

**Anlage zur  
Studien-, Praxis- und  
Prüfungsordnung  
für das binationale Studium am  
Deutsch-Französischen  
Hochschulinstitut DFHI/ISFATES  
der  
Hochschule für Technik und  
Wirtschaft des Saarlandes**

**Annexe aux modalités du contrôle  
des connaissances et règlement des  
études binationales  
de l'Institut Supérieur Franco-  
Allemand des Techniques  
d'Économie et de Sciences  
(ISFATES) de l'Université de Lorraine**

**Master-Studiengang  
Management Sciences (DFHI)**

**Master  
Management Sciences (ISFATES)**

**Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaften**

**Université de Lorraine**

**Deutsch-Französisches  
Hochschulinstitut**

**Institut Supérieur Franco-Allemand  
des Techniques d'Économie et de  
Sciences**

Stand: 01.08.2018

Version du 01/08/2018

**Inhaltsübersicht**

- 1 Studiengangsspezifische Bestimmungen
  - 1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit
  - 1.2 Zulassungsvoraussetzungen
  - 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums
  - 1.4 Abschluss und Zeugnis
  - 1.5 Wahlpflichtmodule
  - 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit
  - 1.7 Auslandssemester
  - 1.8 Anmeldung zur Prüfung
  - 1.9 Teilzeitstudium
  - 1.10 Zuteilung von Modulnummern
- 2 Modulkatalog mit Art der Prüfung
- 3 Inkrafttreten

**Sommaire**

- 1 Dispositions spécifiques au cursus
  - 1.1 Responsabilités de l'organisation
  - 1.2 Conditions d'admission
  - 1.3 Durée et déroulement des études
  - 1.4 Diplôme et certificat
  - 1.5 Éléments constitutifs au choix
  - 1.6 Stage et mémoire de fin d'études
  - 1.7 Semestre dans un pays tiers
  - 1.8 Inscription aux examens
  - 1.9 Etudes à temps partiel
  - 1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs
- 2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examen
- 3 Entrée en vigueur

## **1 Studiengangsspezifische Bestimmungen**

### **1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit**

- (1) Der Master-Studiengang „Management Sciences (DFHI)“ wird gemeinsam von der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine angeboten. Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI) und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das erste und zweite Studiensemester. Das Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) der Universität de Lorraine und die Ecole Supérieure de Management der Universität de Lorraine sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das dritte und vierte Studiensemester.
- (2) Es gilt die gemeinsame Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung des Deutsch-Französischen Hochschulinstituts und des Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d'Économie et de Sciences.

### **1.2 Zulassungsvoraussetzungen**

- (1) Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 ECTS-Punkten (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System - ECTS) ist nachzuweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.
- (2) Daneben gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse. Für Bewerber, die ihre

## **1 Dispositions spécifiques au cursus**

### **1.1 Responsabilités de l'organisation**

- (1) Le cursus de Master „Management Sciences (ISFATES)“ est proposé conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes et l'Université de Lorraine. La Faculté d'Economie de la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes est responsable de la première année d'études (semestres 1 et 2) avec le soutien du Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI). L'Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) de l'Université de Lorraine, et l'Ecole Supérieure de Management de l'Université de Lorraine sont responsables de la deuxième année d'études (semestres 3 et 4).
- (2) Cette annexe complète les modalités générales communes du contrôle des connaissances et du règlement des études ISFATES/DFHI.

### **1.2 Conditions d'admission**

- (1) Un diplôme équivalent au niveau de licence (par exemple, licence, ou Bachelor) dans un programme d'études axé sur l'économie ou les sciences de gestion, acquis dans une université nationale ou internationale, ou tout autre diplôme équivalent avec 180 ECTS (points de crédit dans le système de transfert de crédits européen - ECTS) doit être obtenu et présenté. La commission binationale d'admission décide de l'équivalence avec d'autres filières d'études ainsi que des exceptions au cas par cas.
- (2) Des exigences spécifiques en matière de compétences linguistiques sont attendues. Les candidats allemands doivent

Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben sind Sprachkenntnisse in französischer Sprache auf Niveau C1, für Bewerber mit französischer Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache auf Niveau C1 nachzuweisen. Für beide Gruppen sind Nachweise über Vorkenntnisse in englischer Sprache auf Niveau B2 zu erbringen.

pouvoir justifier d'un niveau C1 en français, les candidats français d'un niveau C1 en allemand, avec un niveau B2 nécessaire en anglais pour tous les candidats.

- (3) Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung weder in Deutschland noch in Frankreich erlangt haben, ist ein Nachweis über ein muttersprachliches Niveau in einer der beiden Sprachen Deutsch oder Französisch zu erbringen, ferner ein Niveau von mindestens C1 in der jeweils anderen Sprache. Die Voraussetzungen bzgl. der englischen Sprache gelten entsprechend §1.2 (2).
- (3) Les candidats non ressortissants du système scolaire français ou allemand ayant acquis leur autorisation d'accès à l'université doivent apporter des preuves d'un niveau de langue maternelle en allemand ou en français et justifier également d'un niveau d'au moins C1 dans l'autre langue. Leur niveau d'anglais doit être équivalent à celui des autres candidats (voir §1.2 (2)).
- (4) Die Entscheidung über die Zulassung wird von der binationalen Zulassungskonferenz getroffen. Die Zusammensetzung und die Aufgaben der binationalen Zulassungskonferenz sind in der Kooperationsvereinbarung der Hochschulen zum DFHI/ISFATES geregelt. Die Bewerbungsfristen und notwendigen Unterlagen werden über die Webseite des Instituts bekannt gegeben.
- (4) La décision d'admission est prise par la commission binationale d'admission. La composition et les missions de cette commission sont définies dans la convention de coopération ISFATES/DFHI. La date limite de dépôt de candidature et la composition du dossier de candidature sont publiées sur le site web de l'institut.

