

Modulhandbuch Supply Chain Management

erzeugt am 27.02.2013,17:15

Supply Chain Management Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Angewandte Informatik	MSCM-240	2	4V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
Business English	MSCM-150	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Business Process and Quality Management	MSCM-320	3	4V	6	Prof. Dr. Udo Venitz
Entscheidungstheorie	MSCM-120	1	4V	6	Prof. Dr. Susan Pulham
Finanzmanagement	MSCM-245	2	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
International Supply Management	MSCM-115	1	4V	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
International Supply Management	MSCM-310	3	4V	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Lean Production Konzepte und Praktiken	MSCM-220	2	4V	6	Prof. Dr. Steffen H. Hütter
Logistisches Seminar	MSCM-315	3	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Master-Kolloquium	MSCM-420	4	2V	2	Prof. Dr. Teresa Melo
Masterabschlussarbeit	MSCM-410	4	-	22	Prof. Dr. Teresa Melo
Projektmanagement und Teamorganisation	MSCM-130	1	4V	6	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Quantitative Methoden	MSCM-140	1	4V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Strategisches Management	MSCM-340	3	4V	6	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Studienprojekt	MSCM-330	3	4PA	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
Supply Chain Planning	MSCM-210	2	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville

(16 Module)

Supply Chain Management Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Academic Communication	MSCM-370	3	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Business English II	MSCM-270	2	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Geld-, Bank- und Börsenwesen	MSCM-260	2	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Selbstmanagement und Führung	MSCM-350	3	4V	6	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement	MSCM-360	3	4V	6	Prof. Dr. Barbara Weitz
Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft	MSCM-250	2	4V	6	Prof. Dr. Leonhard Firlus

(6 Module)

Supply Chain Management Pflichtfächer

Angewandte Informatik

Modulbezeichnung: Angewandte Informatik
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-240
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja

<p>Arbeitsprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Klausur und Projektarbeit (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: MSCM-240 Supply Chain Management, 2. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MSCM-330 Studienprojekt [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 31.08.2012]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein, - Zusammenhänge des Wissensmanagements und Business Intelligence darzustellen, - Methoden des Data Minings zu begreifen und anzuwenden, - in selbstorganisierten Teams zu arbeiten, - Arbeitsergebnisse zu verdichten und zu präsentieren, - Projektergebnisse zu kritisieren. [letzte Änderung 31.08.2012]</p>

Inhalt:

1 Einführung und Knowledge Management (KM)

- Informatik und Algorithmen
- Tabellenkalkulation und Datenbanken
- Wissensmanagement

2 Business Intelligence (BI)

- Managementinformationssysteme und Reporting
- Datenmodellierung: Data Warehouse, Star-Schema, Snowflake-Schema
- Datenbereitstellung: Extract Transform Load(ETL)-Prozess
- Datenanalyse: Online Analytical Processing (OLAP)

3 Data Mining (DM)

- Data Mining Prozesse
- ABC-Analyse
- Scoring-Verfahren
- Clusteranalyse
- Assoziationsanalyse
- Entscheidungsbaum
- Regressionsanalyse

4 Künstliche Intelligenz (KI)

- Künstliche neuronale Netze (KNN)
- Genetische Algorithmen (GA)
- Fuzzy Logic

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten praktischen Übungen am PC (mit Hilfe von MS Excel und SAP BI 7.0).
Projektstudium in selbstorganisierten Teams.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Literatur:

[1] Einführung, insb. Wissensmanagement

- Hansen, H. R., Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 Grundlagen und Anwendungen, 10. Auflage, UTB Verlag, Stuttgart, 2009.

- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement Werkzeuge für Praktiker. 3. Auflage, Linde Verlag, Wien, 2007.

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 6 Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2010.

- Schubert, M.: Datenbanken Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2007.

[2] Business Intelligence

- Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.

- Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.

- Hannig, U.: Knowledge Management und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.

- Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.

- Marx Gómez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.

- Mehrwald, C.: Datawarehousing mit SAP BW 7, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2007.

- Schmidt-Volkmar, P.: Betriebswirtschaftliche Analyse auf operationalen Daten, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.

[3] Data Mining

- Alpar, P., Niedereichholz, J.: Data Mining im praktischen Einsatz, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2000.

- Ester, M., Sander, J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer Verlag, Berlin, 2000.

- Kießwetter, M., Vahlkamp, D.: Data Mining in SAP NetWeaver BI, Galileo Press, Bonn, 2007.

- Knoll, M., Meier, A.: Web & Data Mining, HMD Heft 269, Dpunkt Verlag, Heidelberg, August 2009.

- Runkler, T.A.: Information Mining, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

- Witten, I.H., Frank, E., Hall, M.A.: Data Mining, 3. Auflage, Morgan Kaufmann, Burlington, 2011.

[4] Künstliche Intelligenz

- Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

- Mitchell, T.: Machine Learning, McGraw-Hill, New York, 1997.

- Petersohn, H.: Data Mining, Oldenbourg Verlag, München, 2005.

- Zell, A.: Simulation neuronaler Netze, Oldenbourg Verlag, München, 1997.

[letzte Änderung 11.04.2012]

Business English

Modulbezeichnung: Business English

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-150

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 2:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-150 Supply Chain Management, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Gute Sprachkenntnisse (intermediate level): mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) [letzte Änderung 31.08.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MSCM-210 Supply Chain Planning MSCM-220 Lean Production Konzepte und Praktiken MSCM-270 Business English II MSCM-315 Logistisches Seminar MSCM-320 Business Process and Quality Management MSCM-370 Academic Communication [letzte Änderung 04.09.2012]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 13.11.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Festigung und Verfügbarmachung bestehender Kenntnisse der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten in Orientierung an der Lebens-, Studien- und künftigen Berufsrealität der Studierenden
- Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen
- Erwerb eines vertieften Verständnisses der Realitäten des anglo-amerikanischen Politik- und Wirtschaftsraumes
- Sensibilisierung auf wirtschafts- und außenpolitische Fragen hin
- Vertiefung interkulturell relevanter Lernprozesse
- Weitere Verfeinerung der Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache
- Weitergehende Befähigung zu Team- und Projektarbeit

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen, zur Sprech- und Schreibfertigkeit (fachsprachenorientierte Textproduktion)
- Behandlung wirtschafts- und rechtsbezogener Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
- Einübung fremdsprachlich orientierter Verhandlungstechniken und effizienten Konfliktmanagements
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Berufsbezogene englische Fallstudien;
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 31.08.2012]

Business Process and Quality Management

Modulbezeichnung: Business Process and Quality Management
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-320
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-320 Supply Chain Management, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MSCM-130 Projektmanagement und Teamorganisation MSCM-140 Quantitative Methoden MSCM-150 Business English [letzte Änderung 03.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Udo Venitz
Dozent: Prof. Dr. Thomas Korne Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 03.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Teilgebiet Prozessmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

- Geschäftsprozesse zu analysieren, zu gestalten und zu optimieren,
- funktionspezifische Kompetenzen zur Steuerung und Optimierung der Geschäftsprozesse aufzubauen,
- die gängigen Techniken (z.B. dv-gestützter BPM/BPR Tools wie Visio und ARIS sowie Modellierungs-Methoden) zur Einführung und Verbesserung des Geschäftsprozess-managements umzusetzen,
- Vorgehenskonzepte zur Einführung eines unternehmensspezifischen Geschäftsprozess-managements zu erstellen,
- Prozessmethoden und tools funktions- und branchenbezogen zu identifizieren, zu modellieren und zu verbessern,
- Prozessziele zu erkennen und zu fixieren,
- die Zielerreichung zu überprüfen und zu überwachen,
- ein Prozesscontrolling zu implementieren sowie Integration des Geschäftsprozess-managements mit dem Qualitätsmanagement zu einem integrierten Managementsystem voranzutreiben.

