

**Anlage zur
Studien-, Praxis- und
Prüfungsordnung
für das binationale Studium am
Deutsch-Französischen
Hochschulinstitut DFHI/ISFATES
der
Hochschule für Technik und
Wirtschaft des Saarlandes**

**Annexe aux modalités du contrôle
des connaissances et règlement des
études binationales
de l'Institut Supérieur Franco-
Allemand de Techniques,
d'Économie et de Sciences
(ISFATES) de l'Université de Lorraine**

**Master-Studiengang
Management**

**Master
Management**

**Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften**

Université de Lorraine

**Deutsch-Französisches
Hochschulinstitut**

**Institut Supérieur Franco-Allemand
de Techniques, d'Économie et de
Sciences**

Stand: 12.09.2025

Version du 12/09/2025

Inhaltsübersicht

- 1 Studiengang spezifische Bestimmungen
 - 1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit
 - 1.2 Zulassungsvoraussetzungen
 - 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums
 - 1.4 Abschluss und Zeugnis
 - 1.5 Wahlpflichtmodule
 - 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit
 - 1.7 Auslandssemester
 - 1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung
 - 1.9 Teilzeitstudium
 - 1.10 Zuteilung von Modulnummern
- 2 Modulkatalog mit Art der Prüfung
- 3 Inkrafttreten

Sommaire

- 1 Dispositions spécifiques au cursus
 - 1.1 Responsabilités de l'organisation
 - 1.2 Conditions d'admission
 - 1.3 Durée et déroulement des études
 - 1.4 Diplôme et certificat
 - 1.5 Éléments constitutifs au choix
 - 1.6 Stage et mémoire de fin d'études
 - 1.7 Semestre dans un pays tiers
 - 1.8 Conditions spéciales pour l'admission aux examens
 - 1.9 Études à temps partiel
 - 1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs
- 2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examen
- 3 Entrée en vigueur

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen

1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit

- (1) Der Master-Studiengang „Management (DFHI)“ wird gemeinsam von der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine angeboten. Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI) und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das erste und zweite Studiensemester. Das Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) der Universität de Lorraine und die Ecole Supérieure de Management der Universität de Lorraine sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das dritte und vierte Studiensemester.
- (2) Es gilt die gemeinsame Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung des Deutsch-Französischen Hochschulinstituts und des Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d'Économie et de Sciences.

1 Dispositions spécifiques au cursus

1.1 Responsabilités de l'organisation

- (1) Le cursus de Master „Management (ISFATES)“ est proposé conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes et l'Université de Lorraine. La Faculté d'Economie de la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes est responsable de la première année d'études (semestres 1 et 2) avec le soutien du Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI). L'Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) de l'Université de Lorraine, et l'Ecole Supérieure de Management de l'Université de Lorraine sont responsables de la deuxième année d'études (semestres 3 et 4).
- (2) Cette annexe complète les modalités générales communes du contrôle des connaissances et du règlement des études ISFATES/DFHI.

1.2 Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 ECTS-Punkten (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System - ECTS) ist nachzuweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.
- (2) Daneben gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse. Für Bewerber und Bewerberinnen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben sind Sprachkenntnisse in französischer Sprache auf Niveau B2, für Bewerber und Bewerberinnen mit französischer Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache auf Niveau B2 nachzuweisen. Für beide Gruppen sind Nachweise über Vorkenntnisse in englischer Sprache auf Niveau B2 zu erbringen.
- (3) Für Bewerber und Bewerberinnen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung weder in Deutschland noch in Frankreich erlangt haben, ist ein Nachweis über ein muttersprachliches Niveau in einer der beiden Sprachen Deutsch oder Französisch zu erbringen, ferner ein Niveau von mindestens B2 in der jeweils anderen Sprache. Die Voraussetzungen bzgl. der englischen Sprache gelten entsprechend §1.2 (2).
- (4) Die Entscheidung über die Zulassung wird von der binationalen Zulassungskonferenz getroffen. Die Zusammensetzung und die Aufgaben der binationalen Zulassungskonferenz sind in der Kooperationsvereinbarung der Hochschulen zum DFHI/ISFATES geregelt. Die Bewerbungsfristen und

1.2 Conditions d'admission

- (1) Un diplôme équivalent au niveau de licence (par exemple, licence, ou Bachelor) dans un programme d'études axé sur l'économie ou les sciences de gestion, acquis dans une université nationale ou internationale, ou tout autre diplôme équivalent avec 180 ECTS (points de crédit dans le système de transfert de crédits européen - ECTS) doit être obtenu et présenté. La commission binationale d'admission décide de l'équivalence avec d'autres filières d'études ainsi que des exceptions au cas par cas.
- (2) Des exigences spécifiques en matière de compétences linguistiques sont attendues. Les candidats allemands doivent pouvoir justifier d'un niveau B2 en français, les candidats français d'un niveau B2 en allemand, avec un niveau B2 nécessaire en anglais pour tous les candidats.
- (3) Les candidats non ressortissants du système scolaire français ou allemand ayant acquis leur autorisation d'accès à l'université doivent apporter des preuves d'un niveau de langue maternelle en allemand ou en français et justifier également d'un niveau d'au moins B2 dans l'autre langue (voir 1.2 (2)). Leur niveau d'anglais doit être équivalent à celui des autres candidats (voir §1.2 (2)).
- (4) La décision d'admission est prise par la commission binationale d'admission. La composition et les missions de cette commission sont définies dans la convention de coopération ISFATES/DFHI. La date limite de dépôt de candidature et la composition du dossier

notwendigen Unterlagen werden über die Webseite des Instituts bekannt gegeben.

de candidature sont publiées sur le site web de l'institut.