### 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit (Master-Thesis) statt.
- (2) Die einzelnen Lehreinheiten und Module, die Zuordnung zu den Studiensemestern, der Umfang sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen sowie die Festlegung der möglichen Prüfungssprachen erfolgt in spezifischen Modulbeschreibungen.
- (3) Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

### 1.4 Abschluss und Zeugnis

- (1) Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (2) Mit dem Bestehen aller Semester wird der gemeinsame Abschluss der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine „Master of Arts“ verliehen.
- (3) Die Bezeichnung des Studiengangs wird in das Zeugnis aufgenommen.

### 1.5 Wahlpflichtmodule

Siehe Übersicht in 2.1

### 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit

- (1) Die praktische Studienphase ist dem

### 1.3 Durée et déroulement des études

- (1) Les études se déroulent à plein temps. Le temps réglementaire d'étude est de 4 semestres. Lors de la seconde année, ou du quatrième semestre respectivement, ont lieu le stage et la rédaction d'un mémoire de fin d'études (Master Thesis).
- (2) La description des unités d'enseignement, des éléments les constituant, leur répartition dans les semestres d'études, la durée, le type d'enseignement et le mode d'examen par semestre, sont donnés dans le programme d'études en section 2. La description détaillée des contenus des enseignements avec la définition des langues possibles d'examen et de l'enseignement est fournie dans le recueil regroupant les fiches descriptives des éléments constitutifs.
- (3) Le début des études (premier semestre) a lieu en octobre (en Allemagne). La reprise lors de la seconde année à Metz a lieu plus tôt : en septembre.

### 1.4 Diplôme et certificat

- (1) 120 crédits ECTS sont à acquérir pour l'obtention du diplôme.
- (2) La validation de tous les semestres d'études permet l'obtention du diplôme conjoint de "Master of Arts" délivré conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft et par l'Université de Lorraine.
- (3) Le nom du programme est inclus dans le certificat du diplôme en conformité avec les dispositions des modalités du contrôle des connaissances et du règlement général des études.

### 1.5 Éléments constitutifs au choix

Voir paragraphe 2.1

### 1.6 Stage et mémoire de fin d'études

- (1) Le stage est intégré soit au quatrième

vierten Semester bzw., im Falle eines studienbegleitenden Praktikums, dem zweiten Studienjahr (Semester 3 und 4) zugeordnet.

- (2) Die Dauer der praktischen Studienphase umfasst einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten als Vollzeitpraktikum. Dies entspricht einer Stundenanzahl von 616-924 Arbeitsstunden unter Berücksichtigung der französischen Arbeitskonvention mit 7 Arbeitsstunden pro Arbeitstag, 5 Arbeitstagen pro Woche und 22 Arbeitstagen pro Monat. Sofern die Spezialisierung ein studienbegleitendes Praktikum vorsieht, sind die Arbeitsstunden während des Studienjahres von September bis August des Folgejahres abzuleisten. Je nach Spezialisierung können Praxis- und Vorlesungswochen definiert sein, oder innerhalb der Woche Tage im Unternehmen bzw. an der Hochschule.

- (3) Das Praktikum findet in einem Land statt, in dem nicht die Muttersprache der/des Studierenden als Landessprache gesprochen wird, sondern in der Regel die Partnersprache. Dieselbe Sprachregelung gilt für die Abschlussarbeit und die Kolloquiumspräsentation. Ausnahmen von dieser Regel können bei der deutschen und französischen Studiengangsleitung beantragt werden. Hierzu ist eine schriftliche Begründung mit Angabe i) des im Masterstudium erzielten Notenniveaus in der Partnersprache, ii) des internationalen Charakters des Praktikums (z.B. Austausch mit internationalen Kollegen, Kunden, Lieferanten, ...) und, sofern gegeben iii) einer vorhergehenden längeren Periode im Sprachraum des Partnerlandes (Praktikum, Berufstätigkeit, ...) anzufertigen.

- (4) Es besteht die Möglichkeit, die Master-

semestre, soit à la seconde année en entier (semestres 3 & 4) dans le cas des "alternances".

- (2) La durée du stage comprend une période continue de quatre à six mois en temps complet, soit une durée totale travaillée de 616 à 924h annuelles. Pour les "filières en alternance", la durée de stage doit être comprise en heures travaillées à une période équivalente (de 4 à 6 mois, soit de 616 à 924 heures). Les règles de calcul habituelles définies au niveau national (France) sont de 7h par jour, de 5 jours par semaine, de 22 jours par mois. La période d'alternance doit être comprise dans l'année scolaire débutant début septembre (année n) et finissant fin août (année n+1). En fonction des filières, les alternances peuvent avoir lieu en semaine (la semaine contient des journées réservées à l'étude, des journées réservées à la pratique et des journées mixtes), ou bien au niveau mensuel (avec des semaines réservées à l'étude, à la pratique, ou bien mixtes).