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

- die Bedeutung von Qualität als Wettbewerbs- und Kostenfaktor zu beurteilen,
- die Grundbegriffe des QM und die zugrundeliegenden Normenwerke (insbesondere ISO 9000 ff; TS 16949.) zu erläutern,
- ein QMS in seiner Grundstruktur aufzubauen und Kern- und Unterstützungsprozesse anhand von konkreten Unternehmensbeispielen zu identifizieren und qualitätsgerecht zu gestalten,
- die gängigen Techniken und Instrumente zur effizienten Prozessdokumentation (z.B. Visio, ARIS,...) anzuwenden,
- einen Auditierungsprozess umzusetzen,
- interne und externe Audits vorzubereiten,
- fachliche Transfers zu Umweltmanagement- und Arbeitssicherheitsmanagement-Systemen zu erstellen und auf integrierte Managementsysteme hin zu entwickeln,
- die unterschiedlichen Anforderungen verschiedener Branchen (Automobilindustrie, Nahrungsmittelindustrie, Pharmaindustrie) und die sich daraus ergebenden branchenspezifischen Normenwerke (Lebensmittel  HACCP-Systeme, BRC, IFS, EUROGAP, Pharmazie  GMP, GLP) zu analysieren,
- qualitätsbezogenen Managementmethoden wie EFQM und Six Sigma zu diskutieren,
- quantitativ orientierte Qualitätswerkzeuge wie Pareto Analyse, Regelkarten, FMEA, QFD, usw. zu erläutern und diese situations- und sachgerecht anzuwenden.

[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

Teilgebiet Prozessmanagement:

1. Grundlagen Geschäftsprozesse (betriebswirtschaftliche und technische)
2. Grundlagen Geschäftsprozessmanagement
3. Unternehmensmodellierung
4. Geschäftsprozessmodellierung
5. Umsetzung mit BPR Tools
6. Einführung und Optimierung

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

1. Grundlagen
2. Zugrundeliegende Normen (ISO 9000, TS 16949)
3. Aufbau eines QMS
4. Q-Prozessgestaltung und -dokumentation
5. Auditierung und Audittechniken
6. Integrierte Managementsysteme
7. Branchenspezifische QMS
8. Weiterentwicklungen (EFQM, SIX SIGMA,)
9. Qualitätswerkzeuge (Pareto, Regelkarten, FMEA, QFD,..)

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen/Fallstudien (z.T. am PC) unterstützt durch schriftliche Unterlagen; Beamer-Präsentationen, Tafel

[letzte Änderung 03.09.2012]

Literatur:

Teilgebiet Prozessmanagement:

T. Füermann, C. Dammasch (2008): Prozessmanagement, 3. Auflage. Verlag C. Hanser
Jochem/Mertins/Knothe (2010): Prozessmanagement, Symposion Publishing
Koch/Zeiler (2010): Geschäftsprozessmanagement, WITEC Verlag
Komus (2011): BPM Best Practice, Springer Verlag
Knuppertz/Feddern (2011): Prozessorientierte Unternehmensführung, Verlag Schaeffer-Poeschl
Schmelzer/Sesselmann (2010): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, Verlag C. Hanser
Schwab (2011): Geschäftsprozessmanagement mit Visio, Viflow und MS Project, Verlag C. Hanser
Seidelmeier (2010): Prozessmodellierung mit ARIS, 3. Auflage, Verlag Vieweg und Teubner
Slama/Nelius (2011): Enterprise BPM, Verlag dpunkt

Teilgebiet Qualitätsmanagement:

Brüggemann/Bremer (2012): Grundlagen Qualitätsmanagement, Verlag Vieweg und Teubner
Brunner/Wagner (2010): Qualitätsmanagement, 5. Auflage,; Verlag C. Hanser
Kamiske (2012): Handbuch QM Methoden, Verlag C. Hanser
Schmidt/Pfeifer (2010): Qualitätsmanagement, 4. Auflage, Verlag C. Hanser
Timischl (2012): Qualitätssicherung, 4. Auflage, Verlag C. Hanser
Zollondz (2011): Grundlagen Qualitätsmanagement, 3. Auflage, Verlag Oldenbourg

[letzte Änderung 03.09.2012]

Entscheidungstheorie

Modulbezeichnung: Entscheidungstheorie
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-120 Supply Chain Management, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Susan Pulham
Dozent: Prof. Dr. Susan Pulham [letzte Änderung 30.08.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die gängigen Entscheidungsmodelle der präskriptiven Entscheidungstheorie zu charakterisieren,
- die wichtigsten Erkenntnisse der deskriptiven Entscheidungstheorie zu benennen und zu erläutern,
- beide Theorien kritisch miteinander zu vergleichen,
- reale Entscheidungssituationen zu analysieren und eigenes und fremdes Verhalten zu beurteilen und zu verbessern,
- eigene Fehlentscheidungen in experimenteller Umgebung zu identifizieren und dieses Fehlverhalten zu diskutieren.

[letzte Änderung 30.08.2012]

Inhalt:

Teil A: Psychologie

Kapitel 1: kognitive Beschränkungen des Menschen

Kapitel 2: Wahrnehmung neuer Informationen

Kapitel 3: Zugriff auf verfügbare Informationen im Kopf

Kapitel 4: Verarbeitung der Informationen

Kapitel 5: Motivation und Emotion

Kapitel 6: Gruppen und Massen

Teil B: relative Wahrnehmung und Bewertung

Kapitel 1: Auf dem Weg in die Rationalität

Kapitel 2: Warum Menschen relativ bewerten und warum das häufig unvernünftig ist

Kapitel 3: Warum auch Wahrscheinlichkeiten relativ bewertet werden

Kapitel 4: Es geht auch ohne eine irrationale relative Bewertung

Teil C: Entscheidungsanalyse

Kapitel 1: Einfache Entscheidungshilfen ohne Modellierung der Präferenzen

Kapitel 2: Die Aufstellung eines Präferenzmodells

Kapitel 3: Wahrscheinlichkeiten

Kapitel 4: Nutzenfunktionen

Kapitel 5: Problemlösungen bei unvollständiger Information

Kapitel 6: Mehrstufige Entscheidungsprobleme

[letzte Änderung 30.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag

Übungen

Experimente

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rationales Entscheiden, Springer Verlag (2010)
Kahneman, D./ Slovic, P./ Tversky, A.: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases, Cambridge University Press (1982)
Kahneman, D./ Tversky, A.: Choices, Values and Frames, Cambridge University Press (2000)
Von Nitzsch, R./ Goldberg, J.: Behavioral Finance 4. Aufl., FinanzBuch Verlag (2004)
Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre - Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten, Schäffer Poeschel Verlag (2002)
Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre: Der Weg zur besseren Entscheidung 3. Aufl., Verlag Mainz (2011)
Zimmermann, H.-J.: Operations Research, 2. Aufl., Vieweg+Teubner Verlag (2007)

[letzte Änderung 30.08.2012]

Finanzmanagement

Modulbezeichnung: Finanzmanagement
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-245
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-245 Supply Chain Management, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Sonstige Vorkenntnisse:

Investition und Finanzierung
[letzte Änderung 31.08.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent:

Prof. Dr. Timo Defren
Prof. Dr. Matthias Gröhl
[letzte Änderung 31.08.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen eingangs einen Einblick in den Lebenszyklus eines Unternehmens und können die finanziellen Herausforderungen jeder Phase wiedergeben. Dabei identifizieren sie mögliche Beiträge der Stakeholder zur Finanzierung des Unternehmens.

Die Teilnehmer sind in der Lage, theoretische Grundlagen der Finanzierungstheorie aufzuarbeiten, indem sie den Zusammenhang zwischen Rendite, Risiko und Nutzen ebenso wie die Kriterien von Kapitalstrukturentscheidungen aufzeigen können. Dazu können sie die Herkunft und die Einsatzbereiche von Eigen-, Fremd- und Mezzaninkapital sicher bestimmen.

Darüber hinaus soll die Fähigkeit entwickelt werden, ethische Probleme in der Unternehmensfinanzierung zu identifizieren.

Im Rahmen der finanzorientierten Unternehmensführung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Aufgaben des Finanzmanagements zu beschreiben und die finanzwirtschaftlichen Entscheidungskriterien anhand von Beispielen zu erklären.

Weiterhin können die Studierenden die auf den Finanzmärkten üblichen Transaktionen systematisch darstellen und können sich die Funktionen der Finanzintermediäre erschließen. Zusätzlich erwerben sie die Fähigkeit, Einflussfaktoren auf die Finanzmärkte zu erkennen und notwendige Regulierungsregeln herauszufinden.