- (5) Die Zulassung erfolgt für eine bestimmte Spezialisierung im ersten und zweiten Masterjahr (Finanzen, Supply Chain, Marketing oder Projektmanagement). Der Bewerber/die Bewerberin reicht zusammen mit den verpflichtenden Zulassungsunterlagen benannt in §1.2. (1) bis (3) eine Priorisierung von bis zu drei der genannten Spezialisierungen ein. Die Zulassung bezieht sich auf eine der benannten Wahlmöglichkeiten und muss von dem Bewerber /der Bewerberin akzeptiert werden.
- (6) Die Schwerpunktwahl ist in der Regel bindend; ein Schwerpunktwechsel kann nur innerhalb von zwei Wochen nach Vorlesungsbeginn des ersten Semesters erfolgen und mit Freigabe durch die deutsche und französische Studienleitung erfolgen.
- (7) Für einen nicht regulären Studienverlauf von mehr als zwei Jahren ist die Zulassung von der Verfügbarkeit eines Platzes in der Spezialisierung für das zweite Masterjahr und von der Gleichbehandlung der Studierenden abhängig. Sollten Studierende das zweite Masterjahr nicht konsekutiv im Anschluss an das erste Masterjahr beginnen oder nicht zwischen 12 bis 15 Monaten nach dem ersten Masterjahr abschließen, wird die erneute Zulassung zur Spezialisierung von der Jury überprüft, und eine der drei vom/von dem/der Studierenden geäußerten Wahlmöglichkeiten wird zugesichert. Wenn der/die Studierende keine drei Wahlmöglichkeiten angegeben hat, wird er/sie aufgefordert, dies vor der Jury zu tun.
- (5) L'admission est prononcée pour une spécialisation déterminée de Master 1 & 2 (Finance, Supply Chain, Marketing ou Gestion de projet). Le candidat dépose les pièces obligatoires d'admission mentionnées au §1.2. (1) à (3) et indique une priorisation des spécialisations proposées (choix de 3 parmi 7). L'admission est prononcée sur l'un des choix exprimés et un seul, puis doit être acceptée par le candidat.
- (6) Le choix de la spécialisation est en règle générale définitif. Un changement n'est possible que dans un délai de deux semaines après le début des cours du premier semestre et sous réserve de l'approbation conjointe des responsables de filières allemand et français.
- (7) Pour un cursus non standard de plus de 2 ans, l'admission est conditionnée par la disponibilité de la filière pour l'année d'étude en M2, et l'équité entre étudiants. Dans le cas général où un étudiant ne réalise pas son M2 entre 12 et 15 mois après son admission (en septembre n+1 suivant l'admission), l'admission spécifique dans la filière de M2 est revue en jury, et l'un des trois choix exprimés par le candidat lui est garanti. Si l'étudiant n'a pas exprimé trois choix, il est invité à le faire avant le jury.

1.3 Dauer und Gliederung des Studiums

(1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit (Master-Thesis) statt.

(2) Im ersten Studienjahr an der htw saar sind jeweils 18 ECTS im Sommer- und Wintersemester durch Wahlpflichtmodule mit Bezug zum gewählten Schwerpunkt zu absolvieren. Die Wahlpflichtmodule müssen aus dem Semesterkatalog, der für den jeweiligen Schwerpunkt gilt, gewählt werden. Die Wahl der Wahlpflichtmodule erfolgt zu Semesterbeginn und kann nur innerhalb von zwei Wochen nach Vorlesungsbeginn des Semesters sowie nach Freigabe durch die deutsche Studienleitung geändert werden. Die im jeweiligen Semester angebotenen Wahlpflichtmodule werden spätestens zum 01.10. für das Wintersemester und zum 01.04. für das Sommersemester mit Zuordnung zu einem Schwerpunkt durch einen Aushang bekannt gegeben. Der Aushang enthält weiterhin Angaben zur Art der Prüfungsleistung, zum Veranstaltungsort sowie zur Höchstanzahl, die pro Wahlpflichtmodul nicht überschritten werden darf. Studierende können sich in Teilnehmerlisten pro Wahlpflichtmodul eintragen, bis die Höchstanzahl erreicht ist.

(3) Die einzelnen Lehreinheiten und Module, die Zuordnung zu den Studiensemestern, der Umfang sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen sowie die Festlegung der möglichen Prüfungssprachen erfolgt in spezifischen Modulbeschreibungen.

1.3 Durée et déroulement des études

(1) Les études se déroulent à plein temps. Le temps réglementaire d'étude est de 4 semestres. Lors de la seconde année, ou du quatrième semestre respectivement, ont lieu le stage et la rédaction d'un mémoire de fin d'études (Master Thesis).

(2) Au cours de la première année d'études à la htw saar, l'étudiant doit valider 18 ECTS par semestre (semestre d'été et semestre d'hiver) dans le cadre de modules optionnels en lien avec la spécialisation choisie. Les modules optionnels doivent être sélectionnés dans le catalogue semestriel correspondant à la spécialisation. Le choix des modules optionnels s'effectue au début de chaque semestre et ne peut être modifié que dans un délai de deux semaines après le début des cours du semestre concerné, et uniquement avec l'approbation du responsable de filière allemand. Les modules optionnels proposés chaque semestre sont publiés, avec indication de la spécialisation correspondante, au plus tard le 1er octobre pour le semestre d'hiver et le 1er avril pour le semestre d'été. La publication précise en outre la nature de l'évaluation, le lieu de l'enseignement ainsi que le nombre maximum de participants autorisés pour chaque module optionnel, seuil qui ne peut être dépassé. L'étudiant peut s'inscrire aux modules optionnels en s'ajoutant aux listes de participants, et ce jusqu'à ce que le nombre maximum autorisé pour chaque module soit atteint.