- (3) Le stage n'est pas subordonné à la langue maternelle de l'étudiant. En règle générale, la langue du partenaire doit prévaloir et il en va de même pour la rédaction du mémoire et la soutenance de fin d'étude. Les étudiants qui peuvent justifier soit i) d'une période d'insertion professionnelle préalable réussie dans le pays partenaire (stage, emploi, activité associative significative... soit ii) d'un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent réaliser le stage dans une troisième langue sur demande. La condition préalable est que la mission ait un caractère clairement binational ou international. Par exemple, le caractère international peut se justifier par un travail avec des équipes, des clients, des fournisseurs... internationaux ou du pays partenaire. Cette demande formelle et motivée doit avoir une justification professionnelle et technique claire et doit être soumise par écrit aux responsables pédagogiques français et allemand qui se prononceront conjointement.

Abschlussarbeit (Master-Thesis) in Zusammenarbeit mit Unternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten, insbesondere wenn sich die Bearbeitung der Bachelorarbeit an die Praxisphase anschließt.

- (5) In Zusammenhang mit der Abschlussarbeit findet ein Kolloquium statt. Im Rahmen des Kolloquiums sollen die Studierenden das Thema ihrer Thesis und die Vorgehensweise der wissenschaftlichen Bearbeitung erläutern sowie Ergebnisse präsentieren. Der Vortrag wird bewertet.

Zu den Regeln für die Sprache, in der Abschlussarbeit und Präsentation zu halten sind, siehe Punkt (3).

- (6) Die Abschlussarbeit wird in der Regel während der Praktikumsphase angefertigt und unterliegt hinsichtlich des Anfertigungszeitraums den Regeln der gewählten Spezialisierung der Universität de Lorraine. Sollte im begründeten Ausnahmefall die Abschlussarbeit an der htw saar angefertigt werden, beträgt die Bearbeitungszeit nach Anmeldung 3 Monate. Weitere Informationen geben die deutsche bzw. französische Studiengangsleitung. Es ist die Zustimmung der französischen Studiengangsleitung zum Praktikumsplatz und zur/m Hochschul-Betreuer/in der Abschlussarbeit einzuholen. Die französische Studiengangsleitung ist über die Modalitäten der Kolloquiumspräsentation zu informieren.

- (4) Il est possible de réaliser le mémoire de fin d'études (Master-Thesis) en collaboration avec des entreprises, des organismes gouvernementaux ou des institutions de recherche, en particulier lorsqu'il est réalisé à la suite du stage.

- (5) Dans le cadre du mémoire de fin d'études, une soutenance aura lieu. Lors de cette soutenance, les étudiants doivent expliquer le thème de leur mémoire de fin d'études, l'approche scientifique choisie ainsi que la présentation des résultats. La présentation sera évaluée.

Les règles linguistiques pour le mémoire et la soutenance correspondent à celles données pour le stage ci-contre au point (3).

- (6) Le mémoire de fin d'étude doit être complété selon les règles de la spécialisation choisie et du pays de référence. Les responsables du master respectivement côté allemand ou français donneront des précisions pour les spécificités de durée par pays et, le cas échéant, par filière (côté français). Le responsable du master côté français doit être systématiquement consulté pour et informé de toute démarche concernant les stages, mémoires et soutenances.

### 1.7 Auslandssemester

- (1) Das 1. Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung seitens des ISFATES der Universität de Lorraine besteht, absolviert werden.
- (2) Ein Anrecht auf eine Studienphase in einem Drittland besteht nicht. Die Auswahl wird auf der Basis sprachlicher und akademischer Voraussetzungen durch die deutsche Studienleitung in Abstimmung mit dem jeweils zuständigen akademischen Auslandsamt unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Plätze getroffen.
- (3) Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der deutschen Studiengangsleitung vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären und in einem Learning Agreement festzuhalten. Dieses Learning Agreement wird vom ISFATES der Universität de Lorraine unterschrieben. Das Learning Agreement kann danach nur mit Einverständnis der deutschen Studiengangsleitung angepasst werden.

### 1.8 Anmeldung zur Prüfung

- (1) Findet die Prüfungsleistung in Form einer Abschlussklausur statt, so erfolgt die Anmeldung in der Regel automatisch zum Prüfungstermin am Ende des Studiensemesters, in dem das Modul laut Studienplan vorgesehen ist.
- (2) Die Anmeldung zu Wiederholungsprüfungen erfolgt ebenfalls zum nächstmöglichen Zeitpunkt der Wiederholung.
- (3) In Ergänzung zu Teil C §4 (2) der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des DFHI gilt: Das zweite Studienjahr an der UL kann nur dann angetreten werden, wenn die Studienleistungen des ersten Studiensemesters erfolgreich abgeschlossen wurden. Ausnahmen von dieser Regel sind mit schriftlicher Zustimmung der deutschen und französischen Studienleitung möglich.

### 1.7 Semestre dans un pays tiers

- (1) Le 1er semestre peut se dérouler dans une université étrangère entre laquelle il y a un accord de coopération avec l'UL-ISFATES.
- (2) Effectuer une partie de ses études dans un pays tiers n'est pas de droit. La reconnaissance des enseignements qui doivent être passés à l'étranger doit être clarifiée avec la direction du programme allemand avant le début de la période d'études à l'étranger.
- (3) Les enseignements effectués à l'étranger sont définis à priori en concertation avec la direction allemande du programme et doivent être consignés dans un Learning Agreement. Celui-ci est signé par l'ISFATES-Université de Lorraine. Il peut être ajusté si nécessaire une fois l'étudiant sur place en accord avec le directeur du programme allemand.