Die Teilnehmer lernen die Voraussetzungen und Schwierigkeiten einer Existenzgründung kennen und können die in dieser Phase üblichen Finanzierungsbausteine beschreiben. Außerdem können sie alle Elemente einer Kreditverhandlung beurteilen, die Verschuldungsgrenze eines Unternehmens berechnen sowie die Konstruktion und die Anwendung eines Kreditratings veranschaulichen.

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über die Konstruktion und die Anwendungsgebiete der Finanzierungsinstrumente, welche vorwiegend in der Wachstumsphase zum Einsatz gelangen. Außerdem erlangen sie die Fähigkeit,

- Sensitivitäten und Risiken zu analysieren,
- die Vorteilhaftigkeit von Leasing und Factoring rechnerisch zu untersuchen.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Kapitalmärkte und der Außenhandelsfinanzierung erklären. Sie werden in die Lage versetzt,

- die verschiedenen Kapitalmarktinstrumente zu vergleichen und den Weg ihrer Ausgabe nachzuvollziehen,
- Wandel- und Optionsschuldverschreibungen rechnerisch zu analysieren,
- die Bedingungen von Genussscheinen vergleichend zu untersuchen,
- die Zahlungsbedingungen Dokumentenakkreditiv und Dokumenteninkasso hinsichtlich des Ablaufs und des Nutzens für die Beteiligten darzustellen sowie ihre Einbindung in die Außenhandelsfinanzierung aufzuzeigen.

Schließlich sollen die Teilnehmer befähigt werden, die typische Entstehung von Unternehmenskrisen zusammenhängend zu veranschaulichen. Dabei sollen sie Lösungswege entwickeln und hinsichtlich der praktischen Umsetzbarkeit überprüfen können.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:**1 Finanzierungstheorie**

- 1.1 Begriffe
- 1.2 Lebenszyklus eines Unternehmens
- 1.3 Stakeholder als Finanzierungsquelle
- 1.4 Informationsasymmetrien und Agency-Theorie
- 1.5 Rendite, Risiko und Nutzentheorie
- 1.6 Kapitalstrukturentscheidungen
- 1.7 Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzaninkapital
- 1.8 Ethische Aspekte der Unternehmensfinanzierung

2 Finanzorientierte Unternehmensführung

- 2.1 Finanzmanagement
- 2.2 Finanzwirtschaftliche Entscheidungskriterien
- 2.3 Finanzierungsverhalten (Pecking Order)
- 2.4 Investor Relations

3 Funktionsmechanismen der Finanzmärkte

- 3.1 Finanztransaktionen
- 3.2 Finanzintermediäre
- 3.3 Einflussfaktoren auf die Märkte
- 3.4 Staatliche Aufsicht

4 Gründungsfinanzierung

- 4.1 Geschäftsidee und Businessplan
- 4.2 Finanzielle Herausforderungen in der Gründungsphase
- 4.3 Typische Finanzierungsquellen
- 4.4 Fremdfinanzierung mit Krediten

5. Wachstumsfinanzierung

- 5.1 Herausforderung Investitionsrisiko
 - 5.1.1 Sensitivitätsanalyse
 - 5.1.2 Risikoanalyse
- 5.2 Leasing
- 5.3 Finanzierung von Forderungen
- 5.4 Avalkredite
- 5.5 Projektfinanzierungen
- 5.6 Kapitalbeteiligungen
- 5.7 Mezzaninkapital

6 Finanzierung in der Reifephase

- 6.1 Finanzierung über die Kapitalmärkte
- 6.2 Außenhandelsfinanzierung

7. Finanzierung in der Krise

- 7.1 Arten von Unternehmenskrisen
- 7.2 Finanzierungspotenziale
- 7.3 Finanzierungsquellen in der Krise
- 7.4 Ablauf eines Insolvenzverfahrens

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien
 [letzte Änderung 31.08.2012]

Literatur:

Backhaus, K./Werthschulte, H. (Hrsg.) Projektfinanzierung, akt. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
 Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.
 Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band III: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen, Verlag Franz Vahlen, München 2000.
 Brealy, R. A./Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, akt. Auflage, Verlag McGraw-Hill, Boston.
 Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (Hrsg.): Abwicklung des Leasing-Vertrages, in: Kleines Leasing-Lexikon, www.bdl-leasing-verband.de, Berlin.
 Dortsch, J. W./Jung, K.-H./Köller, R.: Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung, akt. Auflage, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
 Falter, M.: Die Praxis des Kreditgeschäfts, akt. Auflage, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart.
 Häberle, S. G.: Handbuch der Außenhandelsfinanzierung, akt. Auflage, München.
 Dahmen, A./Jacobi, P./Rossbach, P.: Corporate Banking, akt.. Auflage, Bankakademie-Verlag, Frankfurt a. M.
 Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Auflage, Vahlen-Verlag, München.
 Portisch, W.: Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus, München 2008.
 Prätsch, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement, akt. Auflage, Hanser Verlag, München und Wien.
 Rösler, P./Mackenthun, T./Pohl, R.: Handbuch Kreditgeschäft, akt. Auflage, Gabler-Verlag, Wiesbaden.
 Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jordan, B.D.: Fundamentals of Corporate Finance, akt. Auflage, McGraw-Hill, Boston.
 [letzte Änderung 31.08.2012]

International Supply Management

Modulbezeichnung: International Supply Management
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-115
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch

Prüfungsart:

Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

MSCM-115 Supply Chain Management, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MSCM-315 Logistisches Seminar

MSCM-330 Studienprojekt

[letzte Änderung 03.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Steffen H. Hütter

Dozent:

Prof. Dr. Steffen H. Hütter

Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Planung und Konzeption international ausgerichteter Versorgungsstrategien von Industrieunternehmen wie Lieferantenstrategie, Transportstrategie, Beschaffungsmarktstrategie zu beherrschen und unter Zuhilfenahme geeigneter quantitativer Berechnungsmethoden zur Lösung konkreter Fallbeispiele anzuwenden,
- die weltweiten Zusammenhänge bezüglich gängiger Versorgungsstrategien zu kennen und erläutern zu können,
- die in der Veranstaltung erworbenen Kenntnisse auf einschlägige Problemstellungen aus diesem Bereich anzuwenden,
- vorliegende Strategiealternativen unter Verwendung simulativer und quantitativer Methoden zu beurteilen und gegeneinander abzuwägen,
- die erworbenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darzustellen und sich in einer Fachdiskussion zu behaupten.

[letzte Änderung 30.08.2012]

Inhalt:

Elemente und Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements sowie Strategien zur Internationalisierung einer Unternehmung im Bereich Produktion, Logistik und Beschaffung, Vorlesung und Fallstudien, ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles.

[letzte Änderung 30.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit mit anschließender Präsentation

[letzte Änderung 30.08.2012]

Literatur:

Branch, Alan (2008): Global Supply Management and International Logistics, Routledge Chapman & Hall

Schieck, Arno (2008): Internationale Logistik: Objekte, Prozesse und Infrastrukturen grenzüberschreitender Güterströme, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

[letzte Änderung 30.08.2012]

International Supply Management

Modulbezeichnung: International Supply Management

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-310

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Englisch

Prüfungsart:

Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

Zuordnung zum Curriculum:

MSCM-310 Supply Chain Management, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Steffen H. Hütter</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter N.N. <i>[letzte Änderung 27.05.2011]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Der Studierende beherrscht nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung die Planung und Konzeption international ausgerichteter Versorgungsstrategien von Industrieunternehmen wie Lieferantenstrategie, Transportstrategie, Beschaffungsmarktstrategie <i>[letzte Änderung 27.05.2011]</i></p>
<p>Inhalt: Elemente und Methoden des strategischen Beschaffungsmanagements sowie Strategien zur Internationalisierung einer Unternehmung im Bereich Produktion, Logistik und Beschaffung, Vorlesung und Fallstudien, ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles <i>[letzte Änderung 27.05.2011]</i></p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit mit anschließender Präsentation <i>[letzte Änderung 27.05.2011]</i></p>
<p>Literatur: Branch, Alan: Global Supply Management and International Logistics Schieck, Arno: Internationale Logistik: Objekte, Prozesse und Infrastrukturen grenzüberschreitender Güterströme <i>[letzte Änderung 27.05.2011]</i></p>