(3) La description des unités d'enseignement, des éléments les constituant, leur répartition dans les semestres d'études, la durée, le type d'enseignement et le mode d'examen par semestre, sont donnés dans le programme d'études en section 2. La description détaillée des contenus des enseignements avec la définition des langues possibles d'examen et de l'enseignement est fournie dans le recueil

(4) Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

regroupant les fiches descriptives des éléments constitutifs.

(4) Le début des études (premier semestre) a lieu en octobre (en Allemagne). La reprise lors de la seconde année à Metz a lieu plus tôt : en septembre.

1.4 Abschluss und Zeugnis

- (1) Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (2) Mit dem Bestehen aller Semester wird der gemeinsame Abschluss der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Université de Lorraine „Master of Arts“ verliehen.
- (3) Die Bezeichnung des Studiengangs wird in das Zeugnis aufgenommen.

1.5 Wahlpflichtmodule

Siehe 1.3. Abschnitt (3)

1.4 Diplôme et certificat

- (1) 120 crédits ECTS sont à acquérir pour l'obtention du diplôme.
- (2) La validation de tous les semestres d'études permet l'obtention du diplôme conjoint de "Master of Arts" délivré conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft et par l'Université de Lorraine.
- (3) Le nom du programme est inclus dans le certificat du diplôme en conformité avec les dispositions des modalités du contrôle des connaissances et du règlement général des études.

1.5 Eléments constitutifs au choix

Voir paragraphe 1.3.(3)

1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit

- (1) Das Pflichtpraktikum ist dem vierten Semester bzw., im Falle eines studienbegleitenden Praktikums, dem zweiten Studienjahr (Semester 3 und 4) zugeordnet.
- (2) Die Dauer der praktischen Studienphase im zweiten Studienjahr umfasst einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten als Vollzeitpraktikum. Dies entspricht einer Stundenanzahl von 616-924 Arbeitsstunden unter Berücksichtigung der französischen Arbeitskonvention mit 7 Arbeitsstunden pro Arbeitstag, 5 Arbeitstagen pro Woche und 22 Arbeitstagen pro Monat. Sofern die Spezialisierung ein studienbegleitendes Praktikum vorsieht, sind die Arbeitsstunden während des Studienjahres von September bis August des Folgejahres abzuleisten. Je nach Spezialisierung können Praxis- und Vorlesungswochen definiert sein oder innerhalb der Woche Tage im Unternehmen bzw. an der Hochschule.
- (3) Das Praktikum im zweiten Studienjahr findet in einem Land statt, in dem nicht die Muttersprache der/des Studierenden als Landessprache gesprochen wird, sondern in der Regel die Partnersprache. Dieselbe Sprachregelung gilt für die Abschlussarbeit. Ausnahmen von dieser Regel können bei der deutschen und französischen Studienleitung beantragt werden. Hierzu ist eine schriftliche Begründung mit Angabe i) des im Masterstudium erzielten Notenniveaus in der Partnersprache, ii) des internationalen Charakters des Praktikums (z.B. Austausch mit internationalen Kollegen, Kunden, Lieferanten, ...) und, sofern gegeben iii) einer vorhergehenden längeren Periode im Sprachraum des Partnerlandes (Praktikum, Berufstätigkeit, ...) anzufertigen.

1.6 Stage et mémoire de fin d'études

- (1) Le stage obligatoire est intégré soit au quatrième semestre, soit à la seconde année en entier (semestres 3 & 4) dans le cas des filières d'étude de M2 organisées en "alternances".
- (2) La durée du stage en deuxième année comprend une période continue de quatre à six mois en temps complet, soit une durée totale travaillée de 616 à 924h annuelles. Pour les "filières en alternance", la durée de stage doit être comprise en heures travaillées à une période équivalente (de 4 à 6 mois, soit de 616 à 924 heures). Les règles de calcul habituelles définies au niveau national (France) sont de 7h par jour, de 5 jours par semaine, de 22 jours par mois. La période d'alternance doit être comprise dans l'année scolaire débutant début septembre (année n) et finissant fin août (année n+1). En fonction des filières, les alternances peuvent avoir lieu en semaine (la semaine contient des journées réservées à l'étude, des journées réservées à la pratique et des journées mixtes), ou bien au niveau mensuel (avec des semaines réservées à l'étude, à la pratique, ou bien mixtes).
- (3) Le stage en deuxième année ne doit pas avoir lieu dans un pays dont la langue est la langue maternelle de l'étudiant. En règle générale pour ce stage, la langue du partenaire doit prévaloir et il en va de même pour la rédaction du mémoire et la soutenance de fin d'étude. Les étudiants qui peuvent justifier soit i) d'une période d'insertion professionnelle préalable réussie dans le pays partenaire (stage, emploi, activité associative significative... soit ii) d'un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent réaliser le stage dans une troisième langue sur demande. La condition préalable est que la mission ait un caractère clairement binational ou international. Par exemple, le caractère international peut se justifier par un travail avec des équipes, des clients, des fournisseurs... internationaux ou du pays partenaire. Cette demande

(4) Es besteht die Möglichkeit, die Master-Abschlussarbeit (Master-Thesis) in Zusammenarbeit mit Unternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten, insbesondere, wenn sich die Bearbeitung der Masterarbeit an die Praxisphase anschließt.