### 1.8 Inscription aux examens

- (1) Pour les contrôles de connaissances sous forme d'examens terminaux, l'inscription se fait automatiquement par la communication de la date d'examen à la fin du semestre dans lequel se trouve l'élément constitutif suivant le programme des études.
- (2) Les inscriptions pour les examens de rattrapage sont effectuées dès la première session de rattrapage prévue.
- (3) En complément du paragraphe C §4 (2) des modalités générales du contrôle des connaissances et règlement des études de l'ISFATES, la deuxième année d'études à l'UL ne peut commencer que si le premier semestre a été validé. Les exceptions à cette règle ne sont possibles avec l'approbation écrite conjointe des directeurs des programmes allemand et français.

### 1.9 Teilzeitstudium

- (1) Der deutsche Abschnitt des Studiums kann in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen der aktuell gültigen Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind.
- (2) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studienleitung vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 15 ECTS-Punkten zu belegen.

### 1.10 Zuteilung von Modulnummern

Die Module tragen Modulnummern beginnend mit dem Kürzel „DFM-“ und drei weiteren Zeichen, hier als Platzhalter mit Yxx bezeichnet. Der Platzhalter Y steht für folgendes Gliederungsprinzip:

Y: bezeichnet im 1. Studienjahr Semester 1 oder 2 an der htw saar; bezeichnet im 2. Studienjahr die Spezialisierung (ACDEFHILMPQ oder R) an der UL, mit der Bezeichnung:

- A: gemeinsame, transversale Module
- C: Rechnungs- und Prüfungswesen
- D: Digitales Marketing
- E: Unternehmensgründung
- F: Internationale Finanzwirtschaft
- H: Marketing für Hotelbetriebe
- I: Immobilienverwaltung
- L: Logistik und Supply Chain Management
- M: Marketing und Produktentwicklung
- P: Projektmanagement
- Q: Qualitätsmanagement
- R: Personalmanagement

Der Platzhalter xx steht für eine zweistellige Kursnummer.

### 1.9 Etudes à temps partiel

- (1) La partie allemande des études peut être effectuée à temps partiel, à condition que les conditions selon le § 8a du règlement d'inscription (ImO) aient été remplies.
- (2) En cas d'études à temps partiel, le programme des études est établi avec l'accord du responsable de programme. L'ensemble doit totaliser au moins 15 ECTS par semestre.

### 1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs

Pour la codification nous retenons le code suivant : "DFMM - Yxx"

Le Y prend deux types de valeur, SOIT le semestre (1 ou 2) si c'est en Master 1 à Sarrebruck, SOIT la filière si c'est en Master 2 à Metz (donc une lettre, listée ci-contre prendra la place des semestres 3 ou 4, 12 possibilités pour les 11 filières, avec une lettre spécifique, le « A » pour les modules transversaux).

La seconde partie du code numérique, le « xx » est un numéro de cours à deux chiffres pour chaque semestre à Sarrebruck, à deux chiffres au sein de chaque filière si c'est Metz.

Grille des codes pour le « Y »

- A: *Modules communs à plusieurs spécialités*
- C: *Contrôle de gestion et audit organisationnel* E: *Entrepreneuriat et développement d'activité* F: *Finance Internationale* L: *Management de la chaîne logistique*
- Q: *Management de la qualité*
- P: *Management de projet*
- R: *Management des ressources humaines et organisation (MRHO)*
- I: *Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)*
- D: *Marketing Digital*
- M: *Marketing et développement des*



*produits H: Marketing et Développement des services Hôteliers*

Codification « x » à Metz. Pour Metz il est généré par ordre alphabétique en 05/2018, puis pour les années à venir par ordre d'apparition.

## **2 Modulkatalog mit Art der Prüfung**

Der Master-Studiengang ist in Lehreinheiten und Module untergliedert. Die Lehreinheiten und Module, ihre Stundenzahl sowie die ECTS-Punkte sind in der nachfolgenden Tabelle festgelegt.

Die Studierenden besuchen in der Regel die Sprachveranstaltung, die nicht der Muttersprache entspricht oder in der der Studierende kein muttersprachliches Niveau (siehe §1.2(3)) nachweisen kann. Für Bewerber aus Drittländern wird eine eindeutige Zuordnung im Einzelfall vorgenommen.

Tabelle Studienplan

## **2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examens**

Le programme du Master est divisé en unités d'enseignement (UE) et en éléments constitutifs. Les unités d'enseignement et les éléments les constituant, leur nombre d'heures et de points ECTS, sont explicités dans le tableau ci-dessous.

Les étudiants qui ont été admis dans le Master en Allemagne suivent les cours de langue française. Inversement, les étudiants qui ont été admis à l'université en France suivent les cours de langue allemande. Pour les candidats en provenance de pays tiers le choix de la langue suivie se fait au cas par cas.