Lean Production Konzepte und Praktiken

<p>Modulbezeichnung: Lean Production Konzepte und Praktiken</p>
<p>Studiengang: Supply Chain Management</p>
<p>Code: MSCM-220</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 6</p>
<p>Studiensemester: 2</p>
<p>Pflichtfach: ja</p>

<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: mündliche Prüfung (15 Minuten / Wiederholung semesterweise)</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: MSCM-220 Supply Chain Management, 2. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): MSCM-150 Business English [<i>letzte Änderung 31.08.2012</i>]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MSCM-315 Logistisches Seminar MSCM-330 Studienprojekt [<i>letzte Änderung 03.09.2012</i>]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Steffen H. Hütter</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Steffen H. Hütter [<i>letzte Änderung 31.08.2012</i>]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, - die gängigsten Konzepte und Praktiken zur Optimierung von Prozessen in Produktion, Logistik und Beschaffung zu kennen und auf konkrete Fragestellungen anzuwenden, - einen beispielhaften Prozessablauf aus der Praxis zu analysieren und mit den aufgezeigten Konzepten sowohl qualitativ als auch unter Verwendung geeigneter Kennzahlen quantitativ auf seine Verbesserungsmöglichkeiten hin zu bewerten, - die Konzepte und Methoden des Lean Management auf beliebige Problemstellungen anzuwenden beispielsweise zur Berechnung eines Nivellierungsschemas oder der Overall Equipment Efficiency OEE, - in einer Fachdiskussion ihre Einschätzung und Analyseergebnisse zu begründen und zu erläutern. [<i>letzte Änderung 31.08.2012</i>]</p>

Inhalt:

Elemente und Methoden zur Optimierung wie bspw. Kaizen, Lean Management, KVP, Business Process Reengineering, 5S, Six Sigma, Nivellierung, zyklische Materialversorgung, TPM, PokaYoke, Zielentfaltung, Kanban etc., ergänzt durch eine selbständige Erarbeitung eines Beispielfalles ggf. auch in Zusammenarbeit mit einem Industrieunternehmen, das einen praktischen Problemfall bietet.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, sowie selbständige Bearbeitung von Fallstudien in Teamarbeit (ggfls. im Unternehmen)

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

Töpfer, A. (2008): Lean Six Sigma: Erfolgreiche Kombination von Lean Management, Six Sigma und Design for Six Sigma, 1. Auflage, Springer Berlin Heidelberg

Dickmann, P. (2008): Schlanker Materialfluss: mit Lean Production, Kanban und Innovationen, 2., aktualisierte u. erw. Aufl., Springer

Kiener, S., Maier-Scheubeck, N., et al. (2009): Produktions-Management, 9. Auflage, München Oldenburg Wissenschaftsverlag

Corsten, H. (2007): Produktionswirtschaft, 11. Auflage, Wissenschaftsverlag, München Oldenburg

Pollitt, D. (1998): Supply Chain logistics in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 28 No. 3, pp. 181-200

Alicke, K. (2005): Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken: Unternehmensübergreifendes Supply Chain Management, 2. Aufl., Springer Verlag, Berlin

[letzte Änderung 31.08.2012]

Logistisches Seminar

Modulbezeichnung: Logistisches Seminar

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-315

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: MSCM-315 Supply Chain Management, 3. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): MSCM-115 International Supply Management MSCM-150 Business English MSCM-210 Supply Chain Planning MSCM-220 Lean Production Konzepte und Praktiken <i>[letzte Änderung 31.08.2012]</i></p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 31.08.2012]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage, - selbstständig die Fachliteratur zu einer ausgewählten Themenstellung zu finden und auszuwerten, - eine eigenständige Synthese und Bewertung der gefundenen Quellen durchzuführen, - darauf aufbauend eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung in wissenschaftlicher Form anzufertigen, - die gewonnenen Erkenntnisse mittels eines frei gehaltenen Vortrags anschaulich darzustellen und - eine Diskussion zu den von ihm vorgestellten Ergebnissen zu moderieren. <i>[letzte Änderung 31.08.2012]</i></p>

Inhalt:

Eigenständige Bearbeitung und Vorstellung einer ausgewählten Problemstellung zu unterschiedlichen logistischen Themengebieten, d.h.

- Themeneingrenzung,
- Materialsammlung und auswertung,
- Anfertigung einer Seminararbeit unter Einhaltung wiss. Kriterien (u.a. Verwendung authentifizierter Quellen, logisch-nachvollziehbare Argumentation, Bezug zum aktuellen Stand des Wissens/Theoriebezug, Eigenständigkeit der Ergebnisse)
- freie und zielgruppengerechte Präsentation
- Beteiligung an der Diskussion der anderen Seminarvorträge

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Feedbackgespräche bzgl. Gliederungsentwurf, schriftlicher Ausarbeitung und Präsentation; Einsatz von Textverarbeitung und Präsentationssoftware

[letzte Änderung 31.08.2012]

Literatur:

- Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuellste Aufl., UTB Verlag, Wien.
- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik, Methodik, Form, aktuellste Aufl., Verlag Vahlen, München

[letzte Änderung 31.08.2012]

Master-Kolloquium

Modulbezeichnung: Master-Kolloquium
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-420
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation (Wiederholung semesterweise)

<p>Zuordnung zum Curriculum: MSCM-420 Supply Chain Management, 4. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Sonstige Vorkenntnisse: Fachspezifische Module des Studiengangs. [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Lernenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen, - die Kernelemente ihrer Masterabschlussarbeit zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit Vorgehensweise und Methodik zu begründen - die Ergebnisse ihrer Masterabschlussarbeit kritisch zu diskutieren - die Erkenntnisse ihrer Arbeit in Implikationen für Unternehmen und ggf. für die weitere Forschung zu formulieren - sich sowohl an einer wissenschaftlichen als auch an einer praxisorientierten Fachdiskussion im Bereich Supply Chain Management zu beteiligen <p>[letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Inhalt: Im Rahmen des Master-Kolloquiums (Blockveranstaltung) stellen die Studierenden die Fragestellung(en), die Vorgehensweise und Methodik sowie die Ergebnisse soweit bereits vorhanden - ihrer Masterabschlussarbeit vor und diskutieren diese kritisch. [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen [letzte Änderung 27.05.2011]</p>
<p>Literatur: [noch nicht erfasst]</p>

Masterabschlussarbeit

Modulbezeichnung: Masterabschlussarbeit
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-410
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 22
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit (Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-410 Supply Chain Management, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 660 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-3 [<i>letzte Änderung 03.09.2012</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 03.09.2012</i>]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage,

- eigene Forschungsansätze zu entwickeln und eigene Arbeitshypothesen zu bilden,
- ihre im Studium erworbene theoretische, methodische und argumentative Kompetenz anzuwenden,
- komplexe Sachverhalte zu analysieren und korrekte wirtschaftswissenschaftliche Terminologie zu beschreiben und auszuwerten,
- eine praxisorientierte oder theoretische Themenstellung strukturiert zu bearbeiten und die Ergebnisse wissenschaftlich in Form einer Master-Thesis zu dokumentieren.

[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

Die Masterabschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann sich thematisch auf eine praktische Fragestellung (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer Behörde) oder auf eine theoretische Fragestellung (z.B. in Zusammenarbeit mit einer Forschungseinrichtung) beziehen. Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Wochen.

[letzte Änderung 27.05.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Schriftliche Ausarbeitung

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung

[letzte Änderung 27.05.2011]

Projektmanagement und Teamorganisation

Modulbezeichnung: Projektmanagement und Teamorganisation

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-130

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur und Projektarbeit (60 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich)

Zuordnung zum Curriculum:

MSCM-130 Supply Chain Management, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MSCM-320 Business Process and Quality Management

MSCM-330 Studienprojekt

[letzte Änderung 03.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Malte Beinhauer

Dozent:

Prof. Dr. Malte Beinhauer

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über umfassende Kenntnisse über Begriff, Entwicklung, Bedeutung, Inhalt und Vorgehen des Projektmanagements.

Methodenkompetenz

Bestimmung und Übertragung theoretischer Ansätze und Methoden zur Lösung ausgewählter Projektpraxisfragestellungen, bspw. aus der IT-Branche oder anderen ausgewählten Branchen. Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über Interaktion, Kommunikation, Motivation und Moderation in der Teamarbeit. Ihr Einfühlungs-, Kommunikations-, Verhandlungs- und Argumentationsvermögen ist gestärkt.