(5) Die Abschlussarbeit wird in der Regel während der Praktikumsphase angefertigt und unterliegt hinsichtlich des Anfertigungszeitraums den Regeln der gewählten Spezialisierung der Universität de Lorraine. Sollte im begründeten Ausnahmefall die Abschlussarbeit an der htw saar angefertigt werden, beträgt die Bearbeitungszeit nach Anmeldung 3 Monate. Weitere Informationen geben die deutsche bzw. französische Studienleitung. Es ist die Zustimmung der französischen Studienleitung zum Praktikumsplatz und zur/m Hochschul-Betreuer/in der Abschlussarbeit einzuholen.

formelle et motivée doit avoir une justification professionnelle et technique claire et doit être soumise par écrit aux responsables pédagogiques français et allemand qui se prononceront conjointement.

(4) Il est possible de réaliser le mémoire de fin d'études (Master-Thesis) en collaboration avec des entreprises, des organismes gouvernementaux ou des institutions de recherche, en particulier lorsqu'il est réalisé à la suite du stage.

(5) Le mémoire de fin d'étude doit être complété selon les règles de la spécialisation choisie et du pays de référence. Les responsables du master respectivement côté allemand ou français donneront des précisions pour les spécificités de durée par pays et, le cas échéant, par filière (côté français). Le responsable du master côté français doit être systématiquement consulté pour et informé de toute démarche concernant les stages et mémoires.

1.7 Auslandssemester

- (1) Das 1. Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung seitens des ISFATES der Universität de Lorraine besteht, absolviert werden.
- (2) Ein Anrecht auf eine Studienphase in einem Drittland besteht nicht. Die Auswahl der Teilnehmenden wird auf der Basis sprachlicher und akademischer Voraussetzungen durch die deutsche und französische Studienleitung in Abstimmung mit dem akademischen Auslandsamt der Universität de Lorraine unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Plätze getroffen.
- (3) Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der deutschen Studienleitung vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären und in einem Learning Agreement festzuhalten. Dieses Learning Agreement wird vom ISFATES der Universität de Lorraine unterschrieben. Das Learning Agreement kann danach nur mit Einverständnis der deutschen Studienleitung angepasst werden.

1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung

In Ergänzung zu Teil C §4 (2) der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des DFHI gilt: Das zweite Studienjahr an der UL kann nur dann angetreten werden, wenn die Studienleistungen des ersten Studiensemesters erfolgreich abgeschlossen wurden. Ausnahmen von dieser Regel sind mit schriftlicher Zustimmung der deutschen und französischen Studienleitung möglich.

1.7 Semestre dans un pays tiers

- (1) Le 1er semestre peut se dérouler dans une université étrangère entre laquelle il y a un accord de coopération avec l'UL-ISFATES.
- (2) Effectuer une partie de ses études dans un pays tiers n'est pas de droit. La sélection des étudiants est effectuée sur la base des prérequis linguistiques et académiques par le responsable de filière allemand et français, en concertation avec le service des relations internationales compétent de l'Université de Lorraine, et en tenant compte des places disponibles.
- (3) Les enseignements effectués à l'étranger sont définis à priori en concertation avec la direction allemande du programme et doivent être consignés dans un *Learning Agreement*. Celui-ci est signé par l'ISFATES-Université de Lorraine. Il peut être ajusté si nécessaire une fois l'étudiant sur place en accord avec le directeur du programme allemand.

1.8 Conditions spéciales pour l'admission aux examens

En complément du paragraphe C §4 (2) des modalités générales du contrôle des connaissances et règlement des études de l'ISFATES, la deuxième année d'études à l'UL ne peut commencer que si le premier semestre a été validé. Les exceptions à cette règle ne sont possibles qu'avec l'approbation écrite conjointe des directeurs des programmes allemand et français.

1.9 Teilzeitstudium

- (1) Der deutsche Abschnitt des Studiums (erstes Studienjahr) kann auf Antrag bei der Bewerbung in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen der aktuell gültigen Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind. Die deutsch-französische Studienleitung entscheidet über den Antrag und kann Bedingungen stellen (z. B. über die Länge des Master-Zyklus oder über die Verfügbarkeit der verschiedenen Spezialisierungen im zweiten Studienjahr).
- (2) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studienleitung vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 18 ECTS-Punkten zu belegen.

1.10 Zuteilung von Modulnummern

Die Module tragen Modulnummern beginnend mit dem Kürzel „DFMIM-“ im ersten Studienjahr. Im 2. Studienjahr gelten die Modulkürzel der UL.

1.9 Etudes à temps partiel

- (1) La partie allemande des études (M1) peut être effectuée à temps partiel à la suite d'une demande au moment de la candidature, à condition que les conditions du règlement d'inscription (ImO) aient été remplies. Les responsables pédagogiques des filières franco-allemands statuent librement sur la demande et peuvent émettre des conditions (par exemple sur la durée du cycle de Master, ou bien sur la disponibilité des différentes spécialisations en Master 2).
- (2) En cas d'études à temps partiel, le programme des études est établi avec l'accord du responsable de programme. L'ensemble doit totaliser au moins 18 ECTS par semestre.

1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs

Les modules portent des numéros commençant par l'abréviation « DFMIM- » durant la première année d'études; pour la deuxième année, ce sont les sigles de l'UL qui s'appliquent.

2 Modulkatalog mit Art der Prüfung

Der Master-Studiengang ist in Lehreinheiten und Module untergliedert. Die Lehreinheiten und Module, ihre Stundenzahl sowie die ECTS-Punkte sind in der nachfolgenden Tabelle festgelegt.

Die Studierenden besuchen in der Regel die Sprachveranstaltung, die nicht der Muttersprache entspricht oder in der der Studierende kein muttersprachliches Niveau (siehe §1.2(3)) nachweisen kann. Für Bewerber aus Drittländern wird eine eindeutige Zuordnung im Einzelfall vorgenommen. Für Studierende, deren Zweisprachigkeit zu Studienbeginn festgestellt wurde, besteht die Möglichkeit die Partnersprache durch eine andere am DFHI angebotene Sprache zu ersetzen.