Tableau des éléments constitutifs

Semestre/ Semester	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation
1	Fremdsprachen I	DFMM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U	3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90min	Note
		DFMM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U	3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90 min	Note
		DFMM-123	Englisch 1	PF	2	3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90 min	Note
	Unternehmensführung und Internationales Rechnungswesen	DFMM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
		DFMM-102	Internationale Rechnungslegung	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
		DFMM-103	International Human Resource Management	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
	Internationales Personalmanagement und Entscheidungsverfahren	DFMM-104	Entscheidungstheorie	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
		DFMM-105	Seminar	PF	4	6	Ausarbeitung + Präsentation		Note
	Wahlpflichtfach		Wahlpflichtfach aus : Master Marketing Science, Master Supply Chain Management, Master Rechnungs-/Prüfungs-/Finanzwesen, Master International Management, Master Freizeit, Sport, Tourismus	PF	4	6	abhängig vom gewählten WPF		Note
	2	Fremdsprachen II	DFMM-221	Deutsch 2	WPF	2V+2U	3	Klausur (50%), schriftliche Ausarbeitung+ Präsentation (50%)	90min
DFMM-222			Französisch 2	WPF	2V+2U	3	Klausur	90 min	Note
DFMM-223			Englisch 2	PF	2	3	Klausur (50%), Präsentationen (25%), Regelmäßige+qualifizierte Mitarbeit (25%)	90 min	Note
Interkulturelle Kommunikation		DFMM-231	Interkulturelle Kommunikation	PF	2	3			
International Operations Management und Data Science		DFMM-201	International Operations Management	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
		DFMM-202	Data Science	PF	4	6	Klausur (50%), Projektarbeit (50%)	90 min	Note
Unternehmensführung und Corporate Finance		DFMM-203	Unternehmensplanspiel	PF	2	3	Ergebnisse + Projektarbeit		Note
		DFMM-204	Corporate Finance	PF	2	3			
Internationales Marketing und Recht		DFMM-205	Internationales Vertragsrecht	PF	2	3	Klausur	60 min	Note
		DFMM-206	Internationale Markenführung	PF	2	3	Klausur	60 min	Note

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
3	Spécialité Finance Internationale	Initiation à la recherche	DFMM-F09	Recherche appliquée en finance	PF	25	6
			DFMM-F05	Modélisation financière	PF	20	
		Normes comptables internationales et audit	DFMM-A15	IFRS (2): instruments financiers	PF	15	3
			DFMM-A20	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF	30	3
		Produits et marchés internationaux de capitaux	DFMM-F03	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF	21	6
			DFMM-F06	Montages financiers internationaux	PF	21	
		Gestion (avancée) de fonds d'investissement	DFMM-F11	Stratégie de gestion de portefeuilles	PF	20	6
			DFMM-F01	Analyse de performance - sélection de fonds d'investissement	PF	18	
		Professional English	DFMM-A26	Préparation et passage du TOEIC	PF	30	6
			DFMM-A01	Business english: expression écrite et orale	PF	15	
		Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Initiation à la recherche	DFMM-C02	Atelier de recherche en contrôle de Gestion et Audit	PF	21
	DFMM-C07			Méthodes avancées en recherche en CGA	PF	21	
	Normes comptables internationales et audit		DFMM-A15	IFRS (2): instruments financiers	PF	15	3
			DFMM-A20	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF	30	3
	Contrôle de gestion		DFMM-C09	Rentabilité, pilotage performance opérationnelle, tableaux	PF	21	6
			DFMM-C10	Théorie des organisations et contrôle de gestion	PF	21	
	Audit interne, contrôle et pilotage		DFMM-C08	Méthodologie et démarche de l'audit interne	PF	36	6
			DFMM-C04	Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle	PF	51	
	Professional English		DFMM-A26	Préparation et passage du TOEIC	PF	30	6
			DFMM-A01	Business english: expression écrite et orale	PF	15	
	Spécialité Management de la qualité		Stratégie & Management	DFMM-A19	Management stratégique	PF	15
		DFMM-Q08		Management des risques (en anglais)	PF	12	
		DFMM-A17		Management de projets	PF	18	
		Qualité et relations clients/fournisseurs	DFMM-Q11	Qualité et relations clients	PF	22	3
			DFMM-Q07	Management des performances fournisseurs	PF	23	3
		Audit Qualité et SMQ	DFMM-Q02	Audit qualité	PF	22	6
			DFMM-Q13	Systèmes de management de la qualité	PF	23	
Equipe Qualité et développement durable		DFMM-Q05	Management d'un système QSHE	PF	15	6	
		DFMM-Q03	De la qualité à la RSE	PF	15		
		DFMM-Q06	Management de l'équipe qualité	PF	15		
Approche internationale et innovation		DFMM-A01	Anglais / Préparation du TOEIC	PF	25	6	
	DFMM-Q12	Séminaires thématiques en innovation et qualité (en anglais)	PF	20			