Zielsituation nach Absolvierung des Moduls:

Die Studierenden sind in der Lage, als Projektmanager oder als Führungskraft fachliche, organisatorische und menschliche Aspekte eines komplexen Vorhabens sachgerecht zu handhaben. Sie kennen und verstehen den Prozess der Projektabwicklung und sind in der Lage unter Anwendung eines strukturierten Risk- und Erwartungsmanagements Gefahren für den Projekterfolg sowie Missverständnisse frühzeitig zu identifizieren, ihnen vorzubeugen, und sie gegebenenfalls abzuwenden. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, Teamarbeit im Projekt zu organisieren und verstehen die dort ablaufenden sozialpsychologischen Prozesse. Ferner sind sie in der Lage, teamorientiert zu denken, zu argumentieren und zu handeln und Konflikte im Rahmen eines professionellen Eskalationsmanagements auf niedrigem Eskalationsniveau zu handhaben und beizulegen.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:

- Einführung in das und Grundlagen des Projektmanagements
- Vorgehensmodelle (sequenziell, iterativ, agil)
- Projektdefinition
- Stakeholdermanagement
- Schlüsseldokumente der Projektdefinition und des Erwartungsmanagements
- Projektplanung, Netzplantechnik
- Aufbau-, Ablauf-, Kapazitäts-, Termin und Kostenplanung
- Risikomanagement
- Projektstrukturplan
- Realistische Zeitplanung
- Akkurate Schätzungen
- Projektabwicklung
- Projektphasen, Meilensteine
- Projektcontrolling
- Aufbau und Führung von Projektteams
- Projektkommunikation und Projektmanagement
- Fortschrittsmessung
- Problemlösung
- Eskalationsprozess
- Anforderungsmanagement
- Verhandlungsführung
- Zeitmanagement
- IT-Unterstützung
- MS Project
- Projektron

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierter Übung, Kleingruppenaufgaben, Selbsterfahrungsübungen, Bearbeitung eines konkreten Projektes im Team, Dokumentation und Präsentation des Projektfortschritts und der Ergebnisse, Präsentationen, Videos, Rollenspiele, Dokumente, Zeitschriften, Bücher, Internetrecherchen

[letzte Änderung 31.08.2012]

Literatur:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting: Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Publicis, Erlangen, 2009.
- Antons, K.: Praxis der Gruppendynamik. Übungen und Techniken. 6. Aufl., Göttingen u. a.: Hogrefe, 1996.
- Bohnic, T.: Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Bohnic, T.: Projektmanagement: Softskills für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Pichler, R.: Scrum - Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen, d.punkt, 2007
- Verzuh, E.: The Fast Forward MBA in Project Management, 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Quantitative Methoden

Modulbezeichnung: Quantitative Methoden
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-140
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-140 Supply Chain Management, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: MSCM-210 Supply Chain Planning MSCM-320 Business Process and Quality Management MSCM-330 Studienprojekt <i>[letzte Änderung 03.09.2012]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo <i>[letzte Änderung 31.08.2012]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

Teilgebiet Diskrete Optimierung:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Konzepte der Dualitätstheorie für lineare Optimierungsprobleme anzuwenden,
- Modellierungstechniken für ökonomische Optimierungsprobleme sowohl mit einer Zielsetzung als auch mit mehreren in Konflikt stehenden Zielen zu beherrschen,
- logische Verknüpfungen von Aussagen und Restriktionen mittels binären Variablen zu modellieren,
- (gemischt-)ganzahlige Optimierungsmodelle mit Standardsoftware zu lösen und zu validieren,
- die erhaltenen Lösungen ökonomisch zu analysieren und zu interpretieren,
- analytische Methoden zur Ermittlung von Kompromisslösungen für Optimierungsmodelle mit mehrfacher Zielsetzung anzuwenden,
- die Einsetzbarkeit von Optimierungsmodellen für organisatorische Problemstellungen in den Bereichen Logistik, Marketing und Investition einzuschätzen,
- analytische Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von praxisbezogenen Aufgaben zu entwickeln.

Teilgebiet Stochastik:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- statistische Schätz- und Testverfahren in der induktiven Datenanalyse zu beherrschen und anzuwenden,
- computergestützte induktive Datenanalyse betriebswirtschaftlicher Problemstellungen vorzubereiten, durchzuführen und die erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Struktur und Vorgehensweise nichtparametrischer Methoden zu erläutern und diese zur Analyse empirischer Daten anzuwenden,
- die Grenzen der verwendeten statistischen Methodik zu identifizieren und kritisch zu diskutieren.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:

Teilgebiet Diskrete Optimierung:

- Modellierung und Lösung linearer Optimierungsprobleme
- Ökonomische Interpretation von Lösungen und Durchführung von Sensitivitätsanalysen
- Dualitätstheorie, deren ökonomische Deutung und der duale Simplexalgorithmus
- Modellierungstechniken für Optimierungsprobleme mit ganzzahligen oder diskreten Entscheidungsvariablen
- Modellierung von Entscheidungsproblemen bei mehreren Zielsetzungen (Motivation, Zielkonflikte, Kompromisslösung)
- Lösungsansätze für Optimierungsprobleme bei mehrfacher Zielsetzung: Goal Programming, Lexikografische Ordnung, Zielgewichtung
- Einsatz von Standardsoftware zur Lösung diskreter Optimierungsprobleme

Teilgebiet Stochastik:

- Eigenschaften und Konstruktion von Schätzfunktionen, Güteeigenschaften von Schätzern
- Schätzung von Parametern (Punkt- und Intervallschätzung)
- Formulierung und Prüfen statistischer Hypothesen
- Nichtparametrische Verfahren: Anpassungs-, Unabhängigkeits- und Homogenitätstests
- Weitere nichtparametrische Verfahren: verteilungsfreie Methoden
- Einsatz von Standardsoftware (z.B. SPSS)

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen (zum Teil mit Hilfe von Optimierungs- und Statistik- Software).

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 29.06.2011]

Literatur:

Teil I: Diskrete Optimierung

Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 7. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2007

Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 6. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2007

Hillier, F., Lieberman, G.: Introduction to Operations Research, 9. Auflage. McGraw Hill Higher Education, 2010

Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 2. Auflage, Springer, 2009

Werners, B.: Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008

Zimmermann, H.-J.: Operations Research: Methoden und Modelle für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Informatiker, 2. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2008

Teil II: Stochastik

Caputo, A., Fahrmeir, L., Künstler, R., Lang, S., Pigeot-Kübler, I., Tutz, G.: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarb. Auflage, Springer, Berlin, 2007

Mosler, K., Schmid, F.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer, Berlin, 2006

Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 2. Auflage, Pearson Studium, München, 2005

Toutenburg, H., Heumann, Ch.: Induktive Statistik: Eine Einführung mit R und SPSS, 4. überarb. und erw. Auflage, Springer, 2008

Toutenburg, H., Heumann, Ch.: Arbeitsbuch zur deskriptiven und induktiven Statistik, 2. Auflage, Springer, 2009

[letzte Änderung 29.06.2011]

Strategisches Management

Modulbezeichnung: Strategisches Management

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-340
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (120 Minuten / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-340 Supply Chain Management, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Malte Beinhauer
Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer <i>[letzte Änderung 04.09.2012]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

Ziel des Moduls ist die Vermittlung der weiterführenden Anwendung des strategischen Managements. Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Anwendungskomponente im Bereich Vermittlung von Management- und Analysemethoden.