Tabelle Studienplan

2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examens

Le programme du Master est divisé en unités d'enseignement (UE) et en éléments constitutifs. Les unités d'enseignement et les éléments les constituant, leur nombre d'heures et de points ECTS, sont explicités dans le tableau ci-dessous.

Les étudiants qui ont été admis dans le Master en Allemagne suivent les cours de langue française. Inversement, les étudiants qui ont été admis à l'université en France suivent les cours de langue allemande. Pour les candidats en provenance de pays tiers le choix de la langue suivie se fait au cas par cas. Les étudiants avec un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent remplacer celle-ci par une autre langue offerte à l'ISFATES.

Tableau des éléments constitutifs

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrereinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation	
1 htw saar	Gemeinsame Module / Tronc commun		Fremdsprachen I	DFMIM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U		6	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	
				DFMIM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U		6	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	
			Management I	DFMIM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2		3	Klausur, 60 min.	N	
				DFMIM-105	Seminar	PF	2		3	Portfolioprüfung	N	
	Je nachgewählter Spezialisierung wählen die Studierenden Module für insgesamt 18 ECTS aus den folgenden Wahlpflichtmodulkatalogen (siehe Abschnitt xx der Studien- und Prüfungsordnung). Die folgenden Modulkataloge pro Spezialisierung sind beispielhaft und können pro Semester variieren:											
	Marketing	Marketing et communication du nouveau produit; Marketing et communication du point de vente; Marketing Digital et Communication		Internationales Kaufverhalten	DFMIM-W-101	Internationales Kaufverhalten	WPF	4		6	Klausur+ schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	N
				Digitales Marketing	DFMIM-W-102	Digitales Marketing	WPF	4		6	Klausur, Wiederholung sem. weise	N
				Sektorspezifisches Marketing	DFMIM-W-103	Sektorspezifisches Marketing	WPF	4		6	Klausur	N
				Webbasiertes Wissensmanagement	DFMIM-W-104	Webbasiertes Wissensmanagement	WPF	4		6	Projektarbeit	N
				Nachhaltige Ökonomie	DFMIM-W-105	Nachhaltige Ökonomie	WPF	4		6	Klausur (50% semesterweise) + schriftliche Ausarbeitung (50% jährlich)	N
				Projekt- und Prozessmanagement	DFMIM-MK-130	Projekt- und Prozessmanagement	WPF	4		6	Projektarbeit	N
	Finanzen	Finance internationale		Abschlussprüfung	DFMIM-W-106	Abschlussprüfung	WPF	4		6	Klausur	N
				Unternehmenssteuerrecht	DFMIM-W-107	Unternehmenssteuerrecht	WPF	4		6	Klausur	N
				Finanzindustrie in Luxemburg	DFMIM-W-108	Finanzindustrie in Luxemburg	WPF	4		6	Schriftliche Prüfung	N
				Nachhaltige Ökonomie	DFMIM-W-105	Nachhaltige Ökonomie	WPF	4		6	Klausur (50% semesterweise) + schriftliche Ausarbeitung (50% jährlich)	N
				Sustainable Leading and Reporting	DFMIM-W-109	Sustainable Leading and Reporting	WPF	4		6	Klausur	N
				Quantitative Methods	DFMIM-W-110	Quantitative Methods	WPF	4		6	Klausur	N
Supply Chain	Management de la chaîne logistique; Management global des achats internationaux		Innovation Management&Leadership for Change	DFMIM-W-111	Innovation Management&Leadership for Change	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung (50%) + Schriftliche Prüfung (50%)	N	
			Digital Procurement&Intl Purchasing	DFMIM-W-112	Digital Procurement&Intl Purchasing	WPF	4		6	Klausur	N	
			Modeling&Planning in Logistics	DFMIM-W-113	Modeling&Planning in Logistics	WPF	4		6	Klausur (50%)+ schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (50%)	N	
			Wertströme der E-Mobilität	DFMIM-W-114	Wertströme der E-Mobilität	WPF	4		6	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	N	
			Nachhaltige Ökonomie	DFMIM-W-105	Nachhaltige Ökonomie	WPF	4		6	Klausur (50% semesterweise) + schriftliche Ausarbeitung (50% jährlich)	N	
Projektmanagement	Management de projet		Innovation Management&Leadership for Change	DFMIM-W-111	Innovation Management&Leadership for Change	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung (50%) + Schriftliche Prüfung (50%)	N	
			Webbasiertes Wissensmanagement	DFMIM-W-104	Webbasiertes Wissensmanagement	WPF	4		6	Projektarbeit	N	
			Wertströme der E-Mobilität	DFMIM-W-114	Wertströme der E-Mobilität	WPF	4		6	Ausarbeitung mit Präsentation	N	
			Nachhaltige Ökonomie	DFMIM-W-105	Nachhaltige Ökonomie	WPF	4		6	Klausur (50% semesterweise) + schriftliche Ausarbeitung (50% jährlich)	N	
			International Strategic Management	DFMIM-W-115	International Strategic Management	WPF	4		6	Klausur (50%, semesterweise) + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	N	
			International Human Resource & Cultural Diversity	DFMIM-W-116	International Human Resource & Cultural Diversity	WPF	4		6	Klausur (50%, semesterweise) + flexible Tests (50%, jährlich)	N	
			Non-Profit Management	DFMIM-W-117	Non-Profit Management	WPF	4		6	Klausur, 90 min.	N	