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
3	Spécialité Management des ressources humaines et organisation (MRHO)	Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	24	6
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	21	
		Management des RH et sciences humaines	DFMM-R23	Philosophie du management	PF	24	3
			DFMM-R16	Ergologie	PF	21	3
		Théorie du management et RH	DFMM-R27	Théories des outils de gestion	PF	21	6
			DFMM-R15	Approches critiques du management et RH	PF	24	
		Stratégie et processus de la gestion des ressources humaines	DFMM-R17	GPEC	PF	21	6
			DFMM-R25	Processus et pratiques RH	PF	24	
		Méthodologie	DFMM-R21	Méthologie du mémoire	PF	15	6
			DFMM-R20	Méthodologie de la recherche-intervention	PF	15	
			DFMM-R14	Accompagnement du changement	PF	15	
		Spécialité Entrepreneuriat et développement d'activité	Les fondamentaux de l'entrepreneuriat	DFMM-E07	Elements de définition	PF	15
	DFMM-E12			Les théories entrepreneuriales	PF	15	
	DFMM-E14			Organisation et configuration de projet	PF	15	
	Les aspects techniques du projet entrepreneurial I		DFMM-E11	Le marketing du projet entrepreneurial	PF	15	6
			DFMM-E08	La communication du projet entrepreneurial	PF	15	
			DFMM-E09	La gestion comptable du projet entrepreneurial	PF	15	
	Initiation à la recherche		DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	20	6
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	20	
	Les aspects techniques du projet entrepreneurial II		DFMM-E10	La responsabilité juridique de l'entrepreneur	PF	15	6
			DFMM-A13	Finance de marché	PF	15	
			DFMM-A09	Droit des affaires et des contrats	PF	15	
	ou Démarche entrepreneuriale		DFMM-A06	Conception et management des produits innovants	WPF	15	6
			DFMM-E04	Construction d'un scénario entrepreneurial et Business Model		15	
			DFMM-E05	Ecosystème de l'entrepreneuriat		15	
	ou Démarche repreneuriale		DFMM-A06	Conception et management des produits innovants	WPF	15	6
			DFMM-E03	Construction d'un scénario de reprise d'entreprise		15	
			DFMM-E06	Ecosystème de la reprise d'entreprise		15	
	Spécialité Management de la chaîne logistique		Stratégie & Management	DFMM-A19	Management stratégique	PF	15
		DFMM-L09		Management des risques	PF	12	
DFMM-A17		Management de projets		PF	18		
Transport & Distribution		DFMM-L15	Transport & standards logistiques	PF	15	6	
		DFMM-L06	Gestion des entrepôts & plates-Formes	PF	15		
		DFMM-L03	Droit & Douane	PF	15		
Planification & Pilotage de la chaîne logistique		DFMM-L10	Planification de la chaîne logistique	PF	30	6	
		DFMM-L11	Simulation des flux	PF	15		
Technologie de l'information pour chaîne logistique		DFMM-L04	ERP (SAP)- Module SCM	PF	16	6	
		DFMM-L13	Synchronisation des flux	PF	21		
		DFMM-L12	Structuration des flux d'information	PF	8		
Management de la demande clients		DFMM-L07	Gestion des fournisseurs & prestataires logistiques	PF	18	6	
	DFMM-L05	Gestion de la demande & prévisions	PF	12			
	DFMM-A01	Anglais professionnel	PF	15			

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
3	Spécialité Marketing et développement des produits	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF	75	6
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	35	
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	30	
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF	15	6
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF	15	
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF	15	
		Développer une nouvelle offre	DFMM-M06	La génération d'idées nouvelles	PF	15	6
			DFMM-M13	Segmentation et positionnement du nouveau produit	PF	15	
			DFMM-M07	Le design du nouveau produit	PF	15	
		Communication marketing intégrée	DFMM-A05	Communication média	PF	15	6
			DFMM-A04	Communication hors média	PF	15	
			DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF	15	
	Mobiliser les outils digitaux	DFMM-M01	Conception du site	PF	15	6	
		DFMM-M14	Stratégies de communication digitale	PF	15		
		DFMM-M03	Initiation aux outils de création	PF	15		
	Spécialité Marketing et Développement des services Hôteliers	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF	75	6
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	35	
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	30	
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF	15	6
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF	15	
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF	15	
Développer l'offre hôtelière		DFMM-H04	Diagnostic de l'offre existante	PF	15	6	
		DFMM-H09	Innovation et axes de développement	PF	15		
		DFMM-H03	Customer Relationship Management	PF	15		
Communication marketing intégrée		DFMM-A05	Communication média	PF	15	6	
		DFMM-A04	Communication hors média	PF	15		
		DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF	15		
Concevoir un site internet	DFMM-H02	Création et valorisation de site internet	PF	15	6		
	DFMM-H01	Communication digitale	PF	15			
	DFMM-H08	Initiation aux outils de la relation clients	PF	15			