Fachkompetenz:

Fundierte Kenntnis des Systems des strategischen Managements (Aufbau- und Ablauf) Vermittlung der generischen strategischen Konzepte

Methodenkompetenz

Vermittlung von praxisrelevanten Managementmethoden in Form eines Methodenkoffers

Anwendung dieser Methoden auf konkrete Cases

Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz

Stärkung des Analyse-, Strukturierungs- und Argumentationsvermögens

Die Teilnehmer erkennen die zunehmende Wichtigkeit strategischer Entscheidungen in globaler werdenden Märkten. Sie sind mit den Konzepten des strategischen Managements vertraut. Sie beherrschen die Instrumente zur Durchführung einer strategischen Analyse (Strategie- und Zielformulierung, Umfeldanalyse, Wettbewerbsanalyse, Ermittlung Kernkompetenzen....). Sie können Strategiealternativen formulieren und systematisch die geeignete Strategiealternative auswählen. Sie kennen Umsetzungs- und Implementierungsmethoden und können diese differenziert nach Geschäftsfeld- und Unternehmensebene umsetzen. Sie können im Team Entscheidungen treffen, diskutieren und vor Entscheidungsträgern vorstellen und verteidigen.
[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

- Begriff des strategischen Managements
- Methoden und deren Anwendung für
 - Umweltanalyse
 - Unternehmensanalyse
 - Strategieformulierung
 - Strategieumsetzung
 - Change- und Projektmanagement
- Strategieumsetzung im Wettbewerb
- Strategische Herausforderungen multinationaler Unternehmen

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Lehrgespräch, Fallstudien, Film, Projekte sowie kursübergreifende Praxisvorträge, integrierte Übung, Kleingruppenaufgaben.

[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 2. Aufl. 2010
- Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 5. Aufl. 2005
- Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl. 2008.
- Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2013.
- Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 6. Aufl., 2012.
[letzte Änderung 03.09.2012]

Studienprojekt

Modulbezeichnung: Studienprojekt
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-330
SWS/Lehrform: 4PA (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-330 Supply Chain Management, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

MSCM-115 International Supply Management
MSCM-130 Projektmanagement und Teamorganisation
MSCM-140 Quantitative Methoden
MSCM-210 Supply Chain Planning
MSCM-220 Lean Production Konzepte und Praktiken
MSCM-240 Angewandte Informatik
[letzte Änderung 03.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 03.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage,

- eine komplexe, der betrieblichen Praxis entlehnte Fragestellung zu analysieren und einen Projektplan (Arbeitspakete, Zeitplan) zu deren Bearbeitung zu erstellen,
- die fachlichen Anforderungen des Projektes zu identifizieren und zu dokumentieren,
- im Rahmen eines Projektteams eine kohärente Arbeitsteilung vorzunehmen und einen eigenständigen Beitrag zum Gesamterfolg des Projektes zu leisten,
- sich die aus dem Zeit- und Arbeitsplan ergebenden Fristen einzuhalten und Abweichungen zu kommunizieren,
- die durchgeführten Arbeiten ergebnisorientiert aufzubereiten, frei vorzutragen und auf Nachfragen im Detail zu erläutern und
- die Ergebnisse in einem schriftlichen Projektbericht strukturiert zu dokumentieren.

[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

Bearbeitung von aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements, unter Anwendung der in den Fachmodulen des Studiengangs erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Auswahl und Bearbeitung der Projekte findet in der Regel in Kooperation mit Unternehmen statt.

- Projekt-Auftaktveranstaltung zum Kennenlernen der Akteure und Eingrenzung der Projektziele
- Projektplanung (zeitlich, sachlich, personell)
- Projektdurchführung im Team (inkl. Kommunikation intern/ extern, z.B. zum Auftraggeber)
- Zwischen- und Abschlusspräsentation;
- Nachbereitung des Projektes (Abschlussbericht);

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Projektarbeit in Gruppen; inhaltliche und organisatorische Feedbackgespräche mit Dozenten und externen Projektbeteiligten; Präsentationstechniken

[letzte Änderung 03.09.2012]

Literatur:

Felkai, R.; Beiderwieden, A.: Projektmanagement für technische Projekte, Vieweg + Teubner, Wiesbaden, neueste Auflage

Westermann, R.; Kraus, G.: Projektmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden, neueste Auflage
Weitere Literatur wird projektbezogen zusammengestellt

[letzte Änderung 03.09.2012]

Supply Chain Planning

Modulbezeichnung: Supply Chain Planning

Studiengang: Supply Chain Management

Code: MSCM-210

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 2

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Englisch/Deutsch

Prüfungsart:

Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 2:1 / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

MSCM-210 Supply Chain Management, 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

MSCM-140 Quantitative Methoden

MSCM-150 Business English

[letzte Änderung 03.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

MSCM-315 Logistisches Seminar

MSCM-330 Studienprojekt

[letzte Änderung 03.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls ist der Studierende in der Lage,

- die grundlegenden Planungsaufgaben im strategischen, taktischen und operativen Management zu nennen und im Rahmen der Supply Chain Planning Matrix einzuordnen,
- den Prozess der Absatzplanung zu beschreiben sowie Methoden zur Prognose von Absätzen produkt(gruppen)spezifisch auszuwählen und deren Ergebnisse zu interpretieren,
- den Prozess des Sales and Operations Panning (S&OP) zu erläutern und den Zusammenhang mit der aggregierten Planung herzustellen,
- quantitative Modelle für die Unterstützung der aggregierten Planung aufzustellen und mit Hilfe von Standardsoftware zu lösen,
- Entscheidungen über die Zentralisierung von Beständen auf einer Stufe der Supply Chain monetär zu bewerten,
- Strategien für die Positionierung von Beständen über mehrere Stufen einer Supply Chain anzuwenden,
- Einflussfaktoren für das Design von Produktions- und Distributionsnetzwerken inkl. Produktrückführung) zu nennen und die strategischen Planungsaufgaben (Standorte, Funktionen, Kapazitäten) modellbasiert zu unterstützen,
- grundlegende Funktionalitäten eines Advanced Planning Systems (APS) zu beschreiben.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:

1. Einführung in die Planungsaufgaben entlang der Wertschöpfungskette
 - 1.1 Strategische, taktische und operative Planungen
 - 1.2 Supply Chain Planning Matrix
 2. Absatzplanung
 - 2.1 Planungsprozess: Ablauf, Beteiligte, Ziele/Ergebnisse
 - 2.2 Prognosearten
 - 2.3 Verfahren der Zeitreihenprognose: Typen und Anwendungsgebiete, Kennzahlen zur Beurteilung der Prognosegüte
 3. S&OP und Aggregierte Planung
 - 3.1 Aufgabenstellung und Prozess der aggregierten Planung
 - 3.2 Level- und Chase Strategie
 - 3.3 Modelle zur Lösung eines aggr. Planungsproblems
 4. Bestandsmanagement in Supply Chains
 - 4.1 Zentralisierung von Beständen auf einer Stufe
 - 4.2 Positionierung von Beständen entlang einer mehrstufigen Supply Chain
 5. Supply Chain Design
 - 5.1 Faktoren bei der Standortwahl
 - 5.2 Modelle zur diskreten Standortwahl
 - 5.3 Erweiterungen (Wechselkurse, Zölle, Mehrstufigkeit)
 6. Advanced Planning Systeme (APS)
 - 6.1 Entwicklung von APS und Abgrenzung zu ERP-Systemen
 - 6.2 Aufbau von APS
 - 6.3 Hauptanbieter und Auswahlkriterien eines APS
- [letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallbeispiele und Übungen am PC
[letzte Änderung 27.05.2011]

Literatur:

Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. neueste Aufl., Upper Saddle River, NJ

Dickersbach, J. T.: Supply Chain Management with APO, Springer, Berlin Heidelberg, 2004

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, neueste Aufl., McGraw-Hill, Boston

Stadtler, H./Kilger, Ch. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studie, neueste Aufl., Springer, Berlin u.a.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Supply Chain Management Wahlpflichtfächer

Academic Communication

Modulbezeichnung: Academic Communication
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-370
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur + schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-370 Supply Chain Management, 3. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MSCM-150 Business English [letzte Änderung 04.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Vervollkommnung akademisch relevanter Dekodierungsstrategien und Lesetechniken
- Befähigung zur funktionalen Lektüre und dem Verständnis studienrelevanter wissenschaftlicher Literatur
- Befähigung zur Erstellung kürzerer schriftlicher wissenschaftlicher Texte in der Fremdsprache
- Befähigung zur Rezeption englischsprachiger Vorlesungen zu studienrelevanten Themen
- Vervollkommnung der Präsentationstechniken der Studierenden
- Vervollkommnung der Diskussionstechniken der Studierenden
- Befähigung zur mündlichen Darstellung begrenzter wissenschaftlicher Themenstellungen unter Einbeziehung des jeweiligen Adressatenbezugs

