstaltung) / Wiederholung jährlich [letzte Änderung 09.03.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MAMS-532 (P420-0025) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MARPF-532 (P420-0025) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-532 (P420-0025) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCN-532 (P420-0025) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MASCN-532 (P420-0025) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Markku Klingelhöfer</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Markku Klingelhöfer</u> [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Die Studierenden : <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wesentlichen Methoden und Techniken einer professionellen Personalauswahl. - wissen, wie sie wesentliche Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Selbstpositionierung in Organisationen optimieren. - haben Auswahltechniken und Szenarien selbstständig angewandt. - haben die Wirksamkeit unterschiedlicher Auswahlinstrumente reflektiert. [letzte Änderung 09.03.2016]
Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Personalauswahl - Methoden der Personalauswahl - Kritische Erfolgsfaktoren für eine optimierte Selbstpositionierung - Professionelle Interviewtechniken - Übungen zu den vermittelten Techniken, Methoden und Lehrinhalten [letzte Änderung 09.03.2016]
Weitere Lehrmethoden und Medien: Vorlesung, Übungen [letzte Änderung 09.03.2016]
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> - Achouri, Cyrus: Recruiting und Placement, 2. Auflage, Wiesbaden 2010 (1. Auflage von 2007 als e-book im OPAC verfügbar, auch i.O.) - Kanning, Uwe Peter: Standards der Personaldiagnostik - Gabrisch, Jochen: Die Besten entdecken - Hesse; Schrader: Assessmentcenter für Hochschulabsolventen - Lucas, Michael: Effiziente Personalauswahl durch professionelle Interviewführung - Manke, Thomas: Personalauswahlverfahren unter der Lupe - Püttjer; Schnierda: Assessment-Center-Training für Führungskräfte Stotz; Wedel: Employer Branding [letzte Änderung 09.03.2016]

Social Media Marketing

Modulbezeichnung: Social Media Marketing
Modulbezeichnung (engl.): Social Media Marketing

Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-563
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 min.) [letzte Änderung 25.03.2022]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MARPF-563 (P420-0523) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-563 (P420-0523) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Tatjana König</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Tatjana König</u> [letzte Änderung 24.02.2025]
Lernziele: Nach Besuch der Veranstaltung verstehen die Teilnehmer:innen die besondere Rolle sozialer Medien im generellen Medienkontext, aber auch als einzigartiges Instrument des Internet-Marketing. können die Teilnehmer:innen eine Strategie inclusive eines Marketing-Planes für den Social Media Auftritt eines Unternehmens eigenständig entwickeln.

wissen die Teilnehmer:innen, welche Instrumente zur Umsetzung der gesteckten Ziele auf Social Media notwendig sind.
kennen die Teilnehmer:innen die grundlegenden Spielregeln, in dessen Rahmen Unternehmen sich auf Social Media bewegen können.
sind die Teilnehmer:innen dazu in der Lage, den Social Media-Auftritt eines Unternehmens ganzheitlich zu analysieren.
können die Teilnehmer eigenständig den Erfolg von umgesetzten Social Media Strategien und Maßnahmen an Hand relevanter Key Performance Indicators bewerten und daraus Ableitungen für die zukünftige Ausrichtung eines Unternehmens auf Social Media herleiten.

[letzte Änderung 25.03.2022]

Inhalt:

- Grundlagen von Social Media
- Social Media Plattformen
- Grundlagen des Social Media Marketing
- Ziele & Erfolgsfaktoren des Social Media Marketing
- Social Media Content Marketing
- Organisches Social Media Marketing & Viralität in den sozialen Medien
- Social Performance Marketing
- Community Management
- Influencer & Content Creator Marketing
- Social Commerce
- Social Media Marketing Strategien
- Erfolgsmessung von Social Media Marketing Maßnahmen
- Verankerung von Social Media in der Organisation
- Social Media Spielregeln: Chancen & Risiken von sozialen Medien

[letzte Änderung 25.03.2022]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesungen, Fallstudien & -analysen, Gruppenarbeit, Gastvorträge

[letzte Änderung 25.03.2022]

Literatur:

(wird im Laufe des Semesters noch erweitert)

- Kreuzer, Ralf T. (2021): Social Media Marketing kompakt (2. Aufl.). SpringerGabler
- Levin, Aron (2020): Influencer Marketing for Brands. Apress
- Li, F., Larimo, J. & Leonidou, L.C. Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. J. of the Acad. Mark. Sci. 49, 51 70 (2021).
<https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>
- Schauer-Bieche, Florian (2019): Der Content-Coach. SpringerGabler.