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
3	Spécialité Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)	Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	21	6
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	21	
		ou Environnement juridique de l'immobilier	DFMM-I03	Classif immeubles - Contraintes gestion - Changement affectation	WPF	28	6
			DFMM-I09	Gestion des contentieux		28	
		ou Environnement juridique de l'immobilier tertiaire	DFMM-I01	ASL/AFUL/RIE	WPF	14	6
			DFMM-I15	Mandat de gestion et gestion pour le compte de tiers		21	
			DFMM-I12	Gestion technique et réglementaire		21	
		Environnement fiscal	DFMM-I08	Fiscalité immobilière	PF	28	6
			DFMM-I21	Stratégie d'investissement et de gestion patrimoniale	PF	28	
		Immobilier et développement durable	DFMM-I11	Gestion environnementale des immeubles	PF	14	6
			DFMM-I13	Immobilier et numérique	PF	21	
		Epistémologie et théories en sciences de gestion	DFMM-A01	Anglais	PF	28	6
	DFMM-I22		Théories des organisations	PF	21		
	DFMM-I06		Epistémologie et démarches scientifiques	PF	21		
	Spécialité Marketing Digital	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF	75	6
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	35	
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	30	
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF	15	6
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF	15	
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF	15	
		Gérer les contacts avec le consommateur	DFMM-D08	Outil de performance d'un site internet	PF	15	6
			DFMM-D07	Marketing direct et emailing	PF	15	
			DFMM-D10	Outils de création de trafic	PF	15	
		Communication marketing intégrée	DFMM-A05	Communication média	PF	15	6
			DFMM-A04	Communication hors média	PF	15	
			DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF	15	
	Concevoir (un site internet et) des outils digitaux	DFMM-D13	Référencement et conception	PF	15	6	
DFMM-D11		Outils digitaux et communication	PF	15			
DFMM-D09		Outils de création de contenu digital	PF	15			
Spécialité Management de projet	Management des projets internationaux	DFMM-A06	Conception et management des produits innovants	PF	15	6	
		DFMM-P05	Management des mégas projets industriels et de construction	PF	15		
		DFMM-P06	Management des projets SI/TI, ERP et Digital	PF	15		
	Management stratégique des projets complexes	DFMM-P04	Gouvernance et management d'un portefeuille de projets	PF	23	6	
		DFMM-P01	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF	22		
	Organisation et processus projet	DFMM-P08	Organisation et con guration de projet	PF	15	6	
		DFMM-P09	Pilotage et management des phases du projet	PF	15		
		DFMM-P02	Fondamentaux du management de projet	PF	15		
	Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF	20	6	
		DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF	20		
	Finance et droit des affaires	DFMM-P03	Gestion financière des projets	PF	15	6	
		DFMM-A13	Finance de marché	PF	15		
DFMM-A09		Droit des affaires et des contrats	PF	15			

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits	
4	Spécialité Finance Internationale	Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-A14	Fusions-acquisitions à l'international	PF	22	6	
			DFMM-A31	Techniques fiscales internationales	PF	22		
		Gestion des risques à l'international	DFMM-F02	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF	20	6	
			DFMM-F07	Produits dérivés et gestion des risques internationaux	PF	25		
		Gestion bancaire internationale	DFMM-F04	Gestion actif/passif (ALM)	PF	18	6	
			DFMM-F10	Réglementation bancaire internationale et risk management	PF	25		
			DFMM-F08	Produits structurés	PF	10		
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12	
			DFMM-A23	Méthodologie du stage et du mémoire	PF	15		
			DFMM-A29	Séminaires et ateliers professionnels	PF	15		
		Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-A14	Fusions-acquisitions à l'international	PF	22	6
				DFMM-A31	Techniques fiscales internationales	PF	22	
	Evaluation du contrôle de gestion et audit		DFMM-C01	Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP	PF	27	6	
			DFMM-C03	Contrôle de gestion et audit en contexte particulier (bque)	PF	18		
	Outil d'analyse de l'audit		DFMM-C06	Maîtrise des risques et audit opérationnel	PF	21	6	
			DFMM-C05	Evaluation d'entreprises, reporting financier	PF	21		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12	
			DFMM-A23	Méthodologie du stage et du mémoire	PF	15		
	DFMM-A29	Séminaires et ateliers professionnels	PF	15				
	Spécialité Management de la qualité	Approches processus	DFMM-Q09	Modélisation des processus	PF	23	6	
			DFMM-Q10	Outils de la qualité en management	PF	22		
Méthode Qualité		DFMM-Q04	Lean Six Sigma (en anglais)	PF	30	6		
		DFMM-Q01	Application / Interpretation statistiques (en anglais)	PF	15			
Initiation à la recherche		DFMM-A02	Atelier et projet de recherche	PF	24	6		
		DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF	21			
Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12		
		DFMM-A28	Projets Tuteurés	PF				

Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
4	Spécialité Management des ressources humaines et organisation (MRHO)	GRH innovante	DFMM-R19		PF	21	6
			DFMM-R22	Nouvelles pratiques du management des RH	PF	24	
		GRH et NTIC	DFMM-R26	Société de l'information et de la communication	PF	21	6
			DFMM-R18	GRH digitale	PF	24	
		Langues	DFMM-R28	TOEIC	PF	15	6
			DFMM-A01	Anglais des ressources humaines	PF	30	
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12
			DFMM-A21	Méthodologie du mémoire	PF	15	
			DFMM-R24	Préparation Grand Oral	PF	30	
		Spécialité Entrepreneuriat et développement d'activité	Les compétences entrepreneuriales	DFMM-A16	Leadership et team building	PF	15
	DFMM-E02			Compétences de l'entrepreneur	PF	15	
	DFMM-E13			Les types d'entrepreneur	PF	15	
	Les outils du projet entrepreneurial		DFMM-E01	Accompagnement entrepreneurial	PF	24	6
			DFMM-A03	Certification Analyse de la Valeur	PF	21	
	Méthodologie, stage, rapport de fin d'études		DFMM-A01	Anglais	PF	24	6
			DFMM-A08	Conférences	PF	15	
			DFMM-A22	Méthodologie du rapport de fin d'études	PF	6	
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12	
	Spécialité Management de la chaîne logistique	Audit et amélioration de la performance logistique	DFMM-L01	Audit logistique & tableaux de bord	PF	21	6
			DFMM-L08	Green Belt Lean Supply Chain	PF	24	
		Logistique durable et innovation	DFMM-L02	Chaîne logistique durable	PF	15	6
			DFMM-L14	Système d'information & innovation technologique	PF	15	
		Initiation à la recherche	DFMM-A01	Anglais professionnel	PF	15	6
			DFMM-A02	Atelier et projet de recherche	PF	24	
		DFMM-A18	DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF	21	12
			DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		
	DFMM-A28	Projets Tuteurés	PF				
	Spécialité Marketing et développement des produits	Mesurer le potentiel d'innovation	DFMM-M12	Méthodes d'évaluation du potentiel du nouveau produit	PF	15	6
DFMM-M09			Les tests de concept, de produit, et de marché	PF	15		
DFMM-M04			L'évaluation financière des projets et le business plan	PF	15		
Accompagner l'innovation		DFMM-M08	Le plan stratégique et l'organisation du lancement	PF	15	6	
		DFMM-M02	Gestion de la relation CRM-SRM	PF	15		
		DFMM-M05	La communication des offres innovantes	PF	15		
Manager l'innovation		DFMM-M10	Management d'une équipe nouveau produit	PF	15	6	
		DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF	15		
		DFMM-M11	Management du changement	PF	15		
Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12	
	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF	75			