[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

- Kurz)Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Erarbeitung lexikbezogener Leseverstehenstechniken (z.B. über Wortfamilien und Wortfelder)
- Intratextuelle Informationsrecherche
- Wissenschaftliche Textsorten
- Strategien textueller Planung
- Wissenschaftliche Zitiermethoden
- Übungen zum Hörverstehen auf akademischem Hintergrund
- Erarbeitung akademischer Präsentationstechniken (einschließlich der notwendigen Notationstechniken)
- Akademische Diskussionen
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und / oder Video);
- (Fach)Wissenschaftliche Texte (z.B. Fachartikel und Auszüge aus wissenschaftlichen Monographien)
- Videomaterialien
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und / oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.09.2012]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Business English II

Modulbezeichnung: Business English II
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-270
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur + schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (90 Minuten / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-270 Supply Chain Management, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): MSCM-150 Business English [letzte Änderung 04.09.2012]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Perfektionierung bestehender Kenntnisse der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten auf der Basis der Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden
- Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen
- Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes
- Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit
- Erwerb perfektionierter Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache
- Vertiefte Befähigung zu Teamarbeit in der Fremdsprache
- Vertiefte Befähigung zu projektorientiertem Arbeiten in der Fremdsprache

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
- Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
- Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
- Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 18.06.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 18.06.2012]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Berufsbezogene englische Fallstudien;
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 18.06.2012]

Geld-, Bank- und Börsenwesen

Modulbezeichnung: Geld-, Bank- und Börsenwesen
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-260
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (Wiederholung jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-260 Supply Chain Management, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

[letzte Änderung 31.08.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden können sich in den Themengebieten Geld und Banken volkswirtschaftliche Grundlagen des Finanzsystems in Erinnerung rufen. Darauf aufbauend werden sie in die Lage versetzt, den systematischen Zusammenhang zwischen den Geldfunktionen und den damit verbundenen Geschäftsarten zu erkennen und zu veranschaulichen.

Vor diesem Hintergrund werden die Teilnehmer befähigt, eigene Fragen zu den Funktionsprinzipien der Geld-, Bank- und Börsenwirtschaft zu stellen und nach Konsultation wissenschaftlicher Erkenntnisse Antworten zu entwickeln. In Abhängigkeit vom Thema wird die Fähigkeit erworben, sekundärstatistische Daten zu analysieren, auszuwerten und zu beurteilen.

In der Gesamtsicht sollen die Studierenden nach Abschluss des Moduls, den Finanzsektor und seine Entwicklung gesamt- und einzelwirtschaftlich selbständig beurteilen können.

Über die fachlichen Befähigungen hinaus, werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, Ihre Aufgabe mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen, d.h. komplexe Sachverhalte schriftlich auszuarbeiten und darzustellen. Außerdem lernen die Studierenden, Ihre Thesen in einer Präsentation und der anschließenden Diskussion zu vertreten sowie sich mit Widersprüchen auseinanderzusetzen.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Inhalt:

Die Themen werden regelmäßig aktualisiert. Im Sommersemesters 2012 wurde nachstehender Themenkatalog angeboten:

Teilgebiet Geldwesen:

1. Ist Geld nur bedrucktes Papier? Funktionsmechanismen der Geldwirtschaft
2. Banknoten, Buchgeld oder elektronisches Cybermoney auf der Suche nach dem Zahlungsmittel der Zukunft
3. Geldwertstabilität: Szenario einer inflationären Wirtschaft

Teilgebiet Bankwesen:

4. Warum benötigen moderne Wirtschaftssysteme Banken?
5. Das Bankensystem in Deutschland
6. Das Geschäftsmodell klassischer Banken und Sparkassen
7. Bankgeschäfte im Investment Banking
8. Bankgeschäfte im Commercial Banking
9. Wie sicher sind Bankeinlagen in Deutschland?
10. Hypothekendarlehen
11. Zahlungsverkehr: Notwendiges Übel oder lukratives Geschäftsfeld?
12. Wertpapiergeschäft als Bankdienstleistung: Bindeglied in der bankbetrieblichen Wertschöpfungskette versus objektive Beratungsleistung
13. Aktuelle Herausforderungen an die bankbetriebliche Unternehmensführung

Teilgebiet Börsenwesen:

14. Die Börse: Ein Casino für Spekulanten oder ein Ort für seriösen Wertpapierhandel?
 15. Die Börse als Unternehmen
 16. Wie werden Banken, Finanzdienstleistungsunternehmen und Börsen überwacht?
 17. Kapitalanlageentscheidungen aus Investorensicht
 18. Fundamentale Aktienanalyse
 19. Technische Aktienanalyse
 20. Analyse von Schuldverschreibungen
 21. Analyse von Investmentfonds
- [letzte Änderung 31.08.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminarveranstaltung mit schriftlichen Referaten und deren mündlicher Präsentation. Die schriftlichen Referate müssen von allen Studierenden gelesen werden. Die Seminarthemen sollen vor allem strittige Fragen des Modulthemas behandeln, sodass nach den Präsentationen eine Diskussion entstehen kann.

[letzte Änderung 31.08.2012]

Literatur:

Teilgebiet Geldwesen:

Gerdesmeier, Dieter: Geldtheorie und Geldpolitik: eine praxisorientierte Einführung, akt. Aufl., Frankfurt-School-Verlag, Frankfurt am Main.

Issing, Otmar: Einführung in die Geldtheorie, akt. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München.

Jarchow, Hans-Joachim: Grundriss der Geldtheorie, akt. Aufl., Lucius & Lucius, Stuttgart.

Schnaas, Dieter: Kleine Kulturgeschichte des Geldes, Wilhelm Fink Verlag, München.

Teilgebiet Bankwesen:

Becker, Hans Paul: Bankbetriebslehre, akt. Aufl., Kiehl Verlag, Herne.

Eilenberger, Guido: Bankbetriebswirtschaftslehre: Grundlagen, internationale Bankleistungen, Bank-Management, akt. Aufl., Oldenbourg Verlag, München.

Hartmann-Wendels, Thomas: Bankbetriebslehre, akt. Aufl., Springer, Berlin.

Sauter, Werner: Grundlagen des Bankgeschäfts, akt. Aufl., Bank-Verlag, Frankfurt.

Tolkmitt, Volker: Neue Bankbetriebslehre, akt. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.

Teilgebiet Börsenwesen

Albrecht, P. / Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, akt. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Claussen, Carsten Peter: Bank- und Börsenrecht für Studium und Praxis, akt. Aufl., Beck-Verlag, München.

DeBondt, Werner F.: Foundations of behavioral finance, Blackwell, Oxford.

Deutsche Bundesbank (Hrsg.): Unternehmensgewinne und Aktienkurse, in: Monatsbericht Juli 2009. Frankfurt. S. 15 f.

Graham, B.: The Intelligent Investor. Rev. ed. New York: Collins.

Graham, B. / Dodd, D.L.: Security Analysis, McGraw-Hill. New York.

Klöhn, Lars: Kapitalmarkt, Spekulation und Behavioral Finance: Eine interdisziplinäre und vergleichende Analyse zum Fluch und Segen der Spekulation und ihrer Regulierung durch Recht und Markt, Duncker & Humblot, Berlin.