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS-Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation	
2 htw saar	Gemeinsame Module / Tronc commun		Fremdsprachen II	DFMIM-221	Deutsch 2	WPF	2V(+2U)		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	
				DFMIM-222	Französisch 2	WPF	2V(+2U)		3	Klausur	N	
			DFMIM-223	Englisch 1	PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N		
			DFMIM-W-118	Unternehmensplanspiel	PF	2		3	Ergebnisse + Projektarbeit	N		
			DFMIM-W-215	Interkulturelle Kommunikation	PF	2		3	Präsentation	N		
	Je nachgewählter Spezialisierung wählen die Studierenden Module für insgesamt 18 ECTS aus den folgenden Wahlpflichtmodulkatalogen (s. Abschnitt 1.2 der Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung). Die folgenden Modulkataloge pro Spezialisierung sind beispielhaft und können pro Semester variieren:											
	Marketing	Marketing et communication du nouveau produit; Marketing et communication du point de vente; Marketing Digital et Communication		Market Insights & Analysis	DFMIM-W-201	Market Insights&Analysis	WPF	4		6	Klausur + schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	N
				Data Science & Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science & Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N
				Customer Relationship Marketing	DFMIM-W-203	Customer Relationship Management	WPF	4		6	Klausur	N
				Entrepreneurship&Unternehmensnachfolge	DFMIM-W-204	Entrepreneurship, Start-Up & Unternehmensnachfolge	WPF	4		6	Klausur	N
				International Marketing	DFMIM-W-205	International Marketing	WPF	4		6	schriftliche Ausarbeitung	N
	Finanzen	Finance		Controlling & Informationsmanagement	DFMIM-W-206	Controlling & Informationsmanagement	WPF	4		6	Schriftliche Ausarbeitung + Präsentation	N
				Abschlusspolitik und -analyse	DFMIM-W-207	Abschlusspolitik und -analyse	WPF	4		6	Klausur	N
				Internationale Konzernrechnungslegung	DFMIM-W-208	Internationale Konzernrechnungslegung	WPF	4		6	Klausur	N
				Corporate Finance	DFMIM-W-209	Corporate Finance	WPF	4		6	Ausarbeitung + Präsentation	N
Fraud, Compliance & Sustainability				DFMIM-W-210	Fraud, Compliance & Sustainability	WPF	4		6	Schriftliche Prüfung	N	
Entrepreneurship&Unternehmensnachfolge				DFMIM-W-204	Entrepreneurship, Start-Up & Unternehmensnachfolge	WPF	4		6	Klausur	N	
Supply Chain	Management de la chaîne logistique; Management global des achats internationaux		Digital und Lean Operations Management	DFMIM-W-211	Digital und Lean Operations Management	WPF	4		6	mündliche Prüfung (50%) + Referat (50%)	N	
			Prozessentwicklung und Qualitätsmanagement	DFMIM-W-212	Prozessentwicklung und Qualitätsmanagement	WPF	4		6	Klausur	N	
			Data Science&Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science&Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N	
			Daten- und KI-gestütztes Supply Chain Management	DFMIM-W-213	Daten- und KI-gestütztes Supply Chain Management	WPF	4		6	Klausur + Präsentation	N	
			Entrepreneurship&Unternehmensnachfolge	DFMIM-W-204	Entrepreneurship, Start-Up & Unternehmensnachfolge	WPF	4		6	Klausur	N	
Projektmanagement	Management de projet		Digital und Lean Operations Management:	DFMIM-W-211	Digital und Lean Operations Management:	WPF	4		6	mündliche Prüfung (50%) + Referat (50%)	N	
			Agile Prozessentwicklung und Qualitätsmanagement	DFMIM-W-212	Agile Prozessentwicklung und Qualitätsmanagement	WPF	4		6	Klausur	N	
			Data Science&Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science&Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N	
			Entrepreneurship&Unternehmensnachfolge	DFMIM-W-204	Entrepreneurship, Start-Up & Unternehmensnachfolge	WPF	4		6	Klausur	N	
			International and EU Law	DFMIM-W-214	International and EU Law	WPF	4		6	Klausur	N	