Semestre/ Semester	Spezialisierung/ Spécialisation	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	Stunden im Semester / Heures par semestre	ECTS / Crédits
4	Spécialité Marketing et Développement des services Hôteliers	Concevoir les outils et méthodes de développement	DFMM-H12	Marketing sensoriel et gestion du point de contact	PF	15	6
			DFMM-H11	Management et analyse de la valeur fonctionnelle	PF	15	
			DFMM-H10	Management de la qualité	PF	15	
		Pérenniser l'unité hôtelière	DFMM-H13	Optimisation des processus hôteliers	PF	15	6
			DFMM-H15	Pilotage des unités hôtelières	PF	15	
			DFMM-H07	Indicateurs de performances	PF	15	
		Développer et lancer une offre nouvelle	DFMM-H06	Géomarketing et stratégie d'implantation	PF	15	6
			DFMM-H05	Distribution et commercialisation de l'offre	PF	15	
			DFMM-H14	Organisation et planification du lancement	PF	15	
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12
			DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF	75	
		Spécialité Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)	ou Pilotage de projets immobiliers	DFMM-I17	Montage financier et pilotage d'opérations d'investissement	WPF	28
	DFMM-I07			Etude de rentabilité et placements immobiliers	21		
	DFMM-I14			Management d'équipe projet	14		
	ou Management de l'immobilier tertiaire		DFMM-I10	Gestion des travaux et entretiens	WPF	28	
			DFMM-I05	Développement de l'offre de services		21	
			DFMM-I04	Conseil en immobilier d'entreprise		14	
	Séminaires professionnels ou de recherche		DFMM-I20	Séminaires professionnels	PF	21	6
			DFMM-I02	Ateliers recherche	PF	21	
	Methodologie de la recherche		DFMM-I16	Méthodes de recherche avancées	PF	21	6
			DFMM-A21	Méthodologie du mémoire	PF	21	
	Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12
			DFMM-I18	ou Projet de recherche MBPI	WPF		
		DFMM-I19	ou Projet de recherche MSCl	WPF			
	Spécialité Marketing Digital	Maîtriser les outils numériques	DFMM-D05	Gestion de la marque 2.0	PF	15	6
			DFMM-D15	Stratégie multicanal, cross-canal et omnicanal	PF	15	
			DFMM-D14	Sécuriser le paiement sur Internet	PF	15	
		Conduire un projet numérique	DFMM-D02	Création d'entreprises et gestion de projet	PF	15	6
			DFMM-D03	Cybersécurité	PF	15	
			DFMM-D04	Droits sur l'e-business	PF	15	
		Etablir des relations de long terme	DFMM-D06	Gestion des communautés virtuelles	PF	15	6
			DFMM-D12	Programme de fidélisation	PF	15	
			DFMM-D01	Co-création, innovation et gamification	PF	15	
Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		12	
		DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF			
		DFMM-A01	Anglais	PF	20		
Spécialité Management de projet	Management des équipes et des compétences	DFMM-P07	Management interculturel et d'équipes virtuelles	PF	23	6	
		DFMM-A16	Leadership et team building	PF	22		
	Certification et outils projet	DFMM-P10	Préparation à la certification PMI	PF	23	6	
		DFMM-A03	Certification Analyse de la Valeur	PF	22		
	Methodologie, stage et rapport de fin d'études	DFMM-A01	Anglais	PF	15	6	
		DFMM-A08	Conférences	PF	15		
		DFMM-A22	Méthodologie du rapport de fin d'études	PF	15		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-P11	Rapport de fin d'études	PF		12	
DFMM - P12		Soutenance du rapport	PF				

Erläuterungen: WH (S/J): BW: Bewertung;  
N: Note; B: Bestanden

Explications : WH (S/J) : BW : Résultat  
attendu ; N = Note ; B = Validation sans note

Setzt sich die Prüfung aus mehreren Teilleistungen zusammen, so muss die Gewichtung sowie die Anzahl der Prüfungen zu Beginn des jeweiligen Semesters durch Aushang (auch elektronisch) bekannt gegeben werden.

Plusieurs contrôles intermédiaires peuvent composer le résultat à un examen. Le poids de chaque contrôle et leur nombre doivent être annoncés au début de chaque semestre.

### **3 Inkrafttreten**

Diese Anlage zur Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung für das binationale Studium am DFHI und dem ISFATES tritt zum 01.09.2018 in Kraft.

### **3 Entrée en vigueur**

Cette annexe aux modalités du contrôle des connaissances et règlement des études communes à l'ISFATES et au DFHI entre en vigueur dès le 01/09/2018.