Obst, Georg / Hintner, Otto: Geld-, Bank- und Börsenwesen, Hrsg. J. v. Hagen und J. H. v. Stein. akt. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart

[letzte Änderung 31.08.2012]

Selbstmanagement und Führung

Modulbezeichnung: Selbstmanagement und Führung
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-350
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein

<p>Arbeitssprache: Deutsch</p>
<p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: MSCM-350 Supply Chain Management, 3. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, - ihre Stärken und Schwächen anhand eines Kompetenzmodells zu benennen - das Stärkenprofil im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens in schriftlichen Unterlagen und Auswahlinterviews präsentieren und mit Lebensereignissen belegen zu können - Methoden des Selbstmanagements (insbes. zur Zielsetzung und Überprüfung von Zielerreichungen) anzuwenden. - Außerdem entwickeln die Studierenden bis zum Ende der Veranstaltung einen Maßnahmenplan, wie sie identifizierte Schwächen ausgleichen wollen. [letzte Änderung 03.09.2012]</p>
<p>Inhalt: Einführung in die Methoden der Persönlichkeitsanalyse mittels des DISG-Schemas: Einführung in die Methodik sowie Anwendung des Analysebogens. Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe Anwendung auf eigene Arbeits- und Lebensweise. Reflexion der persönlichen Glaubenssätze prägende Leit motive, die zumeist in der Herkunftsfamilie erworben wurden. Kritische Überprüfung und ggf. positive Neuausrichtung der Glaubenssätze. Anwendung auf berufliche Situationen insbesondere auf die bevorstehende Bewerbungsphase. Selbstdarstellung in schriftlichen Unterlagen (auch in sozialen Netzwerken) und mündlichen Selbstpräsentationen. [letzte Änderung 03.09.2012]</p>

Lehrmethoden/Medien:

Einsatz des DISG-Analysetools mit Fragebogen und Selbstausswertung
 Feedback zu Ergebnissen mittels Gruppenübungen
 Selbstreflexion und -präsentation
 Selbststudium mit Literaturvorgaben
 Hausarbeiten und Präsentationen der Teilnehmer
 [letzte Änderung 03.09.2012]

Literatur:

Gay, Friedbert: Das persolog-Persönlichkeitsprofil, 38. Auflage, Remchingen 2009 oder aktuellere Auflage).
 Preisendörfer, Pamela: Glaubenssätze, Überzeugungen & Co., Oberstdorf 2009.
 [letzte Änderung 03.09.2012]

Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement

Modulbezeichnung: Unternehmen richtig führen: Rechtsmanagement
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-360
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Mündliche Prüfung
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-360 Supply Chain Management, 3. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Barbara Weitz

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

Prof. Dr. Barbara Weitz

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, folgende Kompetenzen zu zeigen und einzusetzen:

- Sie kennen die rechtlichen Grundlagen für die Verantwortungsbereiche des Geschäftsführungsorgans einer Gesellschaft.
- Sie verstehen die Funktion und Mechanismen der wesentlichen Vorschriften, die für die interne Organisation des Unternehmens, den Vertrieb, die Finanzierung sowie für die Pflichten bei (drohender) Insolvenz relevant sind.
- Sie gehen selbstständig mit diesen Vorschriften um und verknüpfen sie unter Beachtung EU-rechtlicher Vorgaben innerhalb der Normenhierarchie.
- Sie analysieren konkrete Vertragsmuster und beherrschen die Technik der Vertragsgestaltung auch im Rollenspiel.
- Sie strukturieren, auch in Teambildung, Checklisten und Ablaufpläne mit Ressortzuständigkeit für Vertragsabschluss und Vertragsmanagement.
- Sie verstehen die besondere Verantwortung der Geschäftsführung für die Gesetzestreue in kritischen Bereichen und sind in der Lage, Eckpunkte für ein betriebsinternes Compliance-Programm zu entwerfen.
- Sie überprüfen ihre Arbeitsergebnisse unter Berücksichtigung kollidierender Interessen und nach allgemeinen rechtsethischen Grundsätzen.

[letzte Änderung 03.09.2012]

Inhalt:

- Pflichtenstellung des GmbH-Geschäftsführers i. R. d. Corporate Governance
- Grundzüge des Arbeitsrechts mit Musterarbeitsvertrag (nicht-tarifgebundener Arbeitgeber mit Betriebsrat)
- Entscheidungskriterien bei Aufbau der Vertriebsorganisation, Mustervertrag mit selbstständiger Hilfsperson, Verkaufs-AGB
- Bankkreditverträge und Kreditsicherheiten mit Musterkreditvertrag
- Grundfragen Compliance (Korruption, Steuerhinterziehung, Kartellrecht)
- Grundfragen Insolvenzrecht

[letzte Änderung 03.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen, Gerichtsurteilen und Vertragsmustern; Kurzreferate; Übung von Vertragsverhandlung und -gestaltung.

[letzte Änderung 03.09.2012]

Literatur:

Bross, N. & Flohr, E. Vertragshandbuch Geschäftsführer Vorstand Aufsichtsrat. Recklinghausen: ZAP-Verlag für die Rechts- und Anwaltspraxis, aktuelle Auflage.
Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. 18. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage.
Hoffmann-Becking, M. & Rawert, P. (Hrsg.). Becksches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.
Jauernig, O. & Berger, C. (2010). Zwangsvollstreckungs- und Insolvenzrecht. München: C. H. Beck, aktuelle Auflage.
Krepold, H.-M. & Fischbeck, C. Bankrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage.
Martinek, M. u. a. (Hrsg.). Handbuch des Vertriebsrechts. C. H. Beck, aktuelle Auflage.
Moosmayer, K. Compliance. München: C.H.Beck, aktuelle Auflage.
Saenger, I. Gesellschaftsrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage.
[letzte Änderung 03.09.2012]

Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
Studiengang: Supply Chain Management
Code: MSCM-250
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten), 50% Wirtschaftspolitik* + 50% Außenwirtschaft/Wiederholung semesterweise *Zur Auswahl steht eine Klausur mit 10 Punkten oder eine Präsentation (2,5 Punkte) + Klausur (7,5 Punkte)
Zuordnung zum Curriculum: MSCM-250 Supply Chain Management, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

Dozent:

Prof. Dr. Leonhard Firlus

Prof. Dr. Uwe Leprich

[*letzte Änderung 23.11.2012*]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handels in offenen Volkswirtschaften aufzuzeigen und diese selbständig auf aktuelle Fragestellungen anzuwenden,
- die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik und die wesentlichen wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in Deutschland darzustellen und zu strukturieren,
- Praxisbeispiele in das wirtschaftspolitische Analyse- und Instrumentenraster einzuordnen und wirtschaftspolitische Lösungsansätze eigenständig zu bewerten,
- die Ursachen und Wirkungen der Handels- und Kapitalströme in einem globalen Umfeld darzustellen und auf aktuelle Beispiele anzuwenden,
- die Möglichkeiten und Grenzen einer expansiven Nachfragepolitik unter zurechen und flexiblen Wechselkursen darzustellen und zu bewerten.

[*letzte Änderung 22.11.2012*]

Inhalt:

- Theoretische Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wettbewerbspolitik: Aktuelle Problemfelder und Lösungsansätze
- Umweltpolitik: Aktuelle Problemfelder und Lösungsansätze
- Fiskal- und Vermögenspolitik
- Sozialpolitik: Konzeptionen und Reformperspektiven
- Standortpolitik/Globalisierung
- Grundzüge der internationalen Handelstheorie und politik
- Zahlungsbilanz / außenwirtschaftliches Gleichgewicht
- Devisenmärkte, Wechselkurse und internationales Währungssystem
- Gesamtwirtschaftliche Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft mit festen und flexiblen Wechselkursen
- Ökonomische Betrachtung der Europäischen Union

[*letzte Änderung 22.11.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesung und Gruppenarbeit und erfordert ein hohes Maß an studentischer Mitarbeit. Es wird erwartet, dass die Studierenden kleinere Ausarbeitungen zu ausgewählten Themen anfertigen und präsentieren.

[*letzte Änderung 18.06.2012*]

Literatur:

Häring, Norbert: Markt und Macht. Was Sie schon immer über die Wirtschaft wissen wollten, aber bisher nicht erfahren sollten, Schäffer-Poeschel, neueste Auflage

Heise, Arne: Einführung in die Wirtschaftspolitik. Grundlagen, Institutionen, Paradigmen, Wilhelm Fink Verlag, neueste Auflage

Koch, Walter S./Czogalla, Christian: Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius&Lucius, neueste Auflage

Mussel, Gerhard/Pätzold, Jürgen: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, neueste Auflage

Bender, Dieter: Internationaler Handel. In: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, S. 475-560. Vahlen Verlag, München 2007

Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice: Internationale Wirtschaft, München: Pearson Studium, neueste Auflage

Moritz, Karl-Heinz und Georg Stadtmann: Monetäre Außenwirtschaft. Kompaktstudium Wirtschaftswissenschaften, Band 15. Vahlen Verlag, München, neueste Auflage

Rose, Klaus / Sauernheimer, Karlhans: Theorie der Außenwirtschaft, München: Vahlen Verlag, neueste Auflage

Smeets, Heinz-Dieter: Währung und Internationale Finanzmärkte. In: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, 9. Auflage, S. 265-330. Vahlen Verlag, München 2007

[letzte Änderung 22.11.2012]