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire ou au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
	Spécialisation Finance	M2 Finance Parcours type Finance Internationale	Recherche et expertise en finance	DFMM-FI-301	Conduite et projet de recherche	PF		15	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-302	Expertise en Finance	PF		21	1,5	Contrôle Continu	N
			International Audit and Compliance	DFMM-FI-303	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF		18	3	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-304	Audit des fonds d'investissement	PF		12	3	Contrôle Continu	N
			Produits et marchés internationaux de capitaux	FIN9-3-03	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF		21	3	Contrôle Continu	N
				FIN9-3-04	Montages financiers internationaux	PF		21	3	Contrôle Continu	N
			Gestion (avancée) de portefeuilles	DFMM-FI-305	Strategie de gestion de portefeuilles	PF		21	3	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-306	Mesure et Analyse de performance	PF		21	3	Contrôle Continu	N
			Gouvernance et Ethique en Finance	DFMM-FI-307	Green Finance and governance	PF		10	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-308	Impact investing	PF		10	1,5	Contrôle Continu	N
			Gestion des fonds d'investissement	DFMM-FI-309	Fonds d'investissement alternatifs	1 UE au choix parmi 2		12	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-310	Fonds d'investissement alternatifs			12	1,5	Contrôle Continu	N
			Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI-311	Produits structurés			12	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-312	Audit des fonds alternatifs			12	1,5	Contrôle Continu	N
			Internationalisation and Languages	DFMM-FI-313	Advanced topics in finance	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI-314	International financial skills	PF		20	1,5	Contrôle Continu	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS-Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
3 UL	Spécialisation Supply Chain	M2 Gestion de production , logistique, achats Parcours type Management de la chaîne logistique	Stratégie et gestion des risques SCM	DFMM-MCL-301	Management stratégique de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-302	Gestion des risques de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-303	Anglais professionnel	PF		20	2	Contrôle Continu	N
			Transport & Distribution	DFMM-MCL-304	Gestion de douane et transport international	PF		16	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-305	Gestion des entrepôts et plateformes logistiques	PF		16	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-306	Gestion de distribution de la chaîne logistique	PF		16	2	Contrôle Continu	N
			Planification & Pilotage de la chaîne logistique	DFMM-MCL-307	Planification de la chaîne logistique	PF		24	3	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-308	Structuration des flux d'information	PF		8	1	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-309	Modélisation des processus logistiques	PF		16	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-310	ERP (SAP)- Module SCM	PF		21	2	Contrôle Continu	N
			Technologie de l'information pour la chaîne logistique	LOG9-2-07	Synchronisation des flux	PF		21	2	Contrôle Continu	N
				DFMM-MCL-311	Gestion de la chaîne logistique intelligente	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			Management des fournisseurs et la demande clients	DFMM-MCL-312	Stratégie d'approvisionnement et gestion des fournisseurs	PF		23	3	Contrôle Continu	N
	DFMM-MCL-313	Gestion de la demande client et prévisions		PF		22	3	Contrôle Continu	N		
	Spécialisation Supply Chain	M2 Gestion de production , logistique, achats Parcours type Management global des achats internationaux	Gestion de la qualité et développement durable	DFMM-MGAI-301	Achat responsable	PF		20	3		
				DFMM-MGAI-302	Management de la qualité fournisseur	PF		20	3		
				DFMM-MGAI-303	Droit des achats et contrats internationaux	PF		20	3		
			Cadre juridique de l'achat à l'international	DFMM-MGAI-304	Management des risques achats à l'international	PF		20	3		
				DFMM-MGAI-305	Stratégie et process achat	PF		18	2		
				DFMM-MGAI-306	Achats directs et indirects	PF		18	2		
			Processus achat	DFMM-MGAI-307	Achats publics	PF		18	2		
				DFMM-MGAI-308	Management des équipes achats	PF		18	2		
				DFMM-MGAI-309	Management interculturel	PF		18	2		
			Management interculturel et leadership des achats	DFMM-MGAI-310	Anglais des affaires	PF		24	2		
				DFMM-MGAI-311	Digitalisation des achats	PF		20	3		
Digitalisation et performances des achats			DFMM-MGAI-312	Performance achats et reporting	PF		20	3			