[letzte Änderung 25.03.2022]

Webbasiertes Wissensmanagement

Modulbezeichnung: Webbasiertes Wissensmanagement

Modulbezeichnung (engl.): Web-Based Knowledge Management

Studiengang: <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u>
Code: MARPF-520
SWS/Lehrform: 1V+3P (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Erstellung einer Website) [letzte Änderung 09.03.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: MAMS-520 (P420-0031) <u>Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MARPF-520 (P420-0031) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.10.2017</u> , Wahlpflichtfach MARPF-520 (P420-0031) <u>Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, SO 01.04.2025</u> , Wahlpflichtfach MASCMS-520 (P420-0031) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016</u> , Wahlpflichtfach MASCMS-520 (P420-0031) <u>Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2017</u> , Wahlpflichtfach WIMAScWPF-FÜ8 (P420-0031) <u>Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.10.2014</u> , 3. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich WIM22-WPM-I-701 (P420-0031) <u>Wirtschaftsingenieurwesen, Master, ASPO 01.04.2022</u> , 1. Semester, Wahlpflichtfach, allgemeinwissenschaftlich
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 135 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefan Georg</u>
Dozent/innen: <u>Prof. Dr. Stefan Georg</u> [letzte Änderung 24.02.2025]

Lernziele:

Studierende, die dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben, können:

- das System des Wissensmanagements beim Aufbau einer Webseite realisieren
- die Aufgaben und die Konstruktion des Content Management Systems WordPress zur Erstellung einer Webseite verwenden
- das Content Management System WordPress in der Praxis anwenden
- die Regeln zur Suchmaschinenoptimierung auf einer eigenen Webseite praktisch umsetzen
- Lehrinhalte, die für das Wirtschaftsingenieurwesen relevant sind, auf einer Webseite im Sinne des Wissensmanagements präsentieren

[letzte Änderung 20.01.2020]

Inhalt:

1. Grundlagen des Wissensmanagements
 - 1.1 Grundverständnis zum Wissensmanagement
 - 1.2 Zur Einführung von Wissensmanagement im Unternehmen
 - 1.3 Begrifflichkeiten und Grundkonzepte
2. Content Management Systeme (CMS)
 - 2.1 Grundlagen von CMS
 - 2.2 Das CMS WordPress
 - 2.3 Erweiterungen zu WordPress
3. Suchmaschinenoptimierung
4. Umsetzung einer wissensmanagementbasierten Webseite
 - 4.1 Entwicklung einer geeigneten Webseite-Thematik und Auswahl einer Domain
 - 4.2 Grundaufbau der Webseite
 - 4.3 Entwicklung von wissensbasierten Inhalten
 - 4.4 Umsetzung der Website

[letzte Änderung 15.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vermittlung der Grundlagen in Form von Fachvorträgen

Betreute Projektarbeit als Gruppenarbeit: Regelmäßige gemeinsame Lehrveranstaltungen in Verbindung mit gruppenindividueller Arbeit außerhalb der Lehrveranstaltungen und regelmäßiger Unterstützung der Arbeitsgruppen

[letzte Änderung 26.11.2019]

Literatur:

- Altmeyer, Daniel/Georg, Stefan: Die Bedeutung von Wissensmanagement für Unternehmen, 2002.
- Eisenmenger, Richard: WordPress 5: Das umfassende Handbuch, 2019.
- Georg, Stefan: Das Taschenbuch zur Suchmaschinenoptimierung, 2019.
- Müller, Peter: Einstieg in Wordpress 5, 2019.

[letzte Änderung 15.12.2019]