

Modulhandbuch Supply Chain Management

erzeugt am 26.01.2016,18:27

Supply Chain Management Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Advanced Operations Research	MASCM-240	2	4VU	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Angewandte Informatik	MASCM-140	1	4VU	6	Prof. Dr. Stefan Selle
Business Process and Quality Management	MASCM-130	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Korne
International Supply Management	MASCM-220	2	4VU	6	Prof. Dr. Thomas Korne
Lean Production Konzepte und Praktiken	MASCM-120	1	4VU	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Logistisches Seminar	MASCM-110	1	4S	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Master-Abschlussarbeit	MASCM-310	3	-	22	Prof. Dr. Teresa Melo
Master-Colloquium	MASCM-320	3	2S	2	Prof. Dr. Teresa Melo
Studienprojekt	MASCM-230	2	4PA	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Supply Chain Planning	MASCM-210	2	4VU	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville

(10 Module)

Supply Chain Management Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Forschungs-Transfer	MASCM-Z2	-	-	30	Studiengangsleitung
Praxis-Transfer	MASCM-Z1	-	-	30	Studiengangsleitung

(2 Module)

Supply Chain Management Pflichtfächer

Advanced Operations Research

Modulbezeichnung: Advanced Operations Research
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-240
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit (120 Minuten / Gewichtung 2:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-240 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 9 Creditpoints in Mathematik und Statistik) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASC310 Master-Abschlussarbeit

*[letzte Änderung 25.01.2016]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

*[letzte Änderung 26.01.2016]***Lernziele:**

After having successfully completed this module, the student will

- obtain practice and experience in formulating realistic (integer) linear programming models,
- be aware of applications of linear programming that have been encountered in practice,
- be able to develop an appreciation for the diversity of problems that can be modeled as linear programs,
- be aware of the power, and the limitations, of optimization methods,
- understand the concept of multicriteria decision making and how it differs from situations and procedures involving a single criterion,
- be able to develop a goal programming model of a multiple criteria problem,
- be aware of major heuristic techniques and know when and how to apply them,
- be familiar with commercial software such as Excel Solver,
- be able to interpret the computer solution of a linear programming problem and to perform sensitivity analysis.

[letzte Änderung 26.01.2016]

Inhalt:

1. Linear programming revisited:

- Building linear programming models
- Typical applications in production and distribution planning
- Economic interpretation of a solution
- Duality theory and sensitivity analysis

2. Multi-criteria decision problems:

- Motivation and examples of conflicting objectives
- Preemptive and non-preemptive goal programming
- The analytic hierarchy process (AHP)

3. Integer and mixed-integer linear programming:

- Formulation of optimization models with discrete decision variables
- Innovative uses of binary variables in model formulation
- Sample applications in logistics and supply chain planning
- The branch-and-bound technique

4. Metaheuristics:

- The nature of metaheuristics
- Tabu search
- Simulated annealing
- Genetic algorithms

5. Formulating and solving optimization models on a spreadsheet (Excel Solver)

[letzte Änderung 26.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen (zum Teil mit Hilfe von Optimierungssoftware).

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., Olhmann, J. W.: An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making (14th edition). Cengage Learning, 2015

Hillier, F., Lieberman, G.: Introduction to Operations Research (9th edition). McGraw Hill Higher Education, 2010

Williams, H. P.: Model Building in Mathematical Programming (5th edition). Wiley, 2013

Winston, W. L.: Operations Research: Applications and Algorithms (4th edition). Cengage Learning, 2004

[letzte Änderung 05.01.2016]

Angewandte Informatik

Modulbezeichnung: Angewandte Informatik
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-140
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-140 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 10 Creditpoints aus dem Bereich Informations- und Datenverarbeitung) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCM-210 Supply Chain Planning
MASCM-230 Studienprojekt
MASCM-310 Master-Abschlussarbeit
[letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent:

Prof. Dr. Stefan Selle
[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- Grundlegende Begriffe und Techniken der Informatik zu kennen,
- Zusammenhänge des Knowledge Management und Business Intelligence darzustellen,
- Methoden des Data Mining zu begreifen und anzuwenden,
- in selbstorganisierten Teams zu arbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten und zu präsentieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Inhalt:

[1] Grundlagen

- Informatik und Algorithmen
- Einführung in die Programmierung
- Tabellenkalkulation und Datenbanken
- Knowledge Management (KM)

[2] Business Intelligence (BI)

- Managementinformationssysteme und Reporting
- Datenmodellierung: Data Warehouse, Star-Schema, Snowflake-Schema
- Datenbereitstellung: Extract Transform Load(ETL)-Prozess
- Datenanalyse: Online Analytical Processing (OLAP)

[3] Data Mining (DM)

- Data Mining Prozesse
- ABC-Analyse, Scoring-Verfahren
- Clusteranalyse, Assoziationsanalyse, Entscheidungsbaum

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen am PC mit Hilfe von MS Excel, Visual Basic for Applications (VBA), SAP BI 7 und Knime. Projektstudium in selbstorganisierten Teams.
[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

[1] Grundlagen

- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker. 3. Auflage, Linde Verlag, Wien, 2007.
- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 7 Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2012.

[2] Business Intelligence

- Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Marx Gómez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Müller, R., Lenz, H.-J.: Business Intelligence, Springer Vieweg Verlag, Berlin, 2013.
- Schmidt-Volkmar, P.: Betriebswirtschaftliche Analyse auf operationalen Daten, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.

[3] Data Mining

- Kießwetter, M., Vahlkamp, D.: Data Mining in SAP NetWeaver BI, Galileo Press, Bonn, 2007.
- Runkler, T.A.: Data Mining, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2010.
- Witten, I.H., Frank, E., Hall, M.A.: Data Mining, 3. Auflage, Morgan Kaufmann, Burlington, 2011.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Business Process and Quality Management

Modulbezeichnung: Business Process and Quality Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-130
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-130 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCM-230 Studienprojekt

MASCM-310 Master-Abschlussarbeit

MASCM-320 Master-Colloquium

[letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Korne

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Korne

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Teilgebiet Prozessmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

Geschäftsprozesse zu analysieren, zu gestalten und zu optimieren,
funktionsspezifische Kompetenzen zur Steuerung und Optimierung der Geschäftsprozesse aufzubauen,
die gängigen Techniken (z.B. dv-gestützter BPM/BPR Tools wie Visio und ARIS sowie Modellierungs-Methoden)
zur Einführung und Verbesserung des Geschäftsprozess-managements umzusetzen,
Vorgehenskonzepte zur Einführung eines unternehmensspezifischen Geschäftsprozess-managements zu erstellen,
Prozessmethoden und tools funktions- und branchenbezogen zu identifizieren, zu modellieren und zu verbessern,
Prozessziele zu erkennen und zu fixieren,
die Zielerreichung zu überprüfen und zu überwachen,
ein Prozesscontrolling zu implementieren sowie Integration des Geschäftsprozess-managements mit dem Qualitätsmanagement zu einem integrierten Managementsystem voranzutreiben.

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

die Bedeutung von Qualität als Wettbewerbs- und Kostenfaktor zu beurteilen,
die Grundbegriffe des QM und die zugrundeliegenden Normenwerke (insbesondere ISO 9000 ff; TS 16949.) zu erläutern,
ein QMS in seiner Grundstruktur aufzubauen und Kern- und Unterstützungsprozesse anhand von konkreten Unternehmensbeispielen zu identifizieren und qualitätsgerecht zu gestalten,
die gängigen Techniken und Instrumente zur effizienten Prozessdokumentation (z.B. Visio, ARIS,...) anzuwenden,
einen Auditierungsprozess umzusetzen,
interne und externe Audits vorzubereiten,
fachliche Transfers zu Umweltmanagement- und Arbeitssicherheitsmanagement-Systemen zu erstellen und auf integrierte Managementsysteme hin zu entwickeln,
die unterschiedlichen Anforderungen verschiedener Branchen (Automobilindustrie, Nahrungsmittelindustrie, Pharmaindustrie) und die sich daraus ergebenden branchenspezifischen Normenwerke (Lebensmittel -> HACCP-Systeme, BRC, IFS, EUROGAP, Pharmazie -> GMP, GLP) zu analysieren,
qualitätsbezogenen Managementmethoden wie EFQM und Six Sigma zu diskutieren,
quantitativ orientierte Qualitätswerkzeuge wie Pareto Analyse, Regelkarten, FMEA, QFD, usw. zu erläutern
und diese situations- und sachgerecht anzuwenden.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Teilgebiet Prozessmanagement:

1. Grundlagen Geschäftsprozesse (betriebswirtschaftliche und technische)
2. Grundlagen Geschäftsprozessmanagement
3. Unternehmensmodellierung
4. Geschäftsprozessmodellierung
5. Umsetzung mit BPR Tools
6. Einführung und Optimierung

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

1. Grundlagen
 2. Zugrundeliegende Normen (ISO 9000, TS 16949)
 3. Aufbau eines QMS
 4. Q-Prozessgestaltung und -dokumentation
 5. Auditierung und Audittechniken
 6. Integrierte Managementsysteme
 7. Branchenspezifische QMS
 8. Weiterentwicklungen (EFQM, SIX SIGMA,)
 9. Qualitätswerkzeuge (Pareto, Regelkarten, FMEA, QFD,..)
- [letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen/Fallstudien (z.T. am PC) unterstützt durch schriftliche Unterlagen; Beamer-Präsentationen, Tafel

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Teilgebiet Prozessmanagement:

T. Fűrmann, C. Dammasch (2008): Prozessmanagement, 3. Auflage. Verlag C. Hanser

Jochem/Mertins/Knothe (2010): Prozessmanagement, Symposion Publishing

Koch/Zeiler (2010): Geschäftsprozessmanagement, WITEC Verlag

Komus (2011): BPM Best Practice, Springer Verlag

Knuppertz/Feddern (2011): Prozessorientierte Unternehmensführung, Verlag Schaeffer-Poeschl

Schmelzer/Sesselmann (2010): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, Verlag C. Hanser

Schwab (2011): Geschäftsprozessmanagement mit Visio, Viflow und MS Project, Verlag C. Hanser

Seidelmeier (2010): Prozessmodellierung mit ARIS, 3. Auflage, Verlag Vieweg und Teubner

Slama/Nelius (2011): Enterprise BPM, Verlag dpunkt

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Brüggenmann/Bremer (2012): Grundlagen Qualitätsmanagement, Verlag Vieweg und Teubner

Brunner/Wagner (2010): Qualitätsmanagement, 5. Auflage,; Verlag C. Hanser

Kamiske (2012): Handbuch QM Methoden, Verlag C. Hanser

Schmidt/Pfeifer (2010): Qualitätsmanagement, 4. Auflage, Verlag C. Hanser

Timischl (2012): Qualitätssicherung, 4. Auflage, Verlag C. Hanser

Zollondz (2011): Grundlagen Qualitätsmanagement, 3. Auflage, Verlag Oldenbourg

[letzte Änderung 05.01.2016]

International Supply Management

Modulbezeichnung: International Supply Management
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-220
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-220 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-110 Logistisches Seminar [letzte Änderung 25.01.2016]
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCM-310 Master-Abschlussarbeit

MASCM-320 Master-Colloquium

[letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Korne

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

die Planung und Konzeption international ausgerichteter Versorgungsstrategien von Industrieunternehmen

wie Lieferantenstrategie, Transportstrategie, Beschaffungsmarktstrategie zu beherrschen und unter Zuhilfenahme

geeigneter quantitativer Berechnungsmethoden zur Lösung konkreter Fallbeispiele anzuwenden, die weltweiten Zusammenhänge bezüglich gängiger Versorgungsstrategien zu kennen und erläutern zu können,

die in der Veranstaltung erworbenen Kenntnisse auf einschlägige Problemstellungen aus diesem Bereich anzuwenden,

vorliegende Strategiealternativen unter Verwendung simulativer und quantitativer Methoden zu beurteilen

und gegeneinander abzuwägen,

die erworbenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darzustellen und sich in einer Fachdiskussion zu behaupten.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Elemente und Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements sowie Strategien zur Internationalisierung einer Unternehmung im Bereich Produktion, Logistik und Beschaffung, Vorlesung und Fallstudien, ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles

[letzte Änderung 05.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit mit anschließender Präsentation

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Branch, A. (2009): Global Supply Management and International Logistics, Routledge Chapman & Hall, New York, London

Heß, G. (2008): Supply Strategien in Einkauf und Beschaffung Systematischer Ansatz und Praxisfälle, 1. Auflage, Gabler Verlag, Springer Fachmedien Wiesbaden

Large, R. (2009): Strategisches Beschaffungsmanagement Eine Praxisorientierte Einführung mit Fallstudien, 4.Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden

Simchi-Levi, D. et al (2009): Designing and managing the supply chain concepts, strategies and case studies, 3rd edition, McGraw-Hill Irwin, New York

van Weele, A. J. (2010): Purchasing and Supply Chain Management, 5th edition, Cengage Learning EMEA, Cheriton House, North Way, Andover, Hampshire, United Kingdom
[letzte Änderung 06.01.2016]

Lean Production Konzepte und Praktiken

Modulbezeichnung: Lean Production Konzepte und Praktiken
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-120
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: mündliche Prüfung und Präsentation (Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-120 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCM-230 Studienprojekt
MASCM-310 Master-Abschlussarbeit
MASCM-320 Master-Colloquium
[letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Steffen H. Hütter

Dozent:

Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Anne Steinhaus
[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, die gängigsten Konzepte und Praktiken zur Optimierung von Prozessen in Produktion, Logistik und Beschaffung zu kennen und auf konkrete Fragestellungen anzuwenden, einen beispielhaften Prozessablauf aus der Praxis zu analysieren und mit den aufgezeigten Konzepten sowohl qualitativ als auch unter Verwendung geeigneter Kennzahlen quantitativ auf seine Verbesserungsmöglichkeiten hin zu bewerten, die Konzepte und Methoden des Lean Management auf beliebige Problemstellungen anzuwenden beispielsweise zur Berechnung eines Nivellierungsschemas oder der Overall Equipment Efficiency OEE, in einer Fachdiskussion ihre Einschätzung und Analyseergebnisse zu begründen und zu erläutern.
[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Elemente und Methoden zur Optimierung wie bspw. Kaizen, Lean Management, KVP, Business Process Reengineering, 5S, Nivellierung, zyklische Materialversorgung, PokaYoke, Zielentfaltung, Kanban etc., ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles ggf. auch in Zusammenarbeit mit einem Industrieunternehmen, das einen praktischen Problemfall bietet oder Durchführung eines Unternehmensplanspieles im Lehrlabor Logistik.
[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit (ggf. im Unternehmen) ergänzt durch eLearning-Inhalte.
[letzte Änderung 06.01.2016]

Literatur:

Alicke, K. (2005): Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken: Unternehmensübergreifendes Supply Chain Management, 2. Aufl., Springer Verlag, Berlin

Corsten, H. (2007): Produktionswirtschaft, 11. Auflage, Wissenschaftsverlag, München Oldenburg

Dickmann, P. (2008): Schlanker Materialfluss: mit Lean Production, Kanban und Innovationen, 2., aktualisierte u. erw. Aufl., Springer

Kiener, S., Maier-Scheubeck, N., et al. (2009): Produktions-Management, 9. Auflage, München Oldenburg Wissenschaftsverlag

Pollitt, D. (1998): Supply Chain logistics in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 28 No. 3, pp. 181-200

Rother, Mike (2011): Sehen lernen: mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen, Lean Management Institut, Mannheim

Töpfer, A. (2008): Lean Six Sigma: Erfolgreiche Kombination von Lean Management, Six Sigma und Design for Six Sigma, 1. Auflage, Springer Berlin Heidelberg

[letzte Änderung 06.01.2016]

Logistisches Seminar

Modulbezeichnung: Logistisches Seminar
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-110
SWS/Lehrform: 4S (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-110 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: s. Zulassungsvoraussetzungen (mindestens 15 Creditpoints aus den Bereichen Produktion/Logistik/Beschaffung) [letzte Änderung 06.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCM-220 International Supply Management

MASCM-230 Studienprojekt

MASCM-310 Master-Abschlussarbeit

MASCM-320 Master-Colloquium

[letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage, selbstständig die Fachliteratur zu einer ausgewählten Themenstellung zu finden und auszuwerten, eine eigenständige Synthese und Bewertung der gefundenen Quellen durchzuführen, darauf aufbauend eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung in wissenschaftlicher Form anzufertigen,

die gewonnenen Erkenntnisse mittels eines frei gehaltenen Vortrags anschaulich darzustellen und eine Diskussion zu den von ihm vorgestellten Ergebnissen zu moderieren.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Inhalt:

Eigenständige Bearbeitung und Vorstellung einer ausgewählten Problemstellung zu unterschiedlichen logistischen Themengebieten, d.h.

- Themeneingrenzung,
- Materialsammlung und auswertung,
- Anfertigung einer Seminararbeit unter Einhaltung wiss. Kriterien (u.a. Verwendung authentifizierter Quellen,

logisch- nachvollziehbare Argumentation, Bezug zum aktuellen Stand des Wissens/Theoriebezug, Eigenständigkeit der Ergebnisse)

- freie und zielgruppengerechte Präsentation
- Beteiligung an der Diskussion der anderen Seminarvorträge

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Feedbackgespräche bzgl. Gliederungsentwurf, schriftlicher Ausarbeitung und Präsentation;

Einsatz von Textverarbeitung und Präsentationssoftware

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuellste Aufl., UTB Verlag, Wien.

Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form, aktuellste Aufl., Verlag Vahlen, München
[*letzte Änderung 06.01.2016*]

Master-Abschlussarbeit

Modulbezeichnung: Master-Abschlussarbeit
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-310
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 22
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-310 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 660 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-110 Logistisches Seminar MASCM-120 Lean Production Konzepte und Praktiken MASCM-130 Business Process and Quality Management MASCM-140 Angewandte Informatik MASCM-210 Supply Chain Planning MASCM-220 International Supply Management MASCM-230 Studienprojekt MASCM-240 Advanced Operations Research [letzte Änderung 25.01.2016]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MASCN-Z1 Praxis-Transfer

MASCN-Z2 Forschungs-Transfer

*[letzte Änderung 25.01.2016]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

*[letzte Änderung 25.01.2016]***Lernziele:**

Die Studierenden sind in der Lage,
eigenständig ein wissenschaftliches Werk zu einem selbstgewählten oder vorgegebenen Thema in
einer vorgegebenen

Zeit zu erstellen,

literaturbekannte Beiträge zum Thema wissenschaftlich zu bewerten und zu reflektieren,

eigene Forschungsansätze und geeignete Lösungswege zu entwickeln,

dabei korrekte Arbeitshypothesen zu formulieren,

ihre im Studium erworbene theoretische, methodische sowie argumentative Kompetenz

anzuwenden,

komplexe Sachverhalte zu analysieren und korrekte wirtschaftswissenschaftliche Terminologie zu
beschreiben

und auszuwerten,

die Ergebnisse präzise und wissenschaftlich darzustellen,

eine praxisorientierte oder theoretische Themenstellung strukturiert zu bearbeiten und die

Ergebnisse wissenschaftlich in Form einer Master-Thesis zu dokumentieren.

*[letzte Änderung 25.01.2016]***Inhalt:**

Die Master-Abschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die
zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann sich thematisch

auf eine praktische Fragestellung (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer

Institution) oder auf eine theoretische Fragestellung (z.B. in Zusammenarbeit mit einer

Forschungseinrichtung) beziehen. Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Wochen.

*[letzte Änderung 06.01.2016]***Lehrmethoden/Medien:**

Schriftliche Ausarbeitung

*[letzte Änderung 05.01.2016]***Literatur:**

Abhängig von der Themenstellung

[letzte Änderung 05.01.2016]

Master-Colloquium

Modulbezeichnung: Master-Colloquium
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-320
SWS/Lehrform: 2S (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Präsentation (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-320 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-110 Logistisches Seminar MASCM-120 Lean Production Konzepte und Praktiken MASCM-130 Business Process and Quality Management MASCM-210 Supply Chain Planning MASCM-220 International Supply Management MASCM-230 Studienprojekt [letzte Änderung 25.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Lernenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, die Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen, die Kernelemente ihrer Masterabschlussarbeit zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit Vorgehensweise und Methodik zu begründen, die Ergebnisse ihrer Masterabschlussarbeit kritisch zu diskutieren, die Erkenntnisse ihrer Arbeit in Implikationen für Unternehmen und ggf. für die weitere Forschung zu formulieren, sich sowohl an einer wissenschaftlichen als auch an einer praxisorientierten Fachdiskussion im Bereich

Supply Chain Management zu beteiligen.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Im Rahmen des Master-Colloquiums (Blockveranstaltung) stellen die Studierenden die Fragestellung(en), die Vorgehensweise und Methodik sowie die Ergebnisse soweit bereits vorhanden - ihrer Masterabschlussarbeit vor und diskutieren diese kritisch, insbesondere vor dem Hintergrund der Grenzen ihrer eigenen Arbeit.

[letzte Änderung 05.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung der Master-Abschlussarbeit

[letzte Änderung 05.01.2016]

Studienprojekt

Modulbezeichnung: Studienprojekt
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-230
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-230 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-110 Logistisches Seminar MASCM-120 Lean Production Konzepte und Praktiken MASCM-130 Business Process and Quality Management MASCM-140 Angewandte Informatik [letzte Änderung 25.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MASCM-310 Master-Abschlussarbeit MASCM-320 Master-Colloquium [letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage, eine komplexe, der betrieblichen Praxis entlehnte Fragestellung zu analysieren und einen Projektplan

(Arbeitspakete, Zeitplan) zu deren Bearbeitung zu erstellen, die fachlichen Anforderungen des Projektes zu identifizieren und zu dokumentieren, im Rahmen eines Projektteams eine kohärente Arbeitsteilung vorzunehmen und einen eigenständigen Beitrag zum Gesamterfolg des Projektes zu leisten, sich die aus dem Zeit- und Arbeitsplan ergebenden Fristen einzuhalten und Abweichungen zu kommunizieren, die durchgeführten Arbeiten ergebnisorientiert aufzubereiten, frei vorzutragen und auf Nachfragen im Detail zu erläutern und die Ergebnisse in einem schriftlichen Projektbericht strukturiert zu dokumentieren.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Eigenständige Bearbeitung von aktuellen Problemstellungen des Supply Chain Managements, unter Anwendung der in den Fachmodulen des Studiengangs erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Auswahl und Bearbeitung der Projekte findet in der Regel in Kooperation mit Unternehmen statt.

- Projekt-Auftaktveranstaltung zum Kennenlernen der Akteure und Eingrenzung der Projektziele
- Projektplanung (zeitlich, sachlich, personell)
- Projektdurchführung im Team (inkl. Kommunikation intern/extern, z.B. zum Auftraggeber)
- Zwischen- und Abschlusspräsentation
- Nachbereitung des Projektes (Anfertigung eines Projektberichts unter Einhaltung wiss. Kriterien).

[letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Projektarbeit in Gruppen; inhaltliche und organisatorische Feedbackgespräche mit Dozenten und externen Projektbeteiligten; Präsentationstechniken

[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Felkai, R.; Beiderwieden, A.: Projektmanagement für technische Projekte, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, neueste Auflage

Westermann, R.; Kraus, G.: Projektmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden, neueste Auflage

Weitere Literatur wird projektbezogen zusammengestellt
[letzte Änderung 05.01.2016]

Supply Chain Planning

Modulbezeichnung: Supply Chain Planning
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-210
SWS/Lehrform: 4VU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (60 Minuten / Gewichtung 1:2 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MASCM-210 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-140 Angewandte Informatik [letzte Änderung 25.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MASCM-310 Master-Abschlussarbeit MASCM-320 Master-Colloquium [letzte Änderung 25.01.2016]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Anne Steinhaus

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

After having successfully completed this module, the student will be able to explain a framework of the strategic, tactical and operational planning tasks in modern supply chain management, describe the demand planning process, select appropriate forecasting techniques and interpret the results, to set up quantitative models for the aggregated planning decision and use computer tools to solve them, assess decisions about the centralization of inventories in a single stage supply chain, apply strategies for positioning inventories along different stages of a multi echelon supply chain, name criteria that impact the design of today's global production and distribution (and reverse logistics) networks and use models to make a cost based evaluation of different network options, name the major players in retail supply chains and describe concepts that support the integration of retailers and consumer goods manufacturers to improve overall SC performance.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

1. Introduction to planning tasks along the supply chain
 - 1.1 Why decision oriented supply chain management matters
 - 1.2 The supply chain planning matrix
 - 1.3 Postponement and optimal Product Availability

 2. Demand planning
 - 2.1 The demand planning process: steps, stakeholders, objectives
 - 2.2 Types of forecasting techniques
 - 2.3 Time series forecasting: scope of application, error measures for quality assessment

 3. Aggregated planning
 - 3.1 Objectives and process in aggregated planning
 - 3.2 Level- und Chase strategy
 - 3.3 Decision models for mid-term capacity planning

 4. Inventory management in supply chains
 - 4.1 Centralization of inventories in single echelon supply chains
 - 4.2 Inventory positioning in multi-echelon supply chains

 5. Supply Chain Design
 - 5.1 Globalization and international production networks
 - 5.2 Quantitative and qualitative criteria for production network reconfiguration
 - 5.3 Models and methods for production network reconfiguration

 6. SCM in retailing and consumer goods industry
 - 6.1 The relationship between consumer goods producers and retailers
 - 6.2 Efficient Consumer Response (ECR) and Vendor Managed Inventories
 - 6.3 Process cost perspective on retailing supply chains
- [letzte Änderung 06.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallbeispiele und Übungen am PC, Exkursion
[letzte Änderung 05.01.2016]

Literatur:

Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. Latest ed., Upper Saddle River, NJ

Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, Latest ed., Berlin, Heidelberg

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, Latest ed., McGraw-Hill, Boston

Stadtler, H./Kilger, Ch. (ed.): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies, Latest ed., Springer, Berlin
[letzte Änderung 06.01.2016]

Supply Chain Management Wahlpflichtfächer

Forschungs-Transfer

Modulbezeichnung: Forschungs-Transfer
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-Z2
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 30
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, qualifiziertes Zeugnis, ggf. Forschungsleistung nachgewiesen durch Mitarbeit bei Forschungsanträgen und Veröffentlichungen (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-Z2 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-Z2 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z2 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 900 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-310 Master-Abschlussarbeit [letzte Änderung 25.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Studiengangsleitung

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls die folgenden Kompetenzen ausgebaut haben:

- Fachliche Kompetenzen (Know-How, Verknüpfung der theoretischen Kenntnisse mit gängiger Forschungs-Praxis)
- Methoden-Kompetenz (wissenschaftliche Methoden, Techniken und Verfahren beispielsweise im Rahmen der empirischen Forschung)
- Instrumentelle persönliche Kompetenzen (Einsatz von Instrumenten, Techniken, Methoden, Datenbanken, die ermöglichen Wissen zu generieren und/oder geplant und zielgerichtet einzusetzen (z.B. Informationsmanagement, Zeitmanagement, Präsentationstechniken, EDV-Anwendungen, Datenbanken zur Literaturrecherche)
- Wissenschaftliche Kompetenzen (Präzision in Zitierweise, Formatierungen wissenschaftlicher Texte, Definition von Forschungslücken bzw. zielen)
- Systemische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten wie Kreativität, Anpassungsfähigkeit Flexibilität in der Umsetzung erarbeiteter Konzeptionen etc., die erforderlich sind, um die eigene Arbeit als Teil eines übergreifenden Systems zu verstehen und effizient durchführen zu können (Innovationen einbringen, Veränderungsprozesse einleiten, planen, umsetzen, vernetztes Denken)
- Kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, Gestaltung interner Abstimmungsprozesse sowie Darstellung von Forschungsergebnissen nach innen und außen)
- Fähigkeit der kritischen Reflexion der eigenen (fachlichen, systemischen, kommunikativen und instrumentellen) Kompetenzen

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Das Modul beinhaltet eine betreute Forschungsphase z.B. an einem Institut o.ä. mit einer Dauer von insgesamt 24 Wochen, wobei eine Splittung in z.B. 2 kürzere Forschungsabschnitte möglich ist. Die Studierenden übernehmen Aufgaben im Rahmen der wissenschaftlichen Forschung bzw. Betreuung ein Forschungsprojekt (wie z.B. Kommunikation innerhalb des Forschungsteams bzw. mit den externen Projektpartnern, Erstellung von Projektplänen, Mitarbeit an der wissenschaftlichen Konzeption, Unterstützung bei der Erstellung von Forschungsanträgen, Begleitung empirischer Untersuchungen, Unterstützung bei der Auswertung und Erstellung von Forschungsdokumentationen, Ergebnisberichten und wissenschaftlichen oder praxisorientierten Artikeln)

Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung mit Präsentation stellt der/die Studierende ein geeignetes Projekt bzw. eine Aufgabenstellung aus seinem Forschungsprojekt mit den jeweiligen Problemen/Herausforderungen und Lösungsansätzen detailliert dar. Dabei sollen die praktisch erworbenen bzw. ausgebauten Kompetenzfelder kritisch reflektiert werden

Die schriftliche Ausarbeitung soll weiterhin ein fachliches und überfachliches Kompetenzprofil in der Form eines Abgleichs zwischen Soll- und Ist-Kompetenzen sowie der Definition von sich daraus ergebenden Handlungsfeldern enthalten. Die schriftliche Ausarbeitung ist spätestens 4 Wochen nach Beendigung der Forschungsphase einzureichen.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Forschungstätigkeit

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Praxis-Transfer

Modulbezeichnung: Praxis-Transfer
Studiengang: Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016
Code: MASCM-Z1
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 30
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
Zuordnung zum Curriculum: MAMS-Z1 Marketing Science, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MARPF-Z1 Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach MASCM-Z1 Supply Chain Management, Master, ASPO 01.04.2016, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 900 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MASCM-310 Master-Abschlussarbeit [letzte Änderung 25.01.2016]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Studiengangsleitung

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lernziele:

Die Studierenden sollen nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls die folgenden Kompetenzen ausgebaut haben:

- Fachliche Kompetenzen (Know-How, Verknüpfung der theoretischen Kenntnisse mit der Praxis)
- Instrumentelle persönliche Kompetenzen (Einsatz von Instrumenten, Techniken, Methoden, die ermöglichen
Wissen zu generieren und/oder geplant und zielgerichtet einzusetzen
(z.B. Informationsmanagement, Zeitmanagement, Präsentationstechniken, EDV-Anwendungen)
- Systemische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten wie Kreativität, Anpassungsfähigkeit Flexibilität in der
Umsetzung erarbeiteter Konzeptionen etc., die erforderlich sind, um die eigene Arbeit als Teil
eines übergreifenden Systems zu verstehen und effizient durchführen zu können
(Innovationen einbringen, Veränderungsprozesse einleiten, planen, umsetzen, vernetztes Denken)
- Kommunikative Kompetenzen (Teamarbeit, Gestaltung interner Abstimmungsprozesse sowie Darstellung
von Arbeitsergebnissen nach innen und außen)
- Fähigkeit der kritischen Reflexion der eigenen (fachlichen, systemischen, kommunikativen und instrumentellen) Kompetenzen und Abgleich in einem Soll-Ist-Profil

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

Das Modul beinhaltet eine betreute Praxisphase in einem Unternehmen oder einer Institution mit einer Dauer von insgesamt 24 Wochen, wobei eine Splittung in z.B. zwei kürzere Praxisphasen möglich ist. Die Studierenden übernehmen Aufgaben und ggf. Projekte aus dem Bereich Marketing (Produkt-/Markenmanagement, -Strategie, Marktforschung, CRM, Vertrieb, E-Business, Public Relations o.ä.). Der/die Studierende schließt vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats sowie der Zulassungskommission einzuholen.

Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung mit Präsentation stellt der/die Studierende ein geeignetes Projekt bzw. eine Aufgabenstellung aus seiner Praxisphase im Unternehmen mit den jeweiligen Problemen/Herausforderungen und Lösungsansätzen detailliert dar. Dabei sollen die praktisch erworbenen bzw. ausgebauten Kompetenzfelder kritisch reflektiert werden.

Die schriftliche Ausarbeitung soll weiterhin ein fachliches und überfachliches Kompetenzprofil in der Form eines Abgleichs zwischen Soll- und Ist-Kompetenzen sowie der Definition von sich daraus ergebenden Handlungsfeldern enthalten.

Die schriftliche Ausarbeitung ist spätestens 4 Wochen nach Beendigung der Praxisphase einzureichen.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

[noch nicht erfasst]