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnu mmer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoir e / obligatoir e au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewer- tung 1) / évaluation
3 UL	Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication du nouveau produit	International Business Environment	DFMM- MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM- MV-302	International Negociation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Communication marketing approfondie	DFMM- MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM- MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Stimuli et données marketing	DFMM- MV-305	Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM- MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Initiation à la recherche	DFMM- MCNP- 301	Recherche en marketing et communication du nouveau produit	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM- MCNP- 302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du nouveau produit	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Processus Innovation	DFMM- MCNP- 303	Méthodes de créativité et d'innovation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM- MCNP- 304	Stratégies d'innovation en entrepreneuriat	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire e / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation		
3 UL	Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication du point de vente	International Business Environment	DFMM- MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
				DFMM- MV-302	International Negociation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
			Communication marketing approfondie	DFMM- MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
				DFMM- MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
			Stimuli et données marketing	DFMM- MV-305	Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
				DFMM- MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
			Initiation à la recherche	DFMM- MCPV- 301	Recherche en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
				DFMM- MCPV- 302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
			Stratégie et Marketing du distributeur 1	DFMM- MCPV- 303	Stratégies des distributeurs	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
				DFMM- MCPV- 304	Merchandising	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
			Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication appliqués au digital	International Business Environment	DFMM- MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
						DFMM- MV-302	International Negociation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
	Communication marketing approfondie	DFMM- MV-303			Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
		DFMM- MV-304			Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
	Stimuli et données marketing	DFMM- MV-305			Marketing experientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
		DFMM- MV-306			Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
	Initiation à la recherche	DFMM- MDC-301			Recherche en marketing et communication digitale	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
		DFMM- MDC-302			Analyse de pratiques professionnelles en MDC	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
	Création et développement de trafic	DFMM- MDC-303			Analyse de trafic web et réseaux sociaux	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
		DFMM- MDC-304			Outils de création de trafic	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnu mmer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoir e / obligatoir e au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewer- tung 1) / évaluation
3 UL	Spécialisation Management de projet	M2 Entrepreneuriat et management de projets Parcours type Management de projet	Management des projets internationaux	PRO9-2-02	Conception et management des produits innovants	PF		15	2	Contrôle Continu	N
				PRO9-2-06	Management des méga projets industriels et de construction	PF		15	2	Contrôle Continu	N
				PRO9-2-07	Management des projets SI/TI., ERP et Digital	PF		15	2	Contrôle Continu	N
			Management stratégique des projets complexes	DFMM- MP-301	Governance & project portfolio management (English)	PF		21	3	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-302	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF		24	3	Contrôle Continu	N
			Organisation et méthodes projet	DFMM- MP-303	Organisation et configuration de projet	PF		20	2	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-304	Méthode Agile et Scrum	PF		15	2	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-305	Fondamentaux du management de projet	PF		20	2	Contrôle Continu	N
			Initiation à la recherche	PRO9-3-03	Conduite d'un projet de recherche	PF		20	3	Contrôle Continu	N
				PRO9-3-04	Pratiques professionnelles	PF		20	3	Contrôle Continu	N
			Finance et droit des affaires	DFMM- MP-306	Gestion du budget et des coûts du projet	PF		15	2	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-307	Finance de marché et gestion des risques	PF		15	2	Contrôle Continu	N
				PRO9-2-05	Droit des affaires et des contrats	PF		15	2	Contrôle Continu	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire ou choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
4 UL	Spécialisation Finance	M2 Finance Parcours type Finance Internationale	Méthodologie et pratiques professionnelles	DFMM-FI- 401	Certifications professionnelles - Préparation TOEIC	PF		30	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI- 402	Applied finance (FactSet - Certification)	PF		21	1,5	Contrôle Continu	N
			Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-FI- 403	Fusions-acquisitions à l'international	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI- 404	Techniques fiscales internationales	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N
			Gestion bancaire internationale	DFMM-FI- 405	Gestion actif/passif (ALM)	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI- 406	Réglementation bancaire internationale et risk management	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N
			Gestion des Fonds d'investissement	DFMM-FI- 407	Empirical finance Financial modeling / Modélisation financière			12	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI- 408				12	1,5	Contrôle Continu	N
			Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI- 409	Data analysis for auditors	1 UE à choisir parmi 2		12	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM-FI- 410	Survey in the fields of fund audit and risk management			12	1,5	Contrôle Continu	N
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-FI- MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		15	18	Contrôle Continu	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire ou choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
4 UL	Spécialisation Supply Chain	M2 Gestion de production, logistique, achats Parcours type Management de la chaîne logistique	Audit et amélioration de la performance logistique	DFMM- MCL-401	Audit logistique & tableaux de bord	PF		22	3	Contrôle Continu	N
				DFMM- MCL-402	Management et Analyse de la valeur	PF		22	3	Contrôle Continu	N
			Chaîne Logistique Durable	DFMM- MCL-403	Gestion de la chaîne logistique durable	PF		24	3	Contrôle Continu	N
				LOGO-3- 02	Green Belt Lean Supply Chain	PF		24	3	Contrôle Continu	N
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM- MCL-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		58	18	Contrôle Continu	N
		M2 Gestion de production, logistique, achats Parcours type Management global des achats internationaux	Management des projets achats et innovation	DFMM- MGAI- 401	Achat et développement d'un nouveau produit			20	3	Contrôle Continu	N
				DFMM- MGAI- 402	Business Game et certification			20	3	Contrôle Continu	N
			Logistique internationale	DFMM- MGAI- 403	Transport et distribution à l'international			18	2	Contrôle Continu	N
				DFMM- MGAI- 404	Négociation acheteur fournisseur internationale			18	2	Contrôle Continu	N
				DFMM- MGAI- 405	Séminaire d'études à l' international			20	2	Contrôle Continu	N
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM- MGAI-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité			70	18	Contrôle Continu	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS-Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation	
	Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication du nouveau produit	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			Conception et test des nouveaux produits	DFMM-MCNP-401	Design du nouveau produit et éco conception	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MCNP-402	Etudes et tests pour les nouveaux produits	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			Distribuer et promouvoir les offres innovantes	DFMM-MCNP-403	Commercialisation des offres innovantes	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MCNP-404	Communication des offres innovantes	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-MCNP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	
			M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication du point de vente	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
				Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
				Stratégie et marketing du distributeur 2	DFMM-MCPV-401	Gestion des canaux de distribution	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MCPV-402	Outils de digitalisation du point de vente	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Gestion de contenu et des communautés en ligne		DFMM-MCPV-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MCPV-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité		DFMM-MCPV-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire ; séminaire Interculturel & Diversité	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	
		M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication appliqués au digital		Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
				Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
				Marketing à l heure du digital 3	DFMM-MDC-401	UX design	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
					DFMM-MDC-402	Stratégie de référencement	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			Gestion de contenu et des communautés en ligne	DFMM-MDC-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
				DFMM-MDC-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-MDC-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	

Semestre/ Semester	Spécialisation	Master national d'appui	Lehrereinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire ou au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
4 UL	Spécialisation Management de projet	M2 Entrepreneuriat et management de projets Parcours type Management de projet	Management des équipes et des compétences projet	DFMM- MP-401	Managing cross- cultural and virtual project teams (English)	PF		15	3	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-402	Leadership et team building	PF		25	3	Contrôle Continu	N
			Certification et outils projet	DFMM- MP-403	Préparation à la certification PMI®	PF		20	1,5	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-404	Certification Analyse de la Valeur	PF		20	1,5	Contrôle Continu	N
			Méthodologie	DFMM- MP-405	English language	PF		24	1	Contrôle Continu	N
				PRO0-2- 06	Conférences	PF		15	1	Contrôle Continu	N
				DFMM- MP-406	Research Methods design and analysis	PF		20	1	Contrôle Continu	N
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM- MP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		0	18	Contrôle Continu	N

Erläuterungen: BW: Bewertung; N: Note;
B: Bestanden

Explications : BW : Résultat attendu ; N =
Note ; B = Validation sans note

Setzt sich die Prüfung aus mehreren
Teilleistungen zusammen, so muss die
Gewichtung sowie die Anzahl der
Prüfungen zu Beginn des jeweiligen
Semesters durch Aushang (auch
elektronisch) bekannt gegeben werden.

Plusieurs contrôles intermédiaires peuvent
composer le résultat à un examen. Le poids
de chaque contrôle et leur nombre doivent
être annoncés au début de chaque
semestre.

3 Inkrafttreten

Diese Anlage zur Studien-, Praxis- und
Prüfungsordnung für das binationale
Studium am DFHI und dem ISFATES tritt
zum 01.09.2026 in Kraft.

3 Entrée en vigueur

Cette annexe aux modalités du contrôle
des connaissances et règlement des
études communes à l'ISFATES et au DFHI
entre en vigueur dès le 01/09/